



ที่ อว ๐๖๔๕.๕/ ๒๘๒

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
เลขที่ ๑ ถนนอุทงนอก เขตดุสิต  
กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ตอบรับบทความวิจัย/วิชาการในการประชุมวิชาการระดับชาติ

เรียน คุณเยาวลักษณ์ เอกไพฑูรย์, คุณพงศ์เสวก เอนกจ้านงค์พร และคุณธัญญลักษณ์ เอนกจ้านงค์พร

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการนำเสนอบทความ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ท่านได้ส่งบทความเรื่อง “การตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารเกาหลีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชน” (รหัส M003) เพื่อเข้าร่วมการนำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๔ ภายใต้หัวข้อ “วิศวกรรมศาสตร์, เทคโนโลยีอุตสาหกรรม, ออกแบบ, วิทยาศาสตร์/วิทยาศาสตร์ประยุกต์ และการบริหารจัดการ” นั้น

ในการนี้บทความดังกล่าวได้ผ่านการประเมินจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและเห็นชอบให้บทความของท่านเข้าสู่กระบวนการนำเสนอบทความในการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๔ ในวันศุกร์ ที่ ๒๗ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๕.๐๐ น. โดยรูปแบบออนไลน์ผ่านระบบ Google meet

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรพันธุ์ รัตนาวะดี)  
คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

โทรศัพท์: ๐ ๒๑๖๐ ๑๔๓๘ ต่อ ๑๔ - ๒๖

โทรสาร: ๐ ๒๑๖๐ ๑๔๔๐

เว็บไซต์: [https://fitcon.ssrุ.ac.th](https://fitcon.ssrु.ac.th)

E-Mail: [fitcon@ssru.ac.th](mailto:fitcon@ssru.ac.th)



Faculty of Industrial Technology



Faculty of Industrial Technology



คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์



Faculty of Science and Technology  
Sakon Nakhon Rajabhat University



Faculty of Science and Technology  
Sakon Nakhon Rajabhat University



Faculty of Science and Technology  
Sakon Nakhon Rajabhat University



Faculty of Science and Technology  
Sakon Nakhon Rajabhat University



Faculty of Science and Technology  
Sakon Nakhon Rajabhat University



Faculty of Science and Technology  
Sakon Nakhon Rajabhat University



Faculty of Science and Technology  
Sakon Nakhon Rajabhat University



Faculty of Science and Technology  
Sakon Nakhon Rajabhat University

# คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ และเจ้าภาพร่วม

## ขอมอบหนังสือฉบับนี้ เพื่อแสดงว่าบทความวิจัยเรื่อง

### การตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารเกาหลีของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกราช

โดย

เยาวลักษณ์ เอกไพฑูรย์, พงศ์เสวก เอนกจรรย์ และธัญญลักษณ์ เอนกจรรย์

ได้ผ่านการนำเสนอผลงานวิจัยใน

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4

THE 4<sup>th</sup> NATIONAL FIT CONFERENCE

สุวิมล วัฒนศิริ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพันธ์ุ รัตนชาติ)

คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

ชื่อย่อ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ชุดิภาญจน์ ศรีวิบูลย์)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

## การตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารเกาหลีของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน เยาวลักษณ์ เอกไพฑูรย์<sup>1</sup>, พงศ์เสวก เอนกจ้านงค์พร<sup>2</sup>, ดร.ธัญญลักษณ์ เอนกจ้านงค์พร

<sup>1</sup>คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

<sup>2</sup>คณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

<sup>3</sup>นักวิชาการอิสระ

### บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับการตัดสินใจการเลือกใช้บริการร้านอาหารเกาหลีของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน และ 2) เปรียบเทียบการตัดสินใจใช้บริการร้านอาหารเกาหลีเมื่อจำแนกตามปัจจัยทางชีวสังคมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน ใช้การเลือกตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนจำนวน 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนาและสถิติอ้างอิง ผลการวิจัย พบว่า 1) นักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารเกาหลีในระดับค่อนข้างสูง และ 2) นักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนที่มีปัจจัยทางชีวสังคมด้านสาขาวิชาที่เรียนและรายได้ของครอบครัวต่างกันตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารเกาหลีแตกต่างกัน ( $p < 0.05$ )

**คำสำคัญ :** การตัดสินใจใช้บริการ, ร้านอาหารเกาหลี, นักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน

### Abstract

The objectives of research article aim to 1) study the level of decision to select Korean restaurant services among private university students and 2) compare the level of decision to select Korean restaurant services with private university students' biosocial factors. Multi-stage sampling was used. The questionnaires were collected from 400 private university students. Data were analyzed by descriptive and inferential statistics. The research results show that 1) the level of decision to select Korean restaurant services among private university students were at moderately high and 2) private university students with different field of study and family salary indicated different decision to select Korean restaurant services ( $p < 0.05$ ).

**Keywords:** Decision, Korean Restaurant, Private University Students

### บทนำ

ปัจจุบันธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยมีความหลากหลาย ไปตามลักษณะของค่านิยมและทัศนคติต่าง ๆ รวมทั้งการรับเอาวัฒนธรรมของต่างประเทศเข้ามา กล่าวได้ว่ามีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคและการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารของผู้บริโภค อีกทั้งด้านการดำเนินชีวิตและการบริโภคอาหารในชีวิตประจำวัน ในสังคมไทย ได้เปลี่ยนแปลงไป (กิจติมา ลุ่มภักดี และ ไกรชิต สุตตะเมือง, 2555) ซึ่งจะเห็นได้ว่าทั้งอาหารญี่ปุ่น เกาหลี จีน อเมริกา เวียดนาม ฝรั่งเศส มีจำนวนมากมาย โดยเฉพาจะย่านแหล่งชุมชนที่มีการตั้งของมหาวิทยาลัยของประเทศไทย

อาหารเกาหลีในประเทศไทยได้รับความนิยมจากผู้บริโภคเป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นเมนูกิมจิหรือหมูย่างเกาหลี เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายเป็นจำนวนที่เพิ่มมากขึ้น (เจริญขวัญ วงศ์เพ็ญ และ รวิพรรณ สุภาวรรณ, 2559) เพราะกระแสของหนังสือรีซีของเกาหลีทำให้การบริโภคอาหารเกาหลีได้รับความนิยมสูง ซึ่งส่งผลให้ธุรกิจร้านอาหารเกาหลีใน

ประเทศไทยมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นในแต่ละประเภทที่แตกต่างกัน เช่น ปิ้งย่าง สุกี้ ชาบู ไก่ทอด เป็นต้น

การตัดสินใจใช้บริการร้านอาหารเป็นขั้นตอนการเลือกใช้บริการในการตัดสินใจ โดยพิจารณาเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจ ทั้งด้านจิตใจ และพฤติกรรมทางกายภาพซึ่งเกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ทำให้เกิดการซื้อ และเกิดพฤติกรรมการใช้บริการตามบุคคลอื่น ๆ (Schiffman & Kanuk, 1994) ซึ่งเกิดความแตกต่างด้านปัจจัยทางชีวสังคม ไม่ว่าจะเป็นเพศ อายุ รายได้ของครอบครัว ระดับการศึกษา และภูมิฐานะของครอบครัว ซึ่งสะท้อนได้จากงานวิจัยที่ผ่านมา เช่น พินทุม รุ่งทองศรี (2558) กิจติมา ลุ่มภักดี และ ไกรชิต สุตะเมือง (2555) วาริ พิกุลทอง (2559) ชุตติภา จันทพร และ กิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ (2560) และพัชรนันท์ ศุภภาคิน และพัชรหทัย จารุทวีผลบุญกุล (2562) พบว่าการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารเกาหลีอยู่ในระดับสูง และตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารเกาหลีแตกต่างกันเมื่อปัจจัยทางชีวสังคมด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน ( $p < 0.05$ )

จากการประมวลข้อมูลข้างต้น คณะผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารเกาหลีโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนเพราะเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่สามารถทำรายได้เป็นจำนวนมากและยังมีการศึกษาในประเด็นดังกล่าวยังไม่มากนัก อีกทั้งการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารเกาหลีของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนแตกต่างกันตามปัจจัยทางชีวสังคมด้านต่าง ๆ หรือไม่ ซึ่งการวิจัยครั้งนี้จะศึกษาปัจจัยทางชีวสังคมด้านสาขาที่เรียนและภูมิฐานะของครอบครัวเพิ่มเติมเพื่อให้ผลการวิจัยครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ผลการวิจัยจะเป็นแนวทางสำหรับพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการ รวมไปถึงการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดของร้านอาหารเกาหลีให้สอดคล้องกับความแตกต่างของปัจจัยทางชีวสังคมของมหาวิทยาลัยเอกชนให้สามารถบริการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจการเลือกใช้บริการร้านอาหารเกาหลีของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน
2. เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจใช้บริการร้านอาหารเกาหลีเมื่อจำแนกตามปัจจัยทางชีวสังคมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน

## ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน ระดับปริญญาตรี จำนวนประมาณ 126,926 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2564) การกำหนดขนาดตัวอย่างใช้สูตรตารางสำเร็จรูปของยามาเน่ (Yamene, 1973) กำหนดค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ เท่ากับ 0.05 ได้ตัวอย่างจำนวน 400 คน เลือกตัวอย่างใช้วิธีการเลือกแบบหลายขั้นตอน ประกอบด้วย ขั้นตอนที่ 1 การเลือกแบบเจาะจงโดยเลือกนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจำนวนรวม 4 สถาบัน ขั้นตอนที่ 2 การเลือกแบบบังเอิญ โดยคณะผู้วิจัยไปเก็บข้อมูลจากตัวอย่างตามที่กำหนดไว้

ตัวแปรที่ศึกษา แบ่งเป็น ตัวแปรต้น คือ เพศ อายุ สาขาที่เรียน รายได้ของครอบครัว และภูมิฐานะของครอบครัว ส่วนตัวแปรตาม คือ การตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารเกาหลี

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยพัฒนาจากแนวคิดและทฤษฎีของ Kotler (2016) และ Parasuraman, Zeithaml & Berry (1985) ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 แบบสอบถามปัจจัยทางชีวสังคม เป็นแบบเลือกตอบจำนวน 5 ข้อ และส่วนที่ 2 แบบสอบถามวัดการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารเกาหลี เป็นมาตราประเมินค่า 5 ระดับจากระดับมากถึงระดับต่ำจำนวน 20 ข้อ โดยมีเกณฑ์การแปลผล ดังนี้

- 1.00-1.80 หมายถึง ตัดสินใจว่า ระดับต่ำ  
 1.81-2.60 หมายถึง ตัดสินใจว่า ระดับค่อนข้างต่ำ  
 2.61-3.40 หมายถึง ตัดสินใจว่า ระดับปานกลาง  
 3.41-4.20 หมายถึง ตัดสินใจว่า ระดับค่อนข้างสูง  
 4.21-5.00 หมายถึง ตัดสินใจว่า ระดับสูง

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือในการวิจัยใช้การวิเคราะห์ค่าความสอดคล้องเพื่อตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาจากผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 คน คัดเลือกข้อคำถามที่มีค่าความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ระหว่าง 0.70-1.00 (Rovinelli & Hambleton, 1977) จากนั้นปรับปรุงตามคำแนะนำแล้วนำไปทดลองใช้กับตัวอย่างจำนวน 33 คน (Chakrapani, 2011) ที่มีคุณสมบัติเดียวกับตัวอย่างพร้อมทั้งหาค่าความเชื่อมั่นโดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาร์ค ได้ค่าส่วนที่ 2 เท่ากับ 0.946 แสดงว่าคุณภาพของเครื่องมือด้านความเชื่อมั่นผ่านเกณฑ์ อย่างน้อย 0.70 (Cronbach, 1990)

การเก็บรวบรวมข้อมูล แบ่งเป็น 1) ข้อมูลทุติยภูมิ กล่าวคือคณะผู้วิจัยเก็บรวบรวมแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ จากหนังสือ ตำรา วารสารวิชาการทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการพัฒนาบทความวิจัย และ 2) ข้อมูลปฐมภูมิ กล่าวคือ คณะผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากนักศึกษามหาวิทยาลัย โดยชี้แจงวัตถุประสงค์และรายละเอียดของการวิจัยให้ตัวอย่างทราบ เพื่อให้ตัวอย่างยินยอมและตอบแบบสอบถามด้วยความสมัครใจ ซึ่งใช้ระยะเวลาเก็บรวบรวมข้อมูล ประมาณ 10 สัปดาห์ ได้แบบสอบถามกลับมาจำนวน 400 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100.00 คัดเลือกแบบสอบถามที่สามารถนำมาใช้ได้ จำนวน 400 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100

การวิเคราะห์ข้อมูล ประมวลผลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยใช้สถิติพรรณนา ประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนสถิติอ้างอิงใช้ค่าสถิติทดสอบทีที่เป็นอิสระต่อกัน การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวพร้อมวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ

## ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน 400 คนที่เป็นตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้พบว่า เป็นเพศหญิงจำนวน 304 คน ร้อยละ 76.00 เพศชายจำนวน 96 คน ร้อยละ 24.00 มีช่วงอายุ 19 ปีหรือต่ำกว่า ร้อยละ 59.30 ศึกษาทางด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์มากกว่าร้อยละ 88.00 มีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน 20,000 บาทหรือน้อยกว่า ร้อยละ 34.00 และส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดต่าง ๆ ของประเทศไทยที่ไม่ใช่กรุงเทพมหานครมากกว่าร้อยละ 60.3

การวิเคราะห์ระดับการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารเกาหลีของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนพบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารเกาหลีในระดับค่อนข้างสูง ( $M=4.01$ ,  $SD=0.685$ ) รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารเกาหลีของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน

ตัวแปร	M	SD	ระดับ
การตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารเกาหลี	4.01	0.685	ค่อนข้างสูง

การวิเคราะห์เปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารเกาหลีกับปัจจัยทางชีวสังคมด้านต่าง ๆ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน แสดงผลว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนที่เรียนสาขาแตกต่างกันตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารเกาหลีต่างกัน ( $p<0.05$ ) กล่าวคือนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนที่ศึกษาสาขาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารเกาหลีมากกว่านักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนที่ศึกษาสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ส่วนนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนที่มีรายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนต่างกันตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารเกาหลีต่างกัน ( $p<0.05$ ) เมื่อพิจารณาความแตกต่างเป็นรายคู่พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนที่มีรายได้ครอบครัว

เฉลี่ย 40,001 – 60,000 บาทต่อเดือนตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารเกาหลีมากกว่านักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนที่มีรายได้ครอบครัวไม่เกิน 20,000 บาท, 20,001 – 40,000 บาท และมากกว่า 60,000 บาทต่อเดือน ส่วนนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนที่มีปัจจัยทางชีวสังคมด้านเพศ อายุ และภูมิฐานะของครอบครัวต่างกันตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารเกาหลีไม่แตกต่างกัน รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารเกาหลีกับปัจจัยทางชีวสังคมด้านเพศ อายุ สาขาที่เรียน รายได้ของครอบครัว และภูมิฐานะของครอบครัวของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน

	ปัจจัยทางชีวสังคม	ค่าสถิติทดสอบ		เปรียบเทียบรายคู่
		χ <sup>2</sup> /F	p	
เพศ	1) ชาย 2) หญิง	-0.500	0.617	
อายุ	1) 19 ปีหรือต่ำกว่า 2) 20 – 22 ปี 3) 23 – 25 ปี	0.236	0.579	
สาขาที่เรียน	1) สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 2) วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2.176*	0.030	
รายได้ของครอบครัว	1) ไม่เกิน 20,000 บาท 2) 20,001 – 40,000 บาท 3) 40,001 – 60,000 บาท 4) มากกว่า 60,000 บาท	2.837*	0.038	3) > 1), 2), 4)
ภูมิฐานะของครอบครัว	1) กรุงเทพฯ 2) จังหวัดอื่น ๆ	-0.588	0.557	

หมายเหตุ p<0.05

### สรุปและอภิปรายผล

สรุป การวิจัยครั้งนี้แสดงผลว่านักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารเกาหลีในระดับค่อนข้างสูง เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยทางชีวสังคมด้านต่าง ๆ พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนที่มีปัจจัยทางชีวสังคมด้านสาขาที่เรียน รายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารเกาหลีแตกต่างกัน (p<0.05) ส่วนนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนที่มีปัจจัยทางชีวสังคม

ด้านเพศ อายุ และภูมิฐานะของครอบครัวแตกต่างกันตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารเกาหลีไม่แตกต่างกัน

จากข้อมูลข้างต้นสามารถอภิปรายได้ว่านักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารเกาหลีในระดับค่อนข้างสูง สอดคล้องกับงานวิจัยที่ผ่านมา เช่น พินทุม รุ่งทองศรี (2558) กิจติมา ลุมภักดี และ ไกรชิต สุตะเมือง (2555) วารี พิกุลทอง (2559) ชุตินภา จันทศร และกิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ (2560) และพัทธนันท์ ศุภภาคิน และพัชร์หทัย จารุทวีผลนุกูล (2562) ทั้งนี้อาจเป็นเพราะสภาพแวดล้อมของนักศึกษามหาวิทยาลัยที่มีร้านอาหารเกาหลีให้บริการหลากหลายและคุณภาพการบริการก็เป็นได้

การวิเคราะห์เปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารเกาหลีกับปัจจัยทางชีวสังคมด้านต่าง ๆ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน แสดงผลว่านักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนที่ศึกษาสาขาต่างกันตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารเกาหลีต่างกัน (p<0.05) อีกทั้งยังพบว่านักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนที่ศึกษาสาขาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารเกาหลีมากกว่านักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนที่ศึกษาสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สอดคล้องกับงานวิจัยของวารี พิกุลทอง (2559) ซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากการใช้บริการร้านอาหารเกาหลีถือเป็นการอาหารที่ได้รับความนิยมในกลุ่มของนักศึกษาที่แตกต่างความสนใจในกิจกรรมของนักศึกษาแต่ละสาขา ส่งผลทำให้มีความแตกต่างในการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารไม่ว่าจะเป็นความหลากหลายสถานที่ที่หลากหลายราคา หลากหลายรูปแบบ หลากหลายรสชาติ รองรับความต้องการที่ต่างกันของผู้บริโภค

ในขณะที่เดียวกันนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนที่รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่างกันตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารร้านอาหารเกาหลีต่างกัน (p<0.05) เมื่อพิจารณาความแตกต่างเป็นรายคู่พบว่านักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนที่มีรายได้ครอบครัวเฉลี่ย

40,001 – 60,000 บาทต่อเดือนตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารเกาหลีมากกว่านักศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชนที่มีรายได้ครอบครัวไม่เกิน 20,000 บาท, 20,001 – 40,000 บาท และมากกว่า 60,000 บาทต่อเดือน สอดคล้องกับพัชรนันท์ ศุภภาคิน และพัชรหทัย จารุทวีผลบุญกุล (2562) และกิจติมา ลุ่มภักดี และ ไกรชิต สุตตะเมือง (2555) อาจกล่าวได้ว่าความแตกต่างของด้านรายได้นี้ทำให้ผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านอาหารเกาหลีที่เกี่ยวข้องกับราคาของแต่ละร้าน ทั้งนี้หากมีรายได้ครอบครัวที่สูงจะส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารเกาหลีที่มีราคาที่แตกต่างกันก็เป็นได้

ในทางกลับกันผลการวิจัยในครั้งนี้แสดงผลว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนที่มีเพศ และอายุต่างกันตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารเกาหลีไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับชุตติภา จันทสร และกิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ (2560) ทั้งนี้อาจมีสาเหตุมาจากการรับวัฒนธรรมเกาหลีมามากมายและอย่างต่อเนื่อง เช่น เพลง ซีรียี่ ส่งผลทำให้ได้รับรู้ถึงอาหารเกาหลี ไม่ว่าจะเป็นปิ้งย่าง ชาบู ที่สามารถรับประทานได้ทุกเพศทุกวัย ทุกพื้นที่ ได้รับรู้ว่าอาหารเกาหลีเป็นอาหารที่ค่อนข้างมีประโยชน์ต่อร่างกาย และมีความสนุกสนาน สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันในระหว่างการรับประทานอาหารเกาหลี

นอกจากนี้ยังพบว่านักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนที่มีภูมิลำเนาของครอบครัวต่างกันตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารเกาหลีไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับเจริญขวัญ วงศ์เพ็ญ และ รวิพรรณ สุภาวรรณ (2558) และ พินทุม รุ่งทองศรี (2558) ซึ่งเป็นไปได้ว่ามีสาเหตุจากการเข้าถึงวัฒนธรรมการรับประทานอาหารเกาหลีนั้น เข้าถึงได้ง่ายผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัย จึงทำให้รับรู้ถึงอาหารเกาหลีได้เป็นอย่างดี

#### ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายหรือการนำไปใช้หน่วยงานหรือองค์การที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจร้านอาหารสามารถเป็นแนวทางสำหรับการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้มีประสิทธิภาพในการแข่งขัน

เพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้ใช้บริการร้านอาหารเกาหลี โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนที่มีความแตกต่างด้านสาขาที่เรียนและรายได้ครอบครัว โดยนำเสนอเมนูอาหาร รูปแบบการบริการที่หลากหลาย

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป ควรขยายผลในเชิงลึกกับนักศึกษาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยของรัฐ หรือนักศึกษาที่ศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี โดยศึกษาเปรียบเทียบกับปัจจัยทางชีวสังคมด้านต่าง ๆ

#### เอกสารอ้างอิง

- กิจติมา ลุ่มภักดี และ ไกรชิต สุตตะเมือง. (2555). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารบุฟเฟต์ของผู้บริโภควัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารการเงิน การลงทุนการตลาด และการบริหารธุรกิจ. 2(4), 19-35.
- เจริญขวัญ วงศ์เพ็ญ และ รวิพรรณ สุภาวรรณ. (2558). E-Word of Mouth และ ทศนคติที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านอาหารเกาหลีในกรุงเทพมหานคร. ในการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 1 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา (หน้า 59-64). ชลบุรี: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชุตติภา จันทสร และกิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ. (2560). การตัดสินใจใช้บริการร้านอาหารเกาหลีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. สยามวิชาการ. 18(30), 21-34.
- พินทุม รุ่งทองศรี. (2558). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการภัตตาคารอาหารเกาหลีบนออนไลน์ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร.

- พัชรนันท์ ศุภภาคิน และพัชรหทัย จารุทวีผลนกุล. (2562). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการห้องอาหารบุฟเฟต์ บางกอก บาโคนี ชั้น 81 โรงแรมไบฮอยกสกาย. วารสารรังสิตบัณฑิตศึกษาในกลุ่มธุรกิจและสังคมศาสตร์. 5(2), 130-142.
- วารีย์ พิกุลทอง. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารบุฟเฟต์ปิ้งย่างในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารการเงิน การลงทุน การตลาด และการบริหารธุรกิจ. 6(2), 541-552.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2564). “จำนวนนักเรียน นิสิต นักศึกษาในระบบโรงเรียน ในสถานศึกษาของรัฐบาลและเอกชน จำแนกตามระดับการศึกษา และชั้น ปีการศึกษา 2559 - 2563” [25 กุมภาพันธ์ 2565]. [ระบบออนไลน์]. Retrieved from <http://www.chuckchakrapani.com/articles/pdf/0411chakrapani.pdf>
- Chakrapani, C. (2011). “Statistical reasoning vs. magical thinking: Shamanism as statistical knowledge: Is a sample size of 30 all you need?” [22 February 2022]. [Online]. Retrieved from <http://www.chuckchakrapani.com/articles/pdf/0411chakrapani.pdf>
- Cronbach, L. J. (1990). *Essential of psychological testing*. New York: Harper & Row.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (1994). *Consumer behavior (5th Ed.)*. Englewood Cliffs, N. J.: Prentice-Hall.
- Kotler, P. (2016). *Marketing management*. Boston: Pearson.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A. & Berry, L. L. (1985). A conceptual model of service quality and its implications for future research. *The Journal of Marketing*, 49(4), 41-50.
- Rovinelli, R. J., & Hambleton, R. K. (1977). On the use of content specialists in the assessment of criterion-referenced test item validity. *Tijdschrift voor Onderwijresearch*, 2(2), 49-60.
- Yamane, T. (1973). *Statistics – An introductory analysis*. Tokyo: John Weather Hill.