

พฤติกรรมนักท่องเที่ยว และความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยว
เชิงศิลปะบนฐานแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดราชบุรี
TOURIST BEHAVIOR AND TOURIST OPINIONS TOWARDS ARTS
TOURISM ON CREATIVE TOURISM CONCEPT OF RATCHABURI
PROVINCE

พงศ์กฤต นันทนากรณ์^{1*} และ อธิป จันทรสุริย์²
Pongkit Nantanakorn¹ and Athip Jansuri²

(Received: July 30, 2020; Revised: March 25, 2021; Accepted: June 16, 2021)

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่ใช้ในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวท่องเที่ยวเชิงศิลปะ 2) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงศิลปะบนฐานแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงศิลปะ 4) เพื่อเปรียบเทียบลักษณะประชากรศาสตร์กับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงศิลปะบนฐานแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดราชบุรี เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามกับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดราชบุรี จำนวน 400 คน โดยการเลือกตัวอย่างแบบสะดวก การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ไคสแควร์ t-test และ One-way ANOVA

ผลการศึกษาพบว่า 1) นักท่องเที่ยวมีลักษณะการเดินทางกับกลุ่มเพื่อน เพราะมีแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยม/มีชื่อเสียง มีการค้นหาข้อมูลท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ต่ำกว่า 1,000 บาท 2) ด้านความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงศิลปะบนฐานแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในภาพรวมทั้ง 4 ด้าน อยู่ในระดับมาก และ 3 ด้าน อยู่ในระดับปานกลาง 3) ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว พบว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 0.01 และ 0.001 4) ผลการเปรียบเทียบลักษณะทางประชากรศาสตร์กับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 0.01 และ 0.001 ซึ่งผลการวิจัยจะเป็นแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงศิลปะบนฐานแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดราชบุรีต่อไป

คำสำคัญ: พฤติกรรมนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงศิลปะ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

¹ นักศึกษาลัทธิศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิทยาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

² อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิทยาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

* Corresponding Author, E-mail: s_ixohoxi@hotmail.com

Abstract

The objectives of this study were 1) to study the tourist behavior used in the decision-making to travel on Arts Tourism., 2) to study the tourist opinions towards artistic tourism based on the creative tourism concept.,3) to study the relationship between demographic characteristics and tourist behavior in art tourism., and 4) to compare demographic characteristics with tourists; opinions towards arts tourism on creative tourism concept. A quantitative method with 400 samples of tourists who visited Ratchaburi Province has responded to the questionnaire. The data analysis used percentage, mean, standard deviation, Chi-Square Test and t-test, F-test (ANOVA). The research findings were: 1) the most of traveling with friends at a reason of popular places, famous tourist attractions, online searching for travel information, and the average once tourist spent less than 1,000 baht per day. 2) the potential of the art tourism based on creative tourism has consisted of 4 aspects was at a high level and 3 aspects was at a moderate level. 3) the relationship between demographic characteristics and tourist behavior in art tourism was different statistically significant at 0.05, 0.01, and 0.001 level., and 4) the comparison of demographic characteristics with tourists opinions towards arts tourism on creative tourism concept was different statistically significant at 0.05, 0.01 and 0.001 level. The results of this research will be a guideline for arts tourism development based on creative tourism concept at Ratchaburi Province.

Keywords: Tourist Behavior, Arts Tourism, Creative Tourism

1. บทนำ

พฤติกรรมนักท่องเที่ยวมีผลทำให้รูปแบบของการเดินทางท่องเที่ยวหรือการเลือกแหล่งท่องเที่ยวที่จะไปหรือการเลือกปฏิบัติกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้เกิดการปรับเปลี่ยนของทิศทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหรือกิจกรรมทางการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกระแสความต้องการของนักท่องเที่ยวตามมา (กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2560) ทั้งนี้ UNESCO ยังได้กล่าวถึงความเป็นไปได้ในการสร้างการท่องเที่ยวรูปแบบให้ที่นักท่องเที่ยวจะสามารถรับและเข้าเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมเมืองนั้นๆ ทั้งวัฒนธรรมในลักษณะที่จับต้องได้และที่เป็นนามธรรม โดยผ่านประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวเอง (สุดแดน วิสุทธิลักษณ์, 2558) เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยวในทางเลือกใหม่ คือ นอกจากนักท่องเที่ยวจะได้รับความเพลิดเพลินใจหรือความสุขทางจิตใจแล้วนั้น ยังเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจกันในสังคมของเพื่อนมนุษย์ด้วยกัน อันจะทำให้สังคมเกิดความสงบสุขเป็นการนำการท่องเที่ยวมาเป็นเครื่องมือในการเชื่อมโยงเกาะเกี่ยวคนในสังคมเดียวกันและต่างสังคมยังเป็นการรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ทางวิถีชีวิต วัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น และยังเป็นกลไกนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2560)

การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เป็นการท่องเที่ยวที่มุ่งไปสู่ความผูกพันและ ประสบการณ์อันแท้จริง ซึ่งได้มาจากการเข้าไปมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ด้านศิลปะ มรดกทางวัฒนธรรมหรือ คุณลักษณะเฉพาะของพื้นที่” (สุดแดน วิสุทธิลักษณ์และคณะ, 2556) นอกจากนั้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จะต้องมีการจินตนาการ และมีความจรรโลงใจ ที่แสดงออกเป็นความคิดอย่างสร้างสรรค์ ต่อมาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ต้องมียุทธศาสตร์ความรู้แฝงไว้ด้วยศิลปะและกลไกของวัฒนธรรมท้องถิ่น (องค์การบริหารการ

พัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน, 2554) งานศิลปะได้ถูกเชื่อมโยงเข้ากับการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงศิลปะที่เป็นส่วนสำคัญระหว่างวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว โดยเป็นการเพิ่มสิ่งที่เป็นเอกลักษณ์เกี่ยวกับชุมชน มรดกชีวิต ศิลปะและวัฒนธรรมของพื้นที่ ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นสำหรับชุมชนในท้องถิ่น (Tourism Malaysia Media Release, 2010) สอดคล้องตามแผนพัฒนาจังหวัดราชบุรี พ.ศ. 2561-2564 โดยจุดเน้นของแผนยุทธศาสตร์มุ่งที่จะเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ให้เป็นแบรนด์ทางการท่องเที่ยว พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว ทั้งนี้ยังโดดเด่นในเรื่องของ เมืองแห่งศิลปะร่วมสมัย ที่สามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เชื่อมโยงกับท่องเที่ยวต่างๆ ได้ (คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ จังหวัดราชบุรี, 2561)

จังหวัดราชบุรีเป็นจังหวัดหนึ่งซึ่งมีอัตลักษณ์ด้านศิลปะที่มีความสำคัญต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว ตามแผนส่งเสริมการตลาดของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 12 เมืองต้องห้ามพลาด “ชุมชนคนอาร์ต จังหวัดราชบุรี” ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ทั้งนี้ยังโดดเด่นในเรื่องของเมืองแห่งศิลปะร่วมสมัย ที่สามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เชื่อมโยงกับท่องเที่ยวต่างๆ โดยจุดเน้นของแผนยุทธศาสตร์มุ่งที่จะเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว (Travel Route) ให้เป็นแบรนด์ทางการท่องเที่ยว โดยแบ่งเป็นเส้นทางท่องเที่ยว พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวในทุกเดือนเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว (คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ จังหวัดราชบุรี, 2561)

จากจุดแข็งที่สำคัญด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี ที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นเมืองแห่งศิลปะที่สอดคล้องตามทิศทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยตามวิสัยทัศน์การท่องเที่ยวไทย 2579 โดยการเติบโตบนพื้นฐานความเป็นไทยโดยเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และวิถีไทย เสริมสร้างความเข้าใจแก่นักท่องเที่ยวและประชาชน ถึงอัตลักษณ์ ความเป็นไทย และเสริมสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทยและการเป็นเจ้าของบ้านที่ดีสำหรับประชาชนทุกระดับ (คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ, 2560) จึงมีความสำคัญในการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยว และความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงศิลปะบนฐานแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดราชบุรี เพื่อให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวสามารถนำผลการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบาย แผนงาน และโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยใช้ผลงานศิลปะที่มีความโดดเด่นเป็นฐาน เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงศิลปะบนฐานแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดราชบุรีต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้ในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวท่องเที่ยวเชิงศิลปะ จังหวัดราชบุรี
2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงศิลปะบนฐานแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดราชบุรี
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงศิลปะ จังหวัดราชบุรี
4. เพื่อเปรียบเทียบลักษณะประชากรศาสตร์กับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงศิลปะบนฐานแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดราชบุรี

3. สมมติฐานการวิจัย

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศิลปะ จังหวัดราชบุรี มีความสัมพันธ์กัน

2. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ต่างกันมีความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงศิลปะบนฐานแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดราชบุรี แตกต่างกัน

4. วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรี ในปี พ.ศ. 2560 จำนวน 947,365 คน (กรมการท่องเที่ยว กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา, 2560) มีการคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีของทาโรยามาเน่ (Taro Yamane, 1967) ที่ระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ค่าความคลาดเคลื่อน .05 ซึ่งสามารถคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยครั้งนี้ได้จำนวน 400 คน

2. การสร้างและพัฒนาคุณภาพเครื่องมือ ประกอบด้วย การศึกษาแนวคิดทฤษฎีจากเอกสารและงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามโดยให้ครอบคลุมประเด็นต่างๆ ที่ทำการวิจัย จากนั้นนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา โดยส่งให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 คน พิจารณาความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ จากนั้นได้นำแบบสอบถามที่ผ่านการปรับปรุงจากผู้เชี่ยวชาญไปทดสอบ (Pretest) กับกลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรี จำนวน 30 คน ซึ่งไม่รวมอยู่ในกลุ่มตัวอย่างที่ทำหาวิจัยเพื่อหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามก่อนการเก็บข้อมูลจริง จากนั้นนำมาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟาของคอนบาค (Cronbach's Alpha) ได้เท่ากับ 0.891 ซึ่งมีค่าเข้าใกล้ 1 แสดงว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่น (Cronbach, 1951) นำแบบสอบถามที่ผ่านการหาคุณภาพแล้วไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่ทำการวิจัย

3. การเก็บและรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วย

จากการเก็บแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปะ จังหวัดราชบุรี โดยแจกแบบสอบถาม จำนวน 400 คน

การเก็บข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จากการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงศิลปะ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) ได้แก่ ไคสแควร์ (Chi - Square) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงศิลปะ จังหวัดราชบุรี และ t-test และ One-way ANOVA เพื่อเปรียบเทียบลักษณะประชากรศาสตร์กับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงศิลปะบนฐานแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดราชบุรี

5. ผลการวิจัย

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศิลปะ จังหวัดราชบุรี พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 224 คน คิด เป็นร้อยละ 56.000 มีอายุระหว่าง 18-20 ปี จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.500 สถานภาพโสด จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 54.300 ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 47.500 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 30.300 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.500

ด้านพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศิลปะ จังหวัดราชบุรี พบว่า ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวจำนวน 3 ครั้ง จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37.000 มีลักษณะการเดินทาง ส่วนใหญ่กลุ่มเพื่อน จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 37.000 โดยมีสาเหตุในการเดินทางท่องเที่ยวเพราะมีแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยม/มีชื่อเสียง จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.700 มีการค้นหาข้อมูลท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต จำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 48.300 มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อคนต่อวันต่ำกว่า 1,000 บาท จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 37.800

2. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงศิลปะบนฐานแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดราชบุรี พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.990-3.376$, $S.D.=0.620-0.430$) โดยเมื่อพิจารณาผลของแต่ละข้อแล้ว พบว่า ด้านการเรียนรู้ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.990$, $S.D.=0.450$) รองลงมา คือ ด้านทักษะและความรู้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.981$, $S.D.=0.430$) ด้านทุนทางวัฒนธรรม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.960$, $S.D.=0.440$) ด้านความคิดสร้างสรรค์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.950$, $S.D.=0.430$) ด้านการมีส่วนร่วม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}=3.390$, $S.D.=0.620$) ด้านประสบการณ์ร่วมของนักท่องเที่ยวกับชุมชน อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}=3.385$, $S.D.=0.600$) และด้านกิจกรรมท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}=3.376$, $S.D.=0.620$) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านทุนทางวัฒนธรรม ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.960$) โดยเมื่อพิจารณาผลของแต่ละข้อแล้ว พบว่า ข้อมูลงานศิลปะมีประวัติความเป็นมา และมีการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.99$, $S.D.=0.461$)

ด้านทักษะและความรู้ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.981$) โดยเมื่อพิจารณาผลของแต่ละข้อแล้ว พบว่า ข้อมูลนักท่องเที่ยวสามารถนำทักษะ ความรู้และความเข้าใจในผลงานทางด้านศิลปะไปใช้ประโยชน์ได้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=4.020$, $S.D.=0.447$)

ด้านการเรียนรู้ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.991$) โดยเมื่อพิจารณาผลของแต่ละข้อแล้ว พบว่า ข้อมูลเจ้าของผลงานนักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในการทำกิจกรรมการท่องเที่ยวอยู่ใน ระดับมาก ($\bar{x}=3.450$, $S.D.=3.991$)

ด้านการมีส่วนร่วม ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}=3.390$) โดยเมื่อพิจารณาผลของแต่ละข้อแล้ว ข้อมูลเจ้าของผลงานศิลปะ/ ผู้ประกอบการ เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในการทำกิจกรรมการท่องเที่ยวอยู่ใน ระดับมาก ($\bar{x}=3.450$, $S.D.=0.590$)

ด้านความคิดสร้างสรรค์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.961$) โดยเมื่อพิจารณาผลของแต่ละข้อแล้ว ข้อมูลเจ้าของงานศิลปะ/ ผู้ประกอบการ มีความคิดสร้างสรรค์ในงานศิลปะที่คงความเป็นอัตลักษณ์ดั้งเดิมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.973$, $S.D.=0.455$)

ด้านประสบการณ์ร่วมของนักท่องเที่ยวกับชุมชน ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}=3.385$) โดยเมื่อพิจารณาผลของแต่ละข้อแล้ว ข้อมูลนักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ตรงจากเจ้าของผลงานศิลปะ/ ผู้ประกอบการ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.500$, $S.D.=0.566$)

ด้านกิจกรรมท่องเที่ยว (Activity) ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}=3.376$) โดยเมื่อพิจารณาผลของแต่ละข้อแล้ว ข้อมูลเจ้าของผลงานศิลปะ/ ผู้ประกอบการสามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับนักท่องเที่ยวได้อย่างเข้าใจและเกิดการเรียนรู้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.420$, $S.D.=0.566$)

3. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงศิลปะ จังหวัดราชบุรี โดยแสดงผลการวิจัยได้ดังนี้

5. ผลการวิจัย

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศิลปะ จังหวัดราชบุรี พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 224 คน คิดเป็นร้อยละ 56.000 มีอายุระหว่าง 18-20 ปี จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.500 สถานภาพโสด จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 54.300 ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 47.500 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 30.300 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.500

ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงศิลปะ จังหวัดราชบุรี พบว่า ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวจำนวน 3 ครั้ง จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37.000 มีลักษณะการเดินทางส่วนใหญ่กลุ่มเพื่อน จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 37.000 โดยมีสาเหตุในการเดินทางท่องเที่ยวเพราะมีแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยม/มีชื่อเสียง จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.700 มีการค้นหาข้อมูลท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต จำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 48.300 มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อคนต่อวันต่ำกว่า 1,000 บาท จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 37.800

2. ความความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงศิลปะบนฐานแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดราชบุรี พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} =3.990-3.376, S.D.=0.620-0.430) โดยเมื่อพิจารณาผลของแต่ละข้อแล้ว พบว่า ด้านการเรียนรู้ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อยู่ในระดับมาก (\bar{X} =3.990, S.D.=0.450) รองลงมา คือ ด้านทักษะและความรู้ อยู่ในระดับมาก (\bar{X} =3.981, S.D.=0.430) ด้านทุนทางวัฒนธรรม อยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 3.960, S.D.=0.440) ด้านความคิดสร้างสรรค์ อยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 3.950, S.D.=0.430) ด้านการมีส่วนร่วม อยู่ในระดับปานกลาง (\bar{X} =3.390, S.D.=0.620) ด้านประสบการณ์ร่วมของนักท่องเที่ยวกับชุมชน อยู่ในระดับปานกลาง (\bar{X} = 3.385, S.D.=0.600) และด้านกิจกรรมท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง (\bar{X} =3.376, S.D.=0.620) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านทุนทางวัฒนธรรม ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} =3.960) โดยเมื่อพิจารณาผลของแต่ละข้อแล้ว พบว่า ข้อมูลงานศิลปะมีประวัติความเป็นมา และมีการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น อยู่ในระดับมาก (\bar{X} =3.99, S.D.=0.461)

ด้านทักษะและความรู้ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} =3.981) โดยเมื่อพิจารณาผลของแต่ละข้อแล้ว พบว่า ข้อมูลนักท่องเที่ยวสามารถนำทักษะ ความรู้และความเข้าใจในผลงานทางด้านศิลปะไปใช้ประโยชน์ได้ อยู่ในระดับมาก (\bar{X} =4.020, S.D.=0.447)

ด้านการเรียนรู้ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} =3.991) โดยเมื่อพิจารณาผลของแต่ละข้อแล้ว พบว่า ข้อมูลเจ้าของผลงานนักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในการทำกิจกรรมการท่องเที่ยวอยู่ใน ระดับมาก (\bar{X} =3.450, 3.991)

ด้านการมีส่วนร่วม ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง (\bar{X} =3.390) โดยเมื่อพิจารณาผลของแต่ละข้อแล้ว ข้อมูลเจ้าของผลงานศิลปะ/ ผู้ประกอบการ เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในการทำกิจกรรมการท่องเที่ยวอยู่ใน ระดับมาก (\bar{X} =3.450, S.D.=0.590)

ด้านความคิดสร้างสรรค์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} =3.961) โดยเมื่อพิจารณาผลของแต่ละข้อแล้ว ข้อมูลเจ้าของงานศิลปะ/ ผู้ประกอบการ มีความคิดสร้างสรรค์ในงานศิลปะที่คงความเป็นอัตลักษณ์ดั้งเดิมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} =3.973, S.D.=0.455)

ด้านประสบการณ์ร่วมของนักท่องเที่ยวกับชุมชน ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง (\bar{X} =3.385) โดยเมื่อพิจารณาผลของแต่ละข้อแล้ว ข้อมูลนักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ตรงจากเจ้าของผลงานศิลปะ/ ผู้ประกอบการ อยู่ในระดับมาก (\bar{X} =3.500, S.D.=0.566)

ด้านกิจกรรมท่องเที่ยว (Activity) ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.376$) โดยเมื่อพิจารณาผลของแต่ละข้อแล้ว ข้อมูลเจ้าของผลงานศิลปะ/ ผู้ประกอบการสามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับนักท่องเที่ยวได้อย่างเข้าใจและเกิดการเรียนรู้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.420$, S.D.=0.566)

3. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงศิลปะ จังหวัดราชบุรี โดยแสดงผลการวิจัยได้ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงศิลปะ จังหวัดราชบุรี

ลักษณะประชากรศาสตร์						
พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	เพศ	อายุ	สถานภาพ	ระดับการศึกษา	อาชีพ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
1. จำนวนครั้งที่เดินทางท่องเที่ยว	0.089	0.003**	0.003**	0.015*	0.838	0.462
2. ลักษณะการเดินทาง	0.021**	0.045*	0.000***	0.091	0.126	0.532
3. สาเหตุที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยว	0.005**	0.521	0.007**	0.347	0.006**	0.005**
4. การหาข้อมูลท่องเที่ยว	0.124	0.000***	0.458	0.121	0.374	0.279
5. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	0.421	0.013*	0.559	0.125	0.000***	0.000***

$p < 0.05^*$, $p < 0.01^{**}$, $p < 0.001^{***}$

จากตารางที่ 1 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงศิลปะ จังหวัดราชบุรี พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 0.01 และ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า

เพศของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับลักษณะการเดินทาง สาเหตุที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยว อายุของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับจำนวนครั้งที่เดินทางท่องเที่ยว ลักษณะการเดินทาง การหาข้อมูลท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว สถานภาพของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับจำนวนครั้งที่เดินทางท่องเที่ยว ลักษณะการเดินทาง และสาเหตุที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยว ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับจำนวนครั้งที่เดินทางท่องเที่ยว อาชีพของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับสาเหตุที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับสาเหตุที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

4. การเปรียบเทียบลักษณะทางประชากรศาสตร์กับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงศิลปะบนฐานแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดราชบุรี โดยแสดงผลการวิจัยได้ดังนี้

ตารางที่ 2 แสดงผลการเปรียบเทียบลักษณะทางประชากรศาสตร์กับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงศิลปะบนฐานแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดราชบุรี

ลักษณะประชากรศาสตร์						
การท่องเที่ยวเชิงศิลปะบนฐานแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	เพศ	อายุ	สถานภาพ	ระดับการศึกษา	อาชีพ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
1. ด้านทุนทางวัฒนธรรม	0.073	0.231	0.361	0.015*	0.634	0.389
2. ด้านทักษะและความรู้	0.227	0.063	0.213	0.004**	0.127	0.006**
3. ด้านการเรียนรู้ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	0.005**	0.000***	0.000***	0.349	0.006**	0.532
4. ด้านการมีส่วนร่วม	0.154	0.023*	0.003**	0.651	0.378	0.169
5. ด้านความคิดสร้างสรรค์	0.614	0.013*	0.074	0.156	0.284	0.000***
6. ด้านประสบการณ์	0.003**	0.036*	0.184	0.000***	0.034*	0.047*
7. ด้านกิจกรรมท่องเที่ยว	0.732	0.000***	0.253	0.000***	0.042*	0.035*

p < 0.05*, p < 0.01**, p < 0.001***

จากตารางที่ 2 แสดงผลการเปรียบเทียบลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงศิลปะบนฐานแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดราชบุรี พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 0.01 และ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามมติฐานที่ตั้งไว้ โดยเมื่อพิจารณาทางด้านพบว่า เพศที่ต่างกันของนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวเชิงศิลปะบนฐานแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดราชบุรี ในด้านการเรียนรู้ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และด้านประสบการณ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สถานภาพที่ต่างกันของนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวเชิงศิลปะบนฐานแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดราชบุรี ในด้านการเรียนรู้ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และด้านการมีส่วนร่วม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ระดับการศึกษาที่ต่างกันของนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวเชิงศิลปะบนฐานแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดราชบุรี ในด้านทุนทางวัฒนธรรม ด้านทักษะและความรู้ ด้านประสบการณ์ และด้านกิจกรรมท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

อาชีพที่ต่างกันของนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวเชิงศิลปะบนฐานแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดราชบุรี ในด้านการเรียนรู้ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านประสบการณ์ และด้านกิจกรรมท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวเชิงศิลปะบนฐานแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดราชบุรี ในด้านทักษะและความรู้ ด้านความคิดสร้างสรรค์ ด้านประสบการณ์ และด้านกิจกรรมท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

6. สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 18 - 20 ปี สถานภาพโสด มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ขึ้นไป ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวจำนวน 3 ครั้ง มีลักษณะการเดินทางกับกลุ่มเพื่อน โดยมีสาเหตุในการเดินทางท่องเที่ยวเพราะมีแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยม/มีชื่อเสียง มีการค้นหาข้อมูลท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต

มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อคนต่อวันต่ำกว่า 1,000 บาท สอดคล้องกับ พิรวีส สุวรรณประภา ณ์รัฐภูมิ โรจน์นิรุตติกุล และวรรณาด แสงมณี (2558) ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดราชบุรีส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 20 ปีขึ้นไป สถานภาพโสด และสอดคล้องกับ ชนิตา พุ่มศร (2561) ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรีส่วนใหญ่ มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท และมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1,000 บาท

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงศิลปะบนฐานแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดราชบุรี พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาผลของแต่ละข้อแล้ว พบว่า ด้านการเรียนรู้ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านทักษะและความรู้ ด้านทุนทางวัฒนธรรม ด้านความคิดสร้างสรรค์ ทั้ง 4 ด้าน อยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับ สุนิษา กลิ่นขจร และทิพย์วรรณ สุขใจรุ่งวัฒนา (2561) ผลการศึกษาพบว่า ด้านการเรียนรู้ ลักษณะของกิจกรรมการท่องเที่ยวสามารถสร้างการรับรู้ และความเข้าใจในวิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่แตกต่างมีระบบ จัดการให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ระหว่างชาวบ้าน กับผู้มาเยือน และสอดคล้อง Richards (2010) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เป็นการเพิ่มทักษะ ให้กับนักท่องเที่ยว ซึ่งการพัฒนาทักษะของนักท่องเที่ยวสามารถเกิดขึ้นได้จากการที่นักท่องเที่ยวเข้ามา มีส่วนร่วมในกิจกรรม การท่องเที่ยว ส่วนในด้านการมีส่วนร่วม ด้านประสบการณ์ร่วมของนักท่องเที่ยวกับ ชุมชน และด้านกิจกรรมท่องเที่ยว ทั้ง 3 ด้าน อยู่ในระดับปานกลาง สอดคล้องกับ กันตภณ แก้วสง่า และ นิศาชล จำนงศรี (2558) ผลการศึกษาพบว่า การนำกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มาผนวกเข้ากับ แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อสร้างประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว และยังสอดคล้อง กับ ชุมพล พิซพันธ์ไพศาล (2558) ผลการศึกษาพบว่า ด้านคุณค่าทางสังคมวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ควรจัดกิจกรรมที่เป็นวิถีชีวิตของชุมชน เป็นกิจกรรมที่สามารถเผยแพร่ได้ตามแนวทางของชุมชนเอง และ ควรเป็นกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสนใจจริง

การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับ การศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวการท่องเที่ยวเชิงศิลปะ จังหวัด ราชบุรี พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 0.01 และ 0.001 ซึ่งเป็นไปตาม สมมติฐานที่ตั้งไว้ สอดคล้องกับ กนกเกล้า แก้วกล้า และคณะ (2560) ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะส่งผลถึงพฤติกรรมการเดินทางและการเลือก แหล่งท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน และสอดคล้องกับ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ (2551) กล่าวว่า สิ่งกระตุ้น ภายในและภายนอกทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความต้องการอยากพักผ่อนหย่อนใจหรือเดินทางไปท่องเที่ยว ปลอดภัยให้หายเหนื่อยหรือซื้อผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว

และผลการเปรียบเทียบลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับ การศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงศิลปะ บนฐานแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดราชบุรี พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.05 0.01 และ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ สอดคล้องกับ จุฑาภรณ์ ฮาร์ล และศศิธร จัวนพันธ์ (2557) ได้กล่าวไว้ว่า การตัดสินใจเป็นกระบวนการเลือกกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งจากทางเลือกสิ่งต่างๆ ที่มีอยู่ ซึ่งนักท่องเที่ยวต้องตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวก่อนออกเดินทางท่องเที่ยว โดยการใช้เหตุและผลจาก ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกเป็นตัวกำหนดในการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว และสอดคล้อง กับนันตพร ศรีวิไล และคณะ (2556) ที่กล่าวว่าปัจจัยด้านคุณลักษณะต่างๆ ของแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ คุณลักษณะหรือองค์ประกอบต่างๆ ของแหล่งท่องเที่ยว หรือบริการต่างๆ ที่มีในแหล่งท่องเที่ยวที่จะส่งผล ต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว และสอดคล้องกับมูทริกา พุกษาพงษ์ (2554) ได้กล่าวว่า นักท่องเที่ยวเน้นการ

เรียนรู้ในเรื่องศิลปะและวัฒนธรรม เอกลักษณ์ของสถานที่ ผ่านประสบการณ์ตรงในการมีส่วนร่วมกับผู้คน
เจ้าของวัฒนธรรม และยังสอดคล้องกับศิลาจารึก ธีรานนท์ และประกาศิต โสภณจรังกุล (2559) ผลการศึกษา
พบว่าการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามามีส่วนร่วม เรียนรู้ ได้รับประสบการณ์ตรง
จากการเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชนแห่งนี้ได้อย่างแท้จริง ตลอดจนมีการจัดการในเรื่องของการกระจายรายได้
โดยการตั้งสมาชิกในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการท่องเที่ยว

7. ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

ข้อเสนอแนะจากความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงศิลปะบนฐานแนวคิด
การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดราชบุรี พบว่า ด้านประสบการณ์ร่วมของนักท่องเที่ยวกับชุมชน
นักท่องเที่ยวเกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์งานศิลปะ อยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้ภาครัฐ เจ้าของผลงานศิลปะ/
ผู้ประกอบการ และชุมชน อาจร่วมมือกันเพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์งานศิลปะให้กับนักท่องเที่ยว
โดยอาจใช้การเล่าเรื่องของประวัติความเป็นมา แรงบันดาลใจในการสร้างผลงานศิลปะ เป็นสิ่งที่ช่วย
ยกระดับจิตใจให้ละเอียดอ่อน เกิดความรู้สึกร่วมในความงามของงานและเห็นคุณค่าเช่นเดียวกัน

ข้อเสนอแนะจากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์กับพฤติกรรม
นักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงศิลปะ จังหวัดราชบุรี พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับ
พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ในด้านจำนวนครั้งที่เดินทางท่องเที่ยวเพียงด้านเดียว ทั้งนี้ ทั้งนี้ภาครัฐ เจ้าของ
ผลงานศิลปะ/ผู้ประกอบการ และชุมชน อาจส่งเสริม พัฒนาด้านการท่องเที่ยวในด้านการค้นหาข้อมูล
ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดราชบุรี ตลอดจนค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่จัดขึ้นของแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะใน
ระดับปานกลาง ทั้งนี้อาจมีการศึกษาการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงศิลปะเพื่อ
ทราบถึงระดับการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงศิลปะ เพื่อสามารถนำข้อมูลมา
ใช้ในการเสนอแนวทางการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงศิลปะใน
จังหวัดราชบุรีต่อไป

8. เอกสารอ้างอิง

- กนกเกล้า แก้วกล้า วาริชต์ มัชฌิมบุรุษ ละเอียด ศิลาน้อย และสันติธร ภูริภักดี. (2560). ปัจจัยส่วน
บุคคลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนครชัยบุรีรินทร์. *วารสารวิชาการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์*, 9(1), 23-39.
- กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2560). *คู่มือการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว
เชิงสร้างสรรค์*. กรุงเทพฯ: กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2560). *สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมา
ท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรี*. กรุงเทพฯ: กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- กันตภณ แก้วสง่า และนิศาชล จำนงศรี. (2558). การจัดการความรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในแหล่ง
ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา. *วารสารสุนารี*, 9 (2), 79-103.
- คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ จังหวัดราชบุรี. (2561) *แผนพัฒนาจังหวัดราชบุรี
2561-2564*, 15 กันยายน 2562. <http://www.ratchaburi.go.th/plan>.

- คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ. (2560) *แผนการพัฒนากการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2* (พ.ศ. 2560-2564). กรุงเทพฯ: คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ.
- จุฬารัตน์ ฮาร์ล และศศิธร จัวนพันธ์. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ. *วารสารการเงิน การลงทุน การตลาดและการบริหารธุรกิจ*, 4 (3), 415-426.
- ชนิดา พุ่มศร. (2561). การพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อสร้างการรับรู้คุณค่าการท่องเที่ยวเชิงนิเวศจังหวัดราชบุรี. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม*, 5(2), 1-14.
- ชุมพล พิษพันธ์ไพศาล. (2558). *การศึกษาเพื่อพัฒนากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สัมผัสมิติปัญหาท้องถิ่น กรณีศึกษา ผลิตภัณฑ์อาหาร วัฒนธรรมมุสลิม ชุมชนเมืองเทศบาลนครพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา*. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- นันทพร ศรีวิไล ปิยภิญญา โขติวนิช และจาตุรงค์ ศรีวงษ์วรรณ. (2556). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม. *วารสารวิทยาลัยบัณฑิตศึกษากการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น*, 6(2), 92-106.
- พีรวัส สุวรรณประภา ญัฐภูมิ โรจนนิรุตติกุล และวรรณภ งามณี. (2558). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี. *วารสารเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม*, 14(3), 416-422.
- มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. (2551). *เอกสารการสอนวิชาอุตสาหกรรมกการท่องเที่ยว*. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์. สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- มูทริกา พลกษาพงษ์. (2554). *เที่ยวอย่างเข้าใจไปกับกการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์*, สืบค้น 15 กันยายน 2562. จาก <https://www.manager.co.th/Travel/ViewNews.aspx?>
- ศลิษา ธีรานนท์ และ ประภาศิต โสภณจรัสกุล. (2559). การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์: ทางเลือก-ทางรอดของการท่องเที่ยวไทย. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยปทุมธานี*, 8 (2), 206-215.
- สุดแดน วิสุทธิลักษณ์, และคณะ. (2556). *การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism)*. กรุงเทพฯ: องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน).
- สุดแดน วิสุทธิลักษณ์. (2558). *องค์ความรู้ว่าด้วยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ : คู่มือและแนวทางปฏิบัติการ*. กรุงเทพฯ: คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุนิษา กลิ่นขจร และทิพย์วรรณ สุขใจรุ่งวัฒนา. (2561). การพัฒนารูปแบบการจัดการท่องเที่ยววิถีถิ่น วิถีไทยเพื่อสร้างอัตลักษณ์ใหม่ของเส้นทางกการท่องเที่ยวเมืองร้อยเกาะ. *วารสาร Veridian E-Journal*, 11(3), 3228-3244.
- Cronbach, L. Y. (1951). *Coefficient Alpha and the Internal Structure of Tests*. *Psychometrika*. 16, 297-334.
- Richards, G. (2010). *Creative Tourism and Local Development*. In Wurzburger, R. (Ed.). *Creative Tourism A Global Conversation how to provide unique creative experiences for travelers worldwide: at present at the 2008 Santa Fe & UNESCO International Conference on Creative Tourism in Santa Fe*. New Mexico. USA.
- Tourism Malaysia Media Release. (2010). *The 1st Malaysia Art Tourism Festival*. Retrieved July 18, 2020, from http://www.tourism.gov.my/corporate/mediacentre.asp?page=news_desk&subpage=archive&news_id=445.
- Yamane, T. (1967). *Taro Statistic: An Introductory Analysis*. New York: Harper & row.