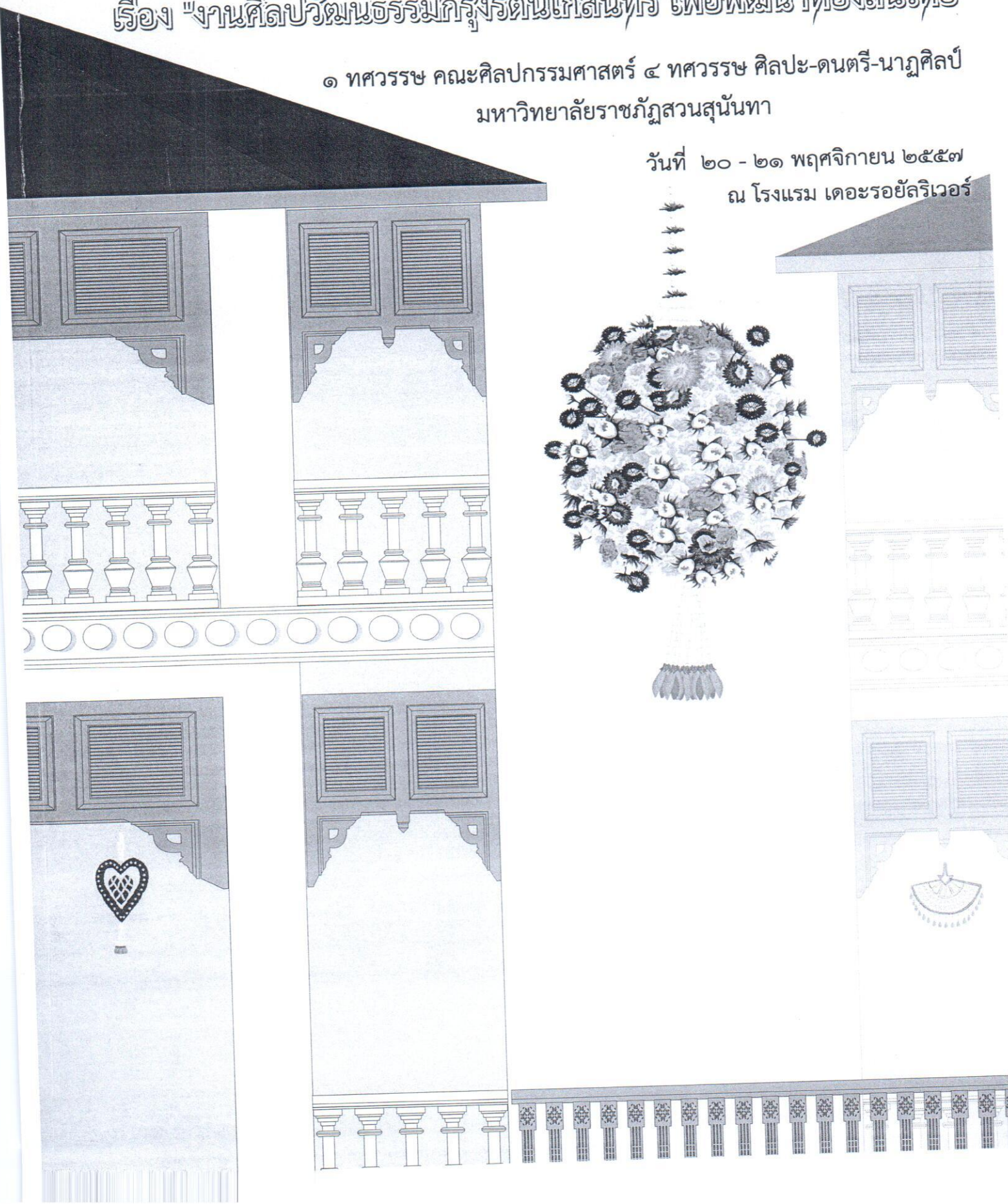


เขา...ารประชุมสวนสุนันทาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๑

เรื่อง "งานศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นไทย"

๑ ทศวรรษ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ๔ ทศวรรษ ศิลปะ-ดนตรี-นาฏศิลป์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

วันที่ ๒๐ - ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๗
ณ โรงแรม เดอะรอยัลริเวอร์



The Influence of Factors Affecting Intention to Take Courses at Chinese Language Institute of Parents and Children: Case Study of Hello Nihao School

การศึกษาอิทธิพลของปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลาน: กรณีศึกษา โรงเรียนฮัลโหล หนีห่าว

สรศักดิ์ นิมิตรตันพร, เพ็ญจิรา คันธวงค์, เพ็ญจรี คันธวงค์

Abstract

The researchers attempted to formulate an analytical model for studying the influence of factors affecting purchase intention of the courses at Hello Nihao, Chinese Language School of the parents and the children. The authors surveyed 260 parents who had intended or would intend to purchase the Chinese language courses for themselves or for their children. The data analyzed using descriptive statistical tools such as means, modes, percentiles, and standard deviations. Testing of the hypothesis was done through Multiple Regression Analysis.

The researchers also found that the following factors were tested in order to be affected purchase intention to the Chinese language courses at .01 level of significance: instrumental value of the Chinese language ($\beta = 0.217$), social expectation ($\beta = 0.198$), attitude to learning ($\beta = 0.168$), and Chinese anxiety ($\beta = 0.153$). The remaining factors engaged in this research, ought-to second language self and ideal second language

self, were not found to be significant related to purchase intention of the Chinese Language

courses. Marketing strategies and future studies were suggested.

Keywords : Intention to Take Courses, Benefits of Learning Chinese Language, Chinese Language Training School

บทคัดย่อ

งานวิจัยจัดทำขึ้นเพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยความเหมาะสมกับภาษาที่สองของบุคคล ปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้ ปัจจัยความคาดหวังทางสังคม ปัจจัยความวิตกกังวลภาษาจีน ปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน ที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนีห่าว โดยการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามจำนวน 260 ชุดจากผู้ปกครองที่ตัดสินใจ หรือกำลังตัดสินใจ นำบุตรหลานเข้าเรียนสถาบันสอนภาษาจีน และนำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนาซึ่งประกอบด้วย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและทำการทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis: MRA)

ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนีห่าวคือปัจจัยประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน ($\beta = 0.217$) ปัจจัยความคาดหวังทางสังคม ($\beta = 0.198$) ปัจจัยทัศนคติการเรียนรู้ ($\beta = 0.168$) ปัจจัยความวิตกกังวลภาษาจีน ($\beta = 0.153$) โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนปัจจัยการมีภาษาที่สองของบุคคล และปัจจัยความ

สรศักดิ์ นิมิตรตันพร นักศึกษาปริญญาโท บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ กรุงเทพมหานคร 10110 โทร 0 8661 3 8700 โทรสาร 0 2375 9028, E-mail: marmorokung@gmail.com

เพ็ญจิรา คันธวงค์ อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ จังหวัดปทุมธานี 12120 โทร 0 8144 45053 โทรสาร 0 2375 9028, E-mail: penjira.k@bu.ac.th

เพ็ญจรี คันธวงค์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและกิจการนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จังหวัดกรุงเทพฯ 10250 โทร 089 9245955 โทรสาร 0 2375 9028, E-mail: penjuree.kan@kbu.ac.th

เหมาะกับภาษาที่สองของบุคคลไม่มีอำนาจพยากรณ์ต่อความตั้งใจเข้าเรียนในสถาบันสอนภาษาจีนของผู้ปกครองและบุตรหลานโรงเรียนฮัลโหล หนี่ห้าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ คณะผู้วิจัยได้แนะนำกลยุทธ์ทางการตลาดและงานวิจัยในอนาคตในงานวิจัยนี้ด้วย

คำสำคัญ : ความตั้งใจเข้าเรียนประโยชน์จากการเรียนภาษาจีน สถาบันสอนภาษาจีน

บทนำ

ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารของประชากรเชื้อชาติต่างๆ ปัจจุบันมีมากถึง 6,900 ภาษา โดยภาษาจีนได้รับการยอมรับว่าเป็นภาษาที่มีผู้ใช้ในการสื่อสารด้วยการพูดถึง 1,300 ล้านคน แบ่งเป็นผู้ที่เป็นเจ้าของภาษา 873 ล้านคน (คิดเป็นร้อยละ 67.15) และที่เหลือ 427 ล้านคน (คิดเป็นร้อยละ 32.85) ซึ่งถือได้ว่าเป็นภาษาที่มีผู้ใช้ในการสื่อสารด้วยการพูดมากเป็นอันดับหนึ่งของโลก [1] หลังจากที่ประเทศจีนเปิดประเทศ และให้โอกาสผู้คนจากประเทศต่าง ๆ เข้ามาทำการค้าและการลงทุนกับประเทศจีนมากขึ้น ภาษาจีน จึงเป็นอีกหนึ่งภาษาที่ได้รับความสนใจ และมีแนวโน้มที่จะถูกนำมาใช้อย่างแพร่หลายมากขึ้น ทั้งในแง่ของการนำไปใช้ชีวิตประจำวัน การประกอบอาชีพ และการติดต่อสื่อสารในอนาคต การเลือกเรียนภาษาต่างประเทศ แต่ละภาษานั้นมีปัจจัยอยู่หลากหลายรูปแบบไม่ว่าจะเป็นการเลือกเรียนอันเนื่องมาจากทัศนคติของผู้ปกครองที่ต้องการให้บุตรหลานสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน หรือการประกอบอาชีพตามวิชาชีพ การติดต่อสื่อสารในอนาคต หรือเกิดจากความต้องการเรียนรู้วัฒนธรรมของภาษานั้นๆ ซึ่งอาจเกิดหลังจากที่ได้บริโภคสื่อต่างๆ ในช่วงเวลาหนึ่งซึ่งอาจส่งผลให้เกิดแรงกระตุ้น ที่ ต้องการ ส่ง เสริม ให้ บุ ตร หล า น เรี ย น ภาษาต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น

หากเปรียบเทียบ จำนวนผู้ใช้ภาษาจีน และจำนวนผู้ใช้ภาษาอังกฤษ จากจำนวนประชากรทั้งโลกมีอยู่กว่า 7,000 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 19.60 และ 18.60 ตามลำดับจะเห็นได้ว่าอัตราร้อยละของจำนวนผู้ใช้ภาษาจีนก็ยิ่งถือว่ามีมากกว่าอัตราร้อยละของจำนวนผู้ใช้ภาษาอังกฤษอยู่แม้จะมากกว่าเพียงร้อยละ 1 ก็ตาม อย่างไรก็ตาม ถ้าเปรียบเทียบภาษาการใช้งานบนอินเทอร์เน็ต จะมีจำนวนผู้ใช้งานภาษาจีน และภาษาอังกฤษบนโลกอินเทอร์เน็ตมีจำนวน 509

ล้านคน และ 565 ล้านคน ตามลำดับในปี 2553 ดังนั้นภาษาอังกฤษก็ยิ่งถือว่ามีการใช้มากกว่าภาษาจีนอยู่ถ้าคำนึงถึงภาษาที่ใช้บนโลกอินเทอร์เน็ต[2] ซึ่งถ้าผู้ใช้งานภาษาจีนเข้าถึงการสื่อสารบนโลกอินเทอร์เน็ตได้มากขึ้นเรื่อยๆ ผู้วิจัยคาดว่าจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในอนาคตน่าจะเป็นผู้ใช้งานภาษาจีนมากกว่าภาษาอังกฤษได้

ปัจจุบันประเทศไทยมีสถาบันสอนภาษาต่างชาติเปิดขึ้นอยู่หลายสถาบันซึ่งจำแนกได้ 2 กลุ่มหลักได้แก่ สถาบันสอนภาษาเพื่อกวดวิชา และสถาบันสอนภาษาเพื่อพัฒนาทักษะซึ่งแต่ละกลุ่มนั้นมีวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน ซึ่งสถาบันสอนภาษาเพื่อกวดวิชาวัตถุประสงค์สำหรับผู้ที่ต้องการเรียนเสริมเพื่อให้สอดคล้องกับหลักสูตรของโรงเรียนหรือมหาวิทยาลัย ส่วนสถาบันสอนภาษาเพื่อพัฒนาทักษะนั้นวัตถุประสงค์สำหรับบุคคลทั่วไปที่ต้องการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน หรือการประกอบอาชีพตามวิชาชีพ ทั้งนี้จำนวนผู้เรียนภาษาเพื่อพัฒนาทักษะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากเดิม 432,000 คน ในปี 2555 และคาดว่า ในปี 2558 จะเป็น 746,500 คน โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 20 ต่อปี อีกทั้งคาดว่ามูลค่าตลาดสถาบันสอนภาษาจะเพิ่มขึ้นจาก 6,044 ล้านบาท ในปี 2555 เป็น 11,023 ล้านบาท ในปี 2558 โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 22 ต่อปี [3] โดยจุดแข็งการแข่งขันในตลาดสถาบันสอนภาษาต่างชาติขนาดใหญ่คือ ด้านสร้างความสัมพันธ์ เข้าใจถึงความต้องการ และข้อจำกัดของผู้เรียนในท้องถิ่นๆ การขยายตัวของสถาบันสอนภาษาต่างชาติจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเนื่องจากการใช้กลยุทธ์ในการดึงดูดผู้เรียน [3]

เมื่อจำนวนผู้ใช้ภาษาจีนเพิ่มสูงขึ้นไม่ว่าจะเป็นการพูดหรือการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตนั้น ส่งผลถึงการเติบโตของสถาบันสอนภาษาเช่นเดียวกัน การแข่งขันที่เข้มข้นขึ้นระหว่างสถาบันสอนภาษาทำให้ผู้ประกอบการสถาบันสอนภาษาให้ความสำคัญกับ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเข้าเรียนหรือส่งบุตรหลานเข้าเรียนของผู้ปกครอง เพื่อผู้ประกอบการจะได้พัฒนาการเรียนการสอนเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของสภาพตลาดในปัจจุบันได้

Kanthawongs&Kanthawongs ได้ศึกษาเกี่ยวกับอนาคต ของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำหรับนักเรียน ผู้ปกครอง และครู ว่าควรเตรียมความพร้อมตัวเองสำหรับการพัฒนาโดยงานวิจัยได้ศึกษาการรับรู้และ