



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ทางนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ ๑๓

The Proceedings of the 13 Academic Conference on Communication Research and Creative Works

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ อภิปรายงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

กลุ่มที่ ๑

รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริภายะ
รองศาสตราจารย์ ดร.กุลธิดา ธรรมวิภัชน์

กลุ่มที่ ๒

รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ ทองเลิศ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรรษา รอดอาตม์

กลุ่มที่ ๓

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิพรรณ บิลมานโชนย์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รัตนา ทิมเมือง



เครือข่ายนิเทศศาสตร์ และสมาคมธุรกิจถ่ายภาพ

สารบัญ

หน้า

- รายชื่อสถาบันเครือข่ายนิเทศศาสตร์ที่ร่วมจัดการประชุมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางด้านนิเทศศาสตร์” ครั้งที่ 13_____ 4
- รายชื่อคณะกรรมการผู้จัดงานประชุมวิชาการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางด้านนิเทศศาสตร์ครั้งที่ 13_____ 4
- รายชื่อสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมการประชุมวิชาการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางด้านนิเทศศาสตร์ครั้งที่ 13_____ 5
- กำหนดการการจัดงานประชุมวิชาการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางด้านนิเทศศาสตร์ครั้งที่ 13_____ 6



กลุ่ม 1: ผู้ทรงคุณวุฒิร่วมอภิปราย

รองศาสตราจารย์ ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์

รองศาสตราจารย์ ดร.กุลธิดา ธรรมวิภาชน์

- แนวทางและกลวิธีการเล่าเรื่องเพื่อสร้างสรรค์บทละครโทรทัศน์แนวส่งเสริมวัฒนธรรมอาหารไทย: กรณีศึกษาละครโทรทัศน์เรื่อง ‘ผัดไทย สูตรลับลิขิตฝัน’
- สรรตน์ จีรบรรวิสุทธิ์_____ 11
- การสื่อสารด้วยการแต่งหน้าของหมอลำในฐานอวัจนภาษา
- กฤษณ์ คำนนท์_____ 28
- “นักร้องนักดนตรี” : อาชีพในฝันที่อาจจะหายไป
- พิทักษ์พงศ์ พงษ์พิพัฒน์_____ 38
- วิทูเบอร์ แค้กระแสหรือของจริง
- ปิยะพล รอดคำดี_____ 49
- การสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายในละครโทรทัศน์อิงประวัติศาสตร์ เรื่อง “บริดเจอร์ตัน วังวนรัก เกมไฮโซ”
- จุฑารัตน์ การะเกตุ_____ 58
- กระบวนการสร้างสรรค์ปกและภาพประกอบ หนังสือ เรื่อง “แม่ ฉัน และ อัลไซเมอร์”:
การต่อยอดความหมายแห่งการเลือนหายของรอยทรงจำด้วยการทำลาย
- ชญาณี ฉลาดธัญญกิจ_____ 71



กลุ่ม 2: ผู้ทรงคุณวุฒิร่วมอภิปราย

รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ ทองเลิศ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรรษา รอดอาตม์

แนวทางการบริหารจัดการสำหรับผู้ทดลองออกอากาศวิทยุกระจายเสียงสถานีวิทยุกระจายเสียงประเภทบริการสาธารณะและบริการชุมชนที่มีคุณภาพในประเทศไทย	
• พรรษา รอดอาตม์	83
การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการออกกำลังกายด้วยการลีลาสำหรับผู้สูงวัย	
• วโรชา สุทธิรักษ์	96
กลไก และรูปแบบการสื่อสารของมิชชันนารีในสื่อสังคมออนไลน์	
• จิราพร ยิ่งสุข	106
การสร้างสรรคเพลงประจำของช่องยูทูปเกมมิ่ง Prueni	
• กันต์กวี นิลจันทร์	116
การสร้างสรรคภาพยนตร์เรื่อง “รูปเก่า”	
• เอกลักษณ์ อนันตสมบูรณ์	130
การสร้างสรรคสื่อวิดีโอออนดีมานด์และกลยุทธ์การผลิตซ้ำสื่อเชิงพาณิชย์โฆษณา “Subaru Forester EP4 GT Edition featuring Tyen Rasif” สำหรับซูบารุเอเชีย	
• ศักรา ไพบุลย์, ธนช นนธ์ขุนทด และเวทิต ทองจันทร์	148



กลุ่ม 3: ผู้ทรงคุณวุฒิร่วมอภิปราย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิพรรณ บิลมานิชญ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รัตนา ทิมเมือง

การศึกษาความตั้งใจในการบริจาคเงินออนไลน์ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์	
• รชิตา สิริดลลณี	158
แนวโน้มการออกแบบองค์ประกอบศิลป์ภาพสื่อโฆษณาสร้างสรรค์เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคในกลุ่มแบรนด์สินค้าที่ผู้บริโภคเลือกซื้อสูงสุด	
• เปรมินทร์ หงษ์โต	171
การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเทคโนโลยีเสมือนจริงบนสมาร์ทโฟนของหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต	
• เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์ และปิยะศักดิ์ ชมจันทร์	183
การออกแบบผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์ชุมชนกลุ่มชาติพันธุ์มอญเพื่อเสริมรายได้ผู้สูงอายุชมรมเต้าเต๋อชิงซี: โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดฯ	
• สุชาวัลย์ ธรรมสังวาลย์, ประกิจ อาษา, ญัฐวุฒิ สิงห์หนองสง	188

รายชื่อสถาบันเครือข่ายนิเทศศาสตร์ที่ร่วมจัดการประชุม
“งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางด้านนิเทศศาสตร์” ครั้งที่ 13



- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
- มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- มหาวิทยาลัยรังสิต
- มหาวิทยาลัยสยาม
- มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
- มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- มหาวิทยาลัยสยาม
- สมาคมธุรกิจการถ่ายภาพ

รายชื่อสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมการประชุมวิชาการ
“งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางด้านนิเทศศาสตร์” ครั้งที่ 13



- มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
- มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
- มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- มหาวิทยาลัยรังสิต
- มหาวิทยาลัยสยาม

รายชื่อคณะกรรมการจัดงานประชุมวิชาการ
“งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางด้านนิเทศศาสตร์” ครั้งที่ 13

ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกาเยะ

อำนวยการ ปิยะศักดิ์ ชมจันทร์
ณัฐวุฒิ สิงห์หนองสง
ชญาณี ฉลาดธัญกิจ

ผู้ดำเนินการประชุม ชญาณี ฉลาดธัญกิจ
สมเกียรติ ศรีเพชร
สุธาวัลย์ ธรรมสังวาลย์

บรรณาธิการฝ่ายศิลปกรรม สุธาวัลย์ ธรรมสังวาลย์

ประเมินผล จีรวัฒน์ โอภาสบุตร



สมาคมธุรกิจการถ่ายภาพ
泰國影相商業總會
PHOTO BUSINESS ASSOCIATION

ที่ สธภ.257/2566

6 มิถุนายน 2566

เรื่อง ตอบรับการเข้าร่วมกิจกรรมด้านการถ่ายภาพ

เรียน รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริภายะ
คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

ตามที่คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ได้ขอความอนุเคราะห์จากสมาคมธุรกิจการถ่ายภาพ เพื่อร่วมจัดกิจกรรม รายละเอียดกิจกรรมตามหนังสือเลขที่ สน 0205/16 เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ร่วมจัดกิจกรรมด้านการถ่ายภาพ ลงวันที่ 26 พฤษภาคม 2566 นั้น

สมาคมธุรกิจการถ่ายภาพ มีความยินดีร่วมสนับสนุนกิจกรรมด้านการถ่ายภาพ ทั้ง 2 รายการ ตามที่คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม แจ้งมา ในการประสานงานของแต่ละกิจกรรม ทางสมาคมฯ ได้มอบหมายให้คุณกุสุมา พูนพิพัฒน์ ผู้จัดการสมาคมฯ โทร 086-320-5326 เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายกิตติชัย ปฏิภาณประเสริฐ)

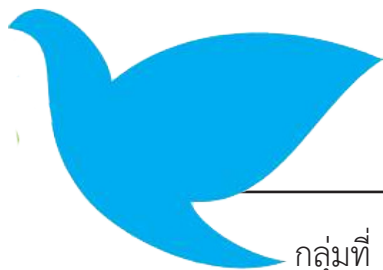
นายกสมาคมธุรกิจการถ่ายภาพ

เลขที่ 73/9-10 ถ.กาญจนาภิเษก แขวงหลักสอง เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160
73/9-10 Kanjanapisaek Road., Laksong, Bangkae, Bangkok 10160
Tel. 0-2803-7570-1 Fax. 0-2803-7572 E-mail : photo.business.thai@gmail.com

ขอขอบคุณสมาคมธุรกิจการถ่ายภาพที่ร่วมสนับสนุนกิจกรรม
การประชุมวิชาการ “งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางด้านนิเทศศาสตร์” ครั้งที่ 13

กำหนดการประชุมวิชาการ“งานวิจัยและ
งานสร้างสรรค์ทางด้านนิเทศศาสตร์” ครั้งที่ 13

The Proceedings of the 13th Academic Conference
on Communication Research and
Creative Works



กลุ่มที่ 1 ผู้ทรงคุณวุฒิร่วมอภิปราย

รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ

รองศาสตราจารย์ ดร.กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์

กลุ่มที่ 2 ผู้ทรงคุณวุฒิร่วมอภิปราย

รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ ทองเลิศ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรรษา รอดอาตม์

กลุ่มที่ 3 ผู้ทรงคุณวุฒิร่วมอภิปราย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิพรรณ บิลมานิชญ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รัตนา ทิมเมือง

กลุ่มที่ 1 ผู้ทรงคุณวุฒิร่วมอภิปราย

รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ

รองศาสตราจารย์ ดร.กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์



เวลา	ผู้นำเสนอ	ชื่อผลงาน	สถาบัน
09.00 น. - 09.30 น.	สรรัตน์ จิรวรรณวิสุทธิ	แนวทางและกลวิธีการเล่าเรื่องเพื่อสร้างสรรค์บทละครโทรทัศน์แนวส่งเสริมวัฒนธรรมอาหารไทย: กรณีศึกษาละครโทรทัศน์เรื่อง 'ผัดไทย สูตรลับลิขิตฝัน'	นักวิชาการอิสระ
09.31 น. - 10.00 น.	กฤษณ์ คำนนท์	การสื่อสารด้วยการแต่งหน้าของหมอลำในฐานะอวัจนภาษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
10.01 น. - 10.30 น.	พิทักษ์พงศ์ พงษ์พิพัฒน์	"นักร้องนักดนตรี" : อาชีพในฝันที่อาจจะหายไป	มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
10.31 น. - 11.00 น.	ปิยะพล รอดคำดี	วีทูปเบอร์ แคกระแสรหรือของจริง	มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
11.01 น. - 11.30 น.	จุฑารัตน์ ภาวะเกตุ	การสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายในละครโทรทัศน์อิงประวัติศาสตร์ เรื่อง "ปริศนาเจอร์ดัน วังวนรัก เกมไฮโซ"	มหาวิทยาลัยสยาม
11.31 น. - 12.00 น.	ชญาณี ฉลาดธัญญกิจ	กระบวนการสร้างสรรค์ปกและภาพประกอบ หนังสือ เรื่อง "แม่ ฉั่น และ อัลไซเมอร์": การต่อยอดความหมายแห่งการเลือนหายของรอยทรงจำด้วยการทำลาย	มหาวิทยาลัยสยาม



กลุ่มที่ 2 ผู้ทรงคุณวุฒิร่วมอภิปราย

รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ ทองเลิศ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรรษา รอดอาตม์

เวลา	ผู้นำเสนอ	ชื่อผลงาน	สถาบัน
09.00 น. - 09.30 น.	พรรษา รอดอาตม์	แนวทางการบริหารจัดการสำหรับผู้ทดลองออกอากาศ วิทยุกระจายเสียงสถานีวิทยุกระจายเสียงประเภทบริการ สาธารณะและบริการชุมชนที่มีคุณภาพในประเทศไทย	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์
09.31 น. - 10.00 น.	วโรชา สุทธิรักษ์	การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการออกกำลังกายด้วยการ ลีลาสำหรับผู้สูงอายุ	มหาวิทยาลัย เกษมบัณฑิต
10.01 น. - 10.30 น.	จิราพร ยingsุข	กลไกและรูปแบบการสื่อสารของมิจอาชีพในสื่อสังคม ออนไลน์	มหาวิทยาลัย เกษมบัณฑิต
10.31 น. - 11.00 น.	กัณฑ์วี นิลจันทร์	การสร้างสรรคเพลงประจำของชองยูทูบเกมมิ่ง Prueni	มหาวิทยาลัย กรุงเทพ
11.01 น. - 11.30 น.	เอกลักษณ์ อนันตสมบุรณ์	การสร้างสรรคภาพยนตร์เรื่อง “รูปเก่า”	มหาวิทยาลัย รามคำแหง
11.31 น. - 12.00 น.	ศักรา ไพบูลย์ ธนัช นนทขุนทด เวทิต ทองจันทร์	การสร้างสรรคสื่อวิดีโอออนติมานด์และกลยุทธ์การผลิต ซ้ำสื่อเชิงพาณิชย์โฆษณา “Subaru Forester EP4 GT Edition featuring Tyen Rasif” สำหรับชูปารูเอเชีย	มหาวิทยาลัย สยาม

กลุ่มที่ 3 ผู้ทรงคุณวุฒิร่วมอภิปราย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิพรรณ บิลมานโนชญ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รัตนา ทิมเมือง



เวลา	ผู้นำเสนอ	ชื่อผลงาน	สถาบัน
09.00 น. - 09.30 น.	รัชิตา สิริดลลณี	การศึกษาความตั้งใจในการบริจาคเงินออนไลน์ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์	มหาวิทยาลัย เกษมบัณฑิต
09.31 น. - 10.00 น.	เปรมินทร์ หงษ์โต	แนวโน้มการออกแบบองค์ประกอบศิลป์ภาพสื่อโฆษณาสร้างสรรค์เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคในกลุ่มแบรนด์สินค้าที่ผู้บริโภคเลือกซื้อสูงสุด	มหาวิทยาลัย เกษมบัณฑิต
10.01 น. - 10.30 น.	สุนทรพจน์ จิตตวรากุล จักรีรัตน์ ณ ลำพูน	การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเทคโนโลยีเสมือนจริงบนสมาร์ทโฟนของหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต	มหาวิทยาลัย เกษมบัณฑิต
10.31 น. - 11.00 น.	เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์ ปิยะศักดิ์ ชมจันทร์	การรับรู้โฆษณา LINE BK(บริการ Social Banking) กับการตัดสินใจใช้บริการ LINE BK ของผู้บริโภคในเขตภาคีเจริญ	มหาวิทยาลัย สยาม
11.01 น. - 11.30 น.	สุธาวัลย์ ธรรมสังวาลย์ ประกิจ อาษา ณัฐวุฒิ สิงห์หนองสง	การออกแบบผลิตภัณฑ์จากอัตลักษณ์ชุมชนกลุ่มชาติพันธุ์มอญเพื่อเสริมรายได้ผู้สูงอายุชมรมเต้าเต๋อชิงซี: โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดฯ	มหาวิทยาลัย สยาม

“นักร้องนักดนตรี” : อาชีพในฝันที่อาจจะหายไป

“Musician Singer” : Dream Career May Disappear.

พิทักษ์พงศ์ พงษ์พิพัฒน์ *

บทคัดย่อ

บทความนี้ผู้เขียนมีวัตถุประสงค์ที่จะสะท้อนถึงความเปลี่ยนแปลงไปของอาชีพนักร้องนักดนตรี หนึ่งในอาชีพในฝันของเด็กๆในประเทศไทย การเปลี่ยนแปลงตามกระแสของโลกในเรื่องต่างๆ ผลกระทบที่นักร้องนักดนตรีในยุคปัจจุบันที่ต้องได้รับ จะยังคงทำให้คนไทยอยากเป็นนักร้องนักดนตรีอยู่เหมือนเดิมหรือไม่เพื่อเป็นกรณีศึกษาต่อไป

สายงานของวงการบันเทิงในประเทศไทยมีลักษณะงานอยู่หลายลักษณะทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลัง แต่คงไม่อาจปฏิเสธได้ว่างานที่อยู่เบื้องหน้าเป็นงานที่ดึงดูดใจให้คนอยากเข้ามาทำงานในวงการบันเทิงมากกว่า เช่น ดารานักแสดง ผู้ประกาศข่าวพิธีกร และนักร้องนักดนตรี โดยเฉพาะนักร้องนักดนตรีนั้น เป็นงานในวงการบันเทิงที่มีเสน่ห์และมีความแตกต่าง เพราะในเนื้อหาของนักร้องนักดนตรีจะมีอิสระและความเป็นตัวของตัวเองเองได้มากกว่างานในวงการบันเทิงสายงานอื่นๆ งานนักแสดงอาจจะต้องแสดงในบทบาทที่ไม่เป็นตัวของตัวเอง งานผู้ประกาศข่าวก็ต้องรายงานข่าวด้วยบุคลิกที่น่าเชื่อถือ แม้ปัจจุบันการรายงานข่าวจะผ่อนคลายให้ผู้ดำเนินรายการข่าวมีความเป็นตัวของตัวเองได้มากขึ้น แต่ด้วยลักษณะของงานผู้ประกาศก็ยังคงมีกรอบที่ต้องควบคุมอยู่ จึงไม่น่าแปลกใจหากมีใครสักคนที่มีความฝันอยากจะทำมาทำงานในวงการบันเทิงของประเทศไทยจะอยากเป็นนักร้องนักดนตรี แต่ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงของโลกในมิติต่างๆ ส่งผลให้งานในวงการบันเทิงทุกอย่างได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก นักร้องนักดนตรีก็เช่นกัน เมื่อเส้นทางสู่ความสำเร็จที่จะได้จากงานก็ยากมากขึ้น รายได้ที่เคยมั่นคงก็กลายเป็นไม่มีความแน่นอน ความใกล้ชิดกันระหว่างผู้สร้างสรรค์งานกับผู้เสพงานมีมากขึ้นตามกลไกของยุคโซเชียลมีเดียทำให้ยากที่จะหลีกเลี่ยงปัญหา และความกดดันที่อยู่รอบข้างจากสิ่งต่างๆที่เปลี่ยนแปลงไปทำให้ความมีอิสระและความสุขนั้นอาจไม่เป็นไปอย่างที่คิด ด้วยสาเหตุที่กล่าวมาทั้งหมดเบื้องต้นนี้ อาชีพ “นักร้องนักดนตรี” จะยังคงเป็น “อาชีพในฝัน” ของคนในสังคมไทยอยู่หรือไม่ ? เหล่าคนที่ยังคงต้องการที่จะทำอาชีพนักร้องนักดนตรีในปัจจุบันจะมีทัศนคติต่อการประกอบอาชีพนี้ในยุคสมัยนี้อย่างไร ? เป็นสิ่งที่น่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง

คำสำคัญ : นักร้องนักดนตรี, อาชีพในฝัน

Abstract

The purpose of this article is to reflect on the changing careers of singers and musicians. One of the dream career for children in Thailand. changes according to the world's currents in various matters The impact that

* อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์. มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

today's musician singers must have had. Will it still make Thai people want to be singers and musicians as before or not for further study?

The entertainment industry in Thailand has many characteristics both in the foreground and behind the scenes. But it cannot be denied that the jobs in the foreground are jobs that attract more people who want to work in the entertainment industry, such as actors, actresses, news anchors, MCs, and singers and musicians. especially the musician singer It is a fascinating and different kind of work in the entertainment industry. Because in the work of singers, musicians will have more freedom and independence than work in other lines of entertainment. Actors may have to act in roles that are not themselves. A news anchor must report news with a credible personality. Even nowadays, news reporting is relaxed for news reporters to be more independent. But with the nature of broadcaster work, there are still some frameworks to control. Therefore, it is not surprising that if someone who dreams of working in the entertainment industry in Thailand wants to become a singer and musician. But nowadays, the world changes in different dimensions. As a result, every work in the entertainment industry is greatly affected. So are singers and musicians. When the path to success that will be obtained from work becomes more difficult. Income that was once stable has become uncertain. The closeness between creators and eaters is growing in the mechanics of the social media age, making it difficult to avoid problems. And the pressure surrounding from things to

change makes freedom and happiness may not be what you think. For all the reasons mentioned above, the initial career Will “singers and musicians” still be the “dream career” of people in Thai society or not? How would people who still want to make a career as a singer or musician today have their views on this career in this day and age? It's a very interesting thing.

Keyword : Musician Singer, Dream Career

บทนำ

หากมีการทำสำรวจความคิดเห็นในเรื่องของอาชีพในฝันของเด็กไทยอาชีพ “นักร้องนักดนตรี” ก็มักจะติดโผอยู่ในอันดับต้นๆเสมอ ยกตัวอย่างจากการสำรวจของกลุ่มบริษัทอเด็คโก้ประเทศไทย (Adecco Children Survey) ประจำปี 2564 (ภาพที่ 1 และ 2) ที่สำรวจความคิดเห็นของเด็กไทยอายุตั้งแต่ 7-14 ปี จำนวน 2,024 คน จากทั่วประเทศพบว่าอาชีพศิลปินดารารวมไปถึงนักร้องนักดนตรีติดอยู่ในอันดับที่ 4 รวมไปถึงศิลปินวง BLACKPINK ที่มี ลิซ่า ลลิษา มโนบาล ศิลปินนักร้องนักดนตรีชาวไทยเป็นสมาชิกร่วมในวงยังได้รับการโหวตให้เป็นไอดอลในดวงใจของเด็กไทยอันดับที่ 1 อีกด้วย

ภาพประกอบที่ 1 และ 2 - 5 อันดับอาชีพในฝันของเด็กไทยจากการสำรวจของ Adecco Children Survey และ ลิซ่า ลลิษา มโนบาล ศิลปินวง BLACKPINK



จากข้อมูลดังกล่าวจะเห็นได้ว่าอาชีพนักร้อง นักดนตรียังคงได้รับความนิยมและเป็นเหมือนอาชีพในฝันของคนไทยเสมอมา เพราะอาชีพนักร้องนักดนตรีเป็นอีกอาชีพหนึ่งที่น่าพามาซึ่งรายได้ที่ดี ทำให้ผู้ที่ประกอบอาชีพนี้มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของสังคมในวงกว้างและยังสามารถใช้ความมีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักดังกล่าวนี้ต่อยอดไปทำอาชีพอื่นๆได้อีกมากมาย และหลากหลายอย่างราบรื่น ยกตัวอย่างเช่นสามารถเข้าไปทำงานสายอื่นๆในวงการบันเทิงได้ไม่ว่าจะเป็นนักแสดง พิธีกร นักร้อง พิธีกร นักจัดรายการวิทยุ ฯลฯ

สามารถสร้างธุรกิจของตัวเองให้เติบโตได้ง่ายโดยอาศัยพื้นฐานความมีชื่อเสียงจากอาชีพนักร้องนักดนตรีนั้นๆ หรือแม้กระทั่งจะผันตัวเองเข้าสู่เส้นทางการเมืองก็สามารถทำได้และมีตัวอย่างให้เห็นอยู่มากมาย และที่สำคัญที่เห็นได้ชัดที่สุดก็คือ หากได้รับการยอมรับสังคมเมื่อใด ก็จะทำให้ นักร้องนักดนตรีคนนั้นสามารถเป็นผู้นำทางความคิดและมีอิทธิพลต่อสังคมในมิติต่าง ๆ ได้

จากที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ถึงพลังของอาชีพนักร้องนักดนตรีที่เป็นหนึ่งในอาชีพในฝันของคนไทยมาอย่างยาวนาน และเพื่อให้ทุกท่านเข้าใจถึงคำว่าอาชีพในฝันรวมไปถึงลักษณะของบุคคลต่อการพึงพอใจในอาชีพใดอาชีพหนึ่งให้มากยิ่งขึ้น จึงขอสรุปผ่านทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ทฤษฎีการเลือกอาชีพ (John L. Holland)

บุคลิกภาพของคนจะสะท้อนผ่านการเลือกอาชีพของตน โดยเหตุผลในการเลือกอาชีพนั้นเกิดจากการผสมผสานความคิดต่อตัวเอง และความเข้าใจต่ออาชีพที่เลือก บุคคลใดสามารถเลือกอาชีพได้สอดคล้องกับบุคลิกภาพของตนเองมากที่สุด ก็จะมี ความพึงพอใจในอาชีพ และส่งผลให้ประสบความสำเร็จในอาชีพนั้น ๆ ได้ โดยทฤษฎีนี้ได้แบ่งประเภทของบุคลิกภาพออกเป็น 6 กลุ่มด้วยกัน ดังต่อไปนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มที่มีบุคลิกภาพแบบจริงจัง (Realistic)

ลักษณะบุคลิกภาพ : เป็นคนที่ชอบกิจกรรมเกี่ยวกับการควบคุม การปฏิบัติการกับเครื่องยนต์ กลไกหรือเครื่องมือหรืออุปกรณ์ต่างๆ ชอบแก้ไขซ่อมแซม มีความถนัดทางช่าง ชอบทำกิจกรรมกลางแจ้ง ชอบงานประเภทใช้ร่างกาย เลี้ยงกิจกรรมแบบต้องใช้วาจาอธิบาย สนใจคณิตศาสตร์ไม่ชอบงานภาษา เป็นคนขี้อาย คล้อยตามระบบกฎเกณฑ์ ตรงไปตรงมา เก็บตัว ไม่เพ้อฝัน บุคคลพวกนี้อาจจะขาดทักษะทางสังคม

ความสามารถ : สิ่งที่คุณประเภทนี้จะสามารถทำได้ก็คือ อ่าน พิมพ์ เขียน แกัดตกแต่ง

เฟอร์นิเจอร์ ชอบทำงานเกี่ยวกับเครื่องมือชนิดต่าง ๆ มีความรู้ทางคณิตศาสตร์

อาชีพที่เหมาะสม : ได้แก่ วิศวกร ช่างเทคนิค ช่างฝีมือ ช่างซ่อม ช่างสำรวจ ช่างไฟฟ้า ช่างยนต์ ช่างตัดเสื้อ ช่างก่อสร้าง ช่างเครื่อง ช่างประปา นักประมง นักเดินป่า นักกีฬา นักเดินเรือ นักประดิษฐ์วัสดุ ครูสอนการเกษตร ครูสอนอุตสาหกรรมศิลป์ เป็นต้น ถือเป็นอาชีพที่คนในกลุ่มนี้จะสามารถทำได้ดีกว่ากลุ่มอื่น ๆ

กลุ่มที่ 2 กลุ่มที่มีบุคลิกภาพแบบการใช้ปัญญา และความคิดแบบนักวิชาการ (Investigative)

ลักษณะบุคลิกภาพ : เป็นคนที่ชอบวิเคราะห์ และการประเมิน อยากรู้อยากเห็น ช่างสังเกต ช่างสงสัย ไม่เชื่ออะไรง่ายๆ มีเหตุผล อนุรักษ์นิยม ไม่ชอบเอาอย่างใคร พึ่งพาตัวเองได้ มีความมั่นใจในตัวเอง ชอบคิดชอบฝัน ชอบทำงานที่ซับซ้อน ไม่ชอบงานการค้า ยึดระเบียบกฎเกณฑ์ มุ่งงานเป็นใหญ่ และสนใจในสิ่งที่เป็นามธรรม บุคคลประเภทนี้อาจจะขาดทักษะในการเป็นผู้นำ

ความสามารถ : เป็นคนมีความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และแพทยศาสตร์ รู้จักการทำงานของร่างกาย แพลตฟอร์มสมทางเคมี และรู้จักวิธีการใช้เครื่องมือ ทางเทคนิคได้ดี

อาชีพที่เหมาะสม : ได้แก่ นักเศรษฐศาสตร์ แพทย์ เภสัชกร นักเทคนิคการแพทย์ นักฟิสิกส์ นักวิทยาศาสตร์ นักสถิติ นักชีววิทยา นักจุลชีววิทยา นักวางแผน นักวิชาการนักวิจัย ครูสอนคณิตศาสตร์ ครูสอนวิทยาศาสตร์ นักโบราณคดี นักมานุษยวิทยา นักธรณีวิทยา นักสมุทรวิทยา นักดาราศาสตร์

กลุ่มที่ 3 กลุ่มที่มีบุคลิกภาพแบบศิลปิน (Artistic)

ลักษณะบุคลิกภาพ : เป็นคนที่ชอบแสดงออก รักความอิสระ ไม่ชอบอยู่ใต้บังคับบัญชาใคร ชอบริเริ่มไม่เอาอย่างใคร ไม่ชอบความจำเจ ช่างฝัน อ่อนไหวง่าย ชอบแสดงออก บางครั้งเจ้าอารมณ์ ชอบแสดงออกทางศิลปกรรม มีความสามารถทาง

ด้านดนตรี อ่านหนังสือแบบแสดงความรู้สึกได้ดี ชอบฟังเพลง ชอบดูละคร เขียนหนังสือและแต่งกลอนได้ดี บุคคลประเภทนี้อาจจะขาดทักษะทางสำนักงาน ความสามารถ : เล่นดนตรีร้องเพลงได้ แสดงบทบาทต่าง ๆ ได้ รวมทั้งสามารถอ่าน แบบแสดงความรู้สึกได้ดี นิยมการฟังและดูละคร เขียนรูปได้อย่างใกล้เคียงความจริง เขียนหนังสือและแต่งกลอน ได้ดี

อาชีพที่เหมาะสม : ผู้กำกับการแสดง ครูสอนภาษา ผู้สื่อข่าว นักดนตรี นักแสดง นางแบบ นายแบบ นักจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ ผู้ออกแบบเครื่องแต่งกาย นักแต่งเพลง นักแต่งละคร นักร้องนักเขียนบทภาพยนตร์ ช่างภาพ นักพากย์ นักเขียนการ์ตูน อาชีพพวกนี้จะเป็นอาชีพที่คนกลุ่มนี้ประสบความสำเร็จได้มาก

กลุ่มที่ 4 กลุ่มที่มีบุคลิกภาพแบบบริการสังคม และชอบสมาคม (Social)

ลักษณะบุคลิกภาพ : เป็นคนที่ชอบทำงานร่วมกับผู้อื่น ช่วยเหลือผู้อื่น ไม่ชอบให้ใครสั่ง มีความเข้าใจคนอื่นได้ดี กล้าแสดงออก มีความเมตตา กรุณา ชอบมีอำนาจเหนือคนอื่น ชอบดูแลเด็ก ๆ มีทักษะในการติดต่อกับผู้อื่น ชอบงานทางด้านภาษามากกว่างานที่ต้องใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ บุคคลแบบนี้จะขาดทักษะทางเครื่องจักรกล ขาดทักษะการวิเคราะห์อย่างมีกฎเกณฑ์ระเบียบวิธี

ความสามารถ : สามารถอธิบายสิ่งต่างๆได้ ทำงานร่วมกับบุคคลที่มีอายุสูงกว่าได้ดี มองคนได้อย่างถูกต้อง ชอบช่วยเหลือผู้อื่น และทำงานให้ชุมชนโดยสมัครใจ ชอบทำงานกับคนหมู่มาก

อาชีพที่เหมาะสม : ครู-อาจารย์ นักวิชาการพยาบาล นักสังคมสงเคราะห์ นักสังคมวิทยา พนักงานต้อนรับ นักแนะแนว ผู้ให้คำปรึกษา บรรณารักษ์ ล่าม มัคคุเทศก์ นักเทศน์ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่งานบุคคล นักฝึกอบรม ทูตซึ่งบุคคลในกลุ่มที่ 4 จะสามารถทำหน้าที่ในอาชีพเหล่านี้ได้ค่อนข้างดี

กลุ่มที่ 5 กลุ่มที่มีบุคลิกภาพแบบกล้าคิดกล้าทำ (Enterprising)

ลักษณะบุคลิกภาพ : เป็นคนที่ชอบกิจกรรมที่มีอิทธิพลเหนือคนอื่น มองเห็นตนเองเป็นผู้นำเต็มตัว ชอบชักจูงผู้อื่นให้คล้อยตาม ชอบอภิปราย พูดจาตรงไปตรงมา กล้าโต้แย้ง กล้าคิดกล้าทำ ชอบการแข่งขัน ชอบควบคุมผู้คน ชอบพบปะบุคคลสำคัญ ชอบการบรรยายเรื่องราวต่าง ๆ ไม่ชอบกิจกรรมที่ต้องเขียนด้วยสำนวนภาษาแบบสละสลวย หรือกิจกรรมที่มีระบบระเบียบมาก เป็นพวกมุ่งมั่น และมุ่งความสัมพันธ์

ความสามารถ : สามารถควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของผู้อื่นได้ สามารถชักจูงให้คนอื่นมาทำสิ่งที่ตนต้องการได้ ชอบจัดการ เป็นผู้นำการอภิปรายที่ดี เป็นตัวแทนเจรจาตกลงให้กับกลุ่มหรือองค์การได้ดี

อาชีพที่เหมาะสม : นักธุรกิจ นักการตลาด นายธนาคาร นักบริหาร ผู้ขายประกันชีวิต นายหน้าซื้อขาย ผู้จัดการ นักการเมือง ทนายความ อัยการ ผู้พิพากษา ที่ปรึกษาทางธุรกิจ โฆษก แอร์โฮเตส อาชีพเหล่านี้มักเป็นอาชีพที่อยู่ในความสนใจของกลุ่มคนนี้ในระดับต้น ๆ

กลุ่มที่ 6 กลุ่มที่มีบุคลิกภาพแบบยึดมั่นและมีระเบียบแบบแผน (Conventional)

ลักษณะบุคลิกภาพ : เป็นคนที่ชอบทำงานเกี่ยวกับตัวเลข ชอบบทบาทที่เป็นผู้ได้บังคับบัญชา ไม่ชอบเป็นผู้นำ เลี่ยงการโต้แย้ง ไม่ชอบงานที่ใช้ทักษะทางร่างกาย มีความเป็นอนุรักษ์นิยมมาก ขาดความคิดริเริ่มและจินตนาการ แต่เป็นคนจริงจังกับงานมาก อดทนและรับผิดชอบสูง ควบคุมอารมณ์ตนได้ดี ชอบทำงานสำนักงาน งานตัวเลข เช่น การเก็บบันทึกข้อมูล ไม่ชอบงานด้านศิลปะ และงานด้านวิทยาศาสตร์

ความสามารถ : ควบคุมการทำงานของเครื่องจักรธุรกิจได้ดี (เช่น คอมพิวเตอร์) ทำงานในเวลาตามที่กำหนด พิมพ์หนังสือได้ ตลอดจนถึงระบายจ่ายในการซื้อขาย ค้นคว้ากับวัสดุครุภัณฑ์ทางธุรกิจเป็นอย่างดี

อาชีพที่เหมาะสม : สมุหบัญชี นักบัญชี เลขานุการ เจ้าหน้าที่ธนาคาร เจ้าหน้าที่งานพัสดุ ตรวจสอบบัญชี เจ้าหน้าที่สารบรรณ เจ้าหน้าที่สรรพากร เจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ ผู้ควบคุมเครื่องยนต์ นักสถิติ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์การเงิน บุคคลที่มีบุคลิกภาพดังที่กล่าวมา จะประกอบอาชีพต่าง ๆ เหล่านี้ ได้เป็นอย่างดี

จากตัวอย่างทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเลือกอาชีพอาจสามารถสรุปได้ว่า หากบุคคลใดเลือกประกอบอาชีพที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความเป็นตัวเองก็จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จและมีความสุข ซึ่งความสุขนั้นก็อาจหมายถึงการได้ประกอบอาชีพที่ฝันไว้ โดยการที่ใครสักคนจะเรียกอาชีพใดอาชีพหนึ่งว่าอาชีพในฝันได้นั้น ย่อมต้องมาจากหลายเหตุผลประกอบกัน เช่น ความประทับใจจากเหตุผลใดเหตุผลหนึ่ง ความชอบและความพึงพอใจของตัวเองซึ่งอาจมาจากอุปนิสัยหรือบุคลิกของตนดังที่ทฤษฎีการเลือกอาชีพ ของ John L. Holland กล่าวไว้ หรือจากเหตุผลใดๆก็ตามแต่เหตุผลของแต่ละบุคคล แต่สิ่งที่เห็นได้ชัดตามที่ได้กล่าวมาก่อนหน้านี้ก็คือ อาชีพนักร้องนักดนตรีคืออาชีพในฝันลำดับต้นๆของคนไทย เป็นอาชีพที่สามารถทำให้คนที่ประกอบอาชีพประสบความสำเร็จ มีชื่อเสียงและรายได้และมีอิทธิพลต่อสังคมอย่างชัดเจนไม่ว่าเวลาจะผ่านไปกี่ยุคก็สมัย ซึ่งหากจะยกตัวอย่างศิลปินนักร้องนักดนตรีที่มีอิทธิพลต่อสังคมที่น่าสนใจในปัจจุบันก็คงต้องกล่าวถึงศิลปินวง Paper Planes (ภาพที่ 3)



ภาพประกอบที่ 3 ศิลปินวง Paper Planes

ฮาย ธันวา เกตุสุวรรณ นักร้องนำ/กีตาร์ (เสื้อสีน้ำเงิน), และ เซน นครินทร์ ชุนภักดี มือเบส (เสื้อสีดำ)

Paper Planes ศิลปิน Alternative Rock จากค่าย Genie records ที่เปิดตัวอย่างเป็นทางการในช่วงปี พ.ศ. 2560 แต่มาเป็นที่รู้จักอย่างมากในประมาณปลายปี พ.ศ. 2565 กับฉายา “หัวหน้าแก๊งพินน้ำนม” จากการที่เพลงทรงอย่างแบด (Bad Boy) ได้รับความนิยมอย่างมากในกลุ่มเด็กอนุบาลจนถึงประถมต้น โดนปัจจุบันมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าวมียอดวิวในยูทูบสูงกว่า 100 ล้านวิว และทำให้ศิลปินวง Paper Planes มีอิทธิพลอย่างมากโดยเฉพาะกับกลุ่มเด็กและเยาวชนจนทำให้ไม่ว่าศิลปินวง Paper Planes จะขอหรือชักชวนให้ทำอะไรเด็กๆก็พร้อมจะทำตามโดยง่าย (ภาพที่ 4 และ 5) ซึ่งทางศิลปินวง Paper Planes เองนั้นก็มีความรับผิดชอบต่อสังคมสูง มักจะเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับเด็กและเยาวชนเสมอ เช่น พุดกับเด็กๆให้แปรงฟันก่อนนอนในระหว่างเล่นคอนเสิร์ตหรือ ทำคลิปชวนเด็กๆล้างจมูกในช่วงสถานการณ์ฝุ่น PM 2.5 เป็นต้น



ภาพประกอบที่ 4 ชาว ศิลปินวง paper planes

จากที่กล่าวถึงอาชีพนักร้องนักดนตรีในมิติ

ต่างๆไม่ว่าจะเป็นความพึงพอใจยกให้เป็นหนึ่งในอาชีพในฝันของคนไทย การมีอิทธิพลต่อสังคมจนสามารถต่อยอดไปเป็นความสำเร็จต่างๆได้ แล้วเพราะเหตุใดผู้เขียนจึงตั้งคำถามกับอาชีพนักร้องนักดนตรีว่าเป็นอาชีพในฝันที่กำลังจะหายไป โดจจะขอสรุปประเด็นต่างๆที่น่าสนใจดังต่อไปนี้

1. โอกาสในการได้ประกอบอาชีพและโอกาสประสบความสำเร็จในอาชีพนักร้องนักดนตรีลดลง หากจะพูดถึงวิธีการที่ใครสักคนที่จะเป็นนักร้องนักดนตรีในสมัยก่อนนั้น (ช่วงยุค 80-90) มักมีรูปแบบอยู่ไม่กี่ลักษณะ อาทิ ถ้าเป็นคนที่มีบุคลิกหน้าตาดีก็อาจจะมีโอกาสเข้าสู่วงการบันเทิงในสายงานอื่นๆก่อนโดยการชักชวนของแมวมอง เช่น เป็นดารานักแสดงนายแบบนางแบบ จนเมื่อคนๆนั้นเริ่มมีชื่อเสียงจากงานที่ตัวเองทำก็จะมีค่ายเพลงมาชักชวนให้ออกอัลบั้มเพลงในเวลาต่อมา หรือถ้าเป็นคนปกติทั่วไปที่มีความฝันอยากเป็นนักร้องนักดนตรีไม่ว่าจะเป็นศิลปินเดี่ยวหรือกลุ่มก็จะมีการทำเดโม (Demo เป็นวิธีหนึ่งของนักดนตรีในการคิดตัวอย่างโครงสร้างการประพันธ์เพลงก่อนที่จะบันทึกและออกเผยแพร่จริง โดยจะทำการบันทึกเสียงลงในรูปแบบต่างๆ เช่น เทป, แผ่นซีดี) และถือเข้าไปเสนอยังค่ายเพลงเพื่อพิจารณา หากได้รับการพิจารณาผ่านเข้าไปเป็นศิลปินของค่ายเพลงแล้วก็จะสามารถมีผลงานเพลงของตนออกสู่ตลาดดนตรีได้ โดยคนกลุ่มนี้มักจะมีความสามารถทางดนตรีสูงกว่ากลุ่มแรกที่ยกตัวอย่างไป เพราะคนกลุ่มนี้มักมีความฝันความตั้งใจที่จะเป็นนักร้องนักดนตรีอย่างจริงจังทำให้ผ่านการฝึกฝนขัดเกลาสั่งสมประสบการณ์มาเป็นระยะเวลานานกว่าที่จะมีโอกาสเข้าสู่ค่ายเพลงและผลิตผลงานออกมาดังกล่าว

แต่ในยุคสมัยปัจจุบันที่วงการดนตรีในบ้านเราเปลี่ยนไปจากผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นผลกระทบจากเรื่องเทปซีดีปลอม ทำให้รายได้ของนักร้องนักดนตรีที่ควรได้รับลดลง (ซึ่งจะขอกกล่าวในข้อถัดไป) การเข้ามาแข่งขันและเป็นตัวเลือกของนักร้องนักดนตรีจากต่างประเทศที่มีรูปแบบของแฟนคลับอย่างเข้มข้น หรือ

รูปแบบธุรกิจดนตรีที่เปลี่ยนไปโดยที่ค่ายเพลงไม่ได้สามารถจะผลิตอัลบั้มให้ศิลปินได้มากมายแบบสมัยก่อน ทำให้การที่ใครสักคนหนึ่งที่ยากจะเป็นนักร้องนักดนตรีในสมัยนี้ได้มันจึงแตกต่างไปจากสมัยก่อนที่กล่าวไปอย่างชัดเจน โดยเราจะเห็นรายการในเชิงลักษณะประกวดร้องเพลงเกิดมากมายในยุคนี้ เช่น The Voice Thailand, The Star ค้นฟ้าคว้าดาว, ไม้คันทองคำ, THE RAPPER, The Golden Song เวทีเพลงเพราะ, True Academy Fantasia, ลูกทุ่งไอ้ดอล, ไม้คันทอดหนี่ และอีกมากมาย ซึ่งรายการเหล่านี้เป็นโอกาสที่ดีสำหรับคนที่ฝันอยากเป็นนักร้องนักดนตรี เพราะหากสามารถผ่านเข้าไปสู่อันดับๆ ของรายการแม้จะไม่ได้ที่หนึ่งก็เพียงพอสำหรับโอกาสที่เปิดกว้างในงานนักร้องนักดนตรีในฝัน แต่รายการดังกล่าวเหล่านี้ก็มีการแข่งขันกันที่สูงมาก (ภาพที่ 6 และ 7) โดยเราจะเห็นได้จากผู้เข้าสมัครจำนวนมากในรอบคัดเลือกรอบแรก ซึ่งโอกาสที่จะได้ผ่านเข้าไปสู่อันดับๆ ก็ยากยิ่งขึ้นและนั่นก็หมายถึงโอกาสที่จะได้เป็นนักร้องนักดนตรีก็จะลดลงตามไปด้วย



ภาพประกอบที่ 5 ภาพการคัดเลือกรอบแรก รายการ The Star และ The Voice Thailand หรือหากไม่มาทางสายรายการประกวดร้องเพลงก็ยัง

อาจมีทางไปสู่การเป็นนักร้องนักดนตรีได้อีกทางหนึ่ง เพราะยุคนี้คือยุคโซเชียลมีเดีย ทุกคนสามารถมีสื่อหรือช่องทางการสื่อสารในมือของตัวเองไม่ว่าจะเป็น Youtube, Tiktok ฯลฯ ทำให้ใครที่อยากเป็นนักร้องนักดนตรีก็สามารถผลิตผลงานเพลงของตัวเองลงในช่องทางดังกล่าวได้เลย ไม่ว่าจะในรูปแบบเพลง Cover (คือการเอาเพลงที่มีนักร้องร้องไว้อยู่แล้วเอามาร้องใหม่ในแนวทางของตัวเอง ทำให้เพลงดังกล่าวมีคุณสมบัติและสีสันที่แตกต่างออกไป) หรืออาจจะทำเพลงใหม่ของตัวเองเลยก็สามารถทำได้ และหากผลงานที่ทำไปนั้นได้รับเสียงตอบรับดีมียอดไลค์ยอดวิวสูง ก็เป็นเหมือนประตูสู่การก้าวไปเป็นนักร้องนักดนตรีหรืออาจมีโอกาสดำเนินงานในวงการบันเทิงในสาขาต่างๆ ก็เป็นไปได้ ซึ่งก็มีตัวอย่างให้เห็นแม้กระทั่งศิลปินระดับโลกอย่าง Justin Bieber (ภาพที่ 8 และ 9) นักร้องนักแต่งเพลงชาวแคนาดา เมื่อเขาอายุ 13 ปี ได้เซ็นสัญญากับ RBMG Records ในปี 2008 หลังจากที่ถูกผู้จัดการบริษัทได้ดูวิดีโอเพลง Cover บน Youtube ของเขา โดยปัจจุบัน Justin Bieber ถือเป็นศิลปินที่ประสบความสำเร็จและเป็นบุคคลที่ทรงอิทธิพลมากที่สุดคนหนึ่งของโลกและมียอดผู้ติดตามใน Instagram สูงถึง 288 ล้าน follower ซึ่งมากเป็นอันดับที่ 12 ของโลก แต่การที่จะไปถึงระดับนั้นย่อมไม่ใช่เรื่องง่ายต้องอาศัยความสามารถ ความคิดสร้างสรรค์ ความพยายามความอดทน ตลอดจนถึงปัจจัยและองค์ประกอบหลายๆ อย่าง ซึ่งการแข่งขันกันในโลกโซเชียลมีเดียนั้นก็สูงมากไม่แพ้การแข่งขันในรายการประกวดร้องเพลง แต่ก็ถือเป็นอีกหนึ่งเส้นทางในการที่จะสามารถพาตัวเองไปถึงความฝันกับการเป็นนักร้องนักดนตรีในยุคปัจจุบัน





ภาพประกอบที่ 6 Justin Bieber ศิลปินที่เริ่มต้นจากการทำคลิป Cover บน Youtube ที่ปัจจุบันมียอดผู้ติดตามใน Instagram สูงถึง 288 ล้าน follower

2. รายได้ของนักร้องนักดนตรีลดลง อาชีพนักร้องนักดนตรีในยุคก่อนเป็นอีกหนึ่งอาชีพที่สร้างรายได้ที่ดี โดยรายได้ก็มาจากส่วนแบ่งยอดขายอัลบั้ม ซึ่งก็ขึ้นอยู่กับสัญญาและข้อตกลงระหว่างค่ายเพลงกับตัวศิลปินตัวอย่างเช่น ศิลปิน A ได้ส่วนแบ่งจากการขายอัลบั้ม 1 บาท/1 Copies (1 ตลับ) หากยอดขายทำได้ 1 ล้าน Copies ศิลปินก็จะได้เงินส่วนแบ่ง 1 ล้านบาท เป็นต้น นอกจากนี้ก็ยังมีรายได้จากการเล่นคอนเสิร์ต, การทัวร์คอนเสิร์ต เป็น Presenter โฆษณา เป็น Producer ทำงานเบื้องหลังรวมถึงโอกาสทำงานในสายงานอื่นๆในวงการบันเทิงตามความสามารถของนักร้องนักดนตรีแต่ละคน ซึ่งที่กล่าวมานั้นทำให้นักดนตรีมีช่องทางในการหารายได้ที่หลากหลาย แต่ในปัจจุบันที่ค่ายเพลงต่างๆในประเทศไทยนั้นไม่สามารถออกอัลบั้มมาขายได้เนื่องจากลักษณะการฟังเพลงและเทคโนโลยีการบันทึกเพลงที่เปลี่ยนไป ทำให้คนไทยไม่นิยมซื้ออัลบั้มเพลงของนักร้องนักดนตรีฟังเหมือนก่อน ที่ผ่านมามันเคยฟังเพลงผ่านแผ่นเสียง เทป CD แต่ปัจจุบันนี้เพลงถูกฟังผ่านไฟล์ MP3 ผ่านแอป Music Streaming หรือผ่าน Youtube ฯลฯ แม้กระทั่งวิถีการโฆษณา นักร้องนักดนตรีก็เปลี่ยนไปจากที่เราเคยได้ยินคำว่า “นักร้องล้านตลับ” ก็กลายเป็น “นักร้องล้านวิว” นักร้องนักดนตรีจึงไม่มีรายได้จากการขายอัลบั้มเหมือนเมื่อครั้งอดีต คงเหลือก็แต่การเล่นคอนเสิร์ต เป็นนักแสดงบ้าง เป็น Presenter โฆษณา สีนค้ำบ้าง หรือ

ออกอีเว้นตามงานต่างๆ ซึ่งกว่านักร้องนักดนตรีสักคนจะมีชื่อเสียงและความนิยมมากพอที่จะทำให้มีคนลงทุนจ้างไปออกงานอีเว้น หรือลงทุนทำคอนเสิร์ต ไม่ว่าจะเล็กหรือใหญ่นั้นก็ไม่ใช่เรื่องง่าย หรือจะเป็นนักแสดง เป็น Presenter สีนค้ำก็ยากกว่าสมัยก่อนเช่นกัน ยิ่งปัจจุบันนี้การแข่งขันในวงการบันเทิงสายงานอื่นๆมีสูงมาก จากยุคสถานีโทรทัศน์, Digital TV, Youtuber, Influencer และ TikTokers ทำให้เกิด Celebrity คนดังมากมายมาเป็นตัวเลือกให้กับผู้ผลิตละคร ผู้ผลิตงานโฆษณา หรืองานอื่นๆในสายงานวงการบันเทิงทั้งสิ้น ทำให้โอกาสจะเข้าไปทำงานอื่นในสายงานวงการบันเทิงของนักร้องนักดนตรีก็ลดลง รายได้ก็ย่อมลดลงตามไปด้วย

3. การรับมือกับการมีชื่อเสียงทำได้ยากขึ้น มีคำพูดเชิงสังขธรรมประโยคหนึ่งกล่าวว่า “ได้อย่างก็ย่อมต้องเสียอย่าง” คำพูดนี้สามารถอธิบายชีวิตของนักร้องนักดนตรีที่ประสบความสำเร็จและมีชื่อเสียงได้เป็นอย่างดี เมื่อนักร้องนักดนตรีประสบความสำเร็จ ย่อมหมายถึงการเป็นที่รู้จัก มีแฟนคลับอยากเข้าใกล้ เป็นแรงบันดาลใจให้กับผู้คน เมื่อเป็นที่นิยมมาก ความก้าวหน้าในอาชีพนักร้องนักดนตรีก็ย่อมมาก ทำให้สามารถต่อยอดไปทำงานอื่นๆได้อีกมากมายอย่างที่ เคยได้กล่าวไปข้างต้นซึ่งก็จะนำพาทั้งชื่อเสียงและรายได้ แต่ก็จะมีเสียอิสระในการใช้ชีวิตไปโดยปริยาย ยิ่งเป็นที่สนใจยิ่งเป็นที่จับจ้อง ไม่ว่าจะทำอะไรผลของการกระทำเหล่านั้นไม่ว่าจะดีจะชั่วจะถูกหรือจะผิด ก็จะมีผลกระทบต่อตัวของนักร้องนักดนตรีเหล่านั้น หากเราย้อนไปในอดีตเมื่อมีศิลปินดารารหรือนักร้องนักดนตรีที่ประสบความสำเร็จและมีชื่อเสียงเกิดขึ้น มิติของการเข้าถึงของแฟนคลับก็จะยังไม่มาก เหมือนกับปัจจุบัน การติดตามของแฟนคลับกับศิลปินก็มีเพียงแค่ผ่านสื่อหลักอย่างหนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ หรือเดินทางตามไปดูคอนเสิร์ตและงานโชว์ตัวตามอีเว้นต่างๆ การติดต่อกันกับศิลปินของแฟนคลับหากใครเกิดในยุค 80-90 คงเคยได้ยินประโยคที่ว่า “ให้ส่งจดหมายไปยังที่อยู่ของศิลปินที่ตัวเองชื่นชอบ (ซึ่งก็จะทราบที่อยู่ได้จากหนังสือพิมพ์

ในหน้าบ้าน(เท็ง) พร้อมสอดช่องเปล่าติดแสดมปีจำหน้าของถึงตัวเอง” แล้วศิลปินเหล่านั้นก็จะเขียนจดหมายตอบและอาจมีของที่ระลึกส่งกลับไปให้ (มักเป็นรูปถ่ายพร้อมลายเซ็น) และหากมีบางครั้งที่ศิลปินคนใดทำเรื่องที่ดีหรือไม่ดีเกิดขึ้น ก็ต้องเป็นเรื่องที่ใหญ่มากพอถึงจะเป็นข่าวในสื่อสมัยนั้น และไม่นานเรื่องราวเหล่านั้นก็จะถูกลืม ซึ่งหากว่าเป็นเรื่องที่ไม่ดีเมื่อเวลาผ่านไปหากศิลปินคนนั้นกลับตัวแก้ไขก็ยังสามารถกลับมามีที่ยืนในวงการได้ แต่ในสมัยนี้ด้วยความก้าวหน้าของโลกที่เปลี่ยนไป ความเป็นยุคสมัยของโซเชียลมีเดีย ทำให้ทุกคนมีสื่อในมือทั้งตัวนักร้องนักดนตรีและแฟนคลับ การติดต่อสื่อสารกันระหว่างนักร้องนักดนตรีกับแฟนคลับจึงง่ายมาก เสี่ยงสะท้อนของแฟนคลับที่ส่งไปถึงศิลปิน ไม่ว่าจะเป็นคำชมหรือคำหยาบเพียงแค่นักกดคอมเมนต์ในช่องทางโซเชียลมีเดียต่างๆก็ถึงตัวนักร้องนักดนตรีแล้วโดยไม่ต้องรอสื่อใดๆ ไม่ต้องเขียนจดหมายสอดช่องเปล่าติดแสดมปีจำหน้าของถึงตัวเองแบบสมัยก่อนอีกต่อไปแล้ว ซึ่งนั่นก็หมายถึงความกดดันในลักษณะต่างๆที่ตามมาซึ่งตัวนักร้องนักดนตรีเอง ไม่ว่าจะทำอะไร จะไปที่ไหน จะโพสต์อะไรลงสื่อโซเชียลมีเดียของตัวเองทุกอย่างถูกจับตาและพร้อมเป็นเรื่องราวดราม่าทั้งดีและไม่ดีได้ทั้งสิ้น ซึ่งหากเป็นเรื่องที่ไม่ดีต่อให้เมื่อเวลาผ่านไปเรื่องราวเหล่านั้นก็ยังคงอยู่ผ่านระบบโซเชียลมีเดียช่องทางต่างๆไม่มีวันหายไปไหน หลายครั้งที่ศิลปินบางคนถูกชุดเอาข่าวเก่าในสิ่งที่ทำผิดไปเมื่อ 2-3 ปีก่อนออกมาเป็นข่าวให้สังคมตำหนิอีกครั้ง หรือแม้กระทั่งนำเอาเรื่องราวเมื่อสมัยอดีตเป็นสิบปีตั้งแต่ยังไม่เข้าวงการด้วยซ้ำมาตำหนิจน ถึงขนาดว่าทำให้ศิลปินท่านนั้นสูญเสียภาพลักษณ์ที่ดีจนมีผลกระทบต่อผลงานปัจจุบันก็มี ความกดดันเหล่านี้มีผลกระทบต่อตัวศิลปินจนหลายคนมีปัญหาทางด้านสุขภาพจิตเครียดจนถึงขั้นต้องปรึกษาแพทย์ ซึ่งจะขอยกตัวอย่างศิลปินวง Paper Planes อีกครั้ง (ภาพที่ 7)



ภาพประกอบที่ 7

ภาพการสัมภาษณ์ ฮาย Paper Planes

ฮาย ธันวา เกตุสุวรรณ นักร้องนำ/กีตาร์ วง Paper Planes เคยกล่าวไว้ในการสัมภาษณ์รายการช่อง WOODY ทาง Youtube ของ วุฒิศักดิ์ วุฒิธร มิลินพจินดา พิธีกรชื่อดังไว้โดยมีใจความสำคัญช่วงหนึ่งว่า “ทำไมเรามีเพลงฮิต เราออกมาเล่นเราถึงแบบ..กลายเป็นว่าฉันมีมุมที่ไม่มีความสุข” ซึ่งผลกระทบทั้งหมดนี้เกิดจากการที่วง Paper Planes เริ่มมีชื่อเสียงโด่งดังขึ้นมา ทำให้มีคนสนใจ มีงานมีรายได้มากขึ้น ทุกคนก็อาจจะคิดว่ามันดีแต่กลับเป็นสาเหตุให้ตัวของฮายนั้นป่วยเป็นโรคแพนิค (Panic Disorder หรือโรคตื่นตระหนก เป็นโรควิตกกังวลประเภทหนึ่งที่เกิดจากระบบประสาทอัตโนมัติ ทำงานผิดปกติโดยระบบประสาทนี้เป็นระบบที่ควบคุมการทำงานของร่างกายหลายส่วน จึงทำให้เกิดอาการหลายอย่างร่วมกัน เช่น หัวใจเต้นเร็ว เหงื่อออกมาก ท้องไส้ปั่นป่วน วิงเวียน เป็นต้น) จนถึงขั้นต้องพบแพทย์เพื่อเข้ารับการรักษาตัว ซึ่งก็ยังมีตัวอย่างนักร้องนักดนตรีรวมไปถึงศิลปินในวงการบันเทิงอีกมากที่เมื่อมีชื่อเสียงโด่งดังขึ้นมาจากงานที่ตัวเองทำแล้วนั้น กลับมีปัญหาในการรับมือความสำเร็จและชื่อเสียงของตัวเองในรูปแบบต่างๆ ทั้งในเมืองไทยหรือในต่างประเทศ และเราก็มักจะได้เห็นข่าวออกมาเป็นระยะถึงผลกระทบที่ศิลปินเหล่านั้นแสดงออกมา (ภาพที่ 8-9) เช่น ป่วยเป็นโรคอย่างเช่นโรคซึมเศร้าหรือโรคทางจิตเวช หรือระเบิดอารมณ์กับผู้คนจากเหตุการณ์ต่างๆแล้วมีคนถ่ายภาพหรือคลิปเอามาเผยแพร่จนเป็นกระแสและสุดท้ายก็ยังมีผลกระทบต่อตนเองทั้งทางด้านงาน

และส่วนตัว หรืออาจเป็นข่าวเศร้าถึงขั้นทำ
อัตวินิบาตกรรมก็ยังมีให้เห็นอยู่เสมอ



ภาพประกอบที่ 8 จิรายุทธ ฝโลประการ
หรือ UrboyTJ แร็ปเปอร์
นักดนตรีและโปรดิวเซอร์ไทยชื่อดัง

ความตายของศิลปินหนุ่ม "มุนบิน" นายแสงสุโลกมืด วงการเค-ป๊อป



ภาพประกอบที่ 9 มุนบินวงแอสโตร (Astro)
ศิลปิน K-pop ชื่อดังชาวเกาหลีใต้

สรุป

จากทฤษฎีและข้อมูลที่กล่าวไปทั้งหมด
การเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆของอาชีพนักร้องนัก
ดนตรีนั้น ไม่ได้แตกต่างกับอีกหลายๆอาชีพ การได้
รับผลกระทบที่มาจากสาเหตุต่างๆ ไม่ว่าจะมาจาก
ความเปลี่ยนแปลงของโลก ความก้าวหน้าทาง
เทคโนโลยี การแข่งขันที่สูงขึ้น ความกดดัน ทฤษฎี
คติความคิดของคนที่เปลี่ยนไป การเข้าสู่ยุคโซเชียลมี
เดียหรือเหตุผลอื่นๆ คนเป็นนักร้องนักดนตรีอยู่แล้ว

หรือคนที่คิดอยากจะเป็นนักร้องนักดนตรีก็ต้องมี
การเตรียมพร้อมและปรับตัวด้วยกันทั้งสิ้น ซึ่งปัญหา
การก้าวเข้าสู่ยุคโซเชียลมีเดียนี้ก็มีความเกี่ยวพันกับ
เรื่องของการสื่อสารในยุคดิจิทัล ที่ควรต้องสร้างสรรค์
มากกว่าสร้างปัญหา ดังที่นักวิชาการรวมไปถึงผู้ที่
เกี่ยวข้องทางนิเทศศาสตร์และการสื่อสารพยายาม
รณรงค์เพื่อแก้ไขปัญหาในระยะยาวอยู่ในปัจจุบัน
การเลือกอาชีพเพื่อดำรงชีพเราคงปฏิเสธไม่ได้ว่าราย
ได้ที่มาจากการประกอบอาชีพ รวมไปถึงความ
ก้าวหน้าและความมั่นคงในอาชีพถือเป็นสิ่งสำคัญ แต่
ถ้าหากเราสามารถได้ประกอบอาชีพที่เรียกว่า “อาชีพ
ในฝัน” ย่อมหมายถึงความสุขในการใช้ชีวิตอย่างไม่
ได้จะสามารถทำได้กันทุกคน แม้การไปถึงฝันอาจจะ
เต็มไปด้วยอุปสรรคและความยากลำบาก แต่นั่นก็คือ
Passion ในการมีชีวิตอย่างหนึ่งของมนุษย์ แต่คงต้อง
ยอมรับว่าอุปสรรคและความยากลำบากที่วุ่นวายอาจ
ทำให้คนตัดสินใจ และเปลี่ยนจากการทำตามฝันหันไป
หาความธรรมดา เรียบง่าย และมั่นคงมากขึ้น แม้การ
สำรวจอาชีพในฝันของปี พ.ศ. 2566 ในวันเด็กแห่ง
ชาติที่ผ่านมา อาชีพนักร้องนักดนตรีอาจจะไม่ติด
อันดับสูงเหมือนก่อน (อันดับ 1 ครู/อาจารย์, อันดับ
2 หมอ/พยาบาล, อันดับ 3 นักธุรกิจ/พ่อค้า, อันดับ
4 ทหาร/ตำรวจ, อันดับ 5 ยูทูบเบอร์ ข้อมูลจาก
กระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับ สวนดุสิตโพล) แม้คน
อาจจะฝันและอยากเป็นนักร้องนักดนตรีน้อยลง แต่
เชื่อว่าก็ยังมีความใฝ่ฝันอยากจะเป็นนักร้องนัก
ดนตรีที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งจะเผชิญ
หน้ากับทุกปัญหาดังที่กล่าวไปทั้งหมดในบทความนี้
และสร้างสรรค์ผลงานออกมาเป็นที่ประจักษ์แก่
สายตาคนไทย และไปไกลถึงระดับโลกได้อย่าง
แน่นอน

เอกสารอ้างอิง

ภาษาไทย

ตุล อัครนิบุตร, นชกฤต วันตะเมธ (2556) อิทธิพลของการโฆษณาที่ใช้ฟรีเซนเตอร์นักร้องเกาหลีต่อทัศนคติและความตั้งใจซื้อของวัยรุ่นหญิงในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

พัชราภรณ์ โภคาพานิชย์ (2563) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MLW 12 และ VLT 15/1 วิชาเอกการบัญชีคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยรามคำแหง กรุงเทพฯ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ระบบออนไลน์

ความตายของศิลปินหนุ่ม “มุนบิน” ฉายแสงสู่โลกมีดวงการเค-ป๊อป [สืบค้นวันที่ 29 เมษายน 2566] จาก <https://www.bbc.com/thai/articles/c4nze6xggnvno> [ออนไลน์].

หัวหน้าแก๊งฟันน้ำนม “วง Paper Planes” โชว์ล้างจมูก [สืบค้นวันที่ 27 เมษายน 2566] จาก https://www.thaich8.com/news_detail/121118 [ออนไลน์].

ฮาย Paper Planes ทรงอย่างแบด มีแฟนแล้ว ไม่ได้แซดบ้อยเหมือนเพลง | WOODY FM [สืบค้นวันที่ 25 เมษายน 2566] จาก <https://www.youtube.com/watch?v=C25Jw0Ev9JE>

Justin Bieber (ประวัติ) [สืบค้นวันที่ 27 เมษายน 2566] จาก [https://th.wikipedia.org/Paper Planes](https://th.wikipedia.org/Paper_Planes)” บอเคฟซีฟันน้ำนม” [สืบค้นวันที่ 27 เมษายน 2566] จาก <https://www.tnnthailand.com/news/trueinside/134857/> .

UrboyTJ เปิดใจเล่าป่วยซึมเศร้า-ไปโพลาร์ชั้นวิกฤติ [สืบค้นวันที่ 29 เมษายน 2566] จาก <https://www.bangkokbiznews.com/lifestyle/1011930> [ออนไลน์].