

# ชนิดของคำกริยาในพาดหัวข่าวมวยไทยจากเว็บไซต์สยามกีฬา

## Classification of Verbs in Thai Boxing News Headlines on SiamSport Website

อีฉี หลิน<sup>1</sup>/ซัลมาน ดาราฉาย<sup>2</sup>  
YiQi Lin<sup>1</sup>/Salman Darachai<sup>2</sup>

<sup>1</sup>นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสมัยใหม่ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

<sup>1</sup>Master Student in Thai Language to Modern Communication Program, Faculty of Liberal Arts, Kasem Bundit University

<sup>2</sup>อาจารย์ ดร. อาจารย์ที่ปรึกษา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

Dr., Advisor, Faculty of Liberal Arts, Kasem Bundit University

Corresponding author Email: salman.dar@kbu.ac.th

(Received: August 14, 2021.; Revised : September 27, 2021; Accepted : October 27, 2021)

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ชนิดของคำกริยาในพาดหัวข่าวมวยไทยจากเว็บไซต์สยามกีฬา ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลพาดหัวข่าวมวยไทยที่เผยแพร่ทางเว็บไซต์ดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2562 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2563 ได้พาดหัวข่าวมวยไทยจำนวนทั้งสิ้น 386 พาดหัวข่าว สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคืออัตราส่วนร้อยละ ผลการศึกษาพบว่า คำกริยาในพาดหัวข่าวมวยไทยสามารถจำแนกตามเกณฑ์การปรากฏร่วมกับคำนามและคำกริยาอื่น ๆ ได้ 3 ชนิด เรียงลำดับตามจำนวนรูปคำจากมากไปน้อย ได้แก่ คำกริยาตามด้วยคำกริยา (ร้อยละ 64.49) คำกริยากรรม (ร้อยละ 18.30) และคำกริยากรรม (ร้อยละ 17.21) ซึ่งสอดคล้องกับความถี่ในการปรากฏที่พบว่า คำกริยาที่มีความถี่มากที่สุด ได้แก่ คำกริยาตามด้วยคำกริยา (ร้อยละ 59.65) รองลงมาเป็นคำกริยากรรม (ร้อยละ 20.88) และคำกริยากรรม (ร้อยละ 19.47) ตามลำดับ กล่าวโดยสรุป พาดหัวข่าวมวยไทยของเว็บไซต์สยามกีฬามักใช้คำกริยาตามด้วยคำกริยาในพาดหัวข่าว ซึ่งน่าจะเป็นชนิดของคำกริยาที่ใช้สื่อความหมายเกี่ยวกับกิริยาท่าทางได้อย่างชัดเจนและเหมาะสมที่สุดในพาดหัวข่าวมวยไทย

**คำสำคัญ:** คำกริยา พาดหัวข่าว มวยไทย

### Abstract

This research aims to analyze verb classification used in Thai boxing news headlines on SiamSport website. The researcher collected 386 headlines from the mentioned website during the period from August 1, 2019 to July 31, 2020. The percentage was applied as a statistical analysis in this study. The study showed that headline verbs could be divided into three categories and the sequence of the verb appearance from high to low namely verb followed by verb (64.49%), intransitive verb (18.30%) and transitive verb (17.21%) which was in line with

the verb frequently appeared in the context that showed the most frequency of verb patterns namely verb followed by verb (59.65%), intransitive verb (20.88%) and then transitive verb (19.47%) respectively. In conclusion, news headlines writer of SiamSport website tended to use verb followed by verb which was likely to be the verb pattern that could be precise and appropriate in Thai boxing news headlines.

**Keywords:** Verb, News Headline, Thai Boxing

## บทนำ

ศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัวของชนชาติไทยที่เรียกว่า “มวยไทย” หมายถึง “กีฬาชกมวยบนเวทีที่มีกติกา ยอมให้คู่ชกใช้เท้า ศอก และเข่าได้” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2556: 883) เอกลักษณ์สำคัญประการหนึ่งที่ทำให้มวยไทย มีลักษณะโดดเด่นต่างจากมวยประเภทอื่นคือการใช้อวัยวะ 9 ส่วน ของตนเองเป็นอาวุธ ซึ่งเรียกว่า “นวอาวุธ” อันประกอบด้วย มือ 2, เท้า 2, เข่า 2, ศอก 2, และศีรษะ 1 โดยคิดค้นกลยุทธ์ในการใช้อวัยวะส่วนต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้นอย่างผสมผสานและกลมกลืนกันจนมีประสิทธิภาพสูงสุดในการต่อสู้ป้องกันตัว (สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ, 2540: 1) มวยไทยมีความสำคัญในฐานะที่เป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ของไทยตามที่ นายนิพิฏฐ์ อินทรสมบัติ อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม กล่าวไว้ดังนี้

“มวยไทย ได้รับการประกาศขึ้นทะเบียนเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2553 ด้วยตระหนักว่าเป็นศิลปะการต่อสู้ที่เก่าแก่และมีอานุภาพมากที่สุด ประเภทหนึ่งของโลก การคิดค้น สร้างสรรค์ ปรับปรุงและพัฒนา เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ ตลอดระยะเวลาแห่งพัฒนาการของมวยไทย มีการแยกย่อยออกเป็นสายต่าง ๆ ตามความชำนาญและความเชี่ยวชาญของครูผู้สอน จนมีคำเปรียบเปรยไว้ว่า “มวยหมัดหนักโคราช มวยฉลาดลพบุรี มวยท่าดีไชยา มวยไวกว่าท่าเสา”” (สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรม แห่งชาติ, 2553: ก)

ในสมัยโบราณ มวยไทยมีความสำคัญอย่างมากต่อความมั่นคงของชาติและราชบัลลังก์ พระมหากษัตริย์ไทย เกือบทุกพระองค์ รวมทั้งนักรบทุกคนต้องฝึกหัดการใช้อาวุธและการต่อสู้ระยะประชิดเพื่อต่อสู้กับข้าศึกศัตรู โดย มวยไทยถือเป็นศิลปะการต่อสู้ระยะประชิดที่ต้องฝึกควบคู่กับการใช้อาวุธชนิดต่าง ๆ ด้วย (สมบุญ ตะปนา, 2553: 11) แม้ว่าความเป็นมาของมวยไทยจะมีลักษณะที่เป็นเรื่องเล่าหรือตำนาน ซึ่งเป็นเหตุให้การอธิบาย แหล่งที่มาของมวยไทยค่อนข้างคลุมเครือ กระนั้นก็ตาม มวยไทยก็อาจจำแนกตามแหล่งที่มาได้เป็นสายต่าง ๆ เช่น มวยไชยา มวยโคราช มวยลพบุรี และมวยท่าเสา มวยไทยแต่ละสายมีแม่ไม้ (ท่าทางการต่อสู้) ที่เป็นแบบฉบับ ของตน เช่น มวยไชยามีแม่ไม้ ได้แก่ พันหมัดพลิกเหลี่ยม กระโดดตบศอก อย่างสามชুম ฯลฯ มวยโคราชมีแม่ไม้ ได้แก่ หัตถมาลา กาลอดบ่วง กุมภินต์หัทธอก ฯลฯ และมวยลพบุรีมีแม่ไม้ ได้แก่ พระรามนำวศร หิริณม้วน แผ่นดิน หนุมานถวายแหวน ฯลฯ (กัมปนาท เอกฉาย, 2562: 180-181) กล่าวได้ว่า แหล่งที่มาของมวยไทย กระจายอยู่ตามภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย

ในปัจจุบัน มวยไทยมีความสำคัญทั้งในเชิงกีฬาและศิลปะการป้องกันตัว รวมทั้งมีความสำคัญในด้านอื่น ๆ ด้วย ดังที่มีการศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้องกับมวยไทยในแง่มุมต่าง ๆ เช่น การศึกษาเรื่อง “รูปแบบการจัดการธุรกิจมวยไทยอาชีพในประเทศไทย” (พัชรมน รักษาพลเดช และอนุพงษ์ แต่ศิลปสาธิต, 2560: 1255-1269) การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยเชิงสาเหตุการจัดการธุรกิจของศิลปะมวยไทยสู่สากล โดยสหพันธ์มวยไทยอาชีพโลก”

(วีรสิทธิ์ ชินวัตร, 2561: 246-262) การศึกษาเรื่อง “การเตรียมความพร้อมกีฬามวยไทยสู่อโอลิมปิก” (ณัฐนิชา ณ นคร, 2561: 350-369) และการศึกษาเรื่อง “นาฏมวยไทย” (ตรีธวัฒน์ มีสมศักดิ์, 2562: 106-121) การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับมวยไทยดังกล่าวข้างต้นสนับสนุนแนวคิดที่ว่า มวยไทยเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ รวมทั้งเป็นเครื่องมือพิเศษอย่างหนึ่งที่ใช้ในการฝึกฝนบุคคล เพราะมวยไทยช่วยพัฒนาร่างกาย อารมณ์ จิตใจ และสติปัญญา ให้เป็น ผู้ที่มีความสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ สามารถอยู่ร่วมในสังคมได้อย่างมีความสุข นอกจากนี้ มวยไทยยังเป็นสื่อที่ทำให้ชาวต่างประเทศเข้าใจและชื่นชมวัฒนธรรมไทยมากขึ้น (อำนาจ พุกศรีสุข, 2559: 96)

ความเป็นมาและความสำคัญของกีฬามวยไทยที่กล่าวมาแล้วข้างต้นเป็นปัจจัยที่ส่งเสริมให้ชาวไทยนิยม และชื่นชอบกีฬาชนิดนี้อย่างมาก ดังที่ปรากฏว่ามวยไทยเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในประเทศไทยเมื่อ พ.ศ.2560 (ทีนิวส์ ออนไลน์, 2560) โดยช่องทางการติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับมวยไทยในปัจจุบันมี หลากหลายช่องทาง เช่น สื่อวิทยุและโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ ทั้งนี้ การติดตามข้อมูลข่าวสารทาง สื่อออนไลน์มีแนวโน้มที่กำลังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในยุคประเทศไทย 4.0

จากการสังเกตรายงานข่าวมวยไทยทางสื่อออนไลน์ ผู้ศึกษาพบว่าพาดหัวข่าวมวยไทย ประกอบด้วย คำชนิดหนึ่งที่มีชื่อเรียกทางไวยากรณ์ว่า “คำกริยา” ซึ่งหมายถึง คำที่ใช้แสดงอาการ เหตุการณ์ สภาพ หรือ ความรู้สึกต่าง ๆ (นวรรธณ พันธุมเมธา, 2558: 8) คำกริยาเป็นคำที่สำคัญที่สุดในภาษาเพราะเป็นหัวใจของ ประโยค กล่าวคือ ทุกประโยคต้องประกอบด้วยคำกริยาอย่างน้อย 1 คำ โดยอาจมีคำชนิดอื่น ๆ ด้วยหรือไม่ก็ได้ (อมรา ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2553: 91) นักภาษาศาสตร์จำแนกคำกริยาในภาษาไทยออกเป็นชนิดต่าง ๆ อาทิ วิจินต์ ภาณุพงศ์ และอนันต์ เหล่าเลิศวรกุล (2552: 16-39) จำแนกคำกริยาไว้ 2 ประเภท ได้แก่ คำกริยาที่มี หน่วยกรรมและคำกริยาที่ไม่มีหน่วยกรรม ส่วนอมรา ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ (2553: 91-116) แบ่งคำกริยาออกเป็น 10 รูปแบบ เช่น กริยาลำพัง กริยากรรม และกริยาเติมเต็ม และนวรรธณ พันธุมเมธา (2558: 8-19) แบ่งคำกริยาได้ 3 ประเภท คือ คำกริยาแสดงอาการ คำกริยาแสดงสภาพ และคำกริยาแสดงการประสบ

คำกริยาที่ปรากฏใช้ในพาดหัวข่าวมวยไทยจากเว็บไซต์สยามกีฬา (www.siamsport.co.th) ซึ่งเป็น เว็บไซต์กีฬายอดนิยมอันดับหนึ่งของไทย (ศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย, 2562) มีตัวอย่างดังต่อไปนี้

- (ก) “วรุฒิ พิดเข้าชนะเด็ดคู่เอกศึกมวยไทย 7 สี” (3/11/2562, 18:42 น.)
- (ข) “มรดกเพชรเจ้าเด็ดธีระเดชคู่เอกศึกวันชัยชนะ” (17/9/2562, 22:33 น.)
- (ค) “เพชรภาเอือนแแต่มเฮหวีคู่เอกศึกมวยไทย 7 สี” (22/9/2562, 17:44 น.)
- (ง) “ผีมือแจ้ว “หรั่งขาว” ต้อนสวยงามศึกบางระจัน” (22/1/2563, 22:22 น.)
- (จ) “กุมารดอยเก๋ากว่าชนะแแต่มตีเซลเล็กศึกวันมิตรชัย” (12/3/2563, 22:13 น.)

ตัวอย่างข้างต้นแสดงให้เห็นคำกริยาในพาดหัวข่าวมวยไทย ได้แก่ ตัวอย่าง (ก) มีคำกริยา คำว่า “พิดเข้า” “ชนะ” “เด็ด” ตัวอย่าง (ข) มีคำว่า “เจ้า” “เด็ด” ส่วนตัวอย่าง (ค) มีคำว่า “เอือนแแต่” “เฮ” “หวี” สำหรับตัวอย่าง (ง) มีคำว่า “แจ้ว” “ต้อน” “สวยงาม” และตัวอย่าง (จ) มีคำว่า “เก๋า” “ชนะแแต่” คำกริยาใน ตัวอย่างข้างต้นอาจจำแนกได้เป็นชนิดต่าง ๆ คือ 1) คำกริยาที่อยู่ลำพังได้โดยไม่มีคำนามที่ทำหน้าที่เป็นกรรม ตามหลัง ได้แก่ คำว่า “แจ้ว” “เก๋า” 2) คำกริยาที่มีคำนามที่ทำหน้าที่เป็นกรรมตามหลัง ได้แก่ คำว่า “ชนะแแต่” (คำนามที่ตามหลังคือคำว่า “ตีเซลเล็ก”) และ 3) คำกริยาที่มีคำกริยาอื่นตามหลัง ได้แก่ คำว่า “พิดเข้าชนะเด็ด” (พิดเข้า+ชนะ+เด็ด) “เจ้าเด็ด” (เจ้า+เด็ด) “เอือนแแต่เฮหวี” (เอือนแแต่+เฮ+หวี) “ต้อนสวยงาม” (ต้อน+สวยงาม)

อย่างไรก็ตาม จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาเรื่องคำกริยาในพาดหัวข่าวมวยไทย จากเว็บไซต์ปรากฏว่า มีการศึกษาเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวจำนวนไม่มากนัก อาทิ การศึกษาเรื่อง “กริยากลิ่นความ

ในบทบรรยายการชกมวยไทย” (อิสรางค์ สว่างดี, 2557: 165-180) การศึกษาเรื่อง “กลวิธีทางภาษาในพาดหัวข่าวเพื่อชวนให้อ่านของข่าวออนไลน์” (นันทวัฒน์ เนตรเจริญ, 2560: 237-263) การศึกษาเรื่อง “การเปรียบเทียบพาดหัวข่าวอาชญากรรมหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและภาพสะท้อนทางสังคมในปัตตานีและขอนแก่น: การศึกษาทางภาษาศาสตร์สังคม” (อนงค์นาฏ นุศาสตร์เลิศ และสุริยงค์ ลีมีสังกาศ, 2560: 200-221) การศึกษาเรื่อง “ภาษาและเนื้อหาพาดหัวข่าวเกี่ยวกับประเทศไทยในเว็บไซต์ข่าวของ Deutsche Welle” (บุญมา พรหมสาขา ณสกลนคร, 2561: 111-133) และการศึกษาเรื่อง “กลวิธีทางภาษาในพาดหัวข่าวหนังสือพิมพ์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ: กรณีเด็กติดถ้ำ” (พิจิตรา เอี่ยมสมัย, 2562: 81-92)

จากรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับคำกริยาในพาดหัวข่าวมวยไทยที่เผยแพร่ทางเว็บไซต์ดังกล่าวมาแล้วในตอนต้น ผู้วิจัยมีคำถามในการวิจัยว่า คำกริยาในพาดหัวข่าวมวยไทยสามารถจำแนกได้กี่ชนิด และคำกริยาแต่ละชนิดมีความถี่ต่างกันหรือไม่ อย่างไร ผู้วิจัยจึงมีความประสงค์ที่จะศึกษาค้นคว้าเพื่อตอบคำถามดังกล่าว โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อวิเคราะห์ชนิดของคำกริยาในพาดหัวข่าวมวยไทยที่เผยแพร่ทางเว็บไซต์สยามกีฬา

## วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยดำเนินการตามขั้นตอนต่าง ๆ ได้แก่ การคัดเลือกแหล่งข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

### 1. การคัดเลือกแหล่งข้อมูล

ผู้วิจัยคัดเลือกแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive random sampling) (ปาริชาติ สถาปิตานนท์, 2557: 156) โดยคัดเลือกแหล่งข้อมูล ได้แก่ เว็บไซต์สยามกีฬา ([www.siamsport.co.th](http://www.siamsport.co.th)) เนื่องจากเป็นเว็บไซต์ที่มีคุณสมบัติโดดเด่น 3 ประการ คือ 1) เป็นเว็บไซต์ที่นำเสนอข้อมูลข่าวสาร กำหนดการแข่งขัน และการรายงานผลการแข่งขันกีฬาโดยเฉพาะ 2) เป็นเว็บไซต์กีฬายอดนิยมอันดับหนึ่งของไทยจากการสำรวจของทรูฮิตซึ่งเป็นระบบให้บริการตรวจสอบสถิติการเยี่ยมชมเว็บไซต์ภายในประเทศไทย (ศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย, 2562) และ 3) เป็นเว็บไซต์ที่มีพัฒนาการต่อยอดทางธุรกิจมาจาก “หนังสือพิมพ์สยามกีฬา” ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์กีฬารายวันฉบับแรกของไทย (สยามสปอร์ต, 2562)

### 2. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมพาดหัวข่าวมวยไทยจากเว็บไซต์ที่คัดเลือกไว้ในข้อ 1 ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2562 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2563 รวมระยะเวลา 1 ปี ได้พาดหัวข่าวมวยไทยจำนวนทั้งสิ้น 386 พาดหัวข่าว จากนั้นผู้วิจัยเก็บรวบรวมคำกริยาที่ปรากฏใช้ในพาดหัวข่าวมวยไทยเพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูล ในการตรวจสอบว่าคำใดเป็นคำกริยาหรือไม่ ผู้วิจัยใช้เกณฑ์ของอมรา ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ (2553: 46) ได้แก่ “คำกริยา คือ คำที่ปรากฏหลังคำว่า “ไม่” ได้”

### 3. การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์คำกริยาในพาดหัวข่าวมวยไทย ผู้วิจัยมีแนวคิดที่ใช้เป็นพื้นฐานของการวิเคราะห์ ได้แก่ แนวคิดเรื่อง “ชนิดของคำกริยาในบรรทัดฐานภาษาไทย” ของวิจิตรน ภาณุพงศ์ และอนันต์ เหล่าเลิศวรกุล (2552: 16-39) แนวคิดเรื่อง “ชนิดของคำกริยาในภาษาไทยตามการวิเคราะห์ทางวากยสัมพันธ์” ของอมรา ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ (2553: 46-47, 91-116) และแนวคิดเรื่อง “หมวดคำกริยาในไวยากรณ์ไทย” ของนวรรธน์ พันธุ์

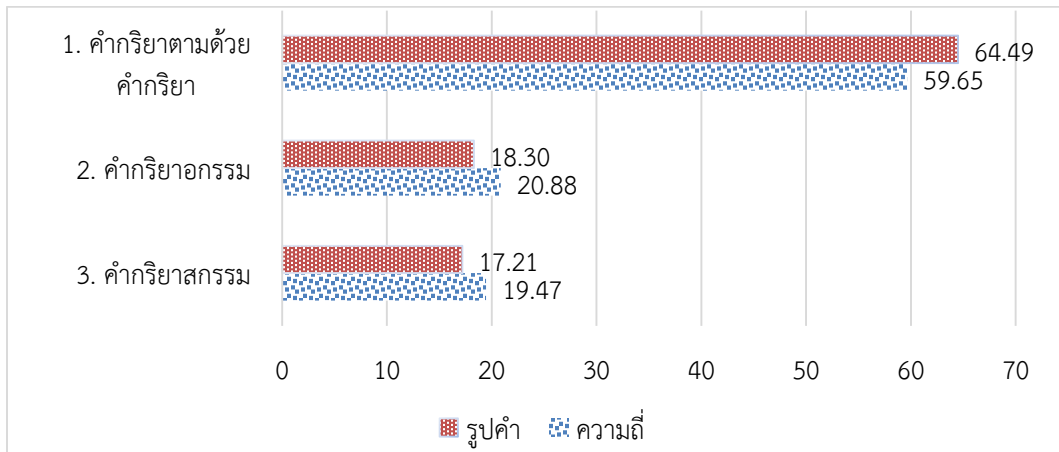
เมธา (2554: 8-19) ซึ่งสามารถประมวลได้ว่า คำกริยาใดที่มีคำกริยาอื่นตามหลังอย่างน้อย 1 คำ คำกริยานั้นเป็น “คำกริยาตามด้วยคำกริยา” ส่วนคำกริยาใดที่มีคำนามซึ่งทำหน้าที่เป็นกรรมตามหลัง คำกริยานั้นเป็น “คำกริยากรรม” และคำกริยาใดไม่มีคำนามซึ่งทำหน้าที่เป็นกรรมตามหลัง คำกริยานั้นเป็น “คำกริยาอาการ” นอกจากนี้ ผู้วิจัยได้จำแนกคำกริยาทั้ง 3 ชนิด ได้แก่ คำกริยาตามด้วยคำกริยา คำกริยากรรม และคำกริยาอาการ ออกเป็นชนิดย่อยโดยใช้เกณฑ์ความหมาย กล่าวคือ คำกริยาใดที่มีความหมายเกี่ยวกับกิริยาท่าทางทั้งที่เคลื่อนที่และไม่เคลื่อนที่ คำกริยานั้นเป็น “คำกริยาแสดงอาการ” สำหรับคำกริยาใดที่มีความหมายเกี่ยวกับลักษณะในตัวเองตามธรรมดาหรือตามธรรมชาติ คำกริยานั้นเป็น “คำกริยาแสดงสภาพ” ส่วนคำกริยาใดที่มีความหมายเกี่ยวกับการรับรู้ ความรู้สึก หรือประสาทสัมผัส คำกริยานั้นเป็น “คำกริยาแสดงการประสบ” ทั้งนี้ ผู้วิจัยตรวจสอบและอ้างอิงความหมายของคำกริยาจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ประกอบด้วย พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 (ราชบัณฑิตยสถาน, 2556) พจนานุกรมคำใหม่ ฉบับราชบัณฑิตยสถาน เล่ม 1-2 (ราชบัณฑิตยสถาน, 2557) พจนานุกรมคำใหม่ ฉบับราชบัณฑิตยสถาน เล่ม 3 (ราชบัณฑิตยสถาน, 2554) พจนานุกรม “มวยไทย” ที่คุณครุรัฐ (อุลงกต เดือนคล้าย, 2563) และคำศัพท์มวยไทยในการออกอาวุธ (เจริญทอง มวยไทยรัชดา, 2563)

## ผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์คำกริยาที่ปรากฏใช้ในพาดหัวข่าวมวยไทยจากเว็บไซต์สยามกีฬาพบว่า คำกริยาสามารถจำแนกออกเป็น 3 ชนิด เรียงลำดับตามรูปคำและความถี่ในการปรากฏจากมากไปน้อย ได้แก่ คำกริยาตามด้วยคำกริยา คำกริยาอาการ และคำกริยากรรม ดังข้อมูลในตารางและภาพต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ชนิดของคำกริยาในพาดหัวข่าวมวยไทย

ชนิดของคำกริยา	รูปคำ		ความถี่	
	จำนวน (คำ)	ร้อยละ	จำนวน (ครั้ง)	ร้อยละ
1. คำกริยาตามด้วยคำกริยา	296	64.49	340	59.65
2. คำกริยาอาการ	84	18.30	119	20.88
3. คำกริยากรรม	79	17.21	111	19.47
รวม	459	100.00	570	100.00

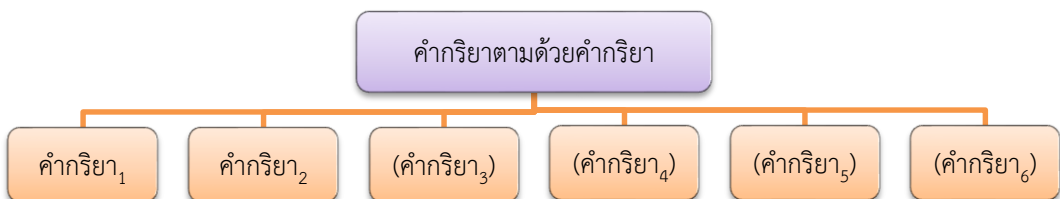


ภาพที่ 1 ร้อยละของรูปคำและความถี่ของคำกริยาในพาดหัวข่าวมวยไทย

ตารางที่ 1 และภาพที่ 1 แสดงให้เห็นว่า ชนิดของคำกริยาที่มีรูปคำจำนวนมากที่สุด ได้แก่ คำกริยาตามด้วยคำกริยา (ร้อยละ 64.49) รองลงมาคือ คำกริยาอาการ (ร้อยละ 18.30) และคำกริยาอาการ (ร้อยละ 17.21) ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับความถี่ในการปรากฏ กล่าวคือ ชนิดของคำกริยาที่ปรากฏใช้มากที่สุด ได้แก่ คำกริยาตามด้วยคำกริยา (ร้อยละ 59.65) รองลงมาคือคำกริยาอาการ (ร้อยละ 20.88) และคำกริยาอาการ (ร้อยละ 19.47) ตามลำดับ ผลการศึกษาดังกล่าวข้างต้นแสดงให้เห็นว่า ผู้เขียนพาดหัวข่าวมวยไทยนิยมใช้คำกริยาตามด้วยคำกริยาในพาดหัวข่าว ดังข้อค้นพบที่ปรากฏว่า คำกริยาตามด้วยคำกริยามีจำนวนรูปคำและความถี่ในการปรากฏมากที่สุด ส่วนคำกริยาอีก 2 ชนิด ได้แก่ คำกริยาอาการ และคำกริยาอาการ ปรากฏเพียงส่วนน้อย โดยคำกริยาทั้ง 2 ชนิดนี้รวมกันแล้วมีจำนวนรูปคำเพียงร้อยละ 35.51 และมีความถี่ในการปรากฏร้อยละ 40.35 คำกริยาชนิดต่าง ๆ ได้แก่ คำกริยาตามด้วยคำกริยา คำกริยาอาการ และคำกริยาอาการ มีรายละเอียดดังนี้

#### 1. คำกริยาตามด้วยคำกริยา

คำกริยาตามด้วยคำกริยา หมายถึง คำกริยาที่ตามด้วยคำกริยาอื่นอย่างน้อย 1 คำ จากการวิเคราะห์ข้อมูลในพาดหัวข่าวมวยไทยปรากฏว่า โครงสร้างของคำกริยาชนิดนี้ประกอบด้วยคำกริยาตั้งแต่ 2-6 คำ ดังภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 2 โครงสร้างของคำกริยาตามด้วยคำกริยาในพาดหัวข่าวมวยไทย

ภาพที่ 2 แสดงให้เห็นว่า คำกริยาตามด้วยคำกริยามีโครงสร้างที่ประกอบด้วยคำกริยาอย่างน้อย 2 ส่วน ได้แก่ คำกริยา<sub>1</sub> และคำกริยา<sub>2</sub> ซึ่งเรียกได้ว่า คำกริยาตามด้วยคำกริยา 2 ส่วน ในกรณีที่มีคำกริยาส่วนอื่น ๆ ตามมาจะเรียกได้ว่า คำกริยาตามด้วยคำกริยา 3 ส่วน คำกริยาตามด้วยคำกริยา 4 ส่วน คำกริยาตามด้วยคำกริยา 5 ส่วน และคำกริยาตามด้วยคำกริยา 6 ส่วน ตามลำดับ ดังนั้น คำกริยา<sub>1</sub> และคำกริยา<sub>2</sub> จึงเป็นส่วนที่

ปรากฏเสมอในโครงสร้างคำกริยาตามด้วยคำกริยา ในขณะที่คำกริยาส่วนอื่น ๆ ซึ่งอยู่ในเครื่องหมายวงเล็บอาจปรากฏหรือไม่ก็ได้ คำกริยาตามด้วยคำกริยาชนิดต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้นมีจำนวนรูปคำและความถี่ในการปรากฏดังข้อมูลในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 2 ชนิดของคำกริยาตามด้วยคำกริยาในพาดหัวข่าวมวยไทย

ชนิดของคำกริยาตามด้วยคำกริยา	รูปคำ		ความถี่	
	จำนวน (คำ)	ร้อยละ	จำนวน (ครั้ง)	ร้อยละ
1. คำกริยาตามด้วยคำกริยา 2 ส่วน	101	34.12	131	38.53
2. คำกริยาตามด้วยคำกริยา 3 ส่วน	96	32.43	109	32.06
3. คำกริยาตามด้วยคำกริยา 4 ส่วน	76	25.68	77	22.65
4. คำกริยาตามด้วยคำกริยา 5 ส่วน	19	6.42	19	5.59
5. คำกริยาตามด้วยคำกริยา 6 ส่วน	4	1.35	4	1.18
รวม	296	100.00	340	100.00

ตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่า ชนิดของคำกริยาตามด้วยคำกริยาที่มีรูปคำจำนวนมากที่สุด ได้แก่ คำกริยาตามด้วยคำกริยา 2 ส่วน (ร้อยละ 34.12) รองลงมาคือ คำกริยาตามด้วยคำกริยา 3 ส่วน (ร้อยละ 32.43) และคำกริยาตามด้วยคำกริยา 4 ส่วน (ร้อยละ 25.68) ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับความถี่ในการปรากฏ กล่าวคือ ชนิดของคำกริยาตามด้วยคำกริยาที่ปรากฏใช้มากที่สุด ได้แก่ คำกริยาตามด้วยคำกริยา 2 ส่วน (ร้อยละ 38.53) รองลงมาคือ คำกริยาตามด้วยคำกริยา 3 ส่วน (ร้อยละ 32.06) และคำกริยาตามด้วยคำกริยา 4 ส่วน (ร้อยละ 22.65) ตามลำดับ กล่าวได้ว่า คำกริยาตามด้วยคำกริยาในพาดหัวข่าวมวยไทย มักเป็นคำกริยาที่มีโครงสร้าง 2-3 ส่วน โดยมีจำนวนรูปคำทั้งสิ้นร้อยละ 66.55 และมีความถี่รวมร้อยละ 70.59 ซึ่งเป็นจำนวนมากกว่าครึ่งหนึ่งของรูปคำและความถี่ทั้งหมด ทั้งนี้ คำกริยาแต่ละส่วนจำแนกตามความหมายได้ 3 ชนิด ได้แก่ คำกริยาแสดงอาการ คำกริยาแสดงสภาพ และคำกริยาแสดงการประสบ ดังตัวอย่างในพาดหัวข่าวมวยไทยต่อไปนี้

- (1) “เอกธนินทร์คว้าชัยชนะใจแฟนคู่ออกศึกจำมวยไทย” (10/8/2562, 16:27 น.)
- (2) “เพชรอำนาจพลิกเหลี่ยมต้อนคว้าชัยศึกเพชรหนุ่มน้อย” (15/11/2562, 22:11 น.)
- (3) “สุรชัยหวดแข้งกะชวกเข้าเนียนแต่มสนุกศึกซูเจริญ” (31/10/2562, 22:10 น.)
- (4) “ลูกนิมิตเก๋าเกมกระดุกแข็งต้อนคว้าชัยชนะใจแฟนมวยคู่ออกศึกเพชรวิทยา” (13/1/2563, 22:29 น.)
- (5) “กิงซางเล็กเตะต้อยล็อกแทงพลิกเข้าวินศึกวันทรงชัย” (24/2/2563, 22:34 น.)

ตัวอย่างที่ (1) มีคำกริยาตามด้วยคำกริยา 2 ส่วน คือ “คว้าชัย+ชนะใจ” ที่อยู่ในโครงสร้าง “คำกริยาแสดงอาการ+คำกริยาแสดงการประสบ” ในที่นี้ คำว่า “คว้าชัย” หมายถึง ทำให้อีกฝ่ายหนึ่งพ่ายแพ้ ส่วนคำว่า “ชนะใจ” หมายถึง หนำใจ สาแก่ใจ หรือสมใจอยาก

ตัวอย่างที่ (2) แสดงให้เห็นคำกริยาตามด้วยคำกริยา 3 ส่วน ในโครงสร้าง “คำกริยาแสดงอาการ+คำกริยาแสดงอาการ+คำกริยาแสดงอาการ” ได้แก่ “พลิกเหลี่ยม+ต้อน+คว้าชัย” ความหมายของคำว่า “พลิกเหลี่ยม” คือ เปลี่ยนจังหวะการโจมตี หรือการป้องกันตัวแล้วได้กลับคู่ชกอย่างรวดเร็ว โดยที่ยังสามารถรักษาสมดุลร่างกายของตนไว้ได้ ส่วนคำว่า “ต้อน” หมายถึง สกัดกั้นคู่ชกให้เคลื่อนที่ไปตามทิศทางที่ต้องการ

และคำว่า “คว่ำซัย” หมายถึง ทำให้อีกฝ่ายหนึ่งพ่ายแพ้

ตัวอย่างที่ (3) แสดงให้เห็นว่า คำกริยาตามด้วยคำกริยา 4 ส่วน ที่อยู่ในโครงสร้าง “คำกริยาแสดงอาการ+คำกริยาแสดงอาการ+คำกริยาแสดงอาการ+คำกริยาแสดงสภาพ” ประกอบด้วยคำกริยาต่าง ๆ คือ “หวด+แข่ง+กะชวก+เข้า+เนียน+แถม+สนุก” โดยคำว่า “หวด+แข่ง” หมายถึง พาดด้วยส่วนหน้าของขาที่อยู่ใต้เข่าลงไปถึงข้อเท้า คำว่า “กะชวก+เข้า” หมายถึง แหวงด้วยส่วนที่ต่อระหว่างขาส่วนบนกับขาส่วนล่าง คำว่า “เนียน+แถม” หมายถึง ชนคะแนนอย่างหวุดหวิด และคำว่า “สนุก” หมายถึง นำเฟลิดเฟลินหรือเบิกบาน

ตัวอย่างที่ (4) แสดงให้เห็นว่า คำกริยาตามด้วยคำกริยา 5 ส่วน ที่อยู่ในโครงสร้าง “คำกริยาแสดงอาการ+คำกริยาแสดงอาการ+คำกริยาแสดงอาการ+คำกริยาแสดงอาการ+คำกริยาแสดงการประสพ” ได้แก่ “เก้+เกม+กระดุก+แข่ง+ต้อน+คว่ำซัย+สะใจ” โดยความหมายของคำว่า “เก้+เกม” คือ อยู่ในวงการมานาน จึงมีประสบการณ์มาก รู้ทางหนีทีไล่และช่องทางต่อสู้อีก คำว่า “กระดุก+แข่ง” หมายถึง ไม่ตายง่าย ๆ คำว่า “ต้อน” หมายถึง สกัดกันคู่ต่อสู้ให้เคลื่อนที่ไปตามทิศทางที่ต้องการ คำว่า “คว่ำซัย” หมายถึง ทำให้อีกฝ่ายหนึ่งพ่ายแพ้ และคำว่า “สะใจ” หมายถึง หน้าใจ สาแก่ใจ หรือสมใจอยาก

ตัวอย่างที่ (5) แสดงให้เห็นว่า คำกริยาตามด้วยคำกริยา 6 ส่วน ในโครงสร้าง “คำกริยาแสดงอาการ+คำกริยาแสดงอาการ+คำกริยาแสดงอาการ+คำกริยาแสดงอาการ+คำกริยาแสดงอาการ+คำกริยาแสดงอาการ” ได้แก่ “เตะ+ต้อย+ลือก+แหง+พลิก+เข้าวิน” โดยความหมายของคำว่า “เตะ” คือ ใช้เท้าวัด เหวี่ยงหรือตีตีไปอย่างแรง ส่วนคำว่า “ต้อย” หมายถึง ชก คำว่า “ลือก” หมายถึง ตวัดรัดให้แน่น คำว่า “แหง” หมายถึง เอาของแหลมทิ่มหรือปักเข้าไป โดยปริยายหมายถึงกริยาอาการที่คล้ายคลึงเช่นนั้น คำว่า “พลิก” หมายถึง ไม่เป็นไปตามคาด และคำว่า “เข้าวิน” หมายถึง เข้าเส้นชัย โดยปริยายหมายถึงชนะ

## 2. คำกริยาอาการ

คำกริยาอาการ หมายถึง คำกริยาที่ไม่มีคำนามซึ่งทำหน้าที่เป็นกรรมตามหลัง จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า คำกริยาอาการที่ปรากฏใช้ในพาดหัวข่าวมวยไทยสามารถจำแนกตามความหมายได้ 3 ชนิด เรียงลำดับตามจำนวนรูปคำและความถี่จากมากไปน้อย ได้แก่ คำกริยาแสดงอาการ คำกริยาแสดงสภาพ และ คำกริยาแสดงการประสพ ดังข้อมูลในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 3 ชนิดของคำกริยาอาการในพาดหัวข่าวมวยไทย

ชนิดของคำกริยาอาการ	รูปคำ		ความถี่	
	จำนวน (คำ)	ร้อยละ	จำนวน (ครั้ง)	ร้อยละ
1. คำกริยาแสดงอาการ	54	64.29	83	69.75
2. คำกริยาแสดงสภาพ	26	30.95	31	26.05
3. คำกริยาแสดงการประสพ	4	4.76	5	4.20
รวม	84	100.00	119	100.00

ตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่า คำกริยาอาการที่มีรูปคำจำนวนมากที่สุด ได้แก่ คำกริยาแสดงอาการ (ร้อยละ 64.29) รองลงมาคือ คำกริยาแสดงสภาพ (ร้อยละ 30.95) และคำกริยาแสดงการประสพ (ร้อยละ 4.76) ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับความถี่ในการปรากฏที่พบว่า คำกริยาอาการที่ปรากฏใช้มากที่สุด ได้แก่ คำกริยาแสดงอาการ (ร้อยละ 69.75) รองลงมาคือ คำกริยาแสดงสภาพ (ร้อยละ 26.05) และคำกริยาแสดงการประสพ



(ร้อยละ 4.20) ตามลำดับ คำกริยากรรมชนิดต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้นมีตัวอย่างดังนี้

(6) “กำปั้นหญิง**ทำบุญ**วันเข้าพรรษาที่วัดคันตะเคียน” (6/7/2563, 15:57 น.)

(7) “**ไฟเขียว**แล้ว! 6 วิกดังเตรียมจัดกีฬามวยประเดิม 4 ก.ค. นี้” (2/7/2563, 19:38 น.)

(8) “**ฝีมือแจ๋ว**” หญิงสาว “ตอนสวยงามศึกบางระจัน” (22/1/2563, 22:22 น.)

(9) “**เมื่อยอดมวยดัง**” แสงมณี “ยึดอาชีพเสริมขับรถส่งอาหาร” (16/4/2563, 18:14 น.)

(10) “**รัก**ครั้งใหม่ของ “สามารถ” กับ “น้องมอส” สาวรุ่นลูกอายุน้อยกว่า 32 ปี!” (14/6/2563, 19:47 น.)

ตัวอย่างที่ (6) แสดงให้เห็นคำกริยาแสดงอาการ คำว่า “ทำบุญ” ซึ่งหมายถึง ประกอบกรรมดี มีการเลี้ยงพระ ตักบาตร ถวายจตุปัจจัยแก่พระสงฆ์ คำว่า “ทำบุญ” ในตัวอย่างนี้ ไม่มีค่านามที่ทำหน้าที่เป็นกรรมตามหลัง

ตัวอย่างที่ (7) แสดงให้เห็นคำกริยาแสดงอาการ คำว่า “ไฟเขียว” ซึ่งมีความหมายว่า อนุญาต ให้ผ่าน อนุมัติ ในบริบทนี้หมายถึง อนุญาตให้จัดแข่งขันกีฬามวยไทยในวันที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ.2563 คำกริยาดังกล่าวข้างต้นไม่ได้ต่อท้ายด้วยค่านามที่ทำหน้าที่เป็นกรรม

ตัวอย่างที่ (8) มีคำกริยาแสดงสภาพ คำว่า “แจ๋ว” คือ ดีเยี่ยม แสดงความดีเยี่ยม กล่าวได้ว่า “หญิงสาว” เป็นนักมวยที่มีฝีมือดีเยี่ยมหรือแสดงความดีเยี่ยมในการแข่งขันชกมวย คำกริยาในตัวอย่างนี้ไม่ปรากฏค่านามที่ทำหน้าที่เป็นกรรม

ตัวอย่างที่ (9) มีคำกริยาแสดงสภาพ คำว่า “ดัง” หมายถึง มีชื่อเสียง ในบริบทนี้สื่อความหมายว่า “แสงมณี” เป็นนักมวยที่มีชื่อเสียง คำกริยาในตัวอย่างข้างต้นไม่ปรากฏค่านามที่ทำหน้าที่เป็นกรรม

ตัวอย่างที่ (10) แสดงให้เห็นคำกริยาแสดงการประจบ คำว่า “รัก” ซึ่งหมายถึง มีใจผูกพันด้วยความห่วงใย ในบริบทนี้หมายถึง “สามารถ” และ “น้องมอส” มีใจผูกพันด้วยความห่วงใยซึ่งกันและกัน คำกริยาดังกล่าวข้างต้นไม่มีค่านามที่ทำหน้าที่เป็นกรรมตามหลัง

### 3. คำกริยากรรม

คำกริยากรรม หมายถึง คำกริยาที่มีค่านามซึ่งทำหน้าที่เป็นกรรมตามหลัง จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า คำกริยากรรมสามารถจำแนกตามความหมายได้ 2 ชนิด เรียงลำดับตามจำนวนรูปคำและความถี่จากมากไปน้อย ได้แก่ คำกริยาแสดงอาการ และคำกริยาแสดงการประจบ ดังข้อมูลในตารางและภาพต่อไปนี้

ตารางที่ 4 ชนิดของคำกริยากรรมในพาดหัวข่าวมวยไทย

ชนิดของคำกริยากรรม	รูปคำ		ความถี่	
	จำนวน (คำ)	ร้อยละ	จำนวน (ครั้ง)	ร้อยละ
1. คำกริยาแสดงอาการ	78	98.73	110	99.10
2. คำกริยาแสดงการประจบ	1	1.27	1	0.90
รวม	79	100.00	111	100.00

ตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่า คำกริยากรรมที่มีรูปคำจำนวนมากที่สุด ได้แก่ คำกริยาแสดงอาการ (ร้อยละ 98.73) รองลงมาคือ คำกริยาแสดงการประจบ (ร้อยละ 1.27) ซึ่งสอดคล้องกับความถี่ในการปรากฏที่พบว่าคำกริยากรรมที่ปรากฏใช้มากที่สุด ได้แก่ คำกริยาแสดงอาการ (ร้อยละ 99.10) รองลงมาคือ คำกริยา

แสดงการประสม (ร้อยละ 0.90) โดยคำกริยาสรรกรมที่เป็นคำกริยาแสดงการประสมมีเพียงคำเดียวคือ คำว่า “เข้าใจ” และปรากฏเพียงครั้งเดียว คำกริยาสรรกรมมีตัวอย่างดังต่อไปนี้

- (11) “อิที่เผด็จศึกเพชรตำร่วงยก4ศึกมวยไทย7สี” (6/10/2562, 18:10 น.)
- (12) “ชมรมกีฬามวยระนองช่วยเหลืออดีตนักมวยป่วย” (16/6/2563, 19:26 น.)
- (13) “บักซิงเผยแพร่เหตุผลไม้ได้โควตาจัดมวยวิกราชดำเนิน” (22/7/2563, 19:25 น.)
- (14) “วิวใช้หมัดเด็ดสยบคมปฏักมวยวิก7สี” (26/7/2563, 17:52 น.)
- (15) “จดหมายเปิดผนึก”แชมป์-เม็ตพริก”วอนสังคมเข้าใจคนมวย” (29/3/2563, 18:15 น.)

ตัวอย่างที่ (11) แสดงให้เห็นคำกริยาแสดงอาการ คำว่า “เผด็จศึก” ซึ่งหมายถึง ปราบคู่ต่อสู้ลงได้อย่างเด็ดขาด คำว่า “เผด็จศึก” ในตัวอย่างนี้เป็นคำกริยาสรรกรมที่มีคำนาม คำว่า “เพชรดำ” ซึ่งทำหน้าที่เป็นกรรมตามหลัง

ตัวอย่างที่ (12) แสดงให้เห็นคำกริยาแสดงอาการ คำว่า “ช่วยเหลือ” ซึ่งหมายถึง สงเคราะห์ให้สำเร็จดังประสงค์หรือให้พ้นความลำบาก คำกริยาดังกล่าวข้างต้นเป็นคำกริยาสรรกรมที่มีนามวลี “อดีตนักมวย” ซึ่งทำหน้าที่เป็นกรรมตามหลัง

ตัวอย่างที่ (13) มีคำกริยาแสดงอาการ คำว่า “เผยแพร่” คำกริยานี้หมายถึง ระบุ, กล่าว คำว่า “เผยแพร่” เป็นคำกริยาสรรกรมที่มีกรรมต่อท้ายคือคำนาม คำว่า “เหตุผล”

ตัวอย่างที่ (14) แสดงให้เห็นคำว่า “ใช้” ที่เป็นคำกริยาแสดงอาการ ความหมายของคำนี้คือ เอาการทำให้เกิดผลหรือประโยชน์ ในตัวอย่างนี้ คำว่า “ใช้” ทำหน้าที่เป็นคำกริยาสรรกรม โดยมีกรรมที่ตามมาคือ คำนาม คำว่า หมัดเด็ด

ตัวอย่างที่ (15) แสดงให้เห็นคำกริยาแสดงการประสม คำว่า “เข้าใจ” ซึ่งหมายความว่ารู้อเรื่องรู้ความหมาย คำกริยาข้างต้นเป็นคำกริยาสรรกรมที่ตามด้วยกรรมคือ คำนามคำว่า “คนมวย”

## สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่อง “ชนิดของคำกริยาในพาดหัวข่าวมวยไทยจากเว็บไซต์สยามกีฬา” พบว่า คำกริยาสามารถจำแนกตามเกณฑ์การปรากฏร่วมกับคำนามหรือคำกริยาอื่น ๆ ได้ 3 ชนิด เรียงตามลำดับจำนวนรูปคำจากมากไปน้อย ได้แก่ คำกริยาตามด้วยคำกริยา (ร้อยละ 64.49) คำกริยากรรม (ร้อยละ 18.30) และคำกริยาสรรกรม (ร้อยละ 17.21) ซึ่งสอดคล้องกับความถี่ในการปรากฏที่พบว่า คำกริยาที่มีความถี่มากที่สุดคือ คำกริยาตามด้วยคำกริยา (ร้อยละ 59.65) รองลงมาเป็นคำกริยากรรม (ร้อยละ 20.88) และคำกริยาสรรกรม (ร้อยละ 19.47) ตามลำดับ ผลการวิจัยเกี่ยวกับคำกริยาชนิดต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้นสามารถสรุปได้ดังนี้

### 1. คำกริยาตามด้วยคำกริยา

คำกริยาตามด้วยคำกริยา หมายถึง คำกริยาที่ตามด้วยคำกริยาอย่างน้อย 1 คำ เช่น “คว่ำชัย+สะใจ” “พลิกเหลี่ยม+ต้อน+คว่ำชัย” “หวดแข้ง+กะชวกเข้า+เฉือนแแต้ม+สนุก” “เก๋เกม+กระดุกแข็ง+ต้อน+คว่ำชัย+สะใจ” “เตะ+ต้อย+ล็อก+แทง+พลิก+เข้าวิน” คำกริยาชนิดนี้แบ่งเป็น 6 ประเภท เรียงตามลำดับจำนวนรูปคำจากมากไปน้อย ได้แก่ คำกริยาตามด้วยคำกริยา 2 ส่วน (ร้อยละ 34.12) คำกริยาตามด้วยคำกริยา 3 ส่วน (ร้อยละ 32.43) คำกริยาตามด้วยคำกริยา 4 ส่วน (ร้อยละ 25.68) คำกริยาตามด้วยคำกริยา 5 ส่วน (ร้อยละ 6.42) และคำกริยาตามด้วยคำกริยา 6 ส่วน (ร้อยละ 1.35) ข้อค้นพบข้างต้นสอดคล้องกับผลการศึกษาเกี่ยวกับความถี่ในการปรากฏ ซึ่งพบว่า คำกริยาชนิดนี้ที่มีความถี่มากที่สุด ได้แก่ คำกริยาตามด้วยคำกริยา 2 ส่วน (ร้อยละ 38.53) รองลงมาคือ คำกริยาตามด้วยคำกริยา 3 ส่วน (ร้อยละ 32.06) คำกริยาตามด้วยคำกริยา 4 ส่วน

(ร้อยละ 22.65) คำกริยาตามด้วยคำกริยา 5 ส่วน (ร้อยละ 5.59) และคำกริยาตามด้วยคำกริยา 6 ส่วน (ร้อยละ 1.18) ตามลำดับ

## 2. คำกริยาอาการ

คำกริยาอาการ หมายถึง คำกริยาที่ไม่มีค่านามซึ่งทำหน้าที่เป็นกรรมตามหลัง จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบคำว่า “ทำบุญ” “ไฟเขียว” “แจ่ว” “ตั้ง” “รัก” เป็นต้น คำกริยาชนิดนี้สามารถจำแนกตามความหมายได้ 3 ชนิด คือ คำกริยาแสดงอาการ คำกริยาแสดงสภาพ และ คำกริยาแสดงการประสม โดยคำกริยาที่มีรูปคำจำนวนมากที่สุด ได้แก่ คำกริยาแสดงอาการ (ร้อยละ 64.29) รองลงมาคือ คำกริยาแสดงสภาพ (ร้อยละ 30.95) และคำกริยาแสดงการประสม (ร้อยละ 4.76) ตามลำดับ ผลการศึกษาข้างต้นตรงกับความถี่ในการปรากฏที่พบว่า คำกริยาอาการที่มีความถี่มากที่สุด ได้แก่ คำกริยาแสดงอาการ (ร้อยละ 69.75) รองลงมาคือ คำกริยาแสดงสภาพ (ร้อยละ 26.05) และคำกริยาแสดงการประสม (ร้อยละ 4.20) ตามลำดับ

## 3. คำกริยากรรม

คำกริยากรรม หมายถึง คำกริยาที่มีค่านามซึ่งทำหน้าที่เป็นกรรมตามหลัง จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบคำว่า “เผด็จศึก” “ช่วยเหลือ” “เผยแพร่” “ใช้” “เข้าใจ” เป็นต้น คำกริยากรรมแบ่งตามความหมายได้ 2 ชนิด คือ คำกริยาแสดงอาการและคำกริยาแสดงการประสม ทั้งนี้ คำกริยากรรมที่มีรูปคำจำนวนมากที่สุด ได้แก่ คำกริยาแสดงอาการ (ร้อยละ 98.73) รองลงมาคือ คำกริยาแสดงการประสม (ร้อยละ 1.27) ซึ่งสอดคล้องกับความถี่ในการปรากฏที่พบว่า คำกริยาที่ปรากฏใช้มากที่สุด ได้แก่ คำกริยาแสดงอาการ (ร้อยละ 99.10) รองลงมาคือ คำกริยาแสดงการประสม (ร้อยละ 0.90)

## อภิปรายผลการวิจัย

คำกริยาในพาดหัวข่าวมวยไทยจำแนกตามเกณฑ์การปรากฏร่วมกับค่านามหรือคำกริยาอื่นได้ 3 ชนิด คือ 1) คำกริยาตามด้วยคำกริยา 2) คำกริยาอาการ และ 3) คำกริยากรรม คำกริยาชนิดแรกเป็นคำกริยาที่ปรากฏร่วมกับคำกริยาอื่น ส่วนคำกริยาชนิดที่สองเป็นคำกริยาที่ไม่ปรากฏร่วมกับคำกริยาอื่นและค่านามที่ทำหน้าที่เป็นกรรม สำหรับคำกริยาชนิดสุดท้ายเป็นคำกริยาที่ปรากฏร่วมกับค่านามที่ทำหน้าที่เป็นกรรม ผลการศึกษาดังกล่าวข้างต้นสนับสนุนแนวคิดเรื่องชนิดของคำกริยาในบรรทัดฐานภาษาไทย (วิจิตร ภาณุพงศ์ และอนันต์ เหล่าเลิศวรกุล, 2552: 32-39) และแนวคิดเรื่องชนิดของคำกริยาในภาษาไทยตามการวิเคราะห์ทางวากยสัมพันธ์ (อมรา ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2553: 91-116) นอกจากนี้ ผลการศึกษาเกี่ยวกับการจำแนกชนิดของคำกริยาตามเกณฑ์การปรากฏร่วมกับค่านามหรือคำกริยาดังกล่าวข้างต้นก็สอดคล้องกับวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การศึกษาของชวนพิศ เทียมทัน (2557) ที่พบว่า ประโยคพาดหัวข่าวของหนังสือพิมพ์ที่นิยมอ่านกันมากในประเทศไทยจีนประกอบด้วยค่านามและคำกริยาที่ปรากฏร่วมกันมากกว่าคำชนิดอื่นอย่างโดดเด่น การศึกษาของพระมหาประทีป เกษรอินทร์ และโสภี อุณหะยา (2563) ที่พบว่า การใช้คำกริยาเป็นกลวิธีทางภาษาที่ปรากฏใช้มากเป็นอันดับที่สองในการพาดหัวข่าวในหนังสือพิมพ์ภาษาไทยออนไลน์ และการศึกษาของพิจิตรา เอี่ยมสมัย (2562) ที่พบว่า การใช้คำกริยาเป็นกลวิธีหนึ่งในพาดหัวข่าวหนังสือพิมพ์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการนำเสนอข่าวภัยพิบัติการติดถ้ำของนักฟุตบอลและโค้ชที่ถ้ำหลวง จังหวัดเชียงราย

ผลการศึกษาเกี่ยวกับคำกริยาตามด้วยคำกริยา คำกริยาอาการ และคำกริยากรรม ซึ่งสามารถจำแนกเป็นชนิดย่อย ๆ โดยใช้เกณฑ์ความหมาย ได้แก่ คำกริยาตามด้วยคำกริยาสามารถแบ่งได้ 3 ชนิด คือ คำกริยาแสดงอาการ คำกริยาแสดงสภาพ และคำกริยาแสดงการประสม ส่วนคำกริยาอาการก็จำแนกได้ 3 ชนิด เช่นเดียวกัน ได้แก่ คำกริยาแสดงอาการ คำกริยาแสดงสภาพ และคำกริยาแสดงการประสม ในขณะที่คำกริยา

กรรมแบ่งได้เพียง 2 ชนิด คือ คำกริยาแสดงอาการและคำกริยาแสดงการประสบ ข้อค้นพบเกี่ยวกับการจำแนก คำกริยาโดยใช้เกณฑ์ความหมายที่กล่าวมาแล้วเป็นไปตามแนวคิดเรื่องหมวดคำกริยาในไวยากรณ์ไทย (นววรรณ พันธุมธา, 2558: 8-19) ผลการศึกษาเชิงปริมาณพบว่า คำกริยาตามด้วยคำกริยาที่มีความถี่ในการปรากฏ มากที่สุดคือ คำกริยาที่อยู่ในโครงสร้างซึ่งประกอบด้วยคำกริยาแสดงอาการทั้งหมด ในทำนองเดียวกัน คำกริยา อกรรมและคำกริยากรรมที่มีความถี่มากที่สุดก็จัดอยู่ในประเภทคำกริยาแสดงอาการด้วยเช่นกัน กล่าวได้ว่า คำกริยาแสดงอาการในพาดหัวข่าวมวยไทยมักเป็นคำที่ยึดโยงกับเอกลักษณ์สำคัญของมวยไทย ได้แก่ การใช้ อวัยวะ 9 ส่วน ของตนเองเป็นอาวุธ (นวอาวุธ) อันประกอบด้วย มือ 2, เท้า 2, เข่า 2, ศอก 2, และศีรษะ 1 ดังที่ มีการใช้คำกริยาแสดงอาการ คำว่า “เตะ” “ต่อย” “หวดแข้ง” “กะชกเข่า” “ฟัดเข่า” เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ผลการศึกษาคำกริยาครั้งนี้ไม่สอดคล้องกับการศึกษาของณัฐริธา ทับทิม พัทธา บุญยะรัตน์ และ วิสิฐา แรงเขตรการ (2561) ที่พบว่า พาดหัวข่าวหนังสือพิมพ์ออนไลน์ภาษาญี่ปุ่นสามารถละคำกริยาในภาคแสดง ได้เนื่องจากผู้อ่านสามารถคาดเดาความหมายของคำกริยาที่ถูกละจากส่วนประกอบอื่นที่คงไว้ในประโยค ในขณะที่ พาดหัวข่าวมวยไทยจากเว็บไซต์สยามกีฬามีการใช้คำกริยาเสมอในทุกพาดหัวข่าวและมีความหลากหลายในการใช้คำกริยา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คำกริยาตามด้วยคำกริยาซึ่งจำแนกเป็นคำกริยาตามด้วยคำกริยาตั้งแต่ 2-6 ส่วน นอกจากนี้ การใช้คำกริยาตามด้วยคำกริยา ซึ่งมีทั้งรูปคำ (ร้อยละ 64.49) และความถี่ในการปรากฏ (ร้อยละ 59.65) มากที่สุด แสดงให้เห็นอีกด้วยว่า การใช้คำกริยาเพียงคำเดียวอาจไม่เพียงพอสำหรับการถ่ายทอด สาระสำคัญในพาดหัวข่าวมวยไทย หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งได้ว่า การใช้คำกริยาตามด้วยคำกริยาน่าจะใช้สื่อ ความหมายได้อย่างสมบูรณ์ ชัดเจน และเหมาะสมที่สุดในพาดหัวข่าวมวยไทย

## เอกสารอ้างอิง

- กัมปนาท เอกฉาย. (2562). “มวย” ก่อนรัฐชาติไทยสมัยใหม่. *อินทนิลทักษิณสาร*, 14(1): 167-192.
- เจริญทองมวยไทยรัชดา. (2564). *คำศัพท์มวยไทยในการออกอาวุธ*. สืบค้นเมื่อ 15 พฤศจิกายน, 2564, จาก <https://www.jaroenthongmuaythairatchada.cpm>
- ชวนพิศ เทียมทัน. (2557). การวิเคราะห์พาดหัวข่าวในหนังสือพิมพ์हरินหมินเรือ่เป้าและชินหวารือ่เป้าในแง่ ความหมายของคำศัพท์ โครงสร้างวลี และประโยค. *วารสารจีนศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์*, 7(2): 1-32.
- ณัฐริธา ทับทิม พัทธา บุญยะรัตน์ และ วิสิฐา แรงเขตรการ. (2561). การละคำ ในข่าวพาดหัวหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ภาษาญี่ปุ่นกับภาษาอังกฤษ. *วารสารครุพิบูล*, 5(2): 287-301.
- ณัฐธนิชา ณ นคร. (2561). การเตรียมความพร้อมกีฬามวยไทยสู่อโอลิมปิก. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยการ จัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น*, 15(2): 350-369.
- ตรีธวัฒน์ มีสมศักดิ์. (2562). นาฏมวยไทย. *สารอาศรมวัฒนธรรมวลัยลักษณ์*, 19(1): 106-121.
- ทีนิวส์ ออนไลน์. (2560). 5 อันดับ กีฬาที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในประเทศไทย. สืบค้นเมื่อ 13 ตุลาคม, 2563, จาก <https://www.tnews.co.th/sport/>
- นววรรณ พันธุมธา. (2558). *ไวยากรณ์ไทย*. กรุงเทพฯ: โครงการเผยแพร่ผลงานวิชาการ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นันทวัฒน์ เนตรเจริญ. (2560). กลวิธีทางภาษาในพาดหัวข่าวเพื่อชวนให้อ่านของข่าวออนไลน์. *วารสารอักษร ศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร*, 39(2): 237-263.

- ปาริชาติ สถาปิตานนท์. (2557). **ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พระมหาประทีป เกษรอินทร์ และโสภี อุ่นทะยา. (2563). แนวทางการอนุรักษ์ป่า ในหนังสือพิมพ์ภาษาไทยออนไลน์. **วารสารวิชาการ มจร บุรีรัมย์**, 5(1): 177-190.
- พัชรมน รักขพลเดช และอนุพงษ์ แต่ศิลป์สาธิต. (2560). รูปแบบการจัดการธุรกิจมวยไทยอาชีพในประเทศไทย. **Veridian E-Journal Silpakorn University ฉบับภาษาไทยมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ**, 10(1): 1255-1269.
- พิจิตรา เอี่ยมสมัย. (2562). กลวิธีทางภาษาในพาดหัวข่าวหนังสือพิมพ์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ: กรณีเด็กติดถ้ำ. **วารสารเสถภูมิวิชาการ**. 5(1): 81-92.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2557). **พจนานุกรมคำใหม่ ฉบับราชบัณฑิตยสถาน เล่ม 1-2**. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชันส์.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2554). **พจนานุกรมคำใหม่ เล่ม 3 ฉบับราชบัณฑิตยสถาน**. กรุงเทพฯ: ราชบัณฑิตยสถาน.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2556). **พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554**. กรุงเทพฯ: ราชบัณฑิตยสถาน.
- วิจิตร ภาณุพงศ์ และอนันต์ เหล่าเลิศวรกุล. (2552). ชนิดของคำ. ใน วิจิตร ภาณุพงศ์ และคณะ, **บรรทัดฐานภาษาไทย เล่ม 3: ชนิดของคำ วลี ประโยค และสัมพันธ์สาร**. กรุงเทพฯ: สถาบันภาษาไทย สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ.
- วิโรจน์ ชินวัตร. (2561). ปัจจัยเชิงสาเหตุการจัดการธุรกิจของศิลปะมวยไทยสู่สากลโดยสหพันธ์มวยไทยอาชีพโลก. **วารสารดุสิตบัณฑิตทางสังคมศาสตร์**, 8(3): 246-262.
- ศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย. (2562). **อันดับเว็บไซต์กีฬา**. สืบค้นเมื่อ 12 พฤศจิกายน, 2562, จาก <https://truehits.net/2019/index.php?cateid=15>
- สมบูรณ์ ตะปนา. (2553). **กีฬามวยไทย: ขั้นตอนและเทคนิคการฝึก**. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน).
- สยามสปอร์ต. (2562). **ประวัติความเป็นมาบริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด มหาชน**. สืบค้นเมื่อ 14 ธันวาคม, 2562, จาก <https://www.siamsport.co.th>
- สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ. (2540). **ศิลปะมวยไทย**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์คุรุสภา.
- \_\_\_\_\_. (2553). **มวยไทย**. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ.
- อนงค์นาฏ นุศาสตร์เลิศ และสุริยงค์ ลิ้มสังกาศ. (2560). การเปรียบเทียบพาดหัวข่าวอาชญากรรมหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและภาพสะท้อนทางสังคมในปัดตานีและขอนแก่น: การศึกษาทางภาษาศาสตร์สังคม. **วารสารมนุษยศาสตร์**, 24(1): 200-221.
- อมรา ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2553). **ชนิดของคำในภาษาไทย: การวิเคราะห์ทางวากยสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เอเอสพี.
- อลงกต เตือนคล้าย. (2563). **พจนานุกรม “มวยไทย” ที่คุณควรรู้**. สืบค้นเมื่อ 15 พฤศจิกายน, 2563, จาก <https://www.mainstand.co.th>
- อำนาจ พุกศรีสุข. (2559). มวยไทย. ใน กรมส่งเสริมวัฒนธรรม, **กีฬาภูมิปัญญาไทย: มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ**. หน้า 96. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์องค์การส่งเสริมการค้าทางการค้าผ่านศึกในพระบรมราชูปถัมภ์.
- อิสรางค์ สว่างดี. (2557). กริยากลิ้งความในบทบรรยายการชกมวยไทย. **วารสารมนุษยศาสตร์**, 21(1): 165-180.