

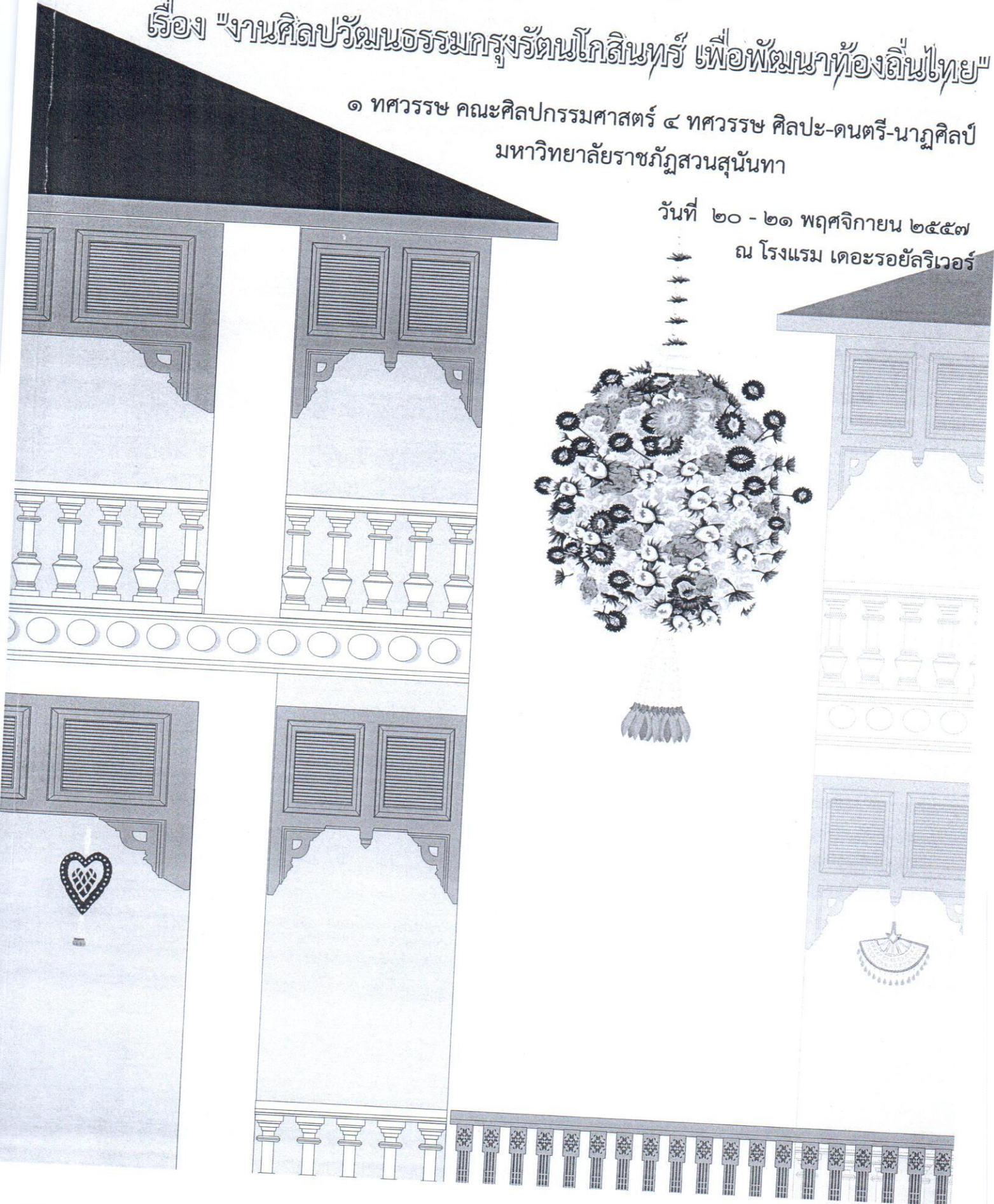


เอกสารการประชุมสวนสุนันทาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๑

เรื่อง "งานศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นไทย"

๑ ทศวรรษ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ๔ ทศวรรษ ศิลปะ-ดนตรี-นาฏศิลป์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

วันที่ ๒๐ - ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๗
ณ โรงแรม เดอะรอยัลริเวอร์



Factors Affected Repurchase Intention of Pharmaceutical Products Manufactured In Thailand by Hospitals and Clinics ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตั้งใจซื้อซ้ำเวชภัณฑ์ยาที่ผลิตภายในประเทศไทยของสถานพยาบาล ประเภทคลินิกและโรงพยาบาล

ไพศาล เกษมพิพัฒน์กุล, เพ็ญจรีра คันธวงค์, เพ็ญจรี คันธวงค์

Abstract

This survey research aimed to investigate factors that affected repurchase intention of pharmaceutical products manufactured in Thailand by hospitals and clinics. Particularly, the following independent factors were studied: country image, perceived service quality, communication quality, selling ethics, price strategy, and product quality. The 390 respondents were collected using survey questionnaire. Data was analyzed using the following statistical tools: descriptive statistics such as means, modes, percentiles, and standard deviations, and Multiple Regression Analysis. The results were revealed that communication quality ($\beta=0.282$) and product quality ($\beta=0.213$) had predictive power toward repurchase intention of pharmaceutical products manufactured in Thailand by hospitals and clinics.

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยด้านภาพลักษณ์ประเทศ ปัจจัยด้านการรับรู้คุณภาพบริการ ปัจจัยด้านคุณภาพการสื่อสาร ปัจจัยด้านจรรยาบรรณการขาย ปัจจัยด้านกลยุทธ์ราคา และปัจจัยด้านคุณภาพสินค้า ที่มีต่อพฤติกรรมการตั้งใจซื้อซ้ำเวชภัณฑ์ยาที่ผลิตภายในประเทศไทยของสถานพยาบาลประเภทคลินิกและโรงพยาบาล โดยใช้แบบสอบถามจำนวน 390 ชุด เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนาซึ่งประกอบด้วย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทำการทดสอบสมมติฐาน โดยการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis : MRA) คณะผู้วิจัย พบว่า มีเพียง ปัจจัยด้านคุณภาพการสื่อสาร ($\beta=0.282$) ปัจจัยด้านคุณภาพสินค้า ($\beta=0.213$) มีอำนาจพยากรณ์การตั้งใจซื้อซ้ำเวชภัณฑ์ยาที่ผลิตภายในประเทศไทยของสถานพยาบาลประเภทคลินิกและโรงพยาบาลในประเทศไทย

คำสำคัญ: ภาพลักษณ์ประเทศ, การรับรู้คุณภาพบริการ, คุณภาพการสื่อสาร

Keywords: Country Image, Perceived Service Quality, Communication Quality

บทนำ

อุตสาหกรรมยาเป็นอุตสาหกรรมที่ดำเนินการผลิตสินค้า ซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับชีวิตและสุขภาพของมนุษย์ จึงนับได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศทั้งในระดับจุลภาคและระดับมหภาค ตลอดจนภาคสังคมโดยรวม ทั้งเชิงคุณภาพ และความปลอดภัยในการบริโภคเวชภัณฑ์ยา ซึ่งจากรายงานสรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมประจำปี พ.ศ.2556 ได้รายงานข้อมูลการผลิตและจำหน่ายเวชภัณฑ์ยาโดยมีจำนวนลดลง เนื่องจากผู้ผลิตเปลี่ยนแนวทางในการผลิตยาบางรายการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง และการควบคุมค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล

ไพศาล เกษมพิพัฒน์กุล นักศึกษาปริญญาโท บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
กรุงเทพ กรุงเทพมหานคร 10110 โทร 081 812 1941 โทรสาร 02 375 9028, E-
mail: neenaon@gmail.com
เพ็ญจรีра คันธวงค์ อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ จังหวัด
ปทุมธานี 12120 โทร 081 444 5053 โทรสาร 02 375 9028, E-mail:
penjira.k@bu.ac.th
เพ็ญจรี คันธวงค์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและกิจการนักศึกษา คณะ
บริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จังหวัดกรุงเทพ
10250 โทร 089 924 5955 โทรสาร 02 375 9028, E-mail:
penjuree.kan@kbu.ac.th