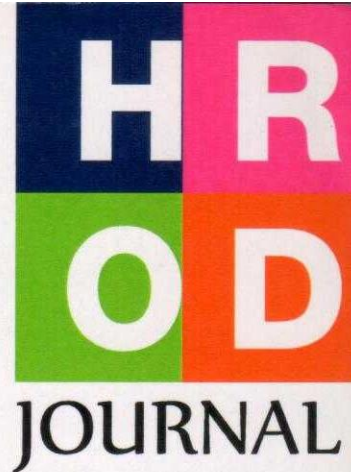


วารสาร การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ

ฉบับที่ 1/2561



วารสารระดับชาติ
ตามเกณฑ์ TCI

An examination of the relationships ■
of global leadership competency,
trust in leader, and team process
effectiveness in Thailand

Natcha Niljaeng and Oranuch Pruetipibultham

การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจขององค์กรแห่งความสุข: ■
กรณีศึกษานุคลากรมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
ธัมมิกูฐิตตา อยู่เจริญ และ เฉษฐา อ้วนกาบสี

ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ■
และภาวะการกลั่นแกล้งการตักเตือนของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง
ในจังหวัดพิษณุโลก
เรือนรสสุคนธ์ จันทร์เจริญ

การวิเคราะห์ผลการประกวดรางวัลนวัตกรรม ■
ด้านงานทรัพยากรมนุษย์ปีพ.ศ. 2560
จิรประภา อัครบวร

การวิเคราะห์ด้านทรัพยากรมนุษย์: วิวัฒนาการ ■
การปรับตัวขององค์กร บทเรียน และแนวโน้มในอนาคต
สุจิตตรา พาศิพศุทธิโสกา โชทศร์รัต ธรรมบุษดี และ โรจลักษ์ณ์ จักรไพวงศ์

บทปริทัศน์ แนะนำหนังสือ ■
“ระบบทุนนิยมและโลกาภิวัตน์” กับ “การพัฒนาที่ยั่งยืน”
เปิดโปงโดยแอนนิต้า รอดดิทซ์ นักธุรกิจหญิงกึ่งโลกาภิวัตน์
สมบัติ กุสุมาวลี

HROD JOURNAL

Human Resource and Organization Development
Graduate School of Human Resource Development

HROD NETWORKS
www.hrd.nida.ac.th

การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจขององค์กรแห่งความสุข: กรณีศึกษา บุคลากรมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต*

ธัมมัญญิตตา อยู่เจริญ** เจษฎา อังกาบสี***

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยแบบผสมวิธี ประกอบด้วย การวิจัยเชิงคุณภาพ (การวิจัยระยะที่ 1) และการวิจัยเชิงปริมาณ (การวิจัยระยะที่ 2) เรื่ององค์กรแห่งความสุข: กรณีศึกษาบุคลากรมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ซึ่งในบทความวิจัยนี้ ผู้วิจัยขอเสนอในส่วนของ การวิจัยระยะที่ 2 เป็นหลัก ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเครื่องมือวัด และวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจที่เกี่ยวข้องกับองค์กรแห่งความสุขของบุคลากรมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต กลุ่มตัวอย่าง คือ บุคลากรของมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำนวน 319 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับองค์การแห่งความสุข เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 4 ระดับ จำนวน 65 ข้อ มีความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ เท่ากับ .984 การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจแบบวิเคราะห์องค์ประกอบหลัก และปรับหมุนแกนแบบ มุมฉาก (Orthogonal Rotation) ด้วยวิธีการแวนริแมกซ์ (Varimax) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ผลการวิจัยสรุปว่า หลังปรับหมุนแกน ปัจจัยขององค์กรแห่งความสุขทั้ง 65 ตัวแปร มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบอยู่ระหว่าง .385-.843 สามารถจัดเข้าองค์ประกอบได้ จำนวน 9 องค์ประกอบ ได้แก่ สุขภาพดี มีน้ำใจและแสวงหาความรู้ดี ผ่อนคลายดี ใฝ่รู้ดี จิตวิญญาณดี ครอบครัวดี สังคมดี วัสดุอุปกรณ์ดี และสภาพแวดล้อมดี ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยระยะที่ 1

คำสำคัญ: ความสุข องค์กรแห่งความสุข การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ

* การวิจัยระยะที่ 2 ในชุดการวิจัยเรื่อง องค์กรแห่งความสุข: กรณีศึกษาบุคลากรมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

** **หน่วยงานผู้แต่ง:** คณะจิตวิทยา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต 1761 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 E-mail: tammattitta.yoo@kbu.ac.th

*** **หน่วยงานผู้แต่ง:** คณะจิตวิทยา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต 1761 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 E-mail: Jesda.Aun@kbu.ac.th

Exploratory Factor Analysis of Happy Workplace: A Case Study of Kasem Bundit University Employees*

Tammattitta Yoocharoen** and Jesda Aungabsee***

Abstract

This research is one part of the mixed methods research on Happy Workplace: A Case Study of Kasem Bundit University Employees which consisted of the qualitative research (Phase 1) and the quantitative research (Phase 2). In this article, the researchers propose only the part of the quantitative research (Phase 2). The purpose of this research was to develop the measurement and analyze exploratory factors of the happy workplace. The sample size was 319 Kasem Bundit University Employees. The instrument used for collecting data was the questionnaire with 65 items (Rating Scale 4 levels) related to the happy workplace. The reliability of the questionnaire (Cronbach' Alpha) was 0.984. The data were analyzed by Exploratory Factor Analysis (EFA), the principal component analysis with the orthogonal rotation by Varimax method and the Statistic Software Package for research was used. The result was as follows: after rotated, the 65 factors of happy workplace were found with the factor loading between .385-.843. It can be classified into 9 elements: Happy Body, Happy Heart and Knowledge Acquisition, Happy Relaxation, Happy Brain, Happy Soul, Happy Family, Happy Society, Happy Instrument, and Happy Environment which were consistent with the results of Phase 1 research.

Keywords: Happiness, Happy Workplace, Exploratory Factor Analysis

* The second stage in research series of Happy Workplace: A Case Study of Kasem Bundit University Employees

** **Affiliation:** Faculty of Psychology, KasemBundit University: 1761 Pattanakarn Road, Suanluang sub-district, Suanluang district, Bangkok 10250 E-mail: tammattitta.yoo@kbu.ac.th

*** **Affiliation:** Faculty of Psychology, KasemBundit University: 1761 Pattanakarn Road, Suanluang sub-district, Suanluang district, Bangkok 10250 E-mail: Jesda.Aun@kbu.ac.th