

แอปพลิเคชันจองคิวอาบน้ำตัดขนสุนัขและแมว
Application Grooming Booking Dog & Cat
กীরติกานต์ รัตนเนตติกานันท์^{1*}, วงศธร แก้วมณี², มากิ เอบาชิ³
,พีระพัฒน์ พันธุ์ชัยศรี⁴ และ สงกรานต์ จรรจลานิมิตร⁵
Keeratikan Rattanattikanan^{1*}, Wongsathorn Kaewmanee²,
Maki Ebashi³, Peerapat Panchise⁴ and Songkran Chanchalanimitr⁵

สาขาธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต¹
Faculty of Business Administration, Kasembundit University¹
Email : u650105302958@ms.kbu.ac.th*, songkran.cha@kbu.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1)พัฒนาแอปพลิเคชันจองคิวอาบน้ำตัดขนสุนัขและแมว 2)ศึกษาผลการทดลองใช้แอปพลิเคชันจองคิวอาบน้ำตัดขนสุนัขและแมวและ 3)ศึกษาผลความพึงพอใจจากการใช้แอปพลิเคชันจองคิวอาบน้ำตัดขนสุนัขและแมว

ผลการวิจัยพบว่า1)แอปพลิเคชันจองคิวอาบน้ำตัดขนสุนัขและแมว นั้นสามารถใช้งานได้จริงและมีประโยชน์ต่อทั้งผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ 2)ผลการประเมินความพึงพอใจโดยผู้ให้บริการแอปพลิเคชันจองคิวอาบน้ำตัดขนสุนัขและแมว จำนวน 20 คน ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$, S.D. = 1.10)

คำสำคัญ: อาบน้ำตัดขน,แมว,สุนัข

ABSTRACT

The purposes of the research were to 1) Develop application for Grooming Booking Dog & Cat 2) Study the results of the trial application for Grooming Booking Dog & Cat 3)Study the results of satisfaction from using Grooming Booking Dog & Cat

The results of the research found that: 1) An application for booking appointments for dog and cat grooming. that can actually be used and are beneficial to both service providers and service users 2) Results of the satisfaction assessment by 20 users of the application for booking appointments for dog and cat grooming. The average is at a high level. ($\bar{X} = 3.89$, S.D. = 1.10)

Keyword: “Grooming”, “Cat”, “Dog”

บทนำ

ปัจจุบันมีการนิยมเลี้ยงสัตว์เลี้ยงมากขึ้นโดยผู้เลี้ยงมีพฤติกรรมเปลี่ยนไปเป็นการเลี้ยงดูสัตว์เลี้ยงอย่างทะนุถนอมยอมจ่ายเงินเพื่อให้สัตว์เลี้ยงมีคุณภาพชีวิตที่ดีอีกทั้งไลฟ์สไตล์ของคนยุคใหม่ที่ให้ความสนใจโซเชียลมีเดียมากขึ้นช่องทางออนไลน์จึงเป็นทางเลือกหนึ่งที่เจ้าของสัตว์เลี้ยงหันมาให้ความสนใจ เนื่องด้วยเจ้าของอาจจะเสียเวลาในการอาบน้ำสุนัขและแมวเองการใช้บริการร้านอาบน้ำ-ตัดขนสุนัขและแมว จึงเป็นอีกหนึ่งทางเลือกของผู้เลี้ยงจะมีการใช้บริการเฉลี่ยเดือนละ 1 ครั้ง

หรือสัปดาห์ละ 1 ครั้งตามลำดับ และจะไปใช้บริการในวันเสาร์ และวันอาทิตย์เป็นส่วนใหญ่ วัตถุประสงค์สำหรับการใช้บริการ เพื่อดูแลสุขภาพและคุณภาพของสุนัขและแมว แต่ปัญหาสำหรับการใช้บริการอาบน้ำ-ตัดขนสุนัขและแมวคือการต้องไปนั่งรอที่ร้านหรือบางครั้งคิวเต็มหรือร้านปิดเป็นต้น การจองคิวผ่านแอปพลิเคชันจึงเป็นวิธีที่สะดวกและรวดเร็วเพราะสามารถเลือกวันและเวลาที่สะดวก เข้ามารับบริการอาบน้ำตัดขนสุนัขและแมวได้ด้วยตัวเอง

1. วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1.1 เพื่อสร้างแอปพลิเคชันการจองคิวอาบน้ำตัดขนสุนัขและแมว
- 1.2 เพื่อทดลองใช้แอปพลิเคชันจองคิวอาบน้ำตัดขนสุนัขและแมว
- 1.3 เพื่อศึกษาผลการประเมินความพึงพอใจการใช้แอปพลิเคชันจองคิวอาบน้ำตัดขนสุนัขและแมว และนำมาพัฒนาแอปพลิเคชันต่อไป

2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การพัฒนาเทคโนโลยีในศตวรรษที่ 21 มีความรวดเร็วและการยอมรับเทคโนโลยีเป็นไปอย่างต่อเนื่องได้มีการพัฒนาเป็นเทคโนโลยีใหม่ ๆ ตลอดเวลาสองสาขาวิชาที่สำคัญได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาโมเดลและทฤษฎีเกี่ยวกับเทคโนโลยีการยอมรับและการใช้งานนั้นคือจิตวิทยาและสังคมวิทยา มุ่งเน้นไปที่พฤติกรรมยอมรับเทคโนโลยี ในขณะที่ระบบสารสนเทศมุ่งเน้นไปที่ลักษณะของระบบที่เกี่ยวข้องกับการยอมรับเทคโนโลยี (Fuksa, 2013)

ทฤษฎีการจองคิว, จัดคิว เมื่อพูดถึงการเรียงลำดับ มักจะนึกถึงการเรียงแบบ FIFO การเรียงแบบ First In First Out (FIFO) หรือจะเรียกว่า เข้าก่อนออกก่อน ซึ่งหมายถึงการเข้าแถวต่อคิว และคือเข้าก่อนออกก่อน เพราะคนแรกที่ต่อแถวจะได้ของแล้วก็จะออกไปเป็นลำดับแรกเช่นกัน (คิวพร, 2018)

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ขั้นตอนการดำเนินการวิจัยประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

- 1.1 ศึกษาความเป็นไปได้และกำหนดปัญหาของระบบการจองคิวอาบน้ำตัดขนสุนัขและแมว
- 1.2 วิเคราะห์จากปัญหาที่เกิดจากการใช้บริการอาบน้ำตัดขนสุนัขและแมว
- 1.3 ออกแบบระบบโดยทำการออกแบบขอบเขตการทำงานของแอปพลิเคชันจองคิวอาบน้ำตัดขนสุนัขและแมว
- 1.4 สร้างแอปพลิเคชันจองคิวอาบน้ำตัดขนสุนัขและแมวโดยการใช้โปรแกรม Glideapps ในการพัฒนาแอปพลิเคชัน และ Google Sheet ในการจัดการฐานข้อมูล
- 1.5 เก็บรวบรวมข้อมูล สรุป วิเคราะห์ และจัดทำคู่มือการใช้งานแอปพลิเคชันจองคิวอาบน้ำตัดขนสุนัขและแมว

2. เครื่องมือการวิจัย

- 2.1 ระบบใช้เครื่องมือ Google Forms

ในการสร้างแบบประเมินความพึงพอใจการใช้แอปพลิเคชันจองคิวอาบน้ำตัดขนสุนัขและแมว

- 2.2 แบบประเมินคุณภาพของแอปพลิเคชันโดยแบ่งเป็นหัวข้อดังนี้
 - 1) การทำงานภาพรวม
 - 2) การทำงานของแอปพลิเคชัน

- 3)ความสวยงามของแอปพลิเคชัน
- 4)ความเสถียรของระบบ
- 5)ความสามารถในการนำไปใช้งานจริง

2.3 แบบสอบถามความพึงพอใจการใช้แอปพลิเคชันแบ่งเป็นระดับ 1-5โดยที่ 5=มากที่สุด, 4=มาก, 3=ปานกลาง, 2=น้อย, 1=น้อยที่สุด

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ที่มีสัตว์เลี้ยง(สุนัขและแมว) และใช้บริการอาบน้ำตัดขนจากร้าน Grooming จำนวน 20 คน

4. สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเปรียบเทียบค่าสถิติ (Dependent t-test)

โดยนำผลที่ได้เทียบกับเกณฑ์การประเมิน (พิสุทธา อารีราษฎร์, 2550) ดังนี้

- ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 – 5.00 หมายความว่า ระดับมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 – 4.49 หมายความว่า ระดับมาก
- ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.50 – 3.49 หมายความว่า ระดับปานกลาง
- ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.50 – 2.49 หมายความว่า ระดับน้อย
- ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00 – 1.49 หมายความว่า ระดับน้อยที่สุด

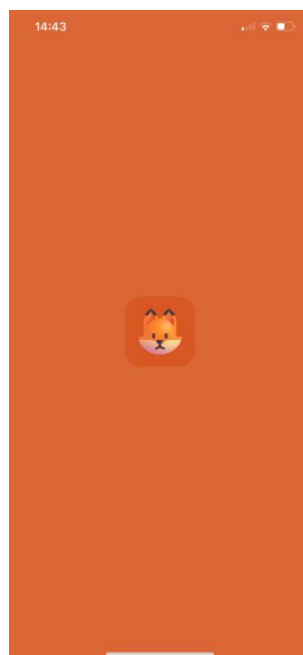
ผลการวิจัย

1. ผลการพัฒนาระบบ

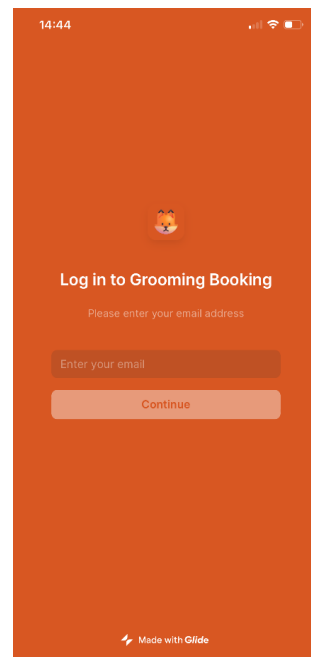
ผู้วิจัยได้ดำเนินการพัฒนาแอปพลิเคชันจองคิวอาบน้ำตัดขนสุนัขและแมวตามขั้นตอนการวิจัยโดยนำข้อมูลจากการศึกษาและวิเคราะห์ มาจัดทำแอปพลิเคชันจองคิวอาบน้ำตัดขนสุนัขและแมว และเครื่องมือของกิจกรรมแสดงดังภาพที่ 1-12



1.ทางเข้าแอปพลิเคชัน

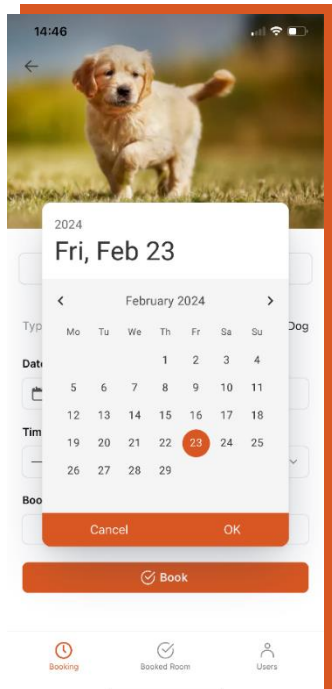


2.หน้าแรกแอปพลิเคชัน



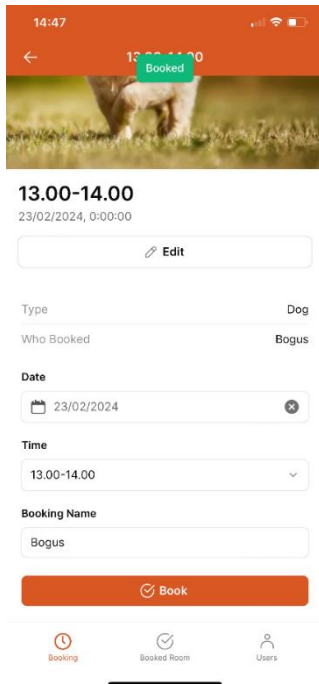
3.หน้า Login E-mail

4.ใส่รหัส OTP ที่ได้รับใน E-mail

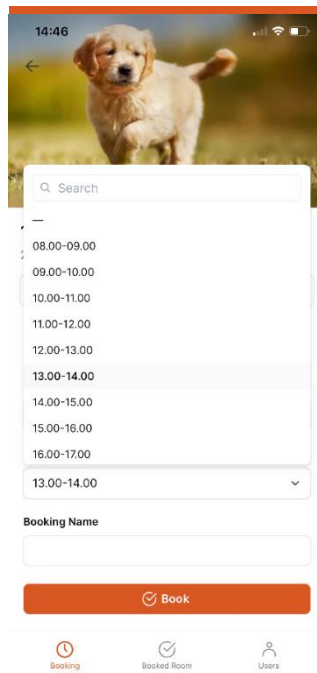


7.ระบุวันที่ต้องการจอง

10.กดปุ่ม Book

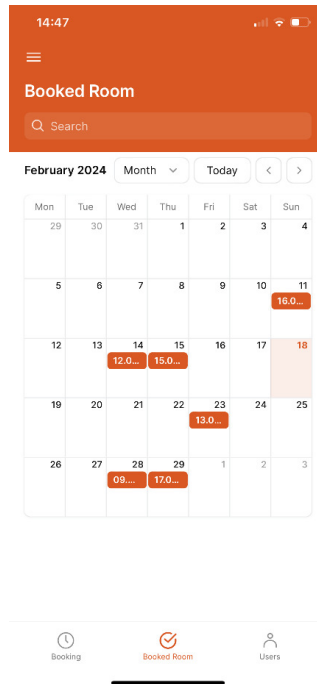


5.เลือกประเภทการจอง

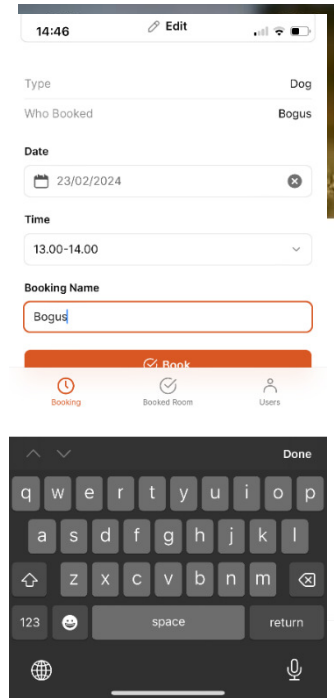


8.ระบุเวลาที่ต้องการจอง

11.ปฏิทินการจอง

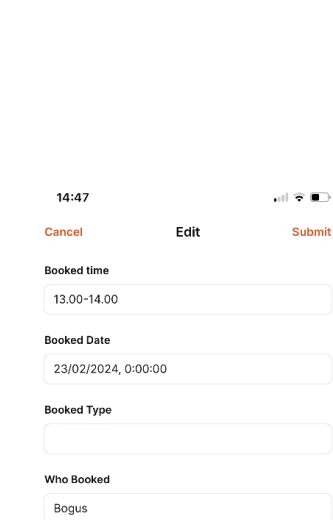


6.ใส่รายละเอียดการจอง



9.ใส่ชื่อผู้จอง

12.รายละเอียดการจอง



2. ผลการทดลองใช้แอปพลิเคชัน

ผู้วิจัยดำเนินการทดลองใช้แอปพลิเคชันจอกวอบน้ำตัดขนสุนัขและแมวที่พัฒนาขึ้นกับ ผู้ใช้บริการอาบน้ำตัดขนสุนัขและแมวจำนวน 20 คน โดยมีการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ที่มีต่อการใช้แอปพลิเคชันจอกวอบน้ำตัดขนสุนัขและแมว จากนั้นนำผลการเรียนรู้มาวิเคราะห์ด้วยค่าสถิติพื้นฐานเทียบกับเกณฑ์และสรุปผล แสดงดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการประเมินความพึงพอใจของระบบโดยผู้ทดลองใช้แอปพลิเคชัน

รายการ	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. การทำงานภาพรวม	4.25	1.11	มาก
2. การทำงานของแอปพลิเคชัน	3.75	0.63	มาก
3. ความสวยงามของแอปพลิเคชัน	4.00	1.16	มาก
4. ความเสถียรของระบบ	3.55	1.19	มาก
5. ความสามารถในการนำไปใช้งานจริง	3.90	1.44	มาก
โดยรวม	3.89	1.10	มาก

จากตารางที่ 1 ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มผู้ทดลองใช้แอปพลิเคชันจอกวอบน้ำตัดขนสุนัขและแมว โดยภาพรวม พบว่า ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในด้านต่างๆ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$, S.D. = 1.10)

อภิปรายผลการวิจัย

1. แอปพลิเคชันจอกวอบน้ำตัดขนสุนัขและแมว สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์เพื่อ 1)พัฒนาแอปพลิเคชันจอกวอบน้ำตัดขนสุนัขและแมว 2)ศึกษาผลการทดลองใช้แอปพลิเคชันจอกวอบน้ำตัดขนสุนัขและแมวและ 3)ศึกษาผลความพึงพอใจจากการใช้แอปพลิเคชันจอกวอบน้ำตัดขนสุนัขและแมว เครื่องมือที่ใช้ได้แก่โปรแกรม Glideapps และ Google Sheet ผลการวิจัยพบว่า แอปพลิเคชันจอกวอบน้ำตัดขนสุนัขและแมวนั้นสามารถใช้งานได้จริงและมีประโยชน์ต่อทั้งผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ

2. ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มผู้ทดลองใช้แอปพลิเคชันจอกวอบน้ำตัดขนสุนัขและแมวโดยภาพรวม พบว่า ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในด้านต่างๆ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$, S.D. = 1.10) ทั้งนี้เนื่องจากแอปพลิเคชันมีองค์ประกอบที่ครบ ทั้งในเรื่องการระบุวันที่, เวลา, ชื่อผู้จอง และสามารถตรวจสอบคิวที่ว่างของร้านได้ จึงส่งผลให้แอปพลิเคชันจอกวอบน้ำตัดขนสุนัขและแมวนั้น มีประโยชน์ต่อทั้งผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการสอดคล้องกับผลงานวิจัยของคุณศิวพร เพชรวิสัย (2561) ได้วิจัยเรื่องการพัฒนากระบวนการจัดการร้านทำผมออนไลน์ พบว่าการจัดทำระบบจอกวอบช่วยลดขั้นตอนการดำเนินงานที่ซ้ำซ้อน และช่วยแก้ปัญหาการรับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะ

งานวิจัยนี้ดำเนินงานโดยมีความร่วมมือจากร้านอาบน้ำตัดขนสุนัขและแมว ดังนั้นในการนำผลการวิจัยไปใช้งาน จำเป็นต้องศึกษาบริบทของผู้ให้บริการ รวมทั้งความต้องการของผู้ให้และผู้ให้บริการต้องการ การทำวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาปัญหาของทางร้านผู้ให้บริการ เพื่อนำมาพัฒนาแอปพลิเคชันให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี. (2563). การศึกษาและพัฒนาระบบจองคิวร้านเสริมสวย

อุดรธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี.

สุมาลิน กางทอง (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้โมบายแอปเพื่อการจองคิวของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

กรุงเทพ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.