

การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าของชมรมผู้สูงอายุในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา The Development of Website Applications to Promote the Sale of the Senior Citizens Club in Chachoengsao Province

ศุภิลักษณ์ สืบสิงห์^{1*} และ จัสดการ หาญบาง²

Suphilak Suebsing^{1*} and Chadkarn Hanbang²

*Corresponding author, e-mail: suphilak.sue@kbu.ac.th

Received: November 13th, 2022.; Revised: May 18th, 2023; Accepted: June 1st, 2023

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจการใช้งานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) ให้กับชมรมผู้สูงอายุในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา และพัฒนาต้นแบบเว็บไซต์ในการส่งเสริมการขายสินค้าของชมรมผู้สูงอายุ โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มผู้สูงอายุตำบลหนองแขน จังหวัดฉะเชิงเทรา ดำเนินการวิจัยโดยการสำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกิจกรรมในการฝึกอาชีพ กิจกรรมโรงเรียนผู้สูงอายุ และการดำเนินงานของชมรมผู้สูงอายุ เพื่อนำมาออกแบบสร้างเว็บไซต์ในการส่งเสริมการขายสินค้าของชมรมฯ โดยการวิจัยครั้งนี้ใช้รูปแบบการประเมินความพึงพอใจของระบบโดยกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่สมาชิกและคณะกรรมการของชมรมผู้สูงอายุตำบลหนองแขน จำนวน 60 คน ดำเนินการทดลองโดยใช้เครื่องมือวิจัยด้วย “แบบประเมินความรู้ที่ได้รับหลังจากการอบรมให้ความรู้” การใช้งานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และ “แบบประเมินต้นแบบเว็บไซต์” โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเว็บไซต์ และ “แบบประเมินความพึงพอใจการใช้งานเว็บไซต์ในการส่งเสริมการขายสินค้าของชมรมฯ” สถิติที่ใช้ในงานวิจัย ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ผลการประเมินทดสอบระดับความรู้ค่าเฉลี่ยของคะแนนก่อนการอบรมเท่ากับ 14.20 และค่าเฉลี่ยของคะแนนหลังการอบรมเท่ากับ 16.48 ร้อยละของระดับความรู้ที่เพิ่มขึ้น 22% จากสถิติแสดงให้เห็นได้ว่าสมาชิกผู้สูงอายุมีความรู้ความเข้าใจการใช้งานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ภายหลังที่ได้รับการอบรม และผลการประเมินความพึงพอใจโดยภาพรวมของสื่อต้นแบบเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าของสมาชิกชมรมผู้สูงอายุ (ช่วงต้นแบบสมบูรณ์) (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.79) และประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.54) ผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก สามารถนำไปใช้งานเป็นสื่อต้นแบบเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าได้

¹ อาจารย์สังกัดสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

Lecturer in Digital Business, Faculty of Business Administration, Kasem Bundit University

² อาจารย์สังกัดสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

Lecturer in Computer Business, Faculty of Management Sciences, Rajanagarindra Rajabhat University

คำสำคัญ: พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ อีคอมเมิร์ซ ชมรมผู้สูงอายุ

Abstract

This research aims to disseminate knowledge and understanding of the use of electronic commerce to the elderly club in Chachoengsao province and develop a website prototype for the promotion of products of the Elderly Club. Moreover, the sample was a group of elderly people located at Nong Haen Sub-district in Chachoengsao Province. In this case, it explored the product data obtained from the vocational training activities including of the school activities for the elderly and the operations of the elderly club. After that, it was applied in the design and creating a website to promote the products of the club. In the same way, the system satisfaction assessment model was used by the sample group, and it consisted of sixty members and committees of Nong Haen Sub-District Elderly Club. Thus, the research tool was "knowledge assessment form obtained after the training" on the use of electronic commerce. and "Website Prototype Assessment" by website experts. and "The website satisfaction to promote the club's products". The statistics used in the research were percentage, mean and standard deviation.

According to the results of the knowledge level test, the mean score before the training was 14.20 and the mean score after the training was 16.48. the percentage of knowledge level increased by 22 percent, indicating that the elderly members had a better understanding of electronic commerce after receiving the training., and the overall satisfaction assessment results of Website templates to promote product sales in complete Prototype was showed as (\bar{x} = 4.19, S.D. = 0.79) and the 5 experts (\bar{x} = 4.44, S.D. = 0.54) with the assessment result at a high level to be used as a website template to promote product sales.

Keywords: Electronic Commerce, e-Commerce, Senior Citizens Club

บทนำ

ปัจจุบันวิวัฒนาการทางการแพทย์ที่เจริญก้าวหน้าส่งผลให้อัตราการตายของประชากรโลกลดลงขณะที่อัตราการเกิดของหลายประเทศทั่วโลกรวมทั้งประเทศไทยก็ลดลงด้วย ทำให้โครงสร้างประชากรของประเทศไทยเข้าสู่ภาวะประชากรสูงอายุ (population ageing) ซึ่งจากรายงานการสำรวจประชากรสูงอายุในประเทศไทยพบว่าในปี 2564 มีผู้สูงอายุ (60 ปีขึ้นไป) จำนวน 13,358,751 คน หรือร้อยละ 19.6 ของประชากรทั้งหมด โดย แบ่งเป็นผู้สูงอายุเพศชาย 5,974,022 คน (ร้อยละ 44.7) และผู้สูงอายุเพศหญิง 7,384,729 คน (ร้อยละ 55.3) สำหรับแนวโน้มของผู้สูงอายุ พบว่า

ประเทศไทยมีจำนวนและร้อยละของผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง โดยเพิ่มจากร้อยละ 6.8 ในปี 2537 เป็นร้อยละ 19.6 ในปี 2564 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2564: 5)

การตระหนักถึงคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุจึงเป็นสิ่งสำคัญ บรรลุ ศิริพานิช (2550: 109) กล่าวว่าการพัฒนาผู้สูงอายุนอกจากการมีสุขภาพที่ดี ยังต้องมีความรู้ ความสามารถ การมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม การเป็นสมาชิกที่เข้มแข็ง มีโอกาสในการทำงาน และมีเงินในการใช้จ่ายสำหรับสิ่งจำเป็นในการดำเนินชีวิต หากสามารถทำได้จะทำให้ผู้สูงอายุเป็นผู้ที่ให้คุณประโยชน์ให้กับสังคม ได้มากกว่าประชากรในวัยอื่น ๆ

การจัดตั้งกลุ่มชมรมผู้สูงอายุเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการแก้ไข เป็นการรวมกลุ่มของผู้สูงอายุในชุมชนในแต่ละพื้นที่ เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์กับตนเอง กับสังคมส่วนรวม ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ที่จะส่งผลในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ (ปนัดดา ยิ้มสกุล และคณะ, 2564: 85) โดยสมาคมสภาผู้สูงอายุแห่งประเทศไทยฯ จึงมีการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของชมรมผู้สูงอายุ เพื่อให้ชมรมมีความเข้มแข็งสามารถดำเนินกิจกรรมที่จะสนับสนุนในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ซึ่งในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา มีชมรมผู้สูงอายุจำนวน 177 ชมรม จาก 11 อำเภอ (สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดฉะเชิงเทรา, 2564: 33) จากจำนวนชมรมทั้งหมดในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา มีชมรมผู้สูงอายุตำบลหนองแวน ในเขตพื้นที่อำเภอพนมสารคาม เป็นชมรมผู้สูงอายุที่ดำเนินงานอย่างต่อเนื่องที่เป็นรูปธรรม และจัดอยู่ในชมรมที่มีความเข้มแข็ง มีผลงาน ซึ่งภายในชมรมมีการดำเนินโครงการฝึกอาชีพเพื่อให้ผู้สูงอายุร่วมกันทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์กับตนเองและกับสังคมส่วนรวม

ทีมผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษา และพัฒนาศักยภาพของชมรมผู้สูงอายุ โดยเล็งเห็นถึงการดำเนินงานของชมรมผู้สูงอายุตำบลหนองแวน อรุณี สุวรรณชาติ (2557: 42) ซึ่งระบุไว้ในวิทยานิพนธ์เกี่ยวกับกิจกรรมการสนับสนุนการดำเนินโครงการฝึกอาชีพ และกิจกรรมส่งเสริมอาชีพ โดยกิจกรรมดังกล่าวจะมีการประดิษฐ์ดอกไม้ กระเป่า เครื่องสาน เครื่องประดับ อาหาร เสื้อผ้า ของใช้ ของแต่งบ้าน และอื่นๆ หลังจากทำวิทยานิพนธ์ได้มาฝึกอบรมให้กับสมาชิกชมรมเสร็จสิ้น ชิ้นงานที่ทำสำเร็จผู้สูงอายุจะนำมาส่งต่อให้กับชมรม แต่ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่ได้จากงานฝีมือของผู้สูงอายุ ไม่มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าหรือมีแหล่งจำหน่ายสินค้าที่จำกัดมาก คือการขายสินค้า ณ ที่ทำการของชมรมผู้สูงอายุ และงานแสดงสินค้าในกรณีที่มีการจัดงานประจำปี โดยมีเพียงปีละครั้งเท่านั้น

จากกรณีดังกล่าวทางทีมวิจัยจึงมีแนวคิดในการแก้ไขปัญหา คือการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าของชมรมผู้สูงอายุ โดยนำเทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการพัฒนาการตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กนกพัชร กอประเสริฐ และพงศ์สุภา เฉลิมกลิ่น (2561: 111) มีการพัฒนารูปแบบการใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับเกษตรกรปลูกผักปลอดภัยโดยการสังเคราะห์ข้อมูลจากการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเข้าด้วยกัน ฐานันท์ ตั้งรุจิกุล และศิริอร ปุ๋ยรุก (2559: 1449) ได้พัฒนาต้นแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อใช้ในการจัดทำเว็บไซต์จำหน่ายสินค้าออนไลน์เป็นการเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภค เป็นการขยายตลาด และจำหน่ายสินค้าออนไลน์เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าเข้าถึงได้ง่าย

โดยการวิจัยเพื่อศึกษาหารูปแบบการตลาดที่เหมาะสม เกิดจากการประเมินความต้องการต่อการพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อช่วยในการขายสินค้าของชมรมผู้สูงอายุ เพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมการส่งเสริมอาชีพของชมรมได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการอบรมความรู้และความเข้าใจการใช้งานเว็บไซต์ให้กับชมรมผู้สูงอายุ และได้ต้นแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ส่งเสริมการขายสินค้าให้กับกลุ่ม/ชมรมผู้สูงอายุอื่น ๆ ได้ศึกษา พร้อมกับนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินกิจกรรม ขยายเครือข่ายของชมรมผู้สูงอายุตำบลหนองแห่น ซึ่งเป็นชมรมผู้สูงอายุที่เข้มแข็ง และเป็นທີ່ศึกษาดูงานของชมรมอื่น ๆ

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1. เพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจการใช้งานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) ให้กับชมรมผู้สูงอายุในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา
2. เพื่อพัฒนาต้นแบบเว็บไซต์ในการส่งเสริมการขายสินค้าของชมรมผู้สูงอายุในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจการใช้งานต้นแบบเว็บไซต์ในการส่งเสริมการขายสินค้าของชมรมผู้สูงอายุฯ

ระเบียบวิธีวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรคือ กลุ่มชมรมผู้สูงอายุตำบลหนองแห่น อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา เทคนิคการสุ่มตัวอย่างผู้วิจัยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive sampling) โดยเลือกกลุ่มชมรมผู้สูงอายุ ตำบลหนองแห่น เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีความพร้อมของสินค้า และให้ความร่วมมือในการวิจัยครั้งนี้โดยกลุ่มตัวอย่างคือ ประธาน คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มชมรมผู้สูงอายุตำบลหนองแห่น อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน 60 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและคุณภาพของเครื่องมือ

แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการศึกษาทฤษฎี แนวคิด ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยแบบสอบถาม ได้แก่ แบบประเมินความพึงพอใจจากการอบรมความรู้ความเข้าใจการใช้งานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) ให้กับชมรมผู้สูงอายุ แบบประเมินต้นแบบเว็บไซต์ในการส่งเสริมการขายสินค้าโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเว็บไซต์ และแบบประเมินความพึงพอใจการใช้งานต้นแบบเว็บไซต์ (วีณา หาญณรงค์ และคณะ, 2563: 790) สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลคะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นตามที่ได้รับจริง ซึ่งการแปลความหมายตามเครื่องมือ Likert scale (กานดา พูนลาภทวี, 2539: 210)

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แบบสอบถามผู้วิจัยได้สร้างขึ้นโดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ทำการศึกษา แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสื่อต้นแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยรวบรวมข้อมูล แนวคิด หลักการ วิธีการจากหนังสือ เอกสาร บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยทำความเข้าใจกับเนื้อหาที่จะทำการวิจัยเพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2. สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นและทำการตรวจสอบเนื้อหาของแบบสอบถามว่าครอบคลุมตามวัตถุประสงค์หรือไม่

3. นำแบบสอบถามเสนอผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (content validity)

จากนั้นรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ มาวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องระหว่างรายการข้อคำถามกับ วัตถุประสงค์การวิจัยด้วยค่า IOC (Index of Item Objective Congruence) โดยใช้สูตรของ IOC ดังนี้ (ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ และอรรจา ชำนิประศาสน์, 2547: 145)

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC แทนดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence)

\sum แทน ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

R แทน คะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามแต่ละข้อ

N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

สำหรับเกณฑ์การให้คะแนน มีดังนี้

+1 หมายถึง คำถามนั้นสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย หรือนิยามศัพท์

-1 หมายถึง คำถามนั้นไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย หรือนิยามศัพท์

0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าคำถามนั้นสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย หรือนิยามศัพท์

เกณฑ์การแปลความหมาย มีดังนี้

ค่า IOC \geq .50 หมายความว่า คำถามนั้นตรงวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ค่า IOC $<$.50 หมายความว่า คำถามนั้นไม่ตรงวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ผลการวิเคราะห์หาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ยของดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item-Objective Congruence : IOC) ได้เท่ากับ 0.97สามารถนำข้อคำถามไปใช้ได้ เนื่องจากค่า IOC มากกว่า 0.5

วิธีดำเนินการวิจัย

1. เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจการใช้งานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) ให้กับชมรมผู้สูงอายุ โดยมีวิธีการดำเนินงานดังนี้

1) ศึกษาการดำเนินงาน และกิจกรรมของกลุ่มชมรมผู้สูงอายุโดยวิธีการสังเกต และการสัมภาษณ์

2) จัดทำแบบสำรวจความต้องการการใช้งานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

3) จัดอบรมเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจการใช้งานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) โดยใช้สมาร์ทโฟนแสดงขั้นตอนการใช้งานแอปพลิเคชันการซื้อขายออนไลน์ให้กับชมรมผู้สูงอายุจำนวน 1 ครั้ง ณ โรงเรียนผู้สูงอายุตำบลหนองแห่น โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านอีคอมเมิร์ซ มีผู้เข้าร่วมจำนวน 40 คน

4) การประเมินผลโดยใช้แบบประเมินเพื่อทดสอบระดับความรู้ก่อนและหลังของผู้เข้ารับการอบรม

2. พัฒนาด้านแบบเว็บไซต์ในการส่งเสริมการขายสินค้าของชมรมผู้สูงอายุในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยมีวิธีการดำเนินงานดังนี้

1) กำหนดความต้องการ โดยการสำรวจความต้องการรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มตัวอย่าง
2) ออกแบบต้นแบบ โดยวิเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจความต้องการเพื่อสร้างต้นแบบ และใช้โปรแกรม Adobe Photoshop CS ในการออกแบบหน้าเว็บไซต์ และ Magento 2.4.5 CMS สำหรับจัดการเนื้อหาในการทำ e-commerce (อำนาจ สุคนธ์, 2552: 83) ในการพัฒนาระบบใช้ภาษา PHP และเชื่อมต่อฐานข้อมูลด้วย MySQL (จักรกฤษณ์ หมั่นวิชา และธิดาภัทร อนุชาญ, 2559: 1415)

3) นำต้นแบบไปใช้ โดยทดสอบต้นแบบกับกลุ่มตัวอย่างและประเมินผลต้นแบบเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเว็บไซต์จำนวน 5 คน

4) ปรับแต่งต้นแบบ โดยการนำความเห็นและผลประเมินจากการนำต้นแบบไปทดลองใช้มาปรับปรุงต้นแบบให้สมบูรณ์และมีประสิทธิภาพมากขึ้น แล้วจึงนำไปใช้งาน

3. ประเมินความพึงพอใจการใช้งานต้นแบบเว็บไซต์ในการส่งเสริมการขายสินค้าของชมรมผู้สูงอายุฯ
ทดสอบต้นแบบเว็บไซต์โดยการประเมินความพึงพอใจการใช้งานต้นแบบ โดยทดลองใช้ต้นแบบจากสมาชิกชมรมผู้สูงอายุ จำนวน 60 คน โดยแบบสอบถาม



รูปที่ 1 ประสานงานเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยชมรมผู้สูงอายุตำบลหนองแวน

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการกำหนดแหล่งข้อมูล คือ แหล่งปฐมภูมิ โดยใช้แบบสอบถาม (questionnaire) ตามวัตถุประสงค์ของการใช้แบบสอบถามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล การจัดเก็บข้อมูลที่ใช้ในการศึกษามีขั้นตอนในการดำเนินการดังนี้

1. ประสานงานกับผู้นำชมรมผู้สูงอายุตำบลหนองแวน อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูล

2. ดำเนินการส่งแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างโดยผู้วิจัยส่งและรับกลับคืนด้วยตนเอง พร้อมทั้งชี้แจงวิธีการตอบแบบสอบถามให้กับผู้ตอบแบบสอบถามได้เกิดความเข้าใจ

3. นำแบบสอบถามที่ได้รับมาตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมา จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาบันทึกในเครื่องคอมพิวเตอร์ประมวลผลด้วยโปรแกรมทางสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามแนวทางการวิจัยเชิงปริมาณโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อวิเคราะห์หาค่าสถิติ ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามใช้การพรรณนาข้อมูลเพื่ออธิบายข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยวิธีการหาค่าความถี่ (frequency) แล้วสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ (percentage) และวิเคราะห์ข้อมูลโดยการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนก่อนการอบรม และ ค่าเฉลี่ยของคะแนนหลังการอบรม

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลการประเมินต้นแบบเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเว็บไซต์ ประกอบด้วย 10 ด้าน ได้แก่ การใช้งาน ความสวยงาม ความชัดเจน ตรงตามวัตถุประสงค์ ข้อมูลสินค้า การติดต่อ ข้อมูลบทความสาระความรู้ ความเข้าใจหลักการพื้นฐานการใช้งาน การสั่งซื้อการชำระเงิน ความสามารถการใช้งาน โดยใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยนำเสนอข้อมูลในแบบตารางควบคู่กับการบรรยายและสรุปผลดำเนินการวิจัย

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการใช้งานสื่อต้นแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของสมาชิกชมรมผู้สูงอายุ ประกอบด้วย 11 ด้าน คือ การใช้งาน ความสวยงาม ความชัดเจน ตรงตามวัตถุประสงค์ ข้อมูลสินค้า การติดต่อ ข้อมูลบทความสาระความรู้ ความเข้าใจหลักการพื้นฐานการใช้งาน การสั่งซื้อการชำระเงิน ความสามารถการใช้งาน และความพึงพอใจในสื่อต้นแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยนำเสนอข้อมูลในแบบตารางควบคู่กับการบรรยายและสรุปผลดำเนินการวิจัย

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยสรุปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ดังนี้

1. สรุปการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจการใช้งานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) ให้กับชมรมผู้สูงอายุในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา

การจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ และมีการประเมินผลการฝึกอบรมความรู้เชิงปฏิบัติการ การประเมินผลโดยใช้แบบประเมินเพื่อทดสอบระดับความรู้ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนก่อนการอบรม และ ค่าเฉลี่ยของคะแนนหลังการอบรม ตัวชี้วัดความสำเร็จ คือระดับความรู้ของสมาชิกชมรมฯ เป้าหมายความสำเร็จ คือสมาชิกชมรมฯได้รับความรู้ และความเข้าใจในการใช้งานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 1 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนก่อนการอบรม และค่าเฉลี่ยของคะแนนหลังการอบรม (n=40)

คะแนนทดสอบ	n	Mean	S.D.	t-value	Sig.
ก่อนการอบรม	40	13.52	3.33	-9.08	0.00**
หลังการอบรม	40	16.52	1.33		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5

2. สรุปการพัฒนาต้นแบบเว็บไซต์ในการส่งเสริมการขายสินค้าของชมรมผู้สูงอายุในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา จากการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเว็บไซต์จำนวน 5 คน

ตารางที่ 2 ความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญด้านเว็บไซต์ต่อสื่อต้นแบบการขายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ (n=5)

หัวข้อ	ระดับการประเมิน		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
1. ต้นแบบใช้งานง่าย สามารถเพิ่มลบแก้ไขได้	4.40	0.55	มาก
2. ความสวยงามของสื่อต้นแบบ	4.80	0.45	มากที่สุด
3. ขนาดตัวอักษรสื่อต้นแบบมีความชัดเจน	4.20	0.45	มาก
4. สื่อต้นแบบตรงตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ	4.20	0.45	มาก
5. ข้อมูลสินค้ามีความเหมาะสม	4.20	0.84	มาก
6. ข้อมูลการติดต่อสอบถามมีความถูกต้อง	4.60	0.55	มากที่สุด
7. ข้อมูลบทความสาระความรู้	3.80	1.10	มาก
8. เข้าใจหลักการพื้นฐานการใช้งาน	4.40	0.55	มาก
9. ขั้นตอนการสั่งซื้อการชำระเงินไม่ซับซ้อน	4.40	0.55	มาก
10. ท่านสามารถใช้งานสื่อต้นแบบการขายสินค้าออนไลน์นี้ได้	4.80	0.45	มากที่สุด
11. ท่านพอใจในสื่อต้นแบบการขายสินค้าออนไลน์	5.00	0.00	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.44	0.54	มาก

3. สรุปการประเมินความพึงพอใจการใช้งานต้นแบบเว็บไซต์ในการส่งเสริมการขายสินค้าของชมรมผู้สูงอายุ ผู้วิจัยได้ปรับสื่อต้นแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หลังจากที่ได้รับคำแนะนำและการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญด้านเว็บไซต์ การวิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการประเมินผลความสำเร็จของสื่อต้นแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไว้ดังต่อไปนี้

- 1) การประเมินผลความพึงพอใจของสมาชิกชมรมผู้สูงอายุในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา
- 2) ตัวชี้วัดความสำเร็จคือระดับความพึงพอใจของสมาชิกชมรมผู้สูงอายุที่มีต่อสื่อต้นแบบอิเล็กทรอนิกส์

3) เป้าหมายความสำเร็จคือสมาชิกชมรมผู้สูงอายุมีความพึงพอใจต่อสื่อต้นแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระดับคะแนนไม่น้อยกว่า ค่าเฉลี่ย 3.51

ตารางที่ 3 ความพึงพอใจของสมาชิกชมรมผู้สูงอายุในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา ต่อสื่อต้นแบบการขายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ (n=60)

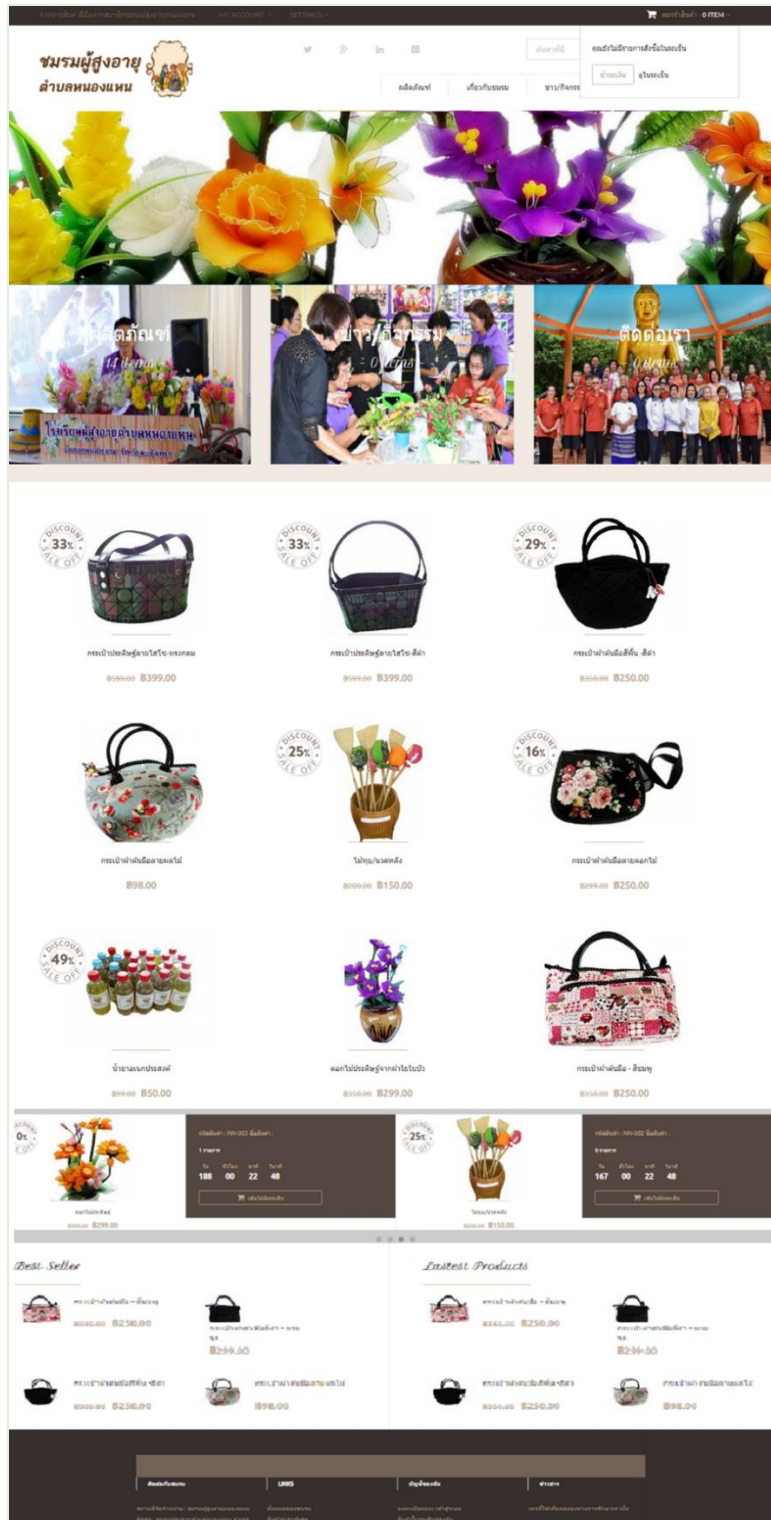
หัวข้อ	ระดับการประเมิน		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	การแปลผล
1. ต้นแบบใช้งานง่าย สามารถเพิ่มลบแก้ไขได้	4.30	0.77	มาก
2. ความสวยงามของสื่อต้นแบบ	4.28	0.74	มาก
3. ขนาดตัวอักษรสื่อต้นแบบมีความชัดเจน	4.20	0.86	มาก
4. สื่อต้นแบบตรงตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ	4.37	0.74	มาก
5. ข้อมูลสินค้ามีความเหมาะสม	4.33	0.77	มาก
6. ข้อมูลการติดต่อสอบถามมีความถูกต้อง	4.22	0.92	มาก
7. ข้อมูลบทความสาระความรู้	4.60	0.72	มากที่สุด
8. เข้าใจหลักการพื้นฐานการใช้งาน	4.32	0.77	มาก
9. ขั้นตอนการสั่งซื้อการชำระเงินไม่ซับซ้อน	3.98	0.95	มาก
10. ท่านสามารถใช้งานสื่อต้นแบบการซื้อขายสินค้าออนไลน์นี้ได้	3.68	0.85	มาก
11. ท่านพอใจในสื่อต้นแบบการซื้อขายสินค้าออนไลน์	3.83	0.67	มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.19	0.79	มาก

สรุปและอภิปรายผล

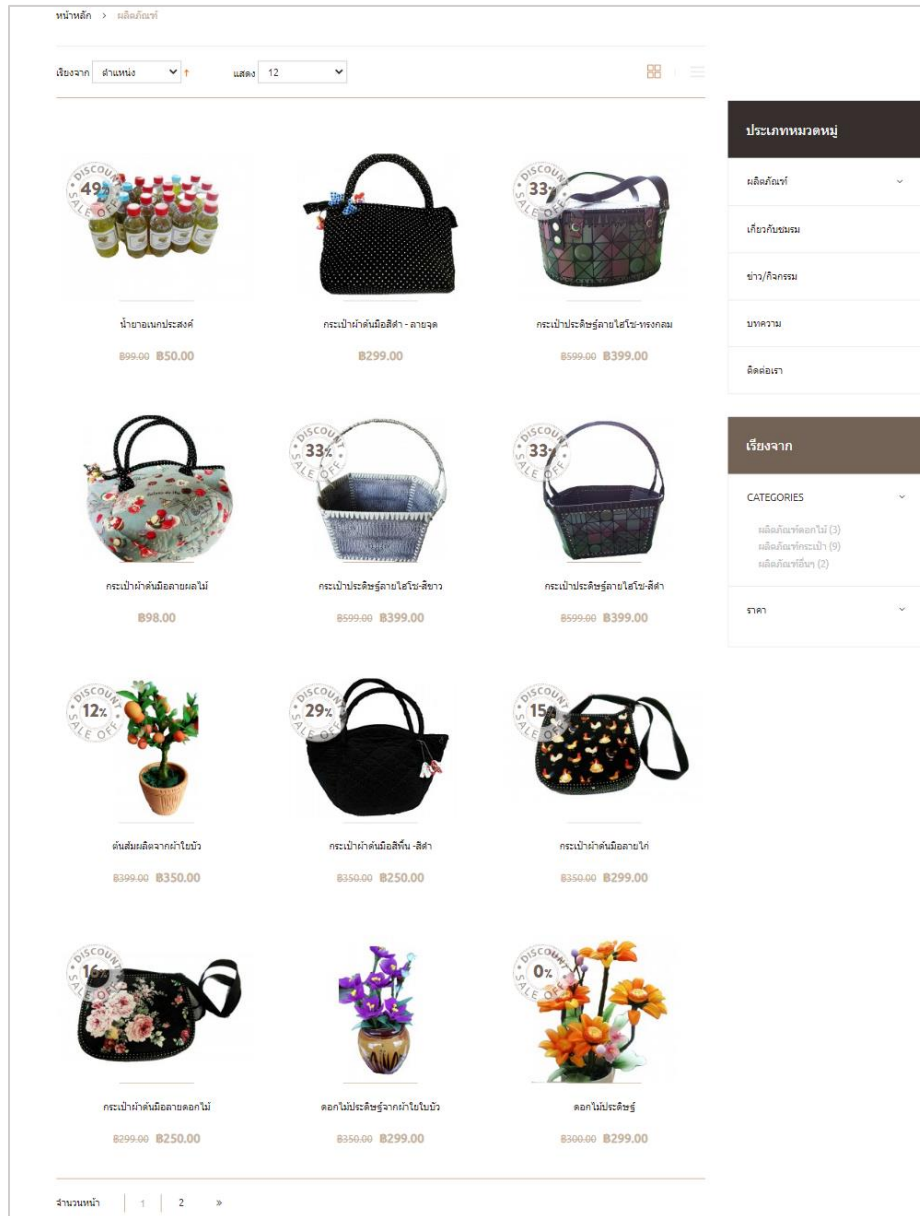
งานวิจัยเรื่องการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าของสมาชิกชมรมผู้สูงอายุในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา ผู้วิจัยได้แบ่งผลการวิจัยออกเป็น 3 หัวข้อดังนี้

1. การอภิปรายผลการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจการใช้งานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) ให้กับชมรมผู้สูงอายุในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา

จากการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจการใช้งานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) โดยการอบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้สมาร์ตโฟนในการใช้งานแอปพลิเคชันซื้อขายออนไลน์ให้กับสมาชิกชมรมผู้สูงอายุในเขตจังหวัดฉะเชิงเทราโดยมีผู้เข้าร่วมจำนวน 40 คน ผลการประเมินทดสอบระดับความรู้ค่าเฉลี่ยของคะแนนก่อนการอบรมเท่ากับ 14.20 และ ค่าเฉลี่ยของคะแนนหลังการอบรมเท่ากับ 16.48 โดยมีร้อยละของระดับความรู้ที่เพิ่มขึ้น 22% จากสถิติแสดงให้เห็นได้ว่าสมาชิกผู้สูงอายุมีความรู้ความเข้าใจการใช้งานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มากขึ้นภายหลังที่ได้รับการอบรม การให้ความรู้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ เมื่อผู้สูงอายุมีความรู้ความเข้าใจสามารถใช้งานระบบซื้อขายออนไลน์ได้นั้น สมาชิกชมรมผู้สูงอายุจะสามารถเข้าใจกระบวนการทำงานของต้นแบบเว็บไซต์ในการส่งเสริมการขายสินค้าของชมรมได้ดียิ่งขึ้น



รูปที่ 2 ต้นแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการขายสินค้าของชมรมผู้สูงอายุในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา



รูปที่ 3 แสดงภาพสินค้าที่มีการจำหน่ายบนเว็บไซต์

2. การอภิปรายผลการพัฒนาต้นแบบเว็บไซต์ในการส่งเสริมการขายสินค้าของชมรมผู้สูงอายุในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา

จากการพัฒนาต้นแบบเว็บไซต์ในการส่งเสริมการขายสินค้าของชมรมผู้สูงอายุในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา มีการออกแบบระบบดังรูปที่ 2 โดยแสดงหน้าหลักของเว็บไซต์ ซึ่งประกอบไปด้วยส่วนหัวเว็บเพจ (header) แสดงแบนเนอร์ เมนูหลัก เกี่ยวกับชมรม ข่าว/กิจกรรม ตะกร้าสินค้า วิธีการชำระเงิน ติดต่อเรา ในส่วนของเนื้อหา (content) แสดงสินค้าทั้งหมด มีฟังก์ชันในการชมขยายรูปสินค้าได้หลากหลายมุมมองสร้างความน่าสนใจให้กับสินค้าดังรูปที่ 3 ส่วนท้าย (footer) แสดงโปรโมชั่น สินค้าที่เคยเยี่ยมชม ในส่วนของระบบชำระเงิน เมื่อลูกค้ายืนยันการสั่งซื้อ ระบบจะให้กรอกข้อมูลการจัดส่งและเลือกวิธีการชำระเงิน และในส่วนของระบบหลังร้านจะเป็นการจัดการข้อมูลทั้งหมด เกี่ยวกับการจัดการข้อมูลสินค้า การตั้งค่าการจัดส่ง การชำระเงิน การปรับเปลี่ยนรูปแบบการแสดงผลหน้าเว็บไซต์ (อัญชลี บุญอ่อน, 2553: 87) โดยการออกแบบการแสดงผลหน้าเว็บไซต์จะใช้สีและขนาดที่มองเห็นชัด ออกแบบสีพื้นหลังเป็นสีอ่อน ลวดลายน้อย เนื้อหาและข้อความที่ไม่มากเกินไป รูปแบบอักษรมาตรฐาน รูปภาพที่ใช้มีความสอดคล้องกับเนื้อหา อยู่ในตำแหน่งที่มองเห็นได้ง่าย สำหรับผู้สูงอายุ สอดคล้องกับงานวิจัยของ (ศิริินทร์ โรมาลี และภัสสร สังข์ศรี, 2563: 127)

ผลของการออกแบบสื่อต้นแบบการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าของสมาชิกชมรมผู้สูงอายุ ประเมินผลการออกแบบโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเว็บไซต์จำนวน 5 คน ซึ่งผลประเมินโดยรวม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.54) ผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ดังแสดงในตารางที่ 2) สามารถนำไปใช้งานเป็นสื่อต้นแบบเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าได้ โดยการทำงานของต้นแบบเว็บไซต์สามารถค้นหาข้อมูลสินค้าตามชื่อสินค้า ประเภทสินค้า สามารถคลิกสั่งซื้อ รีวิวสินค้า หรือส่งข้อความสอบถามผู้ดูแลเว็บไซต์ได้ เช่นเดียวกับงานวิจัยการพัฒนาต้นแบบเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับ OTOP 3-5 ดาว (แอนนา พายุพัด และคณะ, 2558: 45)

3. การอภิปรายผลการประเมินความพึงพอใจการใช้งานต้นแบบเว็บไซต์ในการส่งเสริมการขายสินค้าของชมรมผู้สูงอายุ

เมื่อผู้วิจัยได้นำข้อมูลการประเมินผลและข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญในช่วงของการออกแบบไปปรับปรุงและพัฒนาในด้านของการใช้งาน การจัดรูปแบบ การเพิ่มสินค้า การจัดการหมวดหมู่ การเพิ่มแก้ไขบทความ ให้มีการใช้งานได้ง่ายขึ้น และมีการนำไปทดลองใช้ก่อนประเมินความพึงพอใจการใช้งานของกลุ่มสมาชิกและคณะกรรมการของชมรมผู้สูงอายุ ทำให้การประเมินความพึงพอใจหลังจากการใช้งานอยู่ในระดับมาก (ดังแสดงในตารางที่ 3)

ผลการประเมินค่าเฉลี่ยโดยรวมทุกประเด็นโดยคณะกรรมการและสมาชิกชมรมอยู่ที่ระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.19, S.D. = 0.79) (ดังแสดงในตารางที่ 3) เกินเป้าหมายความสำเร็จที่กำหนดไว้ คือสมาชิกชมรมผู้สูงอายุมีความพึงพอใจต่อสื่อต้นแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระดับคะแนนไม่น้อยกว่า ค่าเฉลี่ย 3.51 โดยแยกเป็นประเด็นต้นแบบใช้งานง่าย สามารถเพิ่มลบแก้ไขได้อยู่ที่ระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.30, S.D. = 0.77) ด้านความสวยงามของสื่อต้นแบบอยู่ที่ระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.28, S.D. = 0.74) ขนาดตัวอักษรสื่อต้นแบบมีความชัดเจนอยู่ที่ระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.20, S.D. = 0.86) เนื่องจากผู้วิจัยได้ทำการออกแบบโดยใช้สีและขนาดที่มองเห็นชัดเจน เนื้อหาและข้อความที่ไม่มากจนเกินไป รูปแบบอักษรมาตรฐานอ่านง่ายและชัดเจน สื่อต้นแบบตรงตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการอยู่ที่ระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.37, S.D. = 0.74) ข้อมูลสินค้ามีความเหมาะสมอยู่ที่ระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.33, S.D. = 0.77) ข้อมูลการติดต่อสอบถามมีความถูกต้องอยู่ที่ระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.22, S.D. = 0.92) ข้อมูลบทความสาระความรู้สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขได้อยู่ที่

ระดับมากที่สุด(ค่าเฉลี่ย = 4.60, S.D. = 0.72) เข้าใจหลักการพื้นฐานการใช้งานอยู่ที่ระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.32, S.D. = 0.77) ขั้นตอนการสั่งซื้อการชำระเงินไม่ซับซ้อนอยู่ที่ระดับมาก (ค่าเฉลี่ย=3.98, S.D. = 0.95) ท่านสามารถใช้งานสื่อต้นแบบการซื้อขายสินค้าออนไลน์นี้ได้อยู่ที่ระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.68, S.D. = 0.85) ท่านพอใจในสื่อต้นแบบการซื้อขายสินค้าออนไลน์อยู่ที่ระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.83, S.D. = 0.67)

เนื่องจากผู้วิจัยได้มีการฝึกอบรมการใช้งานระบบการซื้อขายสินค้าออนไลน์ให้กับสมาชิกและคณะกรรมการของชมรม จึงทำให้สามารถใช้งานเว็บไซต์ได้อย่างคล่องแคล่วมากยิ่งขึ้น จึงส่งผลให้ความพึงพอใจของสมาชิกและคณะกรรมการของชมรมที่มีต่อสื่อต้นแบบมีระดับที่สูงขึ้น คือ การสร้างระบบที่การใช้งานง่ายไม่ซับซ้อนให้เหมาะกับผู้สูงอายุ และผู้สูงอายุต้องมีอุปกรณ์ที่สามารถเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตได้เพื่อสร้างแรงจูงใจในการใช้งาน และต้องมีการฝึกอบรมและฝึกปฏิบัติวิธีการใช้งานแก่ผู้สูงอายุอย่างใกล้ชิด สอดคล้องกับงานวิจัยของ (ภัทรา สุขะสุนธ์ และคณะ, 2564: 73)

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. การเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจการใช้งานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) ให้กับชมรมผู้สูงอายุ
 - 1) ควรฝึกสอนให้ผู้สูงอายุขายสินค้าโดยใช้แอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนแบบตัวต่อตัวในการซื้อขายสินค้า
 - 2) ควรจัดอบรมความรู้การใช้งานแอปพลิเคชันการซื้อขายออนไลน์ที่หลากหลายแพลตฟอร์ม เพื่อฝึกการใช้งาน และสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้สูงอายุในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายออนไลน์ ส่งเสริมในการสร้างกิจกรรมของผู้สูงอายุ
 - 3) ควรจัดการอบรมหรือจัดกิจกรรมโดยมีผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ประสบความสำเร็จในการขายออนไลน์มาให้คำแนะนำ ในการสร้างแรงจูงใจในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ออนไลน์
2. การพัฒนาต้นแบบเว็บไซต์ในการส่งเสริมการขายสินค้าของชมรมผู้สูงอายุในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา
 - 1) ควรมีการเพิ่มเติมในด้านการชำระเงินให้มีความหลากหลาย สามารถเลือกชำระผ่านบัตรเครดิต หรือแบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการชำระเงิน
 - 2) ควรมีระบบแจ้งเตือนลูกค้าผ่านโทรศัพท์มือถือในด้านแจ้งเตือนการชำระเงิน หรือการติดตามสถานะพัสดุ
 - 3) การอัปเดตข้อมูลในเว็บไซต์ เช่นการอัปเดตสินค้า การโอบรับความ ผู้ดูแลระบบควรมีความรู้ด้านไอที หรือผ่านการอบรมการใช้งานเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการขายสินค้า
 - 4) ควรมีการฝึกเทคนิคในการถ่ายรูปสินค้า การแต่งภาพสินค้า การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของสินค้า เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และเพิ่มความน่าสนใจให้กับสินค้า เพื่อนำไปใช้อัพเดทเว็บไซต์ กิตติ สิริพัลลภ (2543: 43) กล่าวว่า การขายสินค้าผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต้องมีการเปลี่ยนแปลง และปรับเว็บไซต์ให้เป็นที่น่าสนใจตลอดเวลา หากไม่มีการเปลี่ยนแปลงจะทำให้ลูกค้าเลิกสนใจเว็บไซต์

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ข้อเสนอแนะในการนำต้นแบบเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าของสมาชิกชมรมผู้สูงอายุไปใช้งาน

1. ควรนำไปประยุกต์ใช้กับระบบการขายสินค้าที่มาจากงานฝีมือหรือกิจกรรมที่ผู้สูงอายุได้ผลิตขึ้นในกลุ่มหรือชมรมผู้สูงอายุอื่นๆ ถ้าหากมีการพัฒนาระบบการขายอย่างมีประสิทธิภาพจะสามารถนำไปปรับใช้กับสินค้าที่มีความหลากหลาย และเป็นอีกหนึ่งช่องทางให้สามารถจำหน่ายสินค้าได้

2. ควรเพิ่มเติมในส่วนของคุณลักษณะที่เป็นภาษาอังกฤษเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสู่ลูกค้าชาวต่างชาติให้เป็นที่รู้จัก และแพร่หลายมากยิ่งขึ้น

3. ควรพัฒนาต้นแบบเว็บไซต์ให้สามารถรองรับการใช้งานบนอุปกรณ์ที่หลากหลาย โดยแสดงผลภาพหรือเมนูได้อย่างละเอียดของจอภาพทุกขนาด

กิตติกรรมประกาศ

ทุนสนับสนุนการดำเนินงานวิจัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

เอกสารอ้างอิง

- กิตติ สิริพลภ. (2543). การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Marketing). *วารสารบริหารธุรกิจ*, 23(87), 43-56.
- กนกพัชร กอประเสริฐ และพงศ์สฎา เฉลิมกลิ่น. (2561). การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับห่วงโซ่คุณค่า ผักปลอดภัยในจังหวัดนครปฐม. *วารสารสมาคมนักวิจัย*, 23(3), 111-121.
- กานดา พูนลาภทวี. (2539). *สถิติเพื่อการวิจัย*. กรุงเทพฯ : พิสิกส์เซ็นเตอร์. 210 หน้า.
- จักรกฤษณ์ หมั่นวิชา และธิดาภัทร อนุชาญ. (2559). การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้ากระจัดบ้านทะเลน้อย จังหวัดพัทลุง. ใน *การประชุมมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติครั้งที่ 7*, 23 มิถุนายน 2559. 1415-1426. สงขลา: มหาวิทยาลัยหาดใหญ่.
- บรรลุ ศิริพานิช. (2550). *คู่มือผู้สูงอายุ : ฉบับเตรียมตัวก่อนสูงอายุ (เตรียมตัวก่อนเกษียณการงาน)*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์หมอชาวบ้าน. 152 หน้า.
- ปนัดดา ยิ้มสกุล, วิไล ตั้งจิตสมคิด, วาสนา เพิ่มพูล, นฤมล ปภัสสรานนท์ และวาสนา สังข์พุ่ม. (2564). การสร้างนวัตกรรมเสริมพลังเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุเข้าสู่ยุคสังคมสูงวัยในทศวรรษหน้าโดยใช้ชุมชนและสถานศึกษาเป็นฐาน. *วารสารวิจัยราชภัฏธนบุรีรับใช้สังคม สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี*, 7(1), 85-100.
- ภัทรา สุขะสุนนท์, สุชีลา ศักดิ์เทวิน และธัญพร ศรีดอกไม้. (2564). แนวทางการสร้างได้แก่ผู้สูงอายุด้วยผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดสมุทรปราการ. *วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์*, 23 (2), 73-82.
- ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ และอัจฉรา ชำนิประศาสน์. (2547). *ระเบียบวิธีการวิจัย*. กรุงเทพมหานคร: พิมพ์ดีการพิมพ์จำกัด. 233 หน้า.

- วีณา หาญณรงค์, รัชตะวัน ชนะกุล, วันทนา ทองโคตร, ลลิตา บานย้าต และธิปทิวา เกตุทองดี. (2563). การพัฒนาต้นแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผลิตภัณฑ์กลุ่มแม่บ้านต้นหยงพัฒนา ตำบลต้นหยงโป อำเภอเมือง จังหวัดสตูล. ใน *การประชุมมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติครั้งที่ 11, 17* กรกฎาคม 2563. 790-801. สงขลา: มหาวิทยาลัยหาดใหญ่.
- ศิรินทร์ โรมาลี และภัสสร สังข์ศรี. (2563). การพัฒนาเว็บไซต์การท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุตามแนวทางที่ทุกคนเข้าถึงได้ (WCAG) และหลักการออกแบบเพื่อทุกคน (Universal Design). *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น*, 17(2), 127-135.
- สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดฉะเชิงเทรา. (2564). *รายงานสถานการณ์ทางสังคมจังหวัดฉะเชิงเทรา 2564 : กระบวนการพัฒนาสังคมและความมั่นคงมนุษย์*. 83 หน้า .
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2564). *การสำรวจประชากรสูงอายุของประเทศไทย พ.ศ.2564*. กรุงเทพฯ : สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 193 หน้า.
- ฐานันท์ ตั้งรู้จักุล และศิริอร ปุ๋ยรุก. (2559). การพัฒนาต้นแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษา : www.okbatik.com. ใน *การประชุมมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติครั้งที่ 7, 23* มิถุนายน 2559. 1449-1460. สงขลา: มหาวิทยาลัยหาดใหญ่.
- อรุณี สุวรรณชาติ. (2557). *การดำเนินงานของชมรมผู้สูงอายุ: กรณีศึกษาชมรมผู้สูงอายุ ตำบลหนองแหน อำเภอนวมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา*. วิทยานิพนธ์ปริญญาสาธาณสุขศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์.
- อำนาจ สุขนเขตร์. (2552). ระบบจัดการเนื้อหาของเว็บไซต์ Content Management System. *วารสารวิทยบริการมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี*. 20(1), 83-90.
- แอนนา พายุพัด, ฐิติแก้ว ศรีสวด และจักร วงษ์คำชัย.(2558). *การพัฒนาต้นแบบเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับ OTOP 3-5 ดาว*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- อัญชลี บุญอ่อน. (2553). *การพัฒนาต้นแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับบริษัทไอซีซี จำกัด(มหาชน)*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศิลปากร.