



ผลงานสร้างสรรค์:

บรรจุภัณฑ์ “แม่ละมอม” ข้าวต้มมัด วัดปากบ่อ

PACKAGE DESIGN OF “MEA LA MOM” KHOA TOM MAT, WAT PAK BO.

อาจารย์ธัญดา ทวีวัฒน์

สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

บทคัดย่อ

สืบเนื่องจาก แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ที่ได้มีกรอบแนวคิดในการบูรณาการสรรพกำลังและทรัพยากรของมหาวิทยาลัยให้มีทิศทางและเป้าหมายร่วมกัน ในบทบาทของนักปฏิบัติเชิงรุก (Proactive Practitioner) โดยร่วมส่งเสริมและสนับสนุนให้น้องนักศึกษาไปใช้ในการพัฒนาชุมชนและสังคมในโอกาสต่างๆ และได้กำหนดเป้าประสงค์ไว้คือการบริการทางวิชาการที่มุ่งสร้างทางเลือกให้กับสังคม มุ่งมั่นในการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ ในการสร้างสรรค์ผลงานวิชาการที่โดดเด่นและยกระดับการพัฒนาสังคมให้มั่นคงได้อย่างแท้จริง

สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จึงได้ตระหนักถึงความสำคัญในการบูรณาการองค์ความรู้ทางการออกแบบเพื่อส่งเสริมและพัฒนาสังคมตามแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยฯ โดยสาขาวิชา มุ่งเน้นในการนำองค์ความรู้ทางการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ เป็นสินค้ายอดนิยมของชุมชนนั้นๆ

จากการลงพื้นที่สำรวจโดยรอบมหาวิทยาลัย พบว่าพื้นที่ชุมชนบริเวณวัดปากบ่อ ซอยอ่อนนุช 35 ถนนสุขุมวิท 77 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร มีผลิตภัณฑ์ในชุมชนที่น่าสนใจและสามารถพัฒนาต่อยอดให้เป็นสินค้ายอดนิยมของชุมชน ได้แก่ “ข้าวต้มมัดยายม่อม” ด้วยการใช้กลยุทธ์ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีชื่อเสียงขยายวงกว้างออกไป โดยต้องคำนึงถึงอัตลักษณ์ของชุมชนเป็นหลัก ซึ่งได้แก่ วัด, สายน้ำ และวิถีชีวิตชุมชน เป็นแนวทางในการออกแบบ ตลอดจนการเสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็งและเกิดการพัฒนายั่งยืน ต้องได้รับความร่วมมือของคนในชุมชนและร้านค้า ในการร่วมคิดและสร้างสรรค์ ภายใต้ชื่อ “โครงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมข้าวต้มมัดตามอัตลักษณ์ของชุมชนวัดปากบ่อ เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งสู่ชุมชน” โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ ทำให้ชุมชนมีการพัฒนาและจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน อันจะนำมาสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ส่งผลให้คนในชุมชนมีความสุขอย่างแท้จริง

โดยมีวัตถุประสงค์ของโครงการ คือ

- 1) เพื่อพัฒนาความรู้สู่ชุมชนวัดปากบ่อ ในรูปแบบการบริการทางวิชาการแก่สังคม โดยนำความรู้ทางด้านการออกแบบมาประยุกต์กับผลิตภัณฑ์ขนมข้าวต้มมัด ตามวิถีชีวิตและอัตลักษณ์ของชุมชน
- 2) เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ขนมข้าวต้มมัดเป็นสินค้ายอดนิยมของชุมชนวัดปากบ่อและสร้างชื่อเสียงขยายวงกว้างออกไป
- 3) เพื่อนำผลที่ได้จากการบริการวิชาการแก่สังคม มาพัฒนากับการเรียนการสอนในรายวิชาของหลักสูตร และพัฒนาเป็นโครงการวิจัย
- 4) เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของคณะวิชาและมหาวิทยาลัยต่อชุมชนและสังคม

แนวคิดการออกแบบ

แนวคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ “แม่ละม่อม” ข้าวต้มมัด วัดปากบ่อ

1). ได้นำวิถีชีวิตชุมชนชาววัดปากบ่อในสมัยก่อนคือการ จักสานเครื่องใช้ไม้สอยด้วยไม้ไผ่ ซึ่งเป็นอาชีพดั้งเดิมของชุมชน แต่ในปัจจุบันสูญหายไปแล้ว จึงได้ใช้ลวดลายจักสานมาเป็นแนวทางในการออกแบบ และเพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพดั้งเดิมให้กลับมาใหม่อีกครั้ง จึงได้ปรับบรรจุภัณฑ์ข้าวต้มมัดจากการสานตะกร้าแนวใหม่เป็นบรรจุภัณฑ์ ที่สามารถเสริมภาพลักษณ์ให้กับชุมชน

2). รูปลักษณ์ลักษณะของบรรจุภัณฑ์ ได้ออกแบบโดยใช้ลักษณะวิถีชีวิตของชุมชน ในช่วงเวลาเช้า หัวตะกร้าไปจ่ายตลาด หัวตะกร้าไปทำบุญที่วัด จึงได้ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะคล้ายกับตะกร้า มีหูหิ้ว สร้างภาพลักษณ์ในการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น

3. ลักษณะรูปทรงของบรรจุภัณฑ์ได้คลี่คลายมาจาก ใบตองห่อข้าวต้มมัด ใช้วิธีการสานไม้ไผ่ให้เป็นทรงใบตองห่อข้าวต้มมัด และสานห่อขึ้นมาในลักษณะ ครึ่งวงกลม จึงได้รูปทรงของบรรจุภัณฑ์แนวใหม่ขึ้นมา สร้างเอกลักษณ์ให้กับสินค้า

กระบวนการออกแบบ

จากการลงพื้นที่สอบถาม, ศึกษาข้อมูล และร่วมวางแผนในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมข้าวต้มมัด “แม่ละม่อม” ตามอัตลักษณ์ของชุมชนวัดปากบ่อ โดยในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ “แม่ละม่อม” ข้าวต้มมัด วัดปากบ่อ ได้ดำเนินการตามกระบวนการออกแบบ ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการ และได้รับข้อเสนอแนะเพื่อแก้ไขปรับปรุง จนกระทั่งได้รับความเห็นชอบและนำไปใช้ประโยชน์บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัยสร้างสรรค์ครั้งนี้ ประกอบด้วย

- | | |
|--|---|
| 1). รองศาสตราจารย์อุดมศักดิ์ สาริบุตร | คณะกรรมการผู้ประเมินงานออกแบบ |
| 2). ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธเนศ ภิรมย์การ | คณะกรรมการผู้ประเมินงานออกแบบ |
| 3). ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัฐไท พรเจริญ | คณะกรรมการผู้ประเมินงานออกแบบ |
| 4). นางละม่อม ฝักภู | ผู้ผลิตข้าวต้มมัด สมาชิกผู้สูงอายุ ชุมชนวัดปากบ่อ |
| 5). นางพัชรี จันทร์ไกรทอง | กรรมการชุมชนวัดปากบ่อ อ่อนนุช 35 |

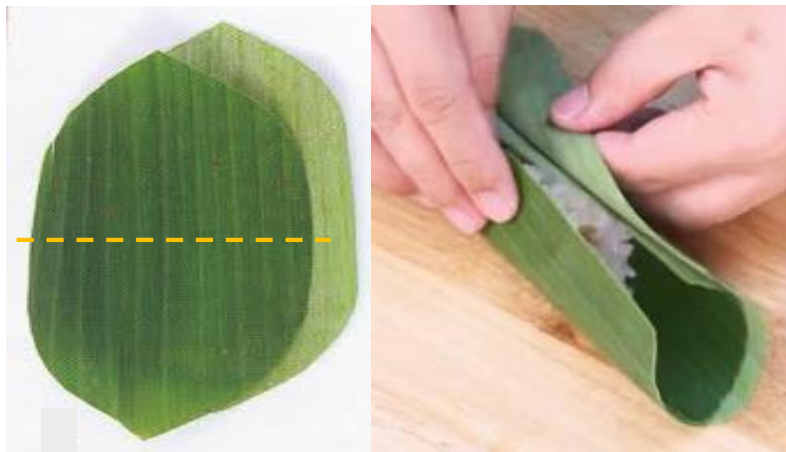


(อาจารย์ธัญดา ทวีวัฒน์)

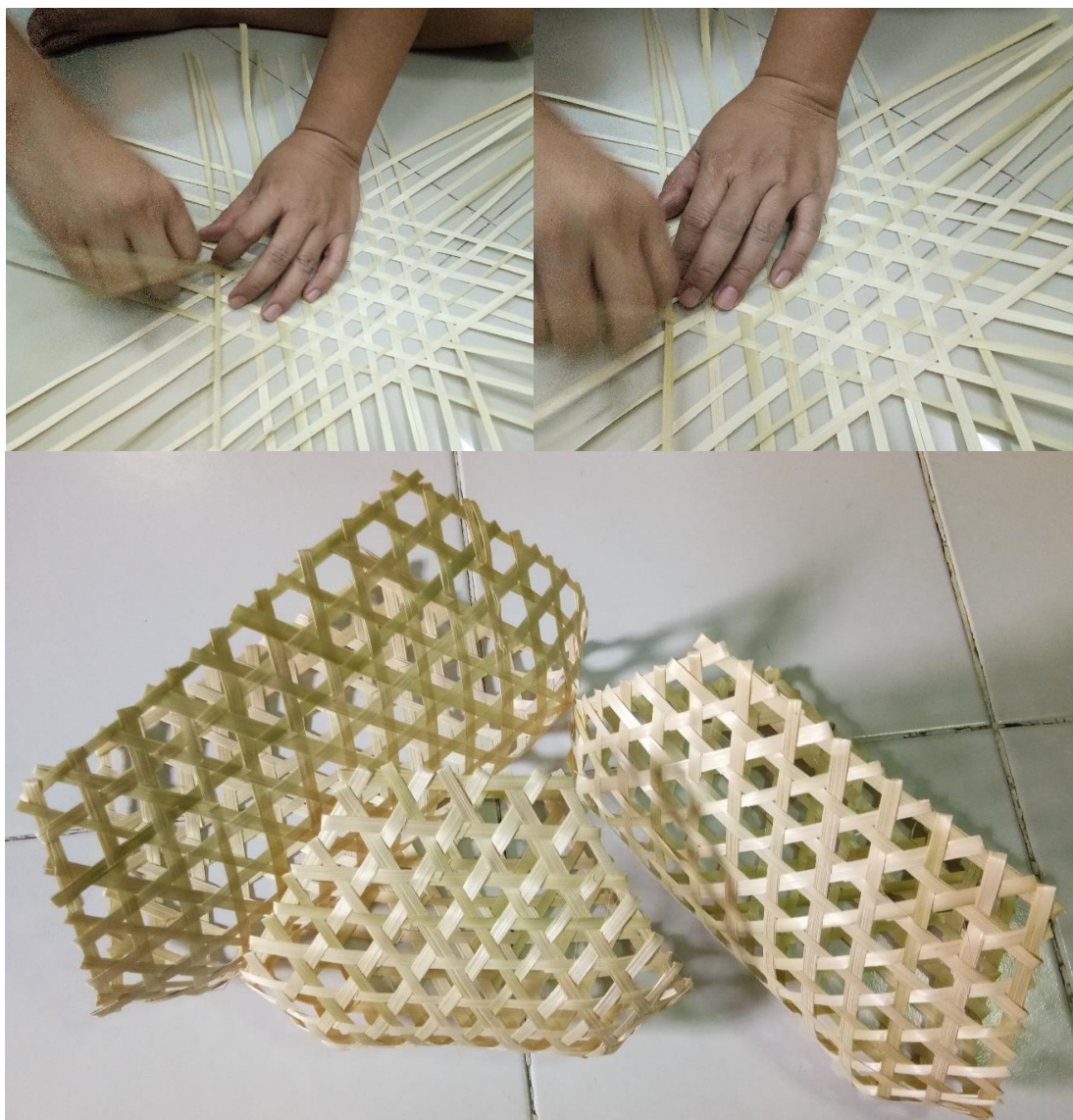
หัวหน้าสาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

ผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ “แม่ละม่อม” ข้าวต้มมัด วัดปากบ่อ



ภาพที่ 1 ลักษณะใบตองห่อข้าวต้มมัด



ภาพที่ 2 ภาพขั้นตอนการสานไม้ไผ่บรรจุภัณฑ์ ร้านข้าวต้มมัด “แม่ละม่อม”



ภาพที่ 3 ผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ ร้านข้าวต้มมัด “แม่ละม่อม”

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวต้มมัด

การสืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง

รศ.สถาพร ตันภูมิ ณ ชุมแพ อาจารย์ธัญญาดา ทวีวัฒน์ อาจารย์ยวนิดา แลงเดช อาจารย์พรพรรณ เครืออรุณรัตน์ อาจารย์วิภา ลาภิศร์

SURVEY & INTERVIEW



วันที่ 25 มกราคม 2561 ลงพื้นที่สอบถามและประเมินงานออกแบบร้านข้าวต้มมัด “แม่ละม่อม” ชุมชนหลังวัดปากบ่อ อ่อนนุช



PACKAGE DESIGN

การบริการวิชาการด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวต้มมัด เพื่อสืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนหลังวัดปากบ่อและเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจของชุมชนให้เข้มแข็ง ด้วยการนำข้าวต้มมัดจำหน่ายเป็นรายได้เสริม และยังเป็นแบบอย่างในการร่วมสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นจากการลงพื้นที่สำรวจข้อมูลและปัญหาเบื้องต้น และจัดทำการออกแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวต้มมัด เพื่อสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการขาย โดยสาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ ได้ร่วมพัฒนาบรรจุภัณฑ์ข้าวต้มมัด “แม่ละม่อม” ซึ่งเป็นผู้ทำข้าวต้มมัดเพียงรายเดียวในชุมชนฯ ผลสรุปการออกแบบที่ได้ว่า นอกจากคุณภาพของสินค้าที่ได้มาตรฐานแล้ว การสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเสริมเศรษฐกิจของชุมชนตัวอย่างถึง 1).บรรจุภัณฑ์ต้องมีขนาดพอเหมาะ สะดวกในการพกพา 2).บรรจุภัณฑ์มีรูปแบ่น่าสนใจมีเอกลักษณ์ไม่เหมือนใครแตกต่างจากคู่แข่ง 3).ตราสินค้าและชื่อความีความโดดเด่นบนบรรจุภัณฑ์ชวนให้ลูกค้ากลับมาซื้ออีก ประการสำคัญข้าวต้มมัดไม่ได้เป็นเพียงขนมพื้นบ้านเท่านั้น แต่ยังเป็นไปต่อคุณค่าทางวัฒนธรรม เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ทุกคนต้องช่วยกันอนุรักษ์ไว้ให้ลูกหลานไทยไม่ปล่อยให้สูญหายไปตามกาลเวลา



คำสั่ง

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

ที่ 30/2560

เรื่อง แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาผลงานสร้างสรรค์

เพื่อให้การดำเนินงานผลงานสร้างสรรค์ของ อาจารย์ธัญดา ทวีวัฒน์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ เป็นไปตามระเบียบวิธีวิจัย ในหัวข้อผลงานสร้างสรรค์ ดังนี้

1. ผลงานสร้างสรรค์ : ตราสัญลักษณ์ “แม่ละม่อม” ข้าวต้มมัด วัดปากบ่อ
(LOGO DESIGN OF “MEA LA MOM” KHOA TOM MAT, WAT PAK BO.)
2. ผลงานสร้างสรรค์ : บรรจุภัณฑ์ “แม่ละม่อม” ข้าวต้มมัด วัดปากบ่อ
(PACKAGE DESIGN OF “MEA LA MOM” KHOA TOM MAT, WAT PAK BO.)
3. ผลงานสร้างสรรค์ : ป้ายสินค้า ร้านข้าวต้มมัด “แม่ละม่อม”
(LABEL DESIGN OF “MEA LA MOM” KHOA TOM MAT, WAT PAK BO.)

ดังนั้น คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์จึงขอแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาและประเมินผลงานสร้างสรรค์ ของทั้ง 3 ผลงานดังกล่าว ดังมีรายนามต่อไปนี้

- | | |
|---|---|
| 1. รองศาสตราจารย์อุดมศักดิ์ สาริบุตร | คณะกรรมการผู้ประเมินงานออกแบบ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธเนศ ภิรมย์การ | คณะกรรมการผู้ประเมินงานออกแบบ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัฐไท พรเจริญ | คณะกรรมการผู้ประเมินงานออกแบบ |
| 4. นางละม่อม ฝักภู | ผู้ผลิตข้าวต้มมัด สมาชิกผู้สูงอายุ ชุมชนวัดปากบ่อ |
| 5. นางพัชรี จันทร์ไกรทอง | กรรมการชุมชนวัดปากบ่อ อ่อนนุช 35 |

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไปจนแล้วเสร็จ

สั่ง ณ วันที่ 28 ธันวาคม พ.ศ. 2560

(รองศาสตราจารย์สถาพร ดีบุญมี ณ ชุมแพ)

คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์