

BUS-007

ระบบสารสนเทศร้านขายรองเท้าผ้าใบ
The Information Systems of Sneaker Shop

อริสรา ช่วยปัด Arisara chuypad¹เนตรชนก พูลพงษ์ Nertchanok Poolphong²ภูวเดช ไชยชิต Phuwadech chaichit³อัมรัน กุสะอะ Amran Kusa-a⁴สุวิมล สารระรัมย์ Suwimol Sararam⁵สุพรรณษา นาคประโคน Supansa Nakprakhon⁶สงกรานต์ จรรจลานิมิตร Songkran ChanChalanimitr⁷

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศร้านขายรองเท้าผ้าใบ และเพื่อประเมินความพึงพอใจของระบบสารสนเทศร้านขายรองเท้าผ้าใบ ผู้วิจัยทำการศึกษาระดับต้นการทำงานเพื่อสามารถบริหารจัดการให้มีความเหมาะสมกับการทำงาน เพื่อลดปัญหาในการจัดเก็บเอกสาร และออกแบบระบบตามวงจรการพัฒนาแบบ(SDLC) และการออกแบบฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ โดยใช้โปรแกรม Microsoft Access ในการจัดฐานข้อมูลและโปรแกรม Microsoft Visual Studio ในการพัฒนาส่วนติดต่อผู้ใช้ และประมวลผล ผลการวิจัยพบว่า ระบบงานนี้สามารถจัดเก็บข้อมูลหลัก เช่น ข้อมูลการซื้อ ขายสินค้า และข้อมูลลูกค้า โดยการจัดการข้อมูลสินค้า การรับสินค้าเข้าคลังสินค้า และการขายสินค้า รวมทั้งการออกรายงานการขาย และความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อระบบสารสนเทศร้านขายรองเท้าผ้าใบในด้านการออกแบบและจัดรูปแบบ ได้ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.77 และในด้านการนำไปใช้ประโยชน์ ได้ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.93 การนำระบบงานนี้เข้ามาช่วยการจัดการข้อมูลสินค้า ทำให้การตรวจสอบฐานข้อมูลสินค้าเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

คำสำคัญ: ระบบสารสนเทศ ร้านขายรองเท้าผ้าใบ การพัฒนาระบบ

Abstract

The objective of this study was to develop information systems, sneakers. And to assess the satisfaction of the information system, sneakers The researcher studied the work procedures to be able to manage to be suitable for work to reduce document storage problems. And design the system according to the system development circuit (SDLC) and the relationship database design using the Microsoft Access program to organize the database and Microsoft Visual Studio. In the development of users and processing, the research found that This system can store main data such as purchasing information, selling products and customer information. By product management Receive products to warehouses And selling products Including sales reports And the satisfaction of users towards information systems, sneakers in the design and format Average is 3.77 and in terms of use The average value is 3.93. Bringing this system to help manage product information. Makes the product database inspection quickly, accurate, accurate and can be used for real use

Keywords: Information Systems, Sneaker Shop, System Development

บทนำ

¹ นักศึกษาสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต (หมายเลขโทรศัพท์ 092-502-6060 E-mail:arisara1984c@gmail.com)

² นักศึกษาสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

³ นักศึกษาสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

⁴ นักศึกษาสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

⁵ นักศึกษาสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

⁶ นักศึกษาสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

⁷ อาจารย์สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

มีผู้คนจำนวนมากให้ความสำคัญกับการเลือกรองเท้าเพราะเป็นส่วนหนึ่งของเครื่องแต่งกายที่ส่งเสริมให้บุคคลมีบุคลิกและภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น พฤติกรรมการซื้อของคนในยุคปัจจุบันก็เปลี่ยนไปตามเทคโนโลยีเพราะในปัจจุบันระบบสารสนเทศเป็นสิ่งที่สำคัญสำหรับทุกคนรวมทั้งอุปกรณ์สื่อสาร และคอมพิวเตอร์ ที่เข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกในการดำเนินงาน ทำให้การเข้าถึงข้อมูลมีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ช่วยประหยัดต้นทุนในการดำเนินงานทางด้านต่างๆ ของร้านค้า เช่น การค้นหาข้อมูลสินค้า การจัดจำหน่ายอย่างเป็นระบบ การเก็บข้อมูลสินค้า เป็นต้น

ในปัจจุบันร้านขายรองเท้าผ้าใบ ยังไม่ได้มีการนำโปรแกรมสำเร็จรูปเข้ามาช่วยในการดำเนินงาน การบันทึก การแก้ไข การสั่งซื้อสินค้า การขายสินค้า ยังเป็นการเขียนด้วยมือ (Manual) ซึ่งบางครั้งทำให้ล้มลงบันทึกข้อมูล ทำให้ข้อมูลเกิดความทับซ้อน และเกิดการล่าช้ามีความผิดพลาดบ่อยครั้งและเสียหาย

จากปัญหาที่กล่าวมาข้างต้น ทางร้านขายรองเท้าผ้าใบ จึงมีความคิดริเริ่ม ที่จะนำคอมพิวเตอร์ และซอฟต์แวร์ เข้ามาใช้ในการทำงาน โดยการนำโปรแกรมประยุกต์บนระบบปฏิบัติการวินโดวส์ (Windows Applications) ใช้ Microsoft Visual Basic เป็น IDE (Integrated Development Environment) ในการเขียนโค้ด สำหรับภาษาที่ใช้คือ VB.NET และการจัดการฐานข้อมูลได้ใช้ Microsoft Access เป็นตัวจัดการฐานข้อมูล หรือ DBMS (Database Management System) เพื่อให้สะดวก รวดเร็วต่อการใช้งาน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศร้านขายรองเท้าผ้าใบ
2. เพื่อประเมินความพึงพอใจระบบสารสนเทศร้านขายรองเท้าผ้าใบ

วิธีการดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ พนักงานร้านขายรองเท้าผ้าใบ จำนวน 6 คน

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ ได้แก่

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง
 - 1.1 เพศ
 - 1.2 อายุ
 - 1.3 ระดับการศึกษา
 - 1.4 สิทธิการเข้าใช้งานระบบ
 - 1.5 ความถี่ในการใช้งาน

ตัวแปรตาม ได้แก่

1. ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบสารสนเทศร้านขายรองเท้าผ้าใบ
 - 1.1 ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ
 - 1.2 ด้านการนำไปใช้ประโยชน์

ขอบเขตการวิจัย

งานวิจัยนี้ศึกษาเฉพาะการใช้ระบบสารสนเทศร้านขายรองเท้าผ้าใบและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดระบบภายในร้านขายรองเท้าผ้าใบ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. โปรแกรม Microsoft Visual Studio
2. โปรแกรม Microsoft Access
3. โปรแกรม IBM SPSS Statistics
4. แบบสอบถามความพึงพอใจ แบบมาตราส่วน 5 ระดับตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert) โดยกำหนดเกณฑ์การประเมินตามค่าเฉลี่ยดังนี้ (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2551)

ระดับคะแนน 5 ระดับประสิทธิภาพมากที่สุด

ระดับคะแนน 4 ระดับประสิทธิภาพมาก

ระดับคะแนน 3 ระดับประสิทธิภาพปานกลาง

ระดับคะแนน 2 ระดับประสิทธิภาพน้อย

ระดับคะแนน 1 ระดับประสิทธิภาพน้อยที่สุด

ในส่วนการวิเคราะห์ผลการประเมินประสิทธิภาพผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยนำผลที่ได้เทียบกับเกณฑ์การประเมิน (พิสุทธา อารี ราษฎร์. 2551: 176) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 – 5.00 หมายความว่า ระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 – 4.49 หมายความว่า ระดับมาก

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.50 – 3.49 หมายความว่า ระดับปานกลาง

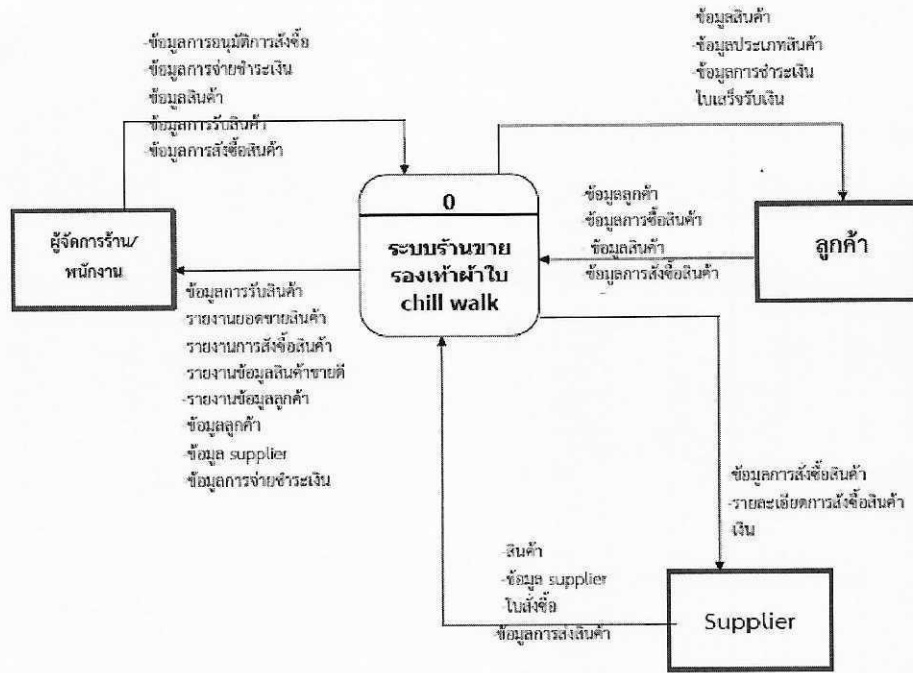
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.50 – 2.49 หมายความว่า ระดับน้อย

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00 – 1.49 หมายความว่า ระดับน้อยที่สุด

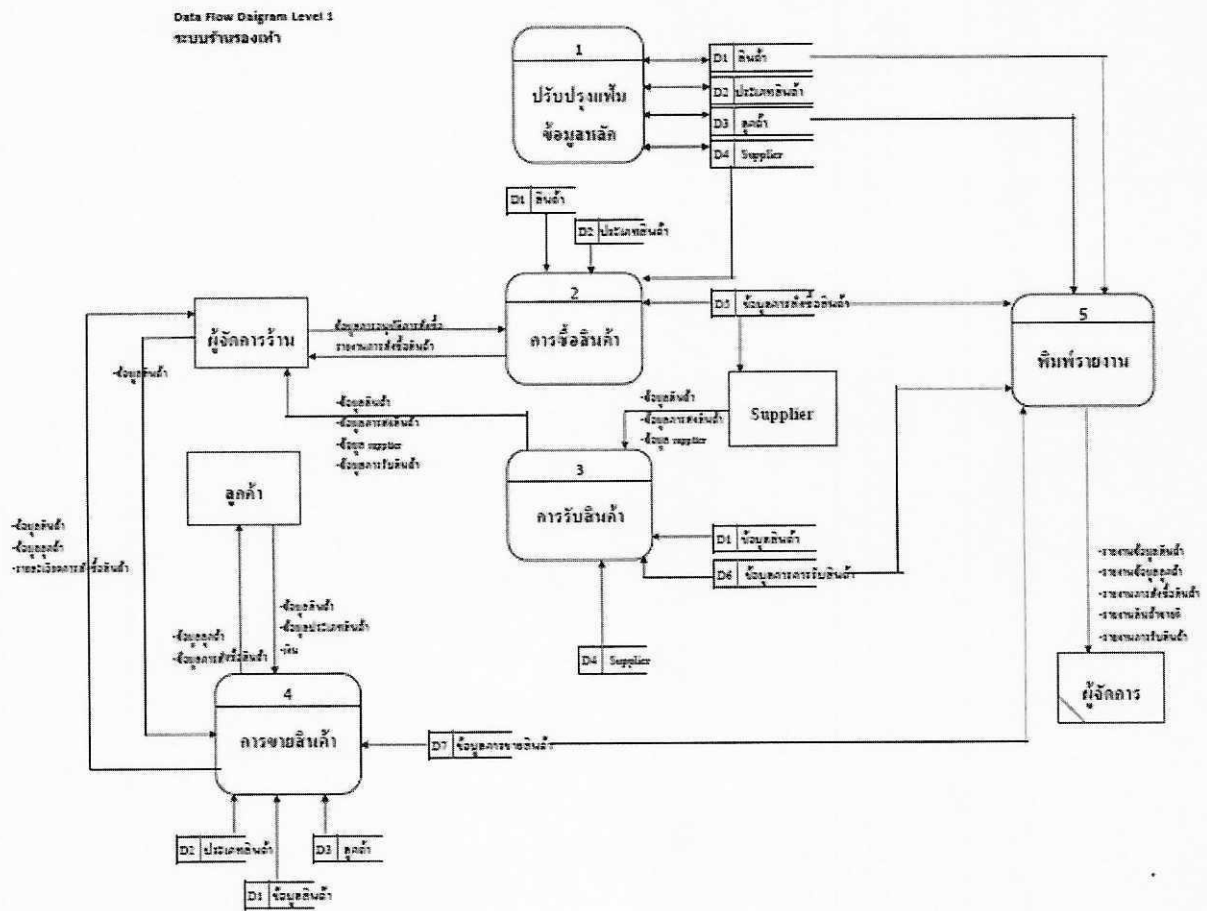
ขั้นตอนการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ได้ดำเนินการตามกระบวนการ SDLC ดังต่อไปนี้ เกียรติพงษ์ อุดมธนะธีระ (2562)

1. การค้นหาปัญหาขององค์กร (Problem Recognition) ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูล กำหนดประเด็นปัญหาที่ต้องดำเนินงาน
2. การศึกษาความเหมาะสม (Feasibility Study) ทำการศึกษาความเป็นไปได้ในด้านเครื่องมือที่ต้องนำมาใช้ในการพัฒนาระบบ และเครื่องมือสำหรับใช้งานในหน่วยงาน ความพร้อมด้านบุคลากรผู้พัฒนาระบบ และผู้ใช้งาน และความคุ้มค่าความเหมาะสมในด้านงบประมาณสำหรับใช้ในการพัฒนาระบบใหม่ กับระยะเวลาดำเนินงาน
3. การวิเคราะห์ (Analysis) นำข้อมูลที่ได้จากขั้นกำหนดปัญหา มาใช้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลและออกแบบระบบงานใหม่ ด้วยแผนผังบริบทระบบงาน (Context Diagrams) แผนภาพข้อมูล (Data flow Diagram) กระบวนการขั้นตอนในระบบใช้โปรแกรม Microsoft Visual Basic และฐานข้อมูลใช้โปรแกรม Microsoft Access
4. การออกแบบ (Design) นำข้อมูลในขั้นการวิเคราะห์ มาดำเนินการออกแบบสถาปัตยกรรมของระบบ ออกแบบส่วนดำเนินงานของผู้ใช้ (User Interface) ออกแบบฐานข้อมูล และออกแบบรูปแบบการใช้งานระบบฯ
5. การพัฒนาระบบและทดสอบ (Development & Test) ทำการพัฒนาตามที่ได้ออกแบบ จากการออกแบบที่ได้ดำเนินการไว้ และดำเนินการทดสอบ ทดลองข้อผิดพลาดของระบบจนเสร็จสมบูรณ์ ก่อนนำสู่การติดตั้งใช้งานจริง
6. การติดตั้งและการใช้งาน (Implement) ดำเนินการติดตั้งระบบ และประเมินประสิทธิภาพของระบบจากผู้ใช้งานและผู้ดูแลระบบ
7. บำรุงรักษา (Maintenance) นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะ มาดำเนินการปรับปรุง แก้ไขระบบในส่วนต่างๆ เพื่อให้ได้ระบบที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ



รูปที่ 1 แสดงแผนภาพกระแสข้อมูลระดับภาพรวม (Data Flow Diagram: Context Diagram)



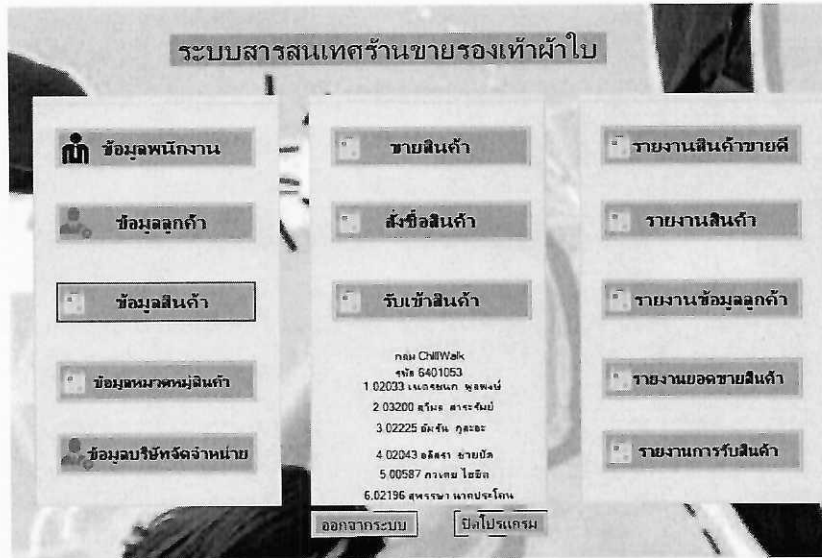
รูปที่ 2 แสดงแผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 1 (Data Flow Diagram Level1)

สรุปผลการวิจัย

1. ผู้วิจัยได้พัฒนาระบบสารสนเทศร้านขายรองเท้าผ้าใบ ตามกระบวนการของวงจรพัฒนาระบบ โดยศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาระบบสารสนเทศร้านขายรองเท้าผ้าใบ ศึกษาผลงานวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง จากนั้นทำการวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้งาน ออกแบบหน้าจอรับข้อมูลและแสดงผลข้อมูล ออกแบบผังกระบวนการทำงาน ออกแบบการไหลของข้อมูลและออกแบบฐานข้อมูลที่ใช้ในระบบ จากนั้นจึงพัฒนาระบบโดยใช้โปรแกรม Microsoft Visual Studio และ Microsoft Access จนได้ระบบสารสนเทศร้านขายรองเท้าผ้าใบ ตามที่ผู้วิจัยได้วิเคราะห์และออกแบบไว้

1. ผลการพัฒนาระบบสารสนเทศร้านขายรองเท้าผ้าใบ

ระบบสารสนเทศร้านขายรองเท้าผ้าใบ มีการทำงานอยู่ 8 ส่วนหลักๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้



รูปที่ 3 แสดงข้อมูลหน้าจอหลัก

จากรูปที่ 3 แสดงถึงหน้าหลักในการทำงาน มีการทำงานในส่วน ข้อมูลพื้นฐาน จัดการข้อมูลพนักงาน ข้อมูลสินค้า ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลหมวดหมู่สินค้า ข้อมูลขายสินค้า ข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า ข้อมูลรับเข้าสินค้า การออกรายงาน และ ออกโปรแกรม



รูปที่ 4 แสดงข้อมูลพื้นฐานข้อมูลพนักงาน

จากรูปที่ 4 แสดงหน้าจอข้อมูลพื้นฐาน ข้อมูลพนักงาน สามารถค้นหาข้อมูล เพิ่มข้อมูล บันทึกข้อมูล แก้ไขข้อมูล ลบข้อมูล และออกจากระบบได้

ข้อมูลสินค้า

จัดการข้อมูล เมนู

รหัสสินค้า:

ชื่อสินค้า:

หมวด:

สี:

ขนาด:

ราคา:

จำนวนสินค้า:

ค้นหาข้อมูล

เพิ่มข้อมูล

บันทึกข้อมูล

แก้ไขข้อมูล

ลบข้อมูล

ออก

ProductID	ProductName	ProductColor	ProductSize	ProductPrice	ProductQty
P007	Baoji 682 Runnin...	ขาว	40	1290	9
P008	Baoji 620 Runnin...	ขาวม่วง	38	1290	10
P009	Baoji 620 Runnin...	ขาว	40	1290	10

รูปที่ 5 แสดงข้อมูลพื้นฐานข้อมูลสินค้า

จากรูปที่ 5 แสดงหน้าจอ ข้อมูลพื้นฐานข้อมูลสินค้า สามารถ ค้นหาข้อมูล เพิ่มข้อมูล บันทึกข้อมูล แก้ไขข้อมูล ลบข้อมูล และออกจากระบบ

ข้อมูลหมวดสินค้า

จัดการข้อมูล เมนู

รหัสหมวดสินค้า:

ชื่อหมวดสินค้า:

ค้นหาข้อมูล

เพิ่มข้อมูล

บันทึกข้อมูล

แก้ไขข้อมูล

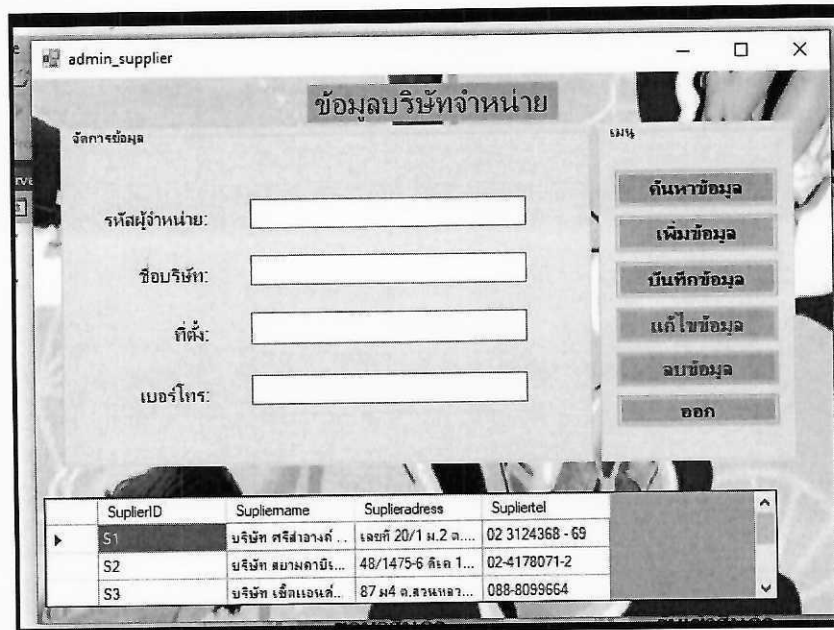
ลบข้อมูล

ออก

CategoryID	CategoryName
CT01	รองเท้าผู้ชาย
CT02	รองเท้าผู้หญิง
CT03	รองเท้าลำลองผู้หญิง

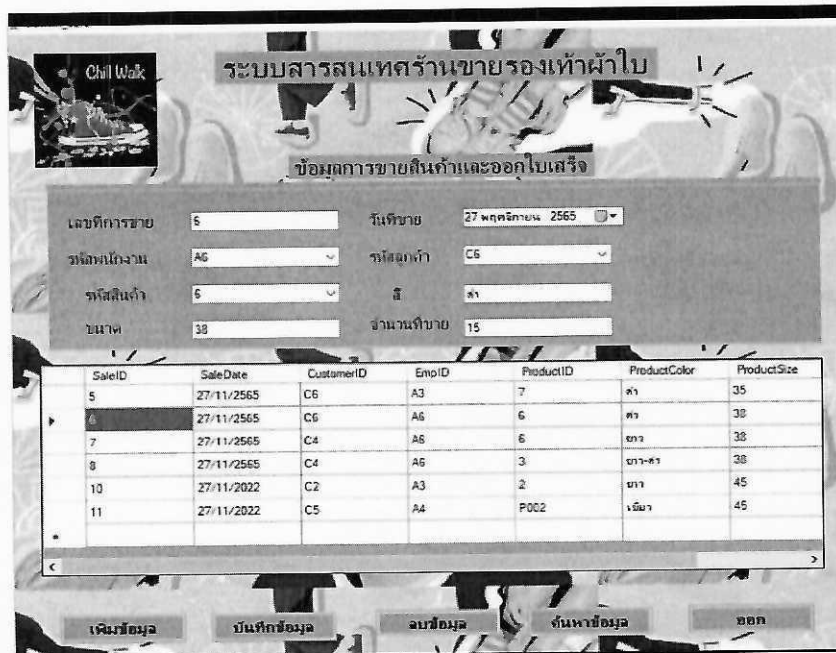
รูปที่ 6 แสดงข้อมูลพื้นฐานข้อมูลหมวดสินค้า

จากรูปที่ 6 แสดงหน้าจอ ข้อมูลพื้นฐานข้อมูลหมวดสินค้า สามารถ ค้นหาข้อมูล เพิ่มข้อมูล บันทึกข้อมูล แก้ไขข้อมูล ลบข้อมูล และออกจากระบบ



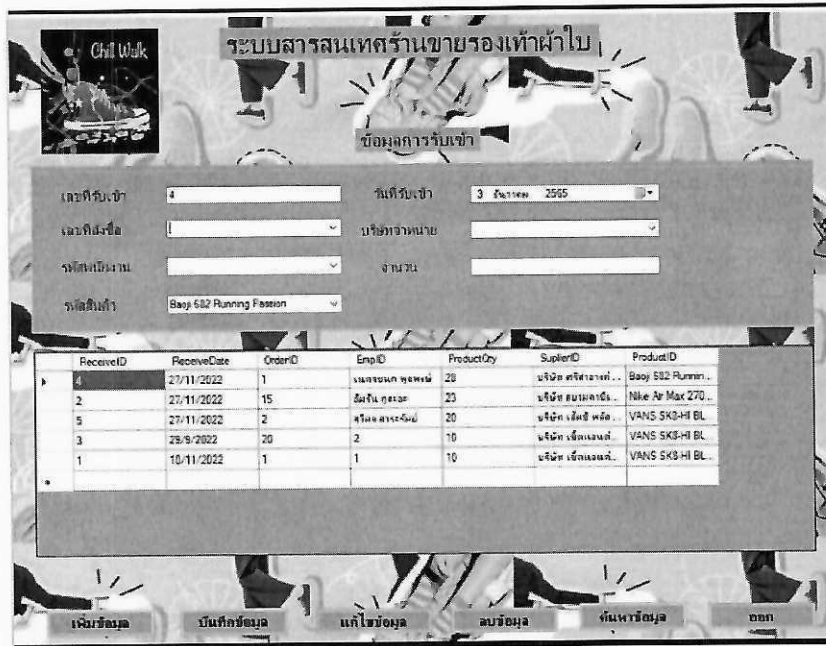
รูปที่ 7 แสดงข้อมูลพื้นฐานข้อมูลบริษัทจำหน่าย

จากรูปที่ 7 แสดงหน้าจอ ข้อมูลพื้นฐานข้อมูลบริษัทจำหน่าย สามารถ ค้นหาข้อมูล เพิ่มข้อมูล บันทึกข้อมูล แก้ไขข้อมูล ลบข้อมูล และออกจากระบบ



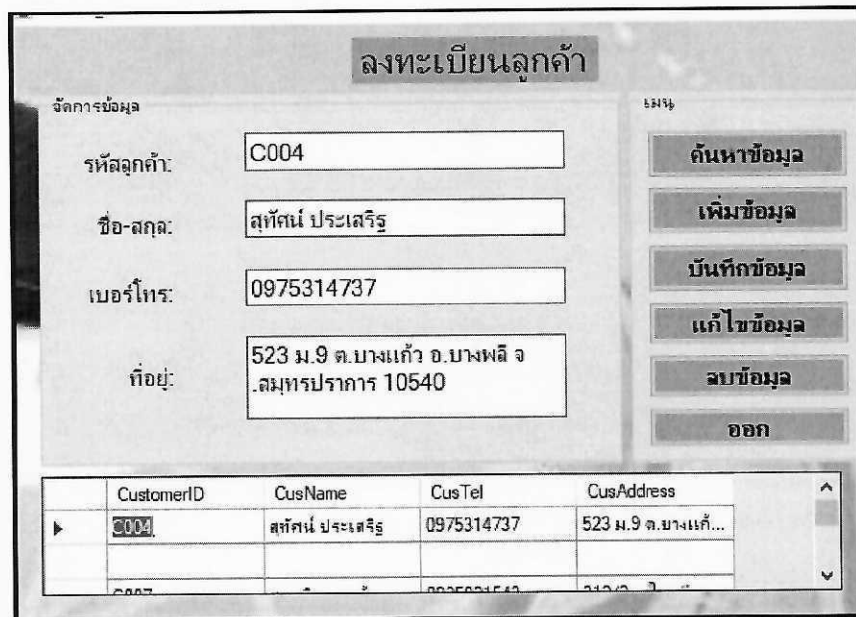
รูปที่ 8 แสดงข้อมูลพื้นฐานข้อมูลขายสินค้า

จากรูปที่ 8 แสดงหน้าจอ ข้อมูลพื้นฐานข้อมูลขายสินค้า สามารถ ค้นหาข้อมูล เพิ่มข้อมูล บันทึกข้อมูล แก้ไขข้อมูล ลบข้อมูล และออกจากระบบ



รูปที่ 9 แสดงข้อมูลพื้นฐานข้อมูลบริษัทจำหน่าย

จากรูปที่ 9 แสดงหน้าจอ ข้อมูลพื้นฐานข้อมูลการรับเข้าสินค้า สามารถ ค้นหาข้อมูล เพิ่มข้อมูล บันทึกข้อมูล แก้ไขข้อมูล ลบข้อมูล และออกจากระบบ



รูปที่ 10 แสดงข้อมูลพื้นฐานข้อมูลลูกค้า

จากรูปที่ 10 แสดงหน้าจอ ข้อมูลพื้นฐานข้อมูลลูกค้า สามารถ ค้นหาข้อมูล เพิ่มข้อมูล บันทึกข้อมูล แก้ไขข้อมูล ลบข้อมูล และออกจากระบบ

2. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งาน

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบสารสนเทศร้านขายรองเท้าผ้าใบ ในด้านการออกแบบและจัดรูปแบบและด้านการนำไปใช้ประโยชน์ โดยประเมินจากประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 6 คน ซึ่งเป็นผู้ปฏิบัติงานภายในร้านขายรองเท้าผ้าใบ ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบสารสนเทศร้านขายรองเท้าผ้าใบ แสดงดังตารางที่ 2.1

ตารางที่ 2.1 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อระบบสารสนเทศร้านขายรองเท้าผ้าใบ

ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบ	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน(S.D.)	ระดับความ พึงพอใจ
1.ความสวยงามและความทันสมัย	3.67	.516	มาก
2.ความง่ายต่อการใช้งาน	3.67	.516	มาก
3.ขนาดตัวอักษร รูปแบบตัวอักษร อ่านง่ายและสวยงาม	4.00	.000	มาก
4.ความเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษรและข้อมูล	3.83	.408	มาก
5.การออกแบบรูปแบบ และการใช้สี	3.67	.516	มาก
โดยภาพรวม	3.77	.320	มาก
ด้านการนำไปใช้ประโยชน์			
1.ระบบสามารถจัดการข้อมูลสินค้าได้ถูกต้อง	4.00	.000	มาก
2.ระบบสามารถจัดการข้อมูลการซื้อและขายได้ถูกต้อง	3.83	.408	มาก
3.ระบบสามารถออกไปสั่งซื้อสินค้าได้ถูกต้อง	3.83	.408	มาก
4.ระบบสามารถออกรายงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์	4.00	.000	มาก
5.ระบบมีความรวดเร็ว ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน	4.00	.632	มาก
โดยภาพรวม	3.93	.207	มาก

จากตารางที่ 2.1 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อระบบสารสนเทศร้านขายรองเท้าผ้าใบ ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบ โดยภาพรวมผู้ใช้งานมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.77$, S.D. = .320) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ด้านความสวยงามและความทันสมัย ผู้ใช้มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$, S.D. = .516) ด้านความง่ายต่อการใช้งาน ผู้ใช้มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$, S.D. = .516) ด้านขนาดตัวอักษร รูปแบบตัวอักษร อ่านง่ายและสวยงาม ผู้ใช้มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = .000) ด้านความเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษรและข้อมูล ผู้ใช้มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.83$, S.D. = .408) ด้านการออกแบบรูปแบบ และการใช้สี ผู้ใช้มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$, S.D. = .516)

จากตารางที่ 2.1 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อระบบสารสนเทศร้านขายรองเท้าผ้าใบ ด้านการนำไปใช้ประโยชน์ โดยภาพรวมผู้ใช้งานมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$, S.D. = .207) และเมื่อพิจารณาจากข้อย่อยด้านการนำไปใช้ประโยชน์ รายข้อระบบสามารถจัดการข้อมูลสินค้าได้ถูกต้อง ผู้ใช้มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = .000) รายข้อระบบสามารถจัดการข้อมูลการซื้อและขายได้ถูกต้อง ผู้ใช้มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.83$, S.D. = .408) รายข้อระบบสามารถออกไปสั่งซื้อสินค้าได้ถูกต้อง ผู้ใช้มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.83$, S.D. = .408) รายข้อระบบสามารถออกรายงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ ผู้ใช้มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = .000) รายข้อระบบมีความรวดเร็ว ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน ผู้ใช้มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = .632)

จากผลการวิเคราะห์ออกแบบระบบสารสนเทศร้านขายรองเท้าผ้าใบ ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ผู้วิจัยได้พัฒนาระบบสารสนเทศร้านขายรองเท้าผ้าใบ ตามกระบวนการของวงจรพัฒนาระบบ โดยศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาระบบสารสนเทศร้านขายรองเท้าผ้าใบ ศึกษาผลงานวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องและเกี่ยวข้อง จากนั้นทำการวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้งาน ออกแบบหน้าจอร์ับข้อมูลและแสดงผลข้อมูล ออกแบบผังกระบวนการทำงาน ออกแบบการไหลของข้อมูลและออกแบบฐานข้อมูลที่ใช้ในระบบ จากนั้นจึงพัฒนาระบบโดยใช้โปรแกรม Microsoft Visual Studio และ Microsoft Access จนได้ระบบสารสนเทศร้านขายรองเท้าผ้าใบ ตามที่ผู้วิจัยได้วิเคราะห์และออกแบบไว้

2. จากผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อระบบสารสนเทศร้านขายรองเท้าผ้าใบ โดยภาพรวมความพึงพอใจของผู้ใช้งานอยู่ในระดับมาก

อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยระบบสารสนเทศร้านขายรองเท้าผ้าใบ ครั้งนี้ได้พัฒนาระบบที่มุ่งเน้นการดำเนินงานในด้านการจัดการข้อมูลพื้นฐาน ด้านข้อมูลลูกค้า ด้านข้อมูลสินค้า ด้านข้อมูลประเภทสินค้า ด้านการขาย ด้านการสั่งซื้อ ด้านการออกแบบหน้าจอ ด้านการจัดการรายงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน โดยดำเนินการพัฒนาระบบตามแนวทางวงจรพัฒนาระบบ SDLC 7 ขั้นตอน เกียรติพงษ์ อุดมธนะธีระ (2562) ทั้งนี้ได้ดำเนินการประเมินความพึงพอใจผู้ใช้งานระบบสารสนเทศร้านขายรองเท้าผ้าใบ ผู้ประเมินประกอบด้วย ผู้ดูแลระบบ 1 คน และ พนักงาน 5 คน ซึ่งการดำเนินงานและผลการประเมินประสิทธิภาพความพึงพอใจผู้ใช้งานระบบในครั้งนี้ สอดคล้องกับการทำงานของ โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์ (2558) ระบบรวบรวมฐานข้อมูลหลายฐานข้อมูล ที่มีความสัมพันธ์กัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล ภายในระบบฐานข้อมูลต้องมีส่วนของซอฟต์แวร์ที่ทำหน้าที่ในการเชื่อมโยงและจัดการฐานข้อมูล ด้วยรูปแบบที่เหมาะสมเพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเก็บข้อมูลดูแลรักษาความปลอดภัยและง่ายต่อการนำมาใช้งาน และยังสอดคล้องกับ อุษา อันทะชัย (2557) ได้ศึกษาพัฒนาระบบสารสนเทศการจำหน่ายพริกแกง กรณีศึกษา ร้านต้อยพริกแกง โดยใช้โปรแกรม Microsoft Visual Studio 2008 และภาษา Visual Basic.Net รวมถึงใช้โปรแกรม Microsoft Office Access 2010 เป็นระบบฐานข้อมูล การศึกษาพบว่า ระบบสามารถจัดการการชำระเงินและออกใบเสร็จรับเงินได้ ผู้ใช้สามารถดูรายงานต่าง ๆจากระบบเพื่อการสนับสนุนการตัดสินใจได้ ครั้งนี้ยังมีผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับ เอกลักษณ์ รังสิกรรพุม (2556) ได้ศึกษาเกี่ยวกับ ร้านขายรองเท้าออนไลน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้ ใช้การประมวลผลแบบกลุ่มเมฆเข้ามาเป็นทรัพยากรในการประมวลผล และใช้ระบบจัดการเนื้อหาเว็บไซต์เข้ามาช่วยในการสร้างเว็บไซต์โดยมีภาษาพีเอชพีใช้ในการพัฒนา เมื่อใช้ระบบที่พัฒนาแล้วสามารถช่วยให้ผู้เป็นเจ้าของร้านมีความสะดวกในการบริหารจัดการเว็บไซต์ร้านค้า อีกทั้งยังสามารถเพิ่มช่องทางในการเพิ่มรายได้ และผู้ที่เข้ามาเลือกซื้อสินค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลสินค้าและทำการเลือกซื้อได้ผ่านทางอินเทอร์เน็ตไม่ว่าอยู่ที่ใด โดยหลังการพัฒนาระบบพบว่า ผู้ใช้ระบบประเมินความพึงพอใจ ประสิทธิภาพการทำงานของระบบ อยู่ในระดับมากทุกด้าน ทั้งในด้านการออกแบบและจัดรูปแบบและด้านการนำไปใช้ประโยชน์

ข้อเสนอแนะ

1. สามารถนำไปพัฒนาระบบสารสนเทศร้านขายรองเท้าผ้าใบได้ในรูปแบบของเว็บไซต์ เพื่อเพิ่มช่องทางการฝากขายในรูปแบบอื่นได้
2. การวิจัยในครั้งต่อไปควรเพิ่มขนาดกลุ่มตัวอย่างให้มากขึ้น โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆจากผู้ใช้งาน เพื่อให้ผลการประเมินที่ครอบคลุมการใช้งานยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- สำนักโลจิสติกส์. วงจรพัฒนาระบบ. (ออนไลน์) 2562 (อ้างเมื่อ 15 มีนาคม 2562). จาก <https://dol.dip.go.th/th/category/2019-02-08-08-57-30/2019-03-15-11-06-29>
- พิสุทธา อารีราษฎร์. (2560). “การพัฒนาระบบซื้อ-ขายสินค้ามือสองออนไลน์,” การประชุมวิชาการระดับชาติการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ครั้งที่ 3; 2-3 มีนาคม 2560; มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. จังหวัดมหาสารคาม: คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ, หน้า 4
- เอกลักษณ์ รังสิกรรพุม. (2556). ร้านขายรองเท้าออนไลน์. ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี,
- โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. ระบบฐานข้อมูล Database Systems. ฉบับปรับปรุงเพิ่มเติม. บริษัทวี.พรินท์ (1991)จำกัด.นายวิชัย กาญพัฒนา, 2558