

วิจัยสร้างสรรค์:

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนข้าวคั่วสมุนไพรจากโครงการพลังปัญญา

Design and Development of Community Product Organic Rice Seasoning from Power of Wisdom Project

อาจารย์ณัฐพล ชูสิทธิ์

สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

บทคัดย่อ

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนกล้วยกรอบเค็มเป็นผลงานจากโครงการพลังปัญญา ซึ่งโครงการพลังปัญญา ถูกริเริ่มขึ้นมาโดยห้าภาคี ได้แก่ มูลนิธิมั่นพัฒนา, กองทัพบก, เอสซีจี, สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ และหอการค้าไทย เป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรและผู้นำชุมชน โดยเริ่มต้นในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีคุณสมบัติที่ตรงตามแนวคิดของโครงการที่วางไว้ อาทิ ชื่อสัตย์สุจริต มีภาวะผู้นำมีจิตอาสา พร้อมแบ่งปัน โดยจัดอบรมหลักสูตร “ผู้นำทางปัญญาเพื่อความสุขที่ยั่งยืน” เพื่อให้เกิดการสร้างปัญญาผ่านการปรับเปลี่ยนกระบวนการคิด คัดลอกกรอบ มีเหตุผลและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงและพัฒนา สามารถนำไปประกอบอาชีพให้ได้ผลผลิตที่เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งหวังที่จะเพิ่มรายได้สร้างศักยภาพทางสังคม สามารถแก้ไขปัญหาได้ด้วยตนเองและพึ่งพาตนเองได้ อย่างยั่งยืน ดังนั้น งานวิจัยสร้างสรรค์ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวคั่วสมุนไพร มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1). สร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีรูปแบบที่แปลกใหม่น่าสนใจ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ในตัวผลิตภัณฑ์ให้เกิดความแตกต่างและสร้างจุดสนใจให้เป็นแนวทางแก่ชุมชนในการประกอบอาชีพ 2). เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ข้าวคั่วสมุนไพร โดยการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และงานออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย นำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน 3). เพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการคิดในด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่ชุมชน ผู้วิจัยได้มีการศึกษารวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องและกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำมาวิเคราะห์ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนข้าวคั่วสมุนไพร ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการ โดยอาศัยทฤษฎีทาง การออกแบบศิลปะและหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผ่านแนวความคิดในการออกแบบ โดยใช้ทฤษฎีเกสตัลท์ (Gestalt Theory) เพื่อสร้างการรับรู้ โดยคำนึงถึงความทันสมัยและความ เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ผ่านการสื่อสารที่เรียบง่าย ผสมผสานกับการใช้โทนสีที่แสดงอารมณ์ความหรูหรา น่าเชื่อถือ ความร่วมมือและความเป็นธรรมชาติของผลิตภัณฑ์ กระบวนการออกแบบได้มี การนำเสนอผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนข้าวคั่วสมุนไพร ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาผลงานสร้างสรรค์ครั้งนี้ ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

- | | |
|--------------------------------------|--|
| 1. ดร.พีระพงษ์ กลิ่นละออ | ผู้บริหารโครงการพลังปัญญา |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมพล เกิดมณี | หัวหน้าโครงการพลังปัญญา |
| 3. อาจารย์บุญส่ง อุดมกิจโกศล | หัวหน้าสาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต |

และได้รับข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขจนได้รับความเห็นชอบ นำเข้าสู่กระบวนการผลิตเพื่อนำไปใช้ประโยชน์จริง ในภาพรวมของงานวิจัยสร้างสรรค์นี้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ตามแนวความคิดและวัตถุประสงค์ของโครงการ นำไปสู่กระบวนการออกแบบเพื่อการสร้างมูลค่าและแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนให้ยั่งยืนต่อไป

()

อาจารย์ณัฐพล ชูลิกรณ์
สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์



ภาพที่ 1. ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ข้าวคั่วสมุนไพร (Organic Rice Seasoning)



ภาพที่ 2. ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ข้าวคั่วสมุนไพร (Organic Rice Seasoning) ที่ผ่านขบวนการผลิตและนำไปใช้ประโยชน์จริง



คำสั่ง

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

ที่ 25/2560

เรื่อง แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาผลงานสร้างสรรค์

เพื่อให้การดำเนินงานสร้างสรรค์ เรื่อง การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนข้าวคั่วสมุนไพรจากโครงการพลังปัญญา “ผงโรยข้าวสมุนไพร ORGANIC RICE SEASONING” ผู้สร้างสรรค์คือ อาจารย์ณัฐพล ชูสิทธิ์ อาจารย์ประจำหลักสูตร สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ เป็นไปตามระเบียบวิธีวิจัย

ดังนั้น คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์จึงขอแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาผลงานสร้างสรรค์ครั้งนี้ ดังมีรายนามต่อไปนี้

- | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|
| 1. ดร.พีระพงษ์ กลิ่นละออ | ผู้บริหารโครงการพลังปัญญา |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมพล เกิดมณี | หัวหน้าโครงการพลังปัญญา |
| 3. อาจารย์บุญสูง อุดมกิจโกศล | หัวหน้าสาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ |
- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไปจนแล้วเสร็จ

สั่ง ณ วันที่ 21 กันยายน พ.ศ. 2560

(รองศาสตราจารย์สถาพร ดีบุญมี ณ ชุมแพ)
คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์