

วิจัยสร้างสรรค์:

การออกแบบตราสัญลักษณ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน “ภูก่อ”

LOGO DESIGN OF THE COMMUNITY ENTERPRISE IN KO, LI, LAMPHUN: “PHU KHOR”

อาจารย์ปฐม สุทธิโรจน์

สาขาวิชานวัตกรรมและการออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

บทคัดย่อ

วิจัยสร้างสรรค์ การออกแบบตราสัญลักษณ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน “ภูก่อ” เป็นผลงานใน “โครงการบูรณาการหน่วยงานเครือข่ายเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่การค้าระหว่างประเทศ” ระหว่างกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน “ภูก่อ”, กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และสถาบันนวัตกรรมและธุรกิจการค้าเสรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

โดยมีวัตถุประสงค์ของโครงการดังกล่าว คือ

- 1) เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่นต่าง ๆ ซึ่งเป็นหน่วยงานเครือข่ายการเป็นเสรีทางการค้าของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ มีความสามารถในการให้คำปรึกษา แนะนำชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบของวิสาหกิจชุมชน และการเพิ่มมูลค่าของสินค้า โดยใช้นวัตกรรมใหม่ ๆ ต่อยอดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 2) เพื่อให้หน่วยงานเครือข่ายของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศได้เห็นสภาพการดำเนินชีวิต การประกอบอาชีพของกลุ่มเป้าหมาย และได้ร่วมกันพัฒนากลุ่มเป้าหมายให้สามารถปรับตัว และเตรียมพร้อมด้านการผลิต การตลาด เพื่อเข้าสู่การเป็นเขตการค้าเสรีในอนาคตอย่างเป็นรูปธรรม นำไปสู่การกระจายความเจริญและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 3) เพื่อที่กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ และหน่วยงานในเครือข่ายสามารถพัฒนารูปแบบ (model) ให้เป็นต้นแบบที่ดี (Best Practice) แก่กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนทั่วประเทศที่เกิดจากการปฏิบัติจริงในพื้นที่
- 4) เพื่อให้หน่วยงานเครือข่ายของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศได้ติดตามผล และต่อยอดโครงการของปีที่ผ่านมา รวมทั้งโครงการที่มีศักยภาพในพื้นที่อื่น ๆ

แนวคิดการออกแบบ

“ภูก่อ” คำว่า ภู แปลตามพจนานุกรม แปลว่า ดิน, แผ่นดิน, โลก หรืออีกความหมายคือ เนินหินที่สูงขึ้นเป็นจอม = ภูเขา นั่นเอง -- ภาษาไทยใช้คำว่า ภูเขา เป็นลักษณะของคำซ้อนความหมาย เพราะถึง ภู และ เขา มีความหมายเดียวกัน

รากศัพท์ของคำว่า ภู มาจากภาษาบาลี-สันสกฤต (म्) ภู) ความหมายเดียวกันกับ คีรี, สิงขล, พนม, เขา ซึ่งหมายถึง “ภูเขา” ทั้งหมด ดังนั้น ภู จึงไม่ใช่ภาษาอีสาน หรือภาษาไทยแท้ การที่คนอีสาน เหนือเรียกภูเขาสูง ว่า “ภู” ใช้กันมานานมาก เมื่อพระสงฆ์จากอินเดียนำพุทธศาสนาเข้ามาเผยแผ่ในดินแดนไทย ภาษาจากอินเดียที่มากับคัมภีร์พระไตรปิฎก ก็มาถึงบ้านเราด้วย เราเลยพบการใช้คำบาลี-สันสกฤตปะปนอยู่ในภาษาไทย จนได้กลายเป็นภาษาของเราเอง

การออกแบบตราสัญลักษณ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตำบลก้อ อำเภอสี จังหวัดลำพูน “ภูก่อ” มีแนวคิดและได้รับแรงบันดาลใจในการออกแบบมาจาก

1). ลักษณะสภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์ตำบลก้อ โดยถอดรูปแบบเป็นลายเส้นกราฟิก เพื่อแสดงถึงเอกลักษณ์ของพื้นที่ คือ แก่งก้อ ตั้งอยู่ในอุทยานแห่งชาติแม่ปิง เป็นทะเลสาบที่เกิดขึ้นจากการสร้างเขื่อนภูมิพล อยู่ทางตอนบนของเขื่อน เป็นเว้าขนาดใหญ่เกิดจากลำห้วยแม่ก้อไหลมาบรรจบแม่น้ำปิง ห้อมล้อมด้วยขุนเขา มีบรรยากาศต้นไม้ที่เขียวชอุ่ม จากจุดชมวิวตอยกระดึกสามารถมองเห็นแม่น้ำปิงที่ไหลมาจากด้านเหนือ และเว้าทะเลสาบ สลับเทือกเขาและป่าเต็งรัง มีที่พักเรือนแพสำหรับชมวิวิวทัศน์และบรรยากาศโดยรอบ พักผ่อนกับธรรมชาติท่ามกลางทะเลสาบ

2). สีที่ใช้ในการออกแบบคือ สีเขียว สีน้ำตาล และสีฟ้า ตามสิ่งที่ปรากฏตามลักษณะภูมิศาสตร์ และธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์

- สีเขียว แสดงถึง ป่าไม้
- สีน้ำตาล แสดงถึง ภูเขาที่ห้อมล้อมทะเลสาบ และที่พักรือนแพ
- สีฟ้า แสดงถึง เว้าทะเลสาบขนาดใหญ่จากลำห้วยแม่ก้อที่ไหลมาบรรจบกับแม่น้ำปิง เรียกว่า “แก่งก้อ”

3). รูปแบบอักษรที่ใช้ชื่อ FT Meuang BL (เอฟที เมือง บีแอล) ตัวอักษรมีลักษณะแสดงถึงความเป็นไทยล้านนา

กระบวนการออกแบบ

การออกแบบตราสัญลักษณ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตำบลก้อ อำเภอสี จังหวัดลำพูน “ภูก่อ” ได้ดำเนินการตามกระบวนการออกแบบ ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการ และได้รับข้อเสนอแนะเพื่อแก้ไขปรับปรุง จนกระทั่งได้รับความเห็นชอบและนำไปใช้ประโยชน์บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัยสร้างสรรค์ครั้งนี้ ประกอบด้วย

- 1). นายพิชญะ สุยะมัน
(รองนายกเทศมนตรีตำบลก้อ ผู้แทนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนตำบลก้อ อำเภอสี จังหวัดลำพูน)
- 2). นางสาวสิริพรรณ ลิขิตวิวัฒน์
(รองอธิบดีปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์)
- 3). ดร.เสนีย์ สุวรรณดี
(รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต)
- 4). ดร.วีระพัฒน์ กฤตธนาทิพย์
(ผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมและธุรกิจการค้าเสรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต)

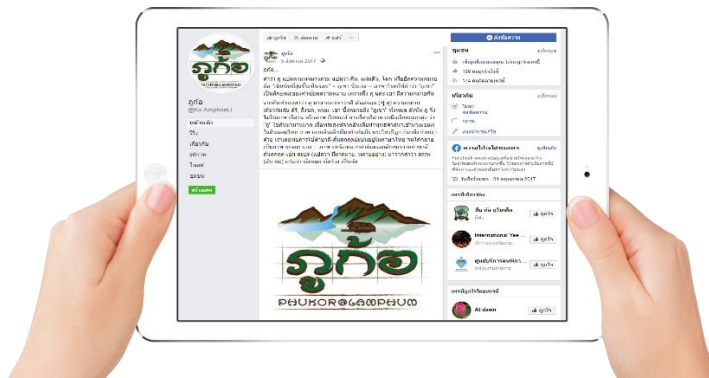


(อาจารย์ปฐม สุทธิโรจน์)

อาจารย์ประจำสาขาวิชานวัตกรรมและการออกแบบผลิตภัณฑ์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต



ภาพที่ 1 ผลงานออกแบบตราสัญลักษณ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตำบลท้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน “ภูท้อ”



ภาพที่ 2 การนำตราสัญลักษณ์ไปประยุกต์ใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ



ภาพที่ 3 การนำตราสัญลักษณ์ไปประยุกต์ใช้ร่วมกับบรรจุภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ



คำสั่ง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
ที่ 02/2561
เรื่อง แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาผลงานสร้างสรรค์

เพื่อให้การดำเนินงานผลงานสร้างสรรค์เรื่อง การออกแบบตราสัญลักษณ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน “ภูก่อ” ผู้สร้างสรรค์คือ อาจารย์ปฐม สุทธิโรจน์ อาจารย์ประจำหลักสูตร สาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์ เป็นไปตามระเบียบวิธีวิจัย

ดังนั้น คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์จึงขอแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาและประเมินผลงานสร้างสรรค์ ดังมีรายนามต่อไปนี้

1. นายพิชยะ สุขะมัน
(รองนายกเทศมนตรีตำบลก้อ ผู้แทนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนตำบลก้อ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน)
2. นางสาวสิริพรรณ ลิขิตวิวัฒน์
(รองอธิบดีปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์)
3. ดร.เสนีย์ สุวรรณดี
(รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต)
4. ดร.วีระพัฒน์ กฤตธนาทิพย์
(ผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมและธุรกิจการค้าเสรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต)

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2561

(รองศาสตราจารย์สถาพร ดีบุญมี ณ ชุ่มแพ)
คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์