

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “การพัฒนาตัวชี้วัดด้านการจัดการการท่องเที่ยววัฒนธรรมนิยมเชิงสร้างสรรค์ในวิถีปกติใหม่ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง” มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อพัฒนาตัวชี้วัดในการประเมินสมรรถนะของบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยววัฒนธรรมนิยมเชิงสร้างสรรค์ในวิถีปกติใหม่ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูนและลำปาง และ 2) เพื่อทราบสมรรถนะของบุคลากรในการจัดการการท่องเที่ยววัฒนธรรมนิยมเชิงสร้างสรรค์ในวิถีปกติใหม่ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูนและลำปาง เป็นงานวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Method Research) โดยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนิยมในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง

สำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ ทางคณะผู้วิจัยได้ทำการสนทนากลุ่มและการสัมภาษณ์เชิงลึกจากภาคีเครือข่ายในการจัดการการท่องเที่ยววัฒนธรรมนิยมในพื้นที่ดังกล่าว ซึ่งประกอบไปด้วย 1) ภาคีภาครัฐส่วนกลาง 2) ภาคีภาครัฐส่วนท้องถิ่น 3) ภาคีภาคเอกชน 4) ภาคีภาคประชาคม และ 5) ภาคีภาคประชาชน เกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยววัฒนธรรมนิยมที่มีอยู่ในพื้นที่ในปัจจุบัน เพื่อระบุสมรรถนะที่ต้องการและจำเป็นสำหรับบุคลากรที่จะเข้ามาทำงานในด้านการจัดการการท่องเที่ยววัฒนธรรมนิยมเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ได้ อย่างไรก็ตาม ผลจากการสนทนากลุ่มและการสัมภาษณ์จากภาคีเครือข่ายพบว่า จำนวนบุคลากรที่ทำหน้าที่จัดการการท่องเที่ยววัฒนธรรมนิยมในพื้นที่นั้นมีน้อยและหน้าที่ความรับผิดชอบยังไม่มี ความชัดเจน แต่ภาคีเครือข่าย โดยเฉพาะภาคเอกชนนั้น ต้องการบุคลากรในอนาคตที่จะเป็นแรงงานสำคัญของการท่องเที่ยววัฒนธรรมนิยม (Demand Driven) 3 ตำแหน่งงาน ได้แก่ 1) ตำแหน่งนักนโยบายและแผนการท่องเที่ยววัฒนธรรม 2) ตำแหน่งผู้ประสานงานกองถ่ายภาพยนตร์และละคร และ 3) ตำแหน่งผู้ประสานงานการตลาดท่องเที่ยว

หลังจากได้ทราบถึงตำแหน่งงานและสมรรถนะที่จำเป็นของแต่ละตำแหน่งงานแล้ว ทางคณะผู้วิจัยได้นำตัวชี้วัดไปสำรวจกลุ่มแรงงานในอนาคตที่สนใจในตำแหน่งงานทั้ง 3 ตำแหน่งดังกล่าว ตำแหน่งงานละ 400 คน ซึ่งส่วนใหญ่แล้วมีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี และมาจากหลายสาขาวิชา อาทิ การท่องเที่ยวและการโรงแรม นิเทศศาสตร์ รัฐศาสตร์ การจัดการและบริหารธุรกิจ เป็นต้น จากผลการสำรวจพบว่า สำหรับ 1) ตำแหน่งนักนโยบายและแผนการท่องเที่ยววัฒนธรรมนั้น สมรรถนะที่แรงงานในอนาคตต้องการการพัฒนาได้แก่ สมรรถนะในด้านความรู้พื้นฐานในการใช้เครื่องมือต่าง ๆ เพื่อทำสื่อทางเทคโนโลยี ความรู้เรื่องภูมิปัญญาท้องถิ่นของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ล้านนา และการศึกษาข้อกำหนดระเบียบกฎหมายอยู่เสมอ สมรรถนะด้านทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความรู้ด้านการท่องเที่ยววัฒนธรรมนิยมเชิงสร้างสรรค์ 2) ตำแหน่งผู้ประสานงานกองถ่ายภาพยนตร์และละคร

สมรรถนะที่แรงงานในอนาคตต้องการการพัฒนาได้แก่ สมรรถนะของทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ สมรรถนะความรู้ด้านการตลาด สมรรถนะในการแสวงหาความรู้ในเรื่องของภาครัฐและเอกชนอยู่เสมอ สมรรถนะด้านความรู้จักพื้นที่ล้านนาเป็นอย่างไร สมรรถนะทักษะด้านการเจรจาต่อรอง ทักษะการแก้ไขสถานการณ์ปัญหาเฉพาะหน้า และ การแสวงหาเครือข่าย และ 3) ตำแหน่งผู้ประสานงานการตลาดการท่องเที่ยว สมรรถนะที่แรงงานในอนาคตต้องการการพัฒนาได้แก่ ทักษะการเจรจาต่อรอง ทักษะในการสื่อสารภาษาต่างประเทศ ความสามารถในการสื่อสารการอ่านและเขียนภาษาอังกฤษ ทักษะในการแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้า และมีความรู้เกี่ยวกับพื้นที่ล้านนาเป็นอย่างไร

คำสำคัญ: ตัวชี้วัด สมรรถนะ การจัดการการท่องเที่ยววัฒนธรรมนิยม

Abstract

This research “The Developing Creative Pop-culture Tourism Indicators in New Normal Era in Chiang Mai, Lamphun, and Lampang” aims to 1) develop the indicators to evaluate the competencies of personnel in the creative pop-culture tourism management in New Normal Era in Chiang Mai, Lamphun and Lampang; and 2) know the performance of personnel competencies in creative pop-culture tourism management in the area. This research was conducted with mix-methods; using the qualitative method such as the focus group and in-depth interview techniques. The quantitative research method was using to survey the future workers competencies by distributing to college students in the area. The benefit of this research is to prepare workers for the pop-culture tourism and develop skills needed from demand driven.

For the qualitative research method, the researchers collected information about the competencies in creative pop-culture tourism management that will be need for the jobs and developed the competency indicators from 5 network partners (stakeholders); which were from 1) central government network, 2) local government network, 3) private sector network. 4) community networks, and 5) local public sector network. However, the results of focus group discussions and interviews from network partners found that the number of personnel managing popular cultural tourism in the area is small and their responsibilities are unclear, but the network partners (especially the private sector) looking for future personnel who will be the key workers of pop-cultural tourism management (Demand Driven) of 3 positions; which are 1) Pop-culture Tourism Plan and Policy Analyst, 2) Movies and Series Production Coordinator and 3) Tourism Marketing Coordinator

After the competency indicators of 3 positions from demand driven has developed; the researchers have distributed the questionnaires to the future workers and the results were as follow: 1) Pop-culture Tourism Plan and Policy Analyst need to develop the skills and knowledge of Technological Tools, Lanna local wisdom, regulatory requirements, English communication, initiative thinking and creative tourism knowledge, 2) Movies and Series Project Coordinator would develop skills and knowledge of the usage of foreign languages, marketing knowledge, good knowledge seeking, knowing the area, negotiation, dealing with

uncomfortable situations and networking, and 3) Tourism Marketing Coordinators would develop the skills and knowledge of negotiation, foreign languages communication, well written and reading in English, dealing with uncomfortable situations and knowing the area.

Keywords: Indicator, Competencies, Pop-culture Tourism Management