

Entrepreneurship and Management in an Islamic Context

ทศพร มะหะหมัด¹

Tosaporn Mahamud¹

Received: March 28, 2023

Revised: April 19, 2023

Accepted: April 21, 2023



¹สาขาบริหารธุรกิจ คณะบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
Graduate School of Business Administration, Kasembundit University,
Bangkok
(Email: tosaporn.mah@kbu.ac.th)



- ชื่อหนังสือ Entrepreneurship and Management in an Islamic Context.
ผู้เขียน Ramadani, V., Dana, L. P., Gërguri-Rashiti, S., & Ratten, V.
จัดพิมพ์โดย Springer
ปีที่พิมพ์ 2017
ISBN 978-3-319-39679-8

เนื้อหา

ลักษณะของหนังสือเป็นหนังสือที่กล่าวถึงการบริหาร การจัดการ การดำเนินธุรกิจ สำหรับผู้ประกอบการที่ดำเนินงานในธุรกิจสากล โดยมีใช้ให้ความเข้าใจกับผู้นับถือศาสนาอิสลามเท่านั้น แต่ทุกศาสนาสามารถสร้างความเข้าใจในรายละเอียดของหนังสือเล่มนี้ได้และสามารถเป็นผู้ประกอบการธุรกิจที่ดำเนินงานภายใต้รูปแบบของสินค้าที่ได้มาตรฐานสากล ที่ใช้หลักแนวคิดที่จะสร้างให้เกิดความเข้าใจ ถือเป็นหนังสือที่มีการนำเสนอได้อย่างเด่นชัดในเรื่องของการบริหารงาน การจัดการแบบอิสลามที่สามารถเข้าใจได้ และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจได้ เนื้อหาของหนังสือประกอบไปด้วยผู้แต่งรวมทั้งสิ้น สิบสี่ บทความ

เรื่องที่หนึ่ง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบการและการจัดการในอิสลาม เรื่องที่สอง ผู้ประกอบการและการจัดการอิสลาม: วัฒนธรรม ศาสนา และสังคม เรื่องที่สาม ต้นแบบผู้นำอิสลาม: บทเรียนจากอิสลามยุคแรก เรื่องที่สี่ แรงจูงใจในการประกอบการรายย่อย เรื่องที่ห้า กระบวนการสร้างกิจการใหม่ในโลกอิสลามกรอบการจรรยาบรรณ เรื่องที่หก ผู้ประกอบการชาติพันธุ์และผู้อพยพ: กรณีของชาวเลบานอนมุสลิม ผู้ประกอบการในกรณีต่างประเทศ เรื่องที่เจ็ด มุลนิธิแนวปฏิบัติการจัดการความรู้อิสลาม เรื่องที่แปด การเงินอิสลาม มุมมองการบริหารผู้ประกอบการ เรื่องที่เก้า จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านการเงินอิสลาม เรื่องที่สิบ ผู้ประกอบการทางสังคมในบริบทอิสลาม เรื่องที่สิบเอ็ด การเป็นผู้ประกอบการของเยาวชนในบริบทของอิสลาม เรื่องที่สิบสอง ผู้ประกอบการรายย่อยหญิง: ญุญแจสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจและการพัฒนา เศรษฐกิจอิสลาม เรื่องที่สิบสาม การส่งเสริม เรื่องที่สิบสี่ ผู้ประกอบการหญิงในจอร์แดน: สิ่งแวดล้อม ปัจจัย อุปสรรค และความท้าทายผู้ประกอบการและการจัดการอิสลาม

การเติบโตที่รวดเร็ววิวัฒนาการทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ และการสร้างหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเป็นบทบาทสำคัญ ที่เกิดขึ้นใหม่ในแบบบริบทของ เศรษฐศาสตร์อิสลาม การเงินอิสลาม และการสร้างความมีส่วนร่วมของธุรกิจ และสังคมโลกและการก้าวเข้าสู่ปัญหาการเผชิญข้อขัดแย้งหลายอย่างที่เป็น อุปสรรคในการมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจ และหลักการอิสลามกับขอบเขต จำกัดที่ไม่สามารถดำเนินงานทางธุรกิจได้เต็มรูปแบบ เพราะมีกฎข้อห้ามกับสิ่งที่ ศาสนาไม่อนุมัติและความจำเป็นที่ต้องหลีกเลี่ยง สิ่งที่อิสลามห้ามอาจจะเป็น อันตรายต่อสังคมหรือปัญหาที่ตามมาภายหลัง และผู้บริโภคมุสลิมที่ถูกคาดหวัง ในความถูกต้องเรื่องการบริหารที่อยู่ในหลักการของกฎหมายอิสลาม และเป็น เหมือนว่าข้อกำหนดที่เป็นข้อผูกพันทางศาสนา การดำเนินงานภายใต้กรอบ แนวคิดขององค์การธุรกิจอุตสาหกรรม การดำเนินงานตามรูปแบบที่เป็นข้อ กำหนดในด้านต่าง ๆ การอยู่ร่วมกันทางด้านสังคมพหุวัฒนธรรม และเป็น ฐานรากการดำเนินงานที่กล่าวไปถึงความสำเร็จของผู้ประกอบการที่เป็นการ ทำงานในองค์กร การวางกลยุทธ์ ทรัพยากรบุคคล การเงิน การตลาด และทุก อย่างต้องเป็นการดำเนินงานที่อยู่ในขอบข่ายทางศาสนาอิสลามที่ถูกต้อง อัน เป็นเหมือนเกาะกำบังในการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมที่ดีและคุณภาพชีวิตที่ดี และ โดยทั่วไปการดำเนินงานธุรกิจที่สร้างผลกำไร ในทัศนะของศาสนาอิสลาม และ การดำเนินงานของผู้ประกอบการที่องค์กรส่วนใหญ่มิได้คาดหวังเพียงแค่ผล กำไร จะมีการช่วยเหลือสังคม ดูแลผู้ยากไร้ หรือการดำเนินงานที่สอดคล้องกับ สวัสดิการของรัฐและปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศนั้น ๆ ให้ความสำคัญกับ สภาพแวดล้อมการอยู่ร่วมกันในสังคม และสิ่งนั้นมีใช้เพียงแค่ผลประโยชน์ที่เกิด ขึ้นจากทางการเงินและกำไรหรือการร่วมทุนทางธุรกิจเพียงอย่างเดียว อย่างไรก็ตาม ในมุมมองแบบอิสลาม ผู้ประกอบการจะเป็นการคาดหวังผล ประโยชน์ที่มาจากตัวเงิน แต่บางครั้งการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจที่ถูกต้อง เป็น เหมือนรางวัลที่ผู้ประกอบการให้กับสังคม และเป็นการเก็บเกี่ยวผลบุญเพื่อ ความพร้อมทั้งชีวิตหลังความตายได้

ประโยชน์ที่ได้รับจากหนังสือเล่มนี้

หนังสือเล่มนี้มีวัตถุประสงค์หลักในการดำเนินงานและการสร้างความเข้าใจของผู้ประกอบการ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจอันเป็นผลรวมจากหลักการกฎหมายอิสลามที่เคร่งครัด ผู้ประกอบการทุกศาสนิกชนผู้บริโภคที่นิยมสินค้าที่ฮาลาลและนักวิชาการผู้สนใจทั่วไป

บทวิจารณ์

1. เนื้อหาของหนังสือประกอบไปด้วย การดำเนินงานในบริบทของอิสลาม และสัดส่วนด้านเนื้อหาของบทความได้อธิบายถึงหลักการและความเข้าใจของการจัดการกิจกรรมของผู้ประกอบการในรูปแบบภายใต้กฎของหลักการอิสลาม ที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม ประเพณี การระบुरายละเอียดมุมมองที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจฮาลาล เพราะนอกจากนี้ยังมีวัฒนธรรมในการบริโภคและทางการดำเนินงานทางด้านการวิจัยนวัตกรรมเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในองค์กรธุรกิจ คำสอนที่มาจากศาสนาอิสลาม คำภีร์อัลกุรอาน คำพูดจากทางศาสดา ถูกนำมาใช้ในการประยุกต์ให้กับหนังสือเล่มนี้ การบริหารงานด้านความเสี่ยงซึ่งเป็นการอนุมัติ สิ่งที่ต้องห้าม การใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการกล่าวถึงบทบาทการดำเนินงานในภาพรวมและเป็นการรักษาศิลปวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่ สิ่งที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนา จากมุมมองของศาสนาอิสลาม การสร้างความเข้าใจอันดีงาม บทบาทที่สร้างความเข้าใจออกเข้าใจ ต่อกิจกรรมโดยรวมนอกจากนี้ ในเนื้อหาที่ได้กล่าวถึง การขยายตัวของศาสนาอิสลาม ในทุกภาคส่วนของทุกมุมโลก ความซื่อสัตย์ ความกล้าหาญ การเห็นอกเห็นใจ การสร้างแรงจูงใจ ความแตกต่างทางสำนึกคิดในการลงความเห็นและบริบทการทำงานที่เป็นแนวคิดอันจะต่างจากพฤติกรรมของศาสนิกชน
2. หนังสือได้เพิ่มเติมถึงวัฒนธรรมของงานวิจัย ที่เป็นการวิเคราะห์เรื่องราวที่เป็นบทบาททางศาสนาในการกำหนดแรงจูงใจที่เป็นวิธีการทางความ

คิดในการสร้างทุนใหม่ที่เป็นในโลกของอิสลามหลายงานวิจัยในหนังสือที่ได้กล่าวถึง ถูกนำมาใช้เป็นกระบวนการถูกฝังเอาไว้ในสังคมและบริบทการทำงานและการสร้างกิจกรรมใหม่ ๆ อันเป็นจุดประสงค์ของการสร้างความมั่งคั่ง ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมทางด้านอื่น ๆ

3. วิธีการดังกล่าวที่ผู้เขียนพยายามอธิบาย เป็นการพัฒนาความคิดการสร้างมูลค่า นำไปสู่การสร้างกิจกรรมใหม่ วิธีการที่เรียกได้ว่า การบูรณาการการพัฒนาความคิด หลักการทำงานในเชิงประจักษ์ตลอดจนเป็นการเน้นลักษณะเฉพาะของกระบวนการสร้างแหล่งงานใหม่ การร่วมทุน ความเข้าใจของผลลัพธ์ของกระบวนการให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล แต่โดยเนื้อหา รายละเอียด รากฐานของการปฏิบัติงานที่เป็นความรู้เกี่ยวกับอิสลาม พิจารณาถึงการมีอยู่ของหลักวิชาการและเป็นส่วนสำคัญในหลักการของอิสลาม และทุกอย่างที่กล่าวในหนังสือไม่ใช่เพียงสถานะทางศาสนาอิสลามเท่านั้น ยังรวมถึงพฤติกรรม การปฏิบัติงาน การดำเนินงานความรู้ที่ถูกแบ่งออกเป็นมุมมองร่วมกับหลักทางวิทยาศาสตร์ และความรู้เพื่อประโยชน์โดยส่วนรวมในการดำเนินงาน การประกอบการทางสังคมที่เป็นแนวคิดที่ใหม่ และการที่ผู้ประกอบการนักธุรกิจเห็นพ้องต้องกันกับหลายคำนิยามที่มาจากคำภีร์ทางศาสนาอิสลาม และเมื่อมองจากมุมมองของอิสลามแล้ว เสาหลักแห่งการทำความดี การสร้างความรับผิดชอบ การสร้างความเจริญรุ่งเรือง และเป็นการสร้างประโยชน์ต่อสังคมมากที่สุด นอกจากนี้ แนวคิดที่ประกอบกับบริบททางสังคมที่ดี

4. การกล่าวถึงผู้ประกอบการในบริบทของอิสลาม นอกจากเป็นการวิเคราะห์ให้เกิดขึ้นในทางปฏิบัติให้ดีที่สุด ทั้งเกิดจากกรณีศึกษาจากประเทศมุสลิม ยังเป็นการพิสูจน์ให้เห็นแล้วว่า ประโยชน์ที่ได้แก่เยาวชน ได้มีส่วนร่วมที่หลากหลาย ทุกคำแนะนำในบริบทของการเขียน บางเรื่องราวที่ได้กล่าวถึงเป็นสุภาพสตรี ที่สามารถร่วมเป็นส่วนหนึ่งทางสังคม การส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจสตรีในหลายประเทศ ทั้งในอาหรับ จอร์แดน เอเชีย ยุโรป ที่ต้องเจอกับปัจจัย

แวดล้อมที่ท้าทาย ความเข้าใจข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับสตรี ที่ได้รับการศึกษาจาก สังคมสมัยใหม่ การเข้าสู่โลกที่บางครั้งขาดความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ความไม่เท่าเทียมกันทางเพศ และความยากลำบากในการรักษาสมดุล ระหว่างการทำงาน คุณภาพชีวิตที่ดีและภาระหน้าที่ของครอบครัว

5. อย่างไรก็ตามเป็นสิ่งที่น่าสนใจให้เห็นแล้วว่า โอกาสในการทำงาน การพิจารณาการเข้าสู่โลกการค้าเงินธุรกิจ มีความเป็นจริงและรายละเอียดที่ได้กล่าวไปมากกว่านี้ สิ่งที่สรุปให้เห็นได้ว่า ผู้ประกอบการและการจัดการในรูปแบบอิสลาม ทิศทางการวิจัยตลาดการทำงานในอนาคต การกล่าวถึงบทบาทของศาสนาอิสลามในการประกอบธุรกิจ โดยมุ่งเน้นไปที่องค์ประกอบทางจิตวิญญาณ จริยธรรม และนวัตกรรมที่ใช้เป็นปัจจัยในการดำเนินงานทางธุรกิจ ส่วนร่วมต่อกิจกรรมทางธุรกิจ การศึกษาทางศาสนา เป็นสิ่งที่จำเป็น เนื่องจากอิสลามเป็นศาสนาที่มีบทบาทมากขึ้นในเศรษฐกิจโลก การศึกษาจากความเข้าใจของอิสลามเกี่ยวกับผู้ประกอบการ การช่วยในการบูรณาการ บทบาทของวัฒนธรรมการทำงานต่อไป

6. การวิเคราะห์เนื้อหาในหนังสือเล่มนี้ การค้นพบข้อสังเกตทางชุมชน สามารถที่จะมีการยอมรับเพราะการเป็นผู้ที่มีความเชื่อมทางด้านศาสนา มีความสำคัญต่อการเติบโตของธุรกิจความจำเป็นที่มาจากพระผู้เป็นเจ้าของ เนื้อหาเรื่องราวในบางบทพูดถึงต้นทุนทางสังคม เพราะค่านิยมของศาสนาถูกรวมเอาไว้ด้วยกับพฤติกรรมสิ่งที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจที่สำคัญให้กับผู้ดำเนินธุรกิจ กับผู้ประกอบการทางธุรกิจที่สามารถตั้งอยู่ในประเทศที่เป็นมุสลิมหรือประเทศที่ไม่ใช่มุสลิม และการนำบริบททางศาสนาเพื่อเข้ากับทางธุรกิจของตนเองได้ การพิจารณาถึงความสมดุลระหว่างชีวิต เพื่อเป็นการพิจารณาถึงคุณลักษณะที่ชัดเจนของศาสนาอิสลาม ช่วยให้ประสิทธิภาพและเป็นเกราะป้องกัน ศีลธรรมอันดีงาม และยังมีชี้ให้เห็นว่า โอกาสสูงของความสำเร็จในระยะยาว สำหรับผู้ประกอบการที่ใช้ความเชื่อทางศาสนาของตนเอง การเน้นเรื่อง

ศาสนา โดยเกี่ยวข้องกับธุรกิจ การกระตุ้นให้ศาสนาอิสลาม ที่ต้องรวมเอาความเชื่อเพื่อรวมคุณค่าทางสังคมให้เกิดผลดีในระยะยาว

ประโยชน์ในการนำหนังสือเล่มนี้ไปใช้

สามารถนำความรู้ไปใช้กับผู้ประกอบการและการจัดการในธุรกิจอิสลาม สร้างความเข้าใจในส่วนของสังคมและวัฒนธรรม คุณลักษณะของผู้บริโภค เข้าใจถึงผู้บริโภค ประวัติศาสตร์อิสลามในยุคแรก ความแตกต่างของอิสลามในแต่ละที่ หลักบรรทัดฐานของการสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการเข้าใจในบริบทของสินค้าฮาลาล ความแตกต่างของมุสลิมในแต่ละที่ การเข้าใจถึงการเงินอิสลาม มุมมองการจัดการการบริหารงานความรับผิดชอบต่อสังคม ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนนักธุรกิจที่เป็นสุภาพสตรี และการพัฒนาเศรษฐกิจอิสลาม การส่งเสริมผู้ประกอบการสตรีในการประกอบอาชีพ สิ่งแวดล้อม ปัจจัยอุปสรรค และความท้าทาย ผู้ประกอบการและการจัดการอิสลาม รวมถึงปัญหาที่เกิดขึ้นและการสร้างความเข้าใจเพื่อนำไปวิจัยต่อไปในอนาคต

สรุปผล

การกระตุ้นให้เกิดการศึกษาในอนาคตเกี่ยวกับที่อยู่ในรูปแบบการดำเนินธุรกิจ การให้ความสนใจกับบทบาทของการประกอบธุรกิจ การเริ่มต้นธุรกิจ ซึ่งอาจจะรวมถึงการงานที่เป็นเชิงประจักษ์ชัดเจน และความเชื่อมโยงในธุรกิจที่เป็นประเภทต่าง ๆ โดยผู้ประกอบการ ควรให้ความสำคัญ และการรับรู้ผลการวิจัยในอนาคตที่อยู่ในหนังสือ และตรวจสอบว่ามุสลิมดำเนินการได้อย่างไร และเป็นการเชื่อมโยงกับมรดกทางวัฒนธรรมการทำงานของพวกเขา นักวิจัยธุรกิจที่มีการกล่าวถึงความแตกต่างที่ต้องอยู่ร่วมกันกับความต่างทางวัฒนธรรม ผลประกอบการทางศาสนา ในหลักการทางธุรกิจอิสลามที่อาจจะต่างจากเชื้อชาติและประเทศของตน และปัจจุบันที่มีการเคลื่อนย้ายแรงงานคน

ทรัพยากรบุคคลระหว่างประเทศที่เพิ่มขึ้น และหลักการศาสนาที่ดีเป็นแนวโน้ม การเติบโตที่ดี และในเรื่องราวเนื้อหาของหนังสือได้กล่าวถึง วิธีการดำเนินธุรกิจ ในรูปแบบอื่น ๆ อาจจะศึกษาถึงต้นแบบธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ การทำการ ตลาดที่เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยรวม และที่ยังสามารถสร้างความ มั่นใจถึงผลลัพธ์ที่ชัดเจนยิ่งขึ้นซึ่งอาจจะนำมาเปรียบเทียบกับสิ่งที่กล่าวทั้งหมด ของบทวิจารณ์หนังสือเล่มนี้ได้

บรรณานุกรม

Ramadani, V., Dana, L. P., Gërguri-Rashiti, S., & Ratten, V. (Eds.). (2018). *Entrepreneurship and management in an Islamic context*. New York : Springer.