

## ข้อเสนอด้านราคา

โครงการศึกษาวิจัยเพื่อประเมินคุณภาพเนื้อหารายการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การประมาณค่าใช้จ่าย

1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร								
1.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากรหลัก								
ลำดับที่	ตำแหน่ง	วุฒิการศึกษา	ประสบการณ์	จำนวน	จำนวน	อัตรา	Mark up	จำนวนเงิน
				คน	เดือน		บาท/เดือน/ Factor	
1	หัวหน้าโครงการ : ด้านนิเทศศาสตร์ สื่อสารมวลชน การบริหารองค์กร การพัฒนาสังคม หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง	ปริญญาเอก	5 ปี	1	5	46,700	1.76	410,960
2	ที่ปรึกษา : ด้านนิเทศศาสตร์ สื่อสารมวลชน หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง	ปริญญาโท	5 ปี	1	3	31,300	1.76	165,264
3	ที่ปรึกษา : ด้านสังคมศาสตร์ รัฐศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ นิติศาสตร์ หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง	ปริญญาโท	5 ปี	1	3	31,300	1.76	165,264
4	ที่ปรึกษา : ด้านการพัฒนาสังคม การพัฒนาองค์กร การบริหารองค์กร การบริหารธุรกิจ หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง	ปริญญาโท	5 ปี	1	3	31,300	1.76	165,264
5	ที่ปรึกษา : ด้านการลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูล ประมวลผลข้อมูล การจัดการทั่วไป หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง	ปริญญาโท	5 ปี	1	5	31,300	1.76	275,440
<b>รวมค่าใช้จ่ายบุคลากรหลัก</b>				<b>5</b>				<b>1,182,192</b>
1.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากรสนับสนุน								
ลำดับที่	ตำแหน่ง	วุฒิการศึกษา	ประสบการณ์	จำนวน	จำนวน	อัตรา	Mark up	จำนวนเงิน
				คน	เดือน		บาท/เดือน/ Factor	
1	ผู้ช่วยที่ปรึกษา : ด้านนิเทศศาสตร์ สื่อสารมวลชน หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง	ปริญญาโท	2 ปี	1	3	25,000		75,000
2	ผู้ช่วยที่ปรึกษา : ด้านสังคมศาสตร์ รัฐศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ นิติศาสตร์ หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง	ปริญญาโท	2 ปี	1	3	25,000		75,000
3	ผู้ช่วยที่ปรึกษา : ด้านการพัฒนาสังคม การพัฒนาองค์กร การบริหารองค์กร การบริหารธุรกิจ หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง	ปริญญาโท	2 ปี	1	3	25,000		75,000
4	ผู้ช่วยที่ปรึกษา : ด้านการลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูล ประมวลผลข้อมูล การจัดการทั่วไป หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง	ปริญญาโท	2 ปี	1	3	25,000		75,000
5	เจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูลภาคสนาม	ปริญญาตรี	2 ปี	10	3	15,000		450,000
6	เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูลและมอนิเตอร์รายการ หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง	ปริญญาตรี	2 ปี	10	3	15,000		450,000
7	เจ้าหน้าที่ด้านการประสานงาน	ปริญญาตรี	2 ปี	1	5	15,000		75,000
<b>รวมค่าใช้จ่ายบุคลากรสนับสนุน</b>				<b>25</b>				<b>1,275,000</b>
<b>รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร</b>				<b>30</b>				<b>2,457,192</b>

2. ค่าใช้จ่ายโดยตรง ปรับตัวเฉลี่ยได้ทั้งหมด								
ลำดับที่	รายการ			ปริมาณ		ราคา/หน่วย (บาท)		จำนวนเงิน (บาท)
1	ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่สำรวจความคิดเห็นของประชาชนใน 5 ภูมิภาค จากกลุ่มตัวอย่าง ไม่น้อยกว่า 5,000 ชุด			5000 ชุด		300		1,500,000
2	ค่าใช้จ่ายในการออกแบบแบบสอบถามและประมวลผลข้อมูล			เหมาจ่าย		60,000		60,000
3	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำฐานข้อมูลและวิเคราะห์เนื้อหารายการ			เหมาจ่าย		60,000		60,000
4	ค่าใช้จ่ายในการเก็บข้อมูลหรือมอนิเตอร์รายการที่มีการออกอากาศ			เหมาจ่าย		62,000		62,000
5	ค่าใช้จ่ายในการติดต่อประสานงานและจัดทำเอกสาร			เหมาจ่าย		31,000		31,000
6	ค่าใช้จ่ายสถานที่และอาหารในการจัดการรับฟังความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้อง (Focus Group)			4 ครั้ง		40,000		160,000
7	ค่าใช้จ่ายการเดินทางของผู้เข้าร่วม Focus Group 30 คน x 4 ครั้ง			120		1,200		144,000
8	ค่าใช้จ่ายในการจัดบันทึก/ถอดเทป Focus Group 4 ครั้ง			4		4,500		18,000
<b>รวมค่าใช้จ่ายโดยตรง</b>								<b>2,035,000</b>
3. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ								
ลำดับที่	รายการ			ปริมาณ		ราคา/หน่วย (บาท)		จำนวนเงิน (บาท)
1	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด (ค่าโทรศัพท์, ค่าส่งเอกสาร เป็นต้น)			เหมาจ่าย		9,000		9,000
<b>รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ</b>								<b>9,000</b>
<b>รวมค่าใช้จ่ายหมวด (1+2+3)</b>								<b>4,501,192</b>