

รูปที่ ๑	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย และบริการวิชาการ ...	๑๖
รูปที่ ๒	กรอบแนวคิดในการศึกษาวิจัยรูปแบบโรงพยาบาลกีฬาที่เหมาะสมกับประเทศไทย....	๑๘
รูปที่ ๓	แผนภาพผังองค์กรของคณะทำงาน	๑๙
รูปที่ ๔	ภาพรวมแผนการดำเนินโครงการ	๒๐
รูปที่ ๕	ขั้นตอนและแผนงานการดำเนินโครงการ.....	๒๒
รูปที่ ๖	แนวคิดในการปฏิวัติดิจิทัลของวงการกีฬาไทย (Digital Revolution of Thai Sports)	๒๔
รูปที่ ๗	ประเภทของสลากโลก.....	๒๖
รูปที่ ๘	องค์กรด้านสลากส่งเสริมกีฬา ที่ดำเนินการทั้งในประเทศและต่างประเทศ.....	๒๗
รูปที่ ๙	สลากส่งเสริมการกีฬา (Sports Promotion Lottery- toto) ของประเทศญี่ปุ่น....	๓๑
รูปที่ ๑๐	การจัดสรรเงินรายได้ไปสู่การกีฬาของประเทศไทย.....	๓๒
รูปที่ ๑๑	การจัดประชุมสนทนากลุ่ม (Focus group) จำนวน ๓ ครั้ง.....	๓๔
รูปที่ ๑๒	การจัดประชุมสนทนากลุ่ม ด้านบริบท ข้อบังคับ ข้อกำหนดด้านกฎหมายต่างๆ.....	๓๕
รูปที่ ๑๓	การจัดประชุมสนทนากลุ่ม ด้านสินค้าสลากส่งเสริมกีฬา...และมาตรการทางภาษี....	๓๖
รูปที่ ๑๔	ข้อมูลเชิงประจักษ์ “สลากคนรักกีฬา” ทั้งด้านกฎหมาย ผลกระทบการและโพลล์...	๓๖
รูปที่ ๑๕	ผลการศึกษาสำรวจโพลล์ สลากคนรักกีฬา จากประชาชนทั่วประเทศ.....	๓๗
รูปที่ ๑๖	ผลการศึกษาเชิงประจักษ์ต่อรูปแบบสลากคนรักกีฬา ทั้ง ๓ รูปแบบ.....	๓๘
รูปที่ ๑๗	โมเดลการหารายได้จากการระดมทุนกีฬา ๔ โมเดล การกีฬาแห่งประเทศไทย.....	๓๙
รูปที่ ๑๘	แสดงตัวอย่างในการจัดสรรผลประโยชน์จากการค้ายผลกีฬา.....	๔๐
รูปที่ ๑๙	แสดงตัวอย่างในการจัดสรรผลประโยชน์จากการค้ายสะสมกีฬา.....	๔๑
รูปที่ ๒๐	นวัตกรรมของสลากส่งเสริมกีฬา ที่เหมาะสมกับประเทศไทย.....	๔๓



เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

รูปที่ ๒๑	การประชุมสัมมนา“แผนงานโครงการสลากส่งเสริมกีฬา นำสู่แผนการปฏิบัติงาน”	๔๔
รูปที่ ๒๒	รูปแบบสลากคนรักกีฬา (Passion for Sports’ Lotto) การ์ดบัตร ๓ ประเภท.....	๔๕
รูปที่ ๒๓	แผนงานโครงการสลากส่งเสริมกีฬา ๗ แผนกลยุทธ์ โดยนำสู่แผนการปฏิบัติงาน.....	๔๖
รูปที่ ๒๔	เป้าหมาย ๓ สร้าง..สร้างการมีส่วนร่วมระดมทุนกีฬา สร้างวัฒนธรรมในการเข้าชม.....	๔๗
รูปที่ ๒๕	แผนงานด้านบริบท ข้อบังคับ ข้อกำหนดกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ในทั้ง ๒ กรณี	๕๒
รูปที่ ๒๖	กรณีศึกษา แบบจำลองการแข่งขันกีฬา กิจกรรม “สลากคนรักกีฬา”	๕๔

รูปที่ ๒๒ รูปแบบสลากคนรักกีฬา (Passion for Sports' Lotto) การ์ดบัตร ๓ ประเภท..... ๔๕

รูปที่ ๒๓ แผนงานโครงการสลากงเสริมกีฬา ๗ แผนกลยุทธ์ โดยนำสู่แผนการปฏิบัติงาน..... ๔๖

รูปที่ ๒๔ เป้าหมาย ๓ สร้าง...สร้างการมีส่วนร่วมระดมทุนกีฬา สร้างวัฒนธรรมในการเข้าชม..... ๔๗

รูปที่ ๒๕ แผนงานด้านบริบท ข้อบังคับ ข้อกำหนดกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ในทั้ง ๒ กรณี ๕๒

รูปที่ ๒๖ กรณีสืบศึกษา แบบจำลองการแข่งขันกีฬา กิจกรรม “สลากรักกีฬา” ๕๕

โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการออกสลากส่งเสริมกีฬาของประเทศไทย ได้จัดเตรียม
แผนงานดำเนินการออกเป็น ๓ ระยะ ได้แก่ ๑) การศึกษาความเป็นไปได้ของรูปแบบสลากส่งเสริมกีฬา ที่

~~~~~

ทั้งนี้ในระยะสุดท้าย (Final Report) เป็นการสร้างนวัตกรรมของสลากส่งเสริมกีฬา (Sports Promotion Lotto Innovation) ที่เหมาะสมกับประเทศไทย โดยการระดมทุนกีฬา ผ่านการมีส่วนร่วมในการกีฬาของประชาชน เป็นการสร้างรายได้นำไปสู่การพัฒนากีฬาของชาติ ซึ่งนับได้ว่า เป็นแนวทางการตลาดด้านกีฬารูปแบบใหม่ สร้างห่วงโซ่คุณค่า ต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมกีฬา และการท่องเที่ยวกีฬา

เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

สร้างรายได้ที่ยั่งยืน ให้กับการกีฬาแห่งประเทศไทย เพื่อใช้ในการพัฒนากีฬาชาติ รวมถึงการศึกษาเตรียมการเพื่อจัดตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการระดมทุนกี เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเทคโนโลยีกีฬาของประเทศในยุคปัจจุบัน ที่เกิดจากการปฏิวัติดิจิทัลของวงการกีฬาประเทศไทย ดังรูป



คณะวิทยาศาสตร์กีฬา  
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต




คณะวิทยาศาสตร์กีฬา  
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต



**นวัตกรรมสลากส่งเสริมการกีฬา  
(Sports Promotion Lotto Innovation)**

รายได้เกิดจากการส่งเสริม การมีส่วนร่วมในการกีฬา

สร้างห่วงโซ่คุณค่า

กีฬาชาติ  
อุตสาหกรรมกีฬา  
การท่องเที่ยวกีฬา

- เป็นกระบวนการจากคนกีฬา โดยคนกีฬา เพื่อคนกีฬา
- เสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการกีฬา (Sports Participation) สร้างวัฒนธรรมกีฬา
- คนกีฬาเพิ่มขึ้นที่สนาม ออนไลน์ ออฟไลน์ ดึงดูดผู้สนับสนุน (sponsors) เพิ่มขึ้น
- สร้างห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) ไปสู่อุตสาหกรรมกีฬา และการท่องเที่ยวกีฬาได้
- สร้างรายได้ที่ยั่งยืน (Sustainable income) ให้กับ กทท. เพื่อพัฒนากีฬาชาติ



คณะวิทยาศาสตร์กีฬา  
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต




คณะวิทยาศาสตร์กีฬา  
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต



**การ์ดสะสมกีฬา  
Digital/ Physical Sports Trading Card**

เพื่อ..สร้างสังคมและวัฒนธรรม...ของการมีส่วนร่วมในการ..รักกีฬา.. ดูกีฬา.. เล่นกีฬา และทำให้หลงใหล (Passion for Sports ) โดยการจัดทำการ์ดสะสมต้นแบบ (Collection Card)

การ์ดที่ทำขึ้นในรูปแบบดิจิทัลและทางกายภาพ เพื่อออกจำหน่ายแก่ประชาชน ในลักษณะเป็นชุดการสะสม....ครบ 10 ใบ ในทีม จะได้รับรางวัลใหญ่ " ยิ่งสะสมมาก...รางวัลยิ่งใหญ่อขึ้น " และสามารถแลกเปลี่ยน-จำหน่ายกันเองต่อไปได้



คณะวิทยาศาสตร์กีฬา  
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต




คณะวิทยาศาสตร์กีฬา  
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต



**การ์ดเข้าชมกีฬา e-Ticket Cards**

เพื่อใช้ในการเข้าชมกีฬา มีความสะดวกสบายในการซื้อตั๋ว

- ได้รับรางวัล..กระจายให้ผู้ซื้อ
- มีสิทธิถูกรางวัลเป็นสินค้าจาก Sponsors
- ได้สะสมเงินสะสมยาว การเข้าดูกีฬาทุกครั้ง



คณะวิทยาศาสตร์กีฬา  
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต




คณะวิทยาศาสตร์กีฬา  
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต



**การ์ด...ชิงโชคทายผลเกมกีฬา: Sports Game Prediction Card**

จำกัดอายุ...ต้องมากกว่า 20 ปีขึ้นไป และต้องลงทะเบียนในระบบก่อน การทายผล...รายการแข่งขันของสมาคมที่ขึ้นทะเบียนกับการกีฬาแห่งประเทศไทย เท่านั้น...

รวมทุน การทายผลกีฬา (Sports Game Prediction Card)

1. Thai Basketball Super League (TBSL) vs. Thai Football Super League (TFSL)

2. Thai Basketball Super League (TBSL) vs. Thai Football Super League (TFSL)

3. Thai Basketball Super League (TBSL) vs. Thai Football Super League (TFSL)

4. Thai Basketball Super League (TBSL) vs. Thai Football Super League (TFSL)

5. Thai Basketball Super League (TBSL) vs. Thai Football Super League (TFSL)

6. Thai Basketball Super League (TBSL) vs. Thai Football Super League (TFSL)

7. Thai Basketball Super League (TBSL) vs. Thai Football Super League (TFSL)

8. Thai Basketball Super League (TBSL) vs. Thai Football Super League (TFSL)

9. Thai Basketball Super League (TBSL) vs. Thai Football Super League (TFSL)

10. Thai Basketball Super League (TBSL) vs. Thai Football Super League (TFSL)

รูปแสดง นวัตกรรมของสลากส่งเสริมกีฬาที่เหมาะสมกับประเทศไทย ผ่านกิจกรรม “สลากคนรักกีฬา” ประกอบด้วย การ์ดบัตร ๓ ประเภท [การ์ดสะสมกีฬา การ์ดเข้าชมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ และการ์ดทายผลกีฬา]

ด้วยการสร้างดิจิทัลแพลตฟอร์มของการกีฬาไทยขึ้น ใช้แอปพลิเคชันหลักบนแพลตฟอร์มเดียวกัน บนระบบเทคโนโลยีล่าสุด (5G) ที่ภาครัฐกำลังเริ่มต้นสำหรับองค์กร ภายใต้ยุทธศาสตร์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย ด้วยการประชุมสัมมนา “แผนงานโครงการสลากส่งเสริมกีฬา ที่เป็นไปได้ของประเทศไทย นำสู่แผนการปฏิบัติงาน” โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิ จากองค์กรที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล และกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย เข้าร่วมแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ซึ่งเป็นข้อมูลเชิงประจักษ์ นำสู่แผนการปฏิบัติงานโครงการ ในเฟสที่สอง ตาม แผนกลยุทธ์เชิงรุก ๗ แผน (Strategies) และ ๕ โครงการสำคัญ (Flagships) ต่อเนื่อง ด้วยการตั้งเป้าหมายในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๓ กระบวนการ ได้แก่ ๑) สร้างการมีส่วนร่วมในการระดมทุนเพื่อการพัฒนาประเทศ ๒) สร้างวัฒนธรรมในการเข้าชมกีฬา เพื่อสร้างส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬาอย่างเชื่อมโยง ผ่านระบบดิจิทัลแพลตฟอร์มของวงการกีฬาไทย และ ๓) สร้างความรัก ความภาคภูมิใจ และแรงบันดาลใจผ่านความสำเร็จกิจกรรมด้านกีฬาของประเทศในเวทีโลก เป็นกลไกในการสร้างรายได้นำไปสู่การพัฒนากีฬาของชาติอย่างยั่งยืน

เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

สรุปผลภาพรวมโครงการ (เอกสารประกอบ) ดังนี้

โครงการการศึกษาความเป็นไปได้ในการออกสลากส่งเสริมกีฬาในประเทศไทยนี้ ได้จัดเตรียมแผนงานดำเนินการเป็น ๓ ระยะ ได้แก่ ๑) การศึกษาความเป็นไปได้ของรูปแบบสลากส่งเสริมการกีฬาที่เหมาะสมในประเทศไทย ๒) การศึกษาผลกระทบของการออกสลากส่งเสริมการกีฬาในประเทศไทย และ ๓) ระยะสุดท้ายเป็นการกำหนด นวัตกรรมของสลากส่งเสริมกีฬา (Sports Promotion Lotto Innovation) ที่เหมาะสมกับประเทศไทย โดยใช้การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการกีฬาของประชาชน เป็นกลไกในการสร้างรายได้นำไปสู่การพัฒนา กีฬาของชาติ เป็นแนวทางการตลาดด้านกีฬาในรูปแบบใหม่ให้กับการกีฬาแห่งประเทศไทย ดังรูป



รูปแสดง ขั้นตอนและแผนการดำเนินโครงการ

ทั้งนี้ ปัจจัยความสำเร็จในการศึกษาความเป็นไปได้ในการออกสลากส่งเสริมกีฬา ของประเทศไทย มีกรอบแนวคิดในการศึกษาวิจัย เพื่อสำรวจค้นหารูปแบบสลากส่งเสริมการกีฬาต่างๆ ตามรายงานผลเริ่มโครงการ (Inception Report) ในระยะเริ่มต้น โดยเริ่มจากการทบทวนวรรณกรรม ศึกษาเอกสารวิชาการประกอบด้วย รายงานวิจัย และบทความวิชาการ วิเคราะห์เอกสารวิชาการจากแหล่งข้อมูลที่สืบค้นที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบในการออกสลากกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ ประเทศในแถบเอเชีย องค์การสลากส่งเสริมกีฬาประเทศญี่ปุ่น (Japan Sports Council, JSC- toto) องค์การสลากกีฬายุโรป (The European Lotteries, EL) และสหรัฐอเมริกา (USA, The Powerball Lottery) รวมถึง

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000 1001 1002 1003 1004 1005 1006 1007 1008 1009 1010 1011 1012 1013 1014 1015 1016 1017 1018 1019 1020 1021 1022 1023 1024 1025 1026 1027 1028 1029 1030 1031 1032 1033 1034 1035 1036 1037 1038 1039 1040 1

[illegible]

เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

ของประชากรในแต่ละวัย แต่ละเพศ และแต่ละภูมิภาค ต่อการที่จะเข้าร่วมกิจกรรม เป็นประโยชน์เพื่อการจัดเตรียมแผนการตลาดที่ตรงต่อกลุ่มเป้าหมายที่ถูกต้องในอนาคตที่จะมีการระดมทุนกีฬา (Sports raising fund) โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนด้านกีฬา ส่งเสริมให้มีการเพิ่มผู้สนใจเข้าชมกีฬา ดูกีฬาทางสื่อต่างๆ และเล่นกีฬามากขึ้น

ทั้งนี้ ด้านบริบท ข้อบังคับ ข้อกำหนดด้านกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง จากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ ที่มีประสบการณ์ด้านกฎหมายโดยตรงจากหน่วยงานต่างๆ อย่างน้อย ๕ ปีขึ้นไป จำนวน ๑๗ คน เพื่อแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ พร้อมให้คะแนนน้ำหนักระดับความคิดเห็นที่เห็นด้วย พบว่าการกีฬาแห่งประเทศไทย สามารถดำเนินการ จัดทำและออกสลากส่งเสริมการกีฬาภายใต้ตามบทบัญญัติมาตรา ๘ (๙) และมาตรา ๙ แห่งพระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งกำหนดวัตถุประสงค์ของการกีฬาแห่งประเทศไทยไว้ดังนี้ (๙) ประกอบกิจการอื่นๆ อันเกี่ยวแก่หรือเพื่อประโยชน์ของการกีฬา และให้ การกีฬาแห่งประเทศไทยมีอำนาจกระทำกิจกรรมต่างๆ ภายในขอบเขตแห่งวัตถุประสงค์ ตามมาตรา ๘ โดยที่ประชุมส่วนใหญ่เห็นด้วย คะแนนเฉลี่ยในระดับมาก ซึ่งมีผู้เห็นด้วยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๖ รองลงมาผู้เห็นด้วยมาก คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๙ รวมเป็นร้อยละ ๗๑.๕ ดังรูป



รูปแสดง ผลการศึกษาวิจัยจากการจัดประชุมสนทนากลุ่ม (Focus group) แสดงข้อมูลเชิงประจักษ์สำหรับรูปแบบสลากคนรักกีฬา ทั้งในบริบท ข้อบังคับ ข้อกำหนดด้านกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ด้านการศึกษาผลกระทบของการออกสลากส่งเสริมกีฬา การให้การคุ้มครองผู้บริโภคในด้านต่างๆ รวมถึงการศึกษาสำรวจโพลล์สลากคนรักกีฬาจากประชาชนทั่วประเทศ ซึ่งเป็นผู้บริโภคโดยตรง

เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

พบอีกว่า กลุ่มไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๓ และมีผู้ไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๓ ซึ่งในกรณีแรกของผู้ไม่เห็นด้วย เนื่องจากการออกสลากส่งเสริมกีฬา เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายหลายฉบับ และยังไม่เคยมีการดำเนินการมาก่อนในประเทศไทย จึงให้ข้อเสนอแนะว่า การกีฬาแห่งประเทศไทย ควรหารือเพิ่มเติมกับหน่วยงานที่รับผิดชอบกฎหมายแต่ละฉบับ เพื่อให้สามารถดำเนินการได้อย่างถูกต้อง ส่วนในกรณีที่สอง อาจจำเป็นต้องออกกฎหมายเฉพาะกำหนดให้ การกีฬาแห่งประเทศไทย เพื่อตอบโจทย์ที่สามารถดำเนินการออกสลากส่งเสริมกีฬาได้เอง ตามกำหนดกรอบวัตถุประสงค์ของการนำรายได้จากการออกสลากส่งเสริมกีฬานี้ไปใช้ให้ชัดเจน

ทั้งนี้ ในมิติสุดท้าย เป็นการสร้างนวัตกรรมของสลากส่งเสริมกีฬา ที่เหมาะสมกับประเทศไทย โดยการระดมทุนกีฬา ผ่านการมีส่วนร่วมในการกีฬาของประชาชน เป็นกลไกในการสร้างรายได้นำไปสู่การพัฒนา กีฬาของชาติ เป็นแนวทางการตลาดด้านกีฬารูปแบบใหม่ ให้กับการกีฬาแห่งประเทศไทย รวมไปถึงศึกษาถึงคณะกรรมการบริหารจัดการระดมทุนกีฬา ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเทคโนโลยีการกีฬาของประเทศไทย ที่เกิดจากการปฏิวัติดิจิทัลของวงการกีฬาประเทศไทย ด้วยการสร้างดิจิทัลแพลตฟอร์มของการกีฬาไทย (Thai sports digital platform) สำหรับกิจกรรมสลากคนรักกีฬา ตามยุทธศาสตร์ของท่านผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย และผู้บริหารระดับกลางและระดับสูง ด้วยการประชุมสัมมนา “แผนงานโครงการสลากส่งเสริมกีฬา ที่เป็นไปได้ของประเทศไทย นำสู่แผนการปฏิบัติงาน (Implementation plan)” ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๔ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษาการกีฬาแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ดังรูป



รูปแสดงการประชุมสัมมนา “แผนงานโครงการสลากส่งเสริมกีฬา ที่เป็นไปได้ของประเทศไทย นำสู่แผนการปฏิบัติงาน”

เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

ในการนี้ ผู้ทรงคุณวุฒิให้ข้อเสนอแนะว่า สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล มีอำนาจในการออกสลากกินแบ่งรัฐบาล ตามขอบวัตถุประสงค์ที่กฎหมาย ดังนั้นการที่จะดำเนินการออกสลากส่งเสริมกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทย จึงไม่มีความเกี่ยวข้องและไม่ขัดกับกฎหมายของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล แต่อย่างใด นอกจากนี้ ได้ให้ความเห็นว่า หากการกีฬาแห่งประเทศไทย มีอำนาจในการดำเนินการออกสลากส่งเสริมกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทย ตามบทบัญญัติ มาตรา ๘ แห่งพระราชบัญญัติการพนัน การจัดให้มีการแกมпок หรือรางวัลการเสี่ยงโชค ต้องได้รับอนุญาตจากกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทยทุกครั้งก่อน จึงจะทำได้

สรุปประเด็นสาระที่สำคัญในการประชุมสัมมนาเพิ่มเติม ซึ่งเน้นแผนงานโครงการสลากกีฬา ในเฟสที่สอง แผนกลยุทธ์เชิงรุก (Strategies) ที่เป็นไปได้ของประเทศไทย รวม ๗ แผน โดยวิสัยทัศน์ เพื่อนำสู่แผนการปฏิบัติงาน ขั้นตอนแรก คือ การดำเนินงานด้านบริบท ข้อบังคับ ข้อกำหนดกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้อง ตาม ๕ โครงการสำคัญ (Flagships): แบ่งระยะเวลาและความสำคัญของโครงการ หรือกิจกรรม เพื่อการพัฒนาและยกระดับการดำเนินงานของโครงการสลากกีฬา ดังรูป



รูปแสดงแผนงานโครงการสลากส่งเสริมกีฬา ๗ แผนกลยุทธ์ ของประเทศไทย โดยนำสู่แผนการปฏิบัติงาน ขั้นตอนแรกคือ ด้านบริบท ข้อบังคับ ข้อกำหนดกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย

ต่อเนื่องถึง การนำสู่แผนงานด้านนวัตกรรมของสลากส่งเสริมกีฬา (Sports Promotion Lotto Innovation) ที่เหมาะสมในประเทศไทย ด้วยการกำหนดเป้าหมายเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๓

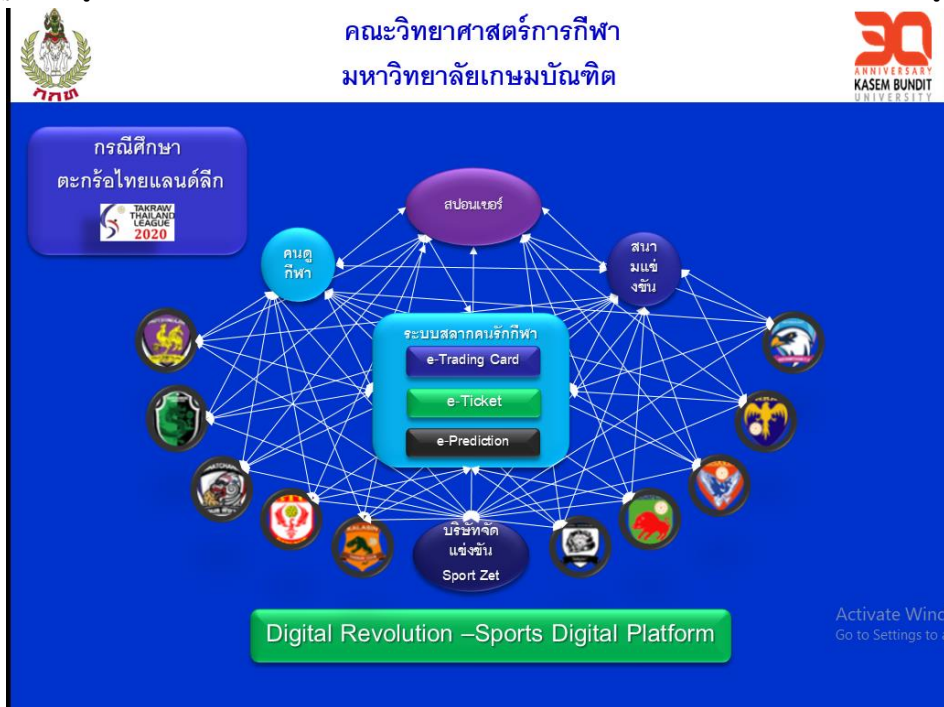
เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

กระบวนการ ได้แก่ ๑) การสร้างการมีส่วนร่วมในการระดมทุนเพื่อการพัฒนาประเทศ ๒) การสร้างวัฒนธรรมในการเข้าชมกีฬา เพื่อสร้างส่งเสริมอุตสาหกรรมการกีฬาอย่างเชื่อมโยง ผ่านระบบดิจิทัลแพลตฟอร์มของวงการกีฬาไทย และ ๓) การสร้างความรัก ความภาคภูมิใจ และแรงบันดาลใจผ่านความสำเร็จกิจกรรมด้านกีฬาของประเทศ โดยใช้การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการกีฬาของประชาชน เป็นกลไกในการสร้างรายได้นำไปสู่การพัฒนากีฬาของชาติ เป็นแนวทางการตลาดด้านกีฬาในรูปแบบใหม่ให้กับการกีฬาแห่งประเทศไทย แบบสร้างห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) ต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมกีฬา และต่อยอดสู่การท่องเที่ยวกีฬาที่สร้างรายได้ที่ยั่งยืน (Sustainable income) ให้กับการกีฬาแห่งประเทศไทย และประเทศไทย จากการสร้างดิจิทัลแพลตฟอร์มของการกีฬาไทย (Thai sports digital platform) ขึ้น ด้วยแอปพลิเคชันหลักบนแพลตฟอร์มเดียวกัน โดยใช้ระบบเทคโนโลยีล่าสุด (5G) ที่ภาครัฐกำลังเริ่มต้นสำหรับองค์กร เป็นระบบฐานข้อมูลที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ในยุคนวัตกรรม ๔.๐ (Innovative technology) ที่ใช้ระบบบริหารจัดการให้สอดคล้องกับยุค Internet of Things, Digital Big Data, Cloud Computing Technology โดยไม่ต้องพึ่งพาระบบคอมพิวเตอร์ Computing Hardware Servers ที่มีขนาดใหญ่ ต้องใช้ต้นทุนที่มีราคาสูงมาก พบว่า มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารระดับกลางและระดับสูง ของการกีฬาแห่งประเทศไทย จำนวน ๒๔ คน แสดงความคิดเห็นด้วยกับกิจกรรม ถึงร้อยละ ๗๙.๒ ซึ่งนับได้ว่า สลากคนรักกีฬา (Passion for Sports' Lotto) ประกอบด้วยการ์ดบัตร ๓ ประเภท ได้แก่ การ์ดสะสมกีฬา (Trading card) การ์ดเข้าชมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Ticket) และการ์ดทายผลกีฬา (Prediction card) น่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ และสามารถส่งผลดึงดูดให้คนไทย รักกีฬา ดูกีฬา มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ยังพบกลุ่มที่ไม่แน่ใจ ร้อยละ ๔.๑ และ ไม่เห็นด้วย ร้อยละ ๑๖.๗ โดยชนิดกีฬาเลือกที่จะใช้เป็นแบบจำลองในเฟสที่สอง มากที่สุด คือ วอลเลย์บอล รองมาเป็นกีฬาฟุตบอล กีฬาแบดมินตัน และกีฬาตะกร้อ เรียงตามลำดับ

การมุ่งเน้นสู่แผนงานการปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการกีฬา โดยกรณีศึกษาทดลอง ใช้แบบจำลอง กิจกรรมการแข่งขันกีฬา (Sports game simulation model) “สลากคนรักกีฬา” อาทิ การแข่งขันกีฬาฟุตบอล ซึ่งเป็นกีฬาที่สามารถจัดเก็บรายได้ในระดับหนึ่ง หรือการแข่งขันกีฬาตะกร้อ เป็นกีฬาที่ยังไม่สามารถจัดเก็บรายได้ในการเข้าชมกีฬา ด้วยการทดสอบทุกขั้นตอน ตั้งแต่เริ่มการจัดทำดิจิทัลแพลตฟอร์มของวงการกีฬาไทยระยะเริ่มต้น วิธีการบริหารจัดการสปอร์นเซอร์รูปแบบใหม่ มีการจัดจำหน่าย วิธีการออกรางวัล และการจ่ายเงินรางวัล และมาตรการทางภาษี รวมไปถึงการจัดสรรผลประโยชน์ ผ่านระบบดิจิทัลแพลตฟอร์มต้นแบบที่จัดทำขึ้น เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการเข้าถึงกิจกรรม และการศึกษาประเมินผลประโยชน์ที่ตอบรับของตลาดกีฬาเมืองไทย ทั้งในด้านผลที่ได้รับ (Output) และผลลัพธ์ภาพรวม (Outcome) เพื่อสรุปผลเบื้องต้น เตรียมการนำไปในการใช้และดำเนินงานในระบบที่ใหญ่ และครอบคลุมไปถึงกีฬาชนิดอื่นๆ เพื่อการพัฒนาวงการกีฬาชาติไทยต่อไป ทั้งนี้ อาจจะเลือกตัวอย่างชนิดกีฬาเตรียมงาน เพื่อใช้ในรายการแข่งขันกีฬาตะกร้อไทยแลนด์ลีก 2020 แล้ว

เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

สรุปผลการดำเนินงานเตรียมพัฒนาต่อ และนำไปในการใช้ระบบที่ใหญ่และกว้างขึ้น พัฒนาระบบให้มีความเสถียรสามารถรองรับผู้ใช้บริการจำนวนมากขึ้น และยังสามารถครอบคลุมไปถึงกีฬาชนิดอื่นๆ โดยใช้ระบบฐานข้อมูลเดียวกันทั่วประเทศ เพื่อการพัฒนาวงการกีฬาชาติอย่างยั่งยืนในอนาคต ดังรูป



รูปแสดง กรณีสึกษา แบบจำลองการแข่งขันกีฬา (Game Simulation) “สลากคนรักกีฬา” ในรายการแข่งขันกีฬา ตะกร้อไทยแลนด์ลีก 2020 ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มของวงการกีฬาไทย โดยการบริหารจัดการสปอนเซอร์รูปแบบใหม่

1' 2' 3' 4' 5' 6' 7' 8' 9' 10' 11' 12' 13' 14' 15' 16' 17' 18' 19' 20' 21' 22' 23' 24' 25' 26' 27' 28' 29' 30' 31' 32' 33' 34' 35' 36' 37' 38' 39' 40' 41' 42' 43' 44' 45' 46' 47' 48' 49' 50' 51' 52' 53' 54' 55' 56' 57' 58' 59' 60' 61' 62' 63' 64' 65' 66' 67' 68' 69' 70' 71' 72' 73' 74' 75' 76' 77' 78' 79' 80' 81' 82' 83' 84' 85' 86' 87' 88' 89' 90' 91' 92' 93' 94' 95' 96' 97' 98' 99' 100' 101' 102' 103' 104' 105' 106' 107' 108' 109' 110' 111' 112' 113' 114' 115' 116' 117' 118' 119' 120' 121' 122' 123' 124' 125' 126' 127' 128' 129' 130' 131' 132' 133' 134' 135' 136' 137' 138' 139' 140' 141' 142' 143' 144' 145' 146' 147' 148' 149' 150' 151' 152' 153' 154' 155' 156' 157' 158' 159' 160' 161' 162' 163' 164' 165' 166' 167' 168' 169' 170' 171' 172' 173' 174' 175' 176' 177' 178' 179' 180' 181' 182' 183' 184' 185' 186' 187' 188' 189' 190' 191' 192' 193' 194' 195' 196' 197' 198' 199' 200' 201' 202' 203' 204' 205' 206' 207' 208' 209' 210' 211' 212' 213' 214' 215' 216' 217' 218' 219' 220' 221' 222' 223' 224' 225' 226' 227' 228' 229' 230' 231' 232' 233' 234' 235' 236' 237' 238' 239' 240' 241' 242' 243' 244' 245' 246' 247' 248' 249' 250' 251' 252' 253' 254' 255' 256' 257' 258' 259' 260' 261' 262' 263' 264' 265' 266' 267' 268' 269' 270' 271' 272' 273' 274' 275' 276' 277' 278' 279' 280' 281' 282' 283' 284' 285' 286' 287' 288' 289' 290' 291' 292' 293' 294' 295' 296' 297' 298' 299' 300' 301' 302' 303' 304' 305' 306' 307' 308' 309' 310' 311' 312' 313' 314' 315' 316' 317' 318' 319' 320' 321' 322' 323' 324' 325' 326' 327' 328' 329' 330' 331' 332' 333' 334' 335' 336' 337' 338' 339' 340' 341' 342' 343' 344' 345' 346' 347' 348' 349' 350' 351' 352' 353' 354' 355' 356' 357' 358' 359' 360' 361' 362' 363' 364' 365' 366' 367' 368' 369' 370' 371' 372' 373' 374' 375' 376' 377' 378' 379' 380' 381' 382' 383' 384' 385' 386' 387' 388' 389' 390' 391' 392' 393' 394' 395' 396' 397' 398' 399' 400' 401' 402' 403' 404' 405' 406' 407' 408' 409' 410' 411' 412' 413' 414' 415' 416' 417' 418' 419' 420' 421' 422' 423' 424' 425' 426' 427' 428' 429' 430' 431' 432' 433' 434' 435' 436' 437' 438' 439' 440' 441' 442' 443' 444' 445' 446' 447' 448' 449' 450' 451' 452' 453' 454' 455' 456' 457' 458' 459' 460' 461' 462' 463' 464' 465' 466' 467' 468' 469' 470' 471' 472' 473' 474' 475' 476' 477' 478' 479' 480' 481' 482' 483' 484' 485' 486' 487' 488' 489' 490' 491' 492' 493' 494' 495' 496' 497' 498' 499' 500' 501' 502' 503' 504' 505' 506' 507' 508' 509' 510' 511' 512' 513' 514' 515' 516' 517' 518' 519' 520' 521' 522' 523' 524' 525' 526' 527' 528' 529' 530' 531' 532' 533' 534' 535' 536' 537' 538' 539' 540' 541' 542' 543' 544' 545' 546' 547' 548' 549' 550' 551' 552' 553' 554' 555' 556' 557' 558' 559' 560' 561' 562' 563' 564' 565' 566' 567' 568' 569' 570' 571' 572' 573' 574' 575' 576' 577' 578' 579' 580' 581' 582' 583' 584' 585' 586' 587' 588' 589' 590' 591' 592' 593' 594' 595' 596' 597' 598' 599' 600' 601' 602' 603' 604' 605' 606' 607' 608' 609' 610' 611' 612' 613' 614' 615' 616' 617' 618' 619' 620' 621' 622' 623' 624' 625' 626' 627' 628' 629' 630' 631' 632' 633' 634' 635' 636' 637' 638' 639' 640' 641' 642' 643' 644' 645' 646' 647' 648' 649' 650' 651' 652' 653' 654' 655' 656' 657' 658' 659' 660' 661' 662' 663' 664' 665' 666' 667' 668' 669' 670' 671' 672' 673' 674' 675' 676' 677' 678' 679' 680' 681' 682' 683' 684' 685' 686' 687' 688' 689' 690' 691' 692' 693' 694' 695' 696' 697' 698' 699' 700' 701' 702' 703' 704' 705' 706' 707' 708' 709' 710' 711' 712' 713' 714' 715' 716' 717' 718' 719' 720' 721' 722' 723' 724' 725' 726' 727' 728' 729' 730' 731' 732' 733' 734' 735' 736' 737' 738' 739' 740' 741' 742' 743' 744' 745' 746' 747' 748' 749' 750' 751' 752' 753' 754' 755' 756' 757' 758' 759' 760' 761' 762' 763' 764' 765' 766' 767' 768' 769' 770' 771' 772' 773' 774' 775' 776' 777' 778' 779' 780' 781' 782' 783' 784' 785' 786' 787' 788' 789' 790' 791' 792' 793' 794' 795' 796' 797' 798' 799' 800' 801' 802' 803' 804' 805' 806' 807' 808' 809' 810' 811' 812' 813' 814' 815' 816' 817' 818' 819' 820' 821' 822' 823' 824' 825' 826' 827' 828' 829' 830' 831' 832' 833' 834' 835' 836' 837' 838' 839' 840' 84

เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

จนสามารถประกาศในราชกิจจานุเบกษา ทำให้เกิดสลากส่งเสริมกีฬาในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ และเป็นรูปธรรม และอย่างยั่งยืน ด้วยกิจกรรม “สลากคนรักกีฬา” ต่อไป

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div style="text-align: center;"></div> <p style="text-align: center;"><b>บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ</b><br/><b>ว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย และการบริการวิชาการ</b><br/><b>ระหว่าง</b><br/><b>การกีฬาแห่งประเทศไทย และ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต</b></p> <p>บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ จัดทำขึ้น ณ การกีฬาแห่งประเทศไทย เลขที่ ๒๘๖ ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๒๘ เดือนมีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ระหว่างการกีฬาแห่งประเทศไทย โดยนายก่อศักดิ์ ยอดมณี ในฐานะผู้อำนวยการการกีฬาแห่งประเทศไทย ฝ่ายหนึ่ง และมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต โดยนายวัลลภ สุวรรณดี ในฐานะอธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต สำนักงานเลขที่ ๑๗๖๑ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร อีกฝ่ายหนึ่ง</p> <p>หน่วยงานทั้งสองฝ่าย มีความประสงค์แลกเปลี่ยนความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย และการบริการวิชาการ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานร่วมกัน หน่วยงานทั้งสองฝ่ายจึงได้ตกลงจัดทำ บันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย และการบริการวิชาการ โดยมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้</p> <p><b>๑. วัตถุประสงค์</b></p> <p>๑.๑ ร่วมพัฒนาบุคลากร แลกเปลี่ยนบุคลากรของหน่วยงานร่วมกัน เพื่อสร้างศักยภาพ ว่าด้วยการพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินการตามพันธกิจของหน่วยงานทั้งสองฝ่าย</p> <p>๑.๒ ร่วมสร้างนวัตกรรมและงานวิจัย โดยให้บุคลากรในหน่วยงานทั้งสองฝ่าย ศึกษาวิจัยร่วมกัน การสนับสนุนข้อมูลทางวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อการสร้างนวัตกรรม และงานวิจัย ตลอดจนการสนับสนุน เกื้อกูล และอำนวยความสะดวกในการดำเนินการของแต่ละหน่วยงาน</p> <p>๑.๓ ร่วมสนับสนุนการบริการทางวิชาการในองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องในสาขาวิชาการต่างๆ ที่สอดคล้องกับบทบาทและหน้าที่ขององค์กร</p> <p>๑.๔ ร่วมศึกษาการดำเนินโครงการสลากกีฬา (Sports Lotto) ทั้งรูปแบบและผลกระทบ ในการออกสลากกีฬาเพื่อสนับสนุนการพัฒนากีฬาของชาติ</p> <p><b>๒. การดำเนินงานและความร่วมมือ</b></p> <p>๒.๑ การกีฬาแห่งประเทศไทยตกลงร่วมมือและสนับสนุนมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ดังนี้</p> <p>๑) ให้การสนับสนุนในการจัดส่งบุคลากรเป็นวิทยากร ที่ปรึกษาด้านวิชาการ และอาจารย์ที่ปรึกษา</p> <p>๒) สนับสนุนหรือให้ใช้ เครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่ร่วมกันเพื่อสนับสนุนการเรียน การสอน การวิจัยของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา</p> <p style="text-align: right;">/๓) ให้ความร่วมมือ ...</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

รูปที่ ๑. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย และการบริการวิชาการ ระหว่าง การกีฬาแห่งประเทศไทย และมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต



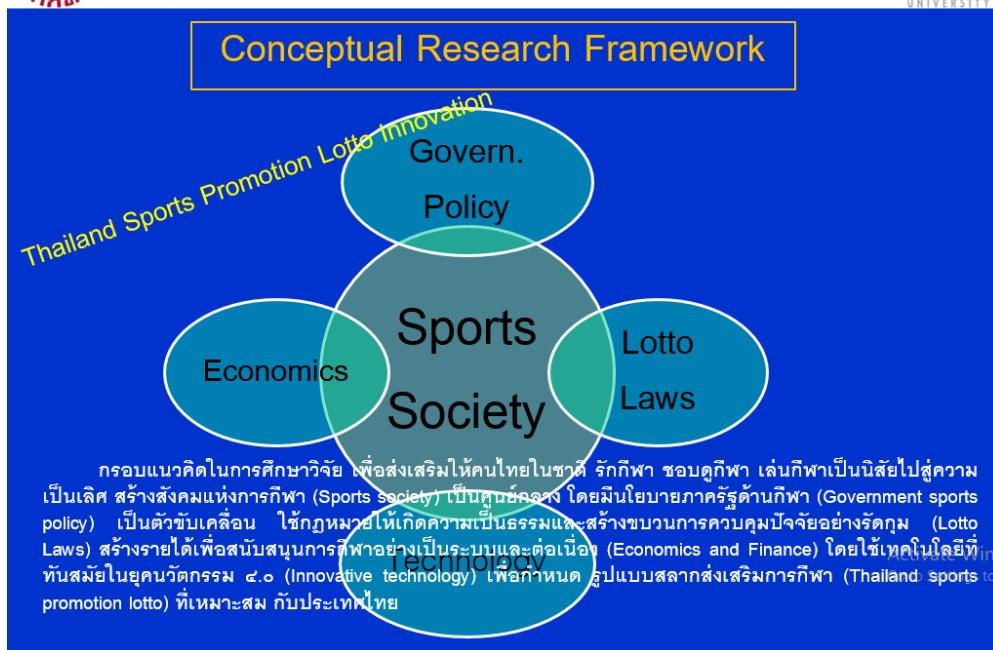
### ๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๓.๑ เพื่อศึกษาผลิตภัณธ์รูปแบบสลากส่งเสริมการกีฬา ที่เหมาะสมในประเทศไทย
- ๓.๒ เพื่อศึกษาความเป็นไปได้และผลกระทบของการออกสลากส่งเสริมกีฬาในประเทศไทย
- ๓.๓ เพื่อเสนอแนะและเตรียมแผนการดำเนินการของสลากส่งเสริมกีฬาในประเทศไทย

โดยมีกรอบแนวคิดในการศึกษาวิจัย เพื่อส่งเสริมให้คนไทยในชาติ รักกีฬา ชอบดูกีฬา เล่นกีฬา เป็นนิสัยเพื่อสุขภาพนำไปสู่ความเป็นเลิศ สร้างสังคมแห่งการกีฬา (Sports society) เป็นศูนย์กลาง โดยมีนโยบายภาครัฐด้านกีฬา (Government sports policy) เป็นตัวขับเคลื่อนหลัก ใช้กฎหมายให้เกิดความเป็นธรรมและสร้างกระบวนการควบคุมปัจจัยอย่างรัดกุม (Laws) สร้างรายได้เพื่อสนับสนุนการกีฬาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง (Economics and Finance) โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในยุคนวัตกรรม ๔.๐ (Innovative technology) เพื่อกำหนด รูปแบบสลากส่งเสริมกีฬา ที่เหมาะสมกับประเทศไทย (Sports Promotion Lotto of Thailand) โดยให้นิยามเบื้องต้นว่า **สลากส่งเสริมกีฬา** หมายถึง ตัวที่ออกจำหน่ายแก่ประชาชนไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบของตั๋วกระดาษ หรือวัสดุใด หรือ ตัวอิเล็กทรอนิกส์ (e-ticket) ซึ่งใช้ในการชมกีฬา และผู้ซื้อสลากส่งเสริมการกีฬา อาจจะถูกรางวัลจากการเสี่ยงโชค หรือจากการทายผลการแข่งขันกีฬา โดยรายได้จากการจำหน่ายสลากส่งเสริมกีฬา จะนำไปใช้ในการส่งเสริมกิจกรรมด้านการกีฬาในประเทศ ตามกรอบแนวคิดการวิจัย ในรูปที่ ๒



คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต



รูปที่ ๒. กรอบแนวคิดในการศึกษาวิจัยเพื่อส่งเสริมให้คนไทยในชาติ รักกีฬา สร้างสังคมแห่งการกีฬา เป็นศูนย์กลางนำสู่การกำหนดรูปแบบสลากส่งเสริมการกีฬาที่เหมาะสมกับประเทศไทย

1' 2' 3' 4' 5' 6' 7' 8' 9' 10' 11' 12' 13' 14' 15' 16' 17' 18' 19' 20' 21' 22' 23' 24' 25' 26' 27' 28' 29' 30' 31' 32' 33' 34' 35' 36' 37' 38' 39' 40' 41' 42' 43' 44' 45' 46' 47' 48' 49' 50' 51' 52' 53' 54' 55' 56' 57' 58' 59' 60' 61' 62' 63' 64' 65' 66' 67' 68' 69' 70' 71' 72' 73' 74' 75' 76' 77' 78' 79' 80' 81' 82' 83' 84' 85' 86' 87' 88' 89' 90' 91' 92' 93' 94' 95' 96' 97' 98' 99' 100' 101' 102' 103' 104' 105' 106' 107' 108' 109' 110' 111' 112' 113' 114' 115' 116' 117' 118' 119' 120' 121' 122' 123' 124' 125' 126' 127' 128' 129' 130' 131' 132' 133' 134' 135' 136' 137' 138' 139' 140' 141' 142' 143' 144' 145' 146' 147' 148' 149' 150' 151' 152' 153' 154' 155' 156' 157' 158' 159' 160' 161' 162' 163' 164' 165' 166' 167' 168' 169' 170' 171' 172' 173' 174' 175' 176' 177' 178' 179' 180' 181' 182' 183' 184' 185' 186' 187' 188' 189' 190' 191' 192' 193' 194' 195' 196' 197' 198' 199' 200' 201' 202' 203' 204' 205' 206' 207' 208' 209' 210' 211' 212' 213' 214' 215' 216' 217' 218' 219' 220' 221' 222' 223' 224' 225' 226' 227' 228' 229' 230' 231' 232' 233' 234' 235' 236' 237' 238' 239' 240' 241' 242' 243' 244' 245' 246' 247' 248' 249' 250' 251' 252' 253' 254' 255' 256' 257' 258' 259' 260' 261' 262' 263' 264' 265' 266' 267' 268' 269' 270' 271' 272' 273' 274' 275' 276' 277' 278' 279' 280' 281' 282' 283' 284' 285' 286' 287' 288' 289' 290' 291' 292' 293' 294' 295' 296' 297' 298' 299' 300' 301' 302' 303' 304' 305' 306' 307' 308' 309' 310' 311' 312' 313' 314' 315' 316' 317' 318' 319' 320' 321' 322' 323' 324' 325' 326' 327' 328' 329' 330' 331' 332' 333' 334' 335' 336' 337' 338' 339' 340' 341' 342' 343' 344' 345' 346' 347' 348' 349' 350' 351' 352' 353' 354' 355' 356' 357' 358' 359' 360' 361' 362' 363' 364' 365' 366' 367' 368' 369' 370' 371' 372' 373' 374' 375' 376' 377' 378' 379' 380' 381' 382' 383' 384' 385' 386' 387' 388' 389' 390' 391' 392' 393' 394' 395' 396' 397' 398' 399' 400' 401' 402' 403' 404' 405' 406' 407' 408' 409' 410' 411' 412' 413' 414' 415' 416' 417' 418' 419' 420' 421' 422' 423' 424' 425' 426' 427' 428' 429' 430' 431' 432' 433' 434' 435' 436' 437' 438' 439' 440' 441' 442' 443' 444' 445' 446' 447' 448' 449' 450' 451' 452' 453' 454' 455' 456' 457' 458' 459' 460' 461' 462' 463' 464' 465' 466' 467' 468' 469' 470' 471' 472' 473' 474' 475' 476' 477' 478' 479' 480' 481' 482' 483' 484' 485' 486' 487' 488' 489' 490' 491' 492' 493' 494' 495' 496' 497' 498' 499' 500' 501' 502' 503' 504' 505' 506' 507' 508' 509' 510' 511' 512' 513' 514' 515' 516' 517' 518' 519' 520' 521' 522' 523' 524' 525' 526' 527' 528' 529' 530' 531' 532' 533' 534' 535' 536' 537' 538' 539' 540' 541' 542' 543' 544' 545' 546' 547' 548' 549' 550' 551' 552' 553' 554' 555' 556' 557' 558' 559' 560' 561' 562' 563' 564' 565' 566' 567' 568' 569' 570' 571' 572' 573' 574' 575' 576' 577' 578' 579' 580' 581' 582' 583' 584' 585' 586' 587' 588' 589' 590' 591' 592' 593' 594' 595' 596' 597' 598' 599' 600' 601' 602' 603' 604' 605' 606' 607' 608' 609' 610' 611' 612' 613' 614' 615' 616' 617' 618' 619' 620' 621' 622' 623' 624' 625' 626' 627' 628' 629' 630' 631' 632' 633' 634' 635' 636' 637' 638' 639' 640' 641' 642' 643' 644' 645' 646' 647' 648' 649' 650' 651' 652' 653' 654' 655' 656' 657' 658' 659' 660' 661' 662' 663' 664' 665' 666' 667' 668' 669' 670' 671' 672' 673' 674' 675' 676' 677' 678' 679' 680' 681' 682' 683' 684' 685' 686' 687' 688' 689' 690' 691' 692' 693' 694' 695' 696' 697' 698' 699' 700' 701' 702' 703' 704' 705' 706' 707' 708' 709' 710' 711' 712' 713' 714' 715' 716' 717' 718' 719' 720' 721' 722' 723' 724' 725' 726' 727' 728' 729' 730' 731' 732' 733' 734' 735' 736' 737' 738' 739' 740' 741' 742' 743' 744' 745' 746' 747' 748' 749' 750' 751' 752' 753' 754' 755' 756' 757' 758' 759' 760' 761' 762' 763' 764' 765' 766' 767' 768' 769' 770' 771' 772' 773' 774' 775' 776' 777' 778' 779' 780' 781' 782' 783' 784' 785' 786' 787' 788' 789' 790' 791' 792' 793' 794' 795' 796' 797' 798' 799' 800' 801' 802' 803' 804' 805' 806' 807' 808' 809' 810' 811' 812' 813' 814' 815' 816' 817' 818' 819' 820' 821' 822' 823' 824' 825' 826' 827' 828' 829' 830' 831' 832' 833' 834' 835' 836' 837' 838' 839' 840' 84

เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

## ๕. แผนงานและขั้นตอนการดำเนินโครงการ

จากกรอบแนวคิดในการศึกษาวิจัย เพื่อส่งเสริมให้คนไทยในชาติ รักกีฬา ชอบดูกีฬา เล่นกีฬา สร้างสังคมแห่งการกีฬาเป็นศูนย์กลาง โดยมีนโยบายภาครัฐเป็นตัวขับเคลื่อน ใช้กฎหมายให้เกิดความเป็นธรรมทุกฝ่าย และสร้างกระบวนการควบคุมปัจจัยอย่างรัดกุม สร้างรายได้เพื่อสนับสนุนการกีฬาอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง ด้วยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในยุคนวัตกรรม ๔.๐ เพื่อกำหนดรูปแบบสลากส่งเสริมกีฬา (Sports Promotion Lotto of Thailand) ที่เหมาะสมกับประเทศไทย ตามแผนงานโครงการ ดังนี้

### แผนงานการดำเนินโครงการภาพรวม



รูปที่ ๔. แผนการดำเนินโครงการภาพรวม

| โครงการการศึกษาความเป็นไปได้และแผนงาน<br>ดำเนินการสลากส่งเสริมกีฬาในประเทศไทย | ระยะเวลา | วันเริ่มต้น       | วันสิ้นสุด       |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------|------------------|
| โครงการสลากส่งเสริมกีฬาในประเทศไทย                                            | ๑๘๐ วัน  | ๒๙/มิ.ย./<br>๒๕๖๒ | ๒๕/ธ.ค./<br>๒๕๖๒ |
| งวดที่ ๑. การศึกษารูปแบบสลากส่งเสริมกีฬา ที่<br>เหมาะสมในประเทศไทย            | ๓๐ วัน   | ๒๙/มิ.ย./<br>๒๕๖๒ | ๒๘/ก.ค./<br>๒๕๖๒ |



## เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

|                                                                           |        |                  |                  |
|---------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|------------------|
| งวดที่ ๒. ศึกษาความเป็นไปได้ และผลกระทบ<br>ของสลากส่งเสริมกีฬาในประเทศไทย | ๙๐ วัน | ๒๘/ก.ค./<br>๒๕๖๒ | ๒๖/ต.ค./<br>๒๕๖๒ |
| งวดที่ ๓. เสนอแนะแผนงานการดำเนินโครงการ<br>สลากส่งเสริมกีฬาในประเทศไทย    | ๖๐ วัน | ๒๖/ต.ค./<br>๒๕๖๒ | ๒๕/ธ.ค./๒๕๖๒     |

มีรายละเอียดแผนงานการดำเนินโครงการ ดังนี้

| รายละเอียดแผนงานโครงการการศึกษาความเป็นไปได้ และแผนงานดำเนินการสลากส่งเสริมกีฬาในประเทศไทย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ระยะเวลา |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <p><b>งวดที่ ๑.</b> การศึกษารูปแบบสลากส่งเสริมการกีฬา ที่เหมาะสมในประเทศไทย</p> <p>จัดทำแผนงานการดำเนินการศึกษา และเขียนรายงานวิธีการดำเนินการ :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ศึกษาความเป็นไปได้ของรูปแบบสลากส่งเสริมการกีฬาที่เหมาะสมในประเทศไทย</li> <li>ศึกษาผลกระทบของสลากส่งเสริมกีฬาในประเทศไทย</li> </ul> <p>โดยจัดทำเป็นรายงานเริ่มงาน (Inception Report) จำนวน ๗ เล่ม</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ๓๐ วัน   |
| <p><b>งวดที่ ๒.</b> ศึกษาความเป็นไปได้ และผลกระทบของสลากส่งเสริมกีฬา ในประเทศไทย</p> <p>➤ ศึกษาความเป็นไปได้ของสลากส่งเสริมกีฬา ที่เหมาะสมในประเทศไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ศึกษาบริบทด้านผู้รับผิดชอบการดำเนินการ ข้อกำหนดด้านกฎหมาย หรือข้อบังคับ ของรูปแบบสลากกีฬา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ</li> <li>ศึกษาแนวทางในการออกสลากกีฬา ที่สอดคล้องกับบริบท และ ผู้บริโภคของประเทศไทย</li> <li>ศึกษาความสามารถทางด้านเทคโนโลยีในการออกสลากประเภทต่างๆ ของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล ที่จะดำเนินการให้สอดคล้องกับความต้องการในการออกสลากกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทย</li> <li>ศึกษาแนวทางในการจัดจำหน่าย ช่องทางการจัดจำหน่าย การออก รางวัล และการจ่ายเงินรางวัลให้กับผู้ถูกรางวัลของสลากกีฬา</li> <li>ศึกษาการจัดสรรรายได้จากการออกสลาก ให้เหมาะสมกับสลากกีฬา รวมทั้งแนวทางในการบริหารกองทุนสลากกีฬาที่เกิดขึ้น</li> </ul> | ๙๐ วัน   |
| <p>➤ ศึกษาผลกระทบของการออกสลากส่งเสริมกีฬาในประเทศไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ผลกระทบในด้านการพัฒนากีฬา</li> <li>ผลกระทบในด้านการพนัน</li> <li>ผลกระทบในด้านเศรษฐกิจ การเงิน สังคม วัฒนธรรม และอื่นๆ</li> </ul> <p>โดยจัดทำเป็น รายงานฉบับกลาง (Interim Report) จำนวน ๗ เล่ม</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ๑๒๐ วัน  |

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000 1001 1002 1003 1004 1005 1006 1007 1008 1009 1010 1011 1012 1013 1014 1015 1016 1017 1018 1019 1020 1021 1022 1023 1024 1025 1026 1027 1028 1029 1030 1031 1032 1033 1034 1035 1036 1037 1038 1039 1040 1

### ขั้นตอนการดำเนินโครงการ



## คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

### RESEARCH ACTION PLAN: SPORTS PROMTION LOTTO

#### 1. ความเป็นไปได้ของรูปแบบสลากกีฬา

##### Focus Group

##### 1.1-กฎหมาย

ผู้ทรงคุณวุฒิ-IOC (3)  
Focus Group (10-15)

1.2 Focus Group 2  
- แนวทางออกสลากกีฬา

1.3 Focus Group 3  
- เทคโนโลยีออกสลาก

1.4 Focus Group 4  
- การจัดจำหน่าย

1.5 Focus Group 5  
- จัดสรรรายได้

*Conceptual Ideal Card*

#### 2. ศึกษาผลกระทบ *Developing and Validity Card*

2.1 ด้านพัฒนากีฬา

2.2 ด้านการพนัน

ผู้ทรงคุณวุฒิ-IOC (5)  
Focus Group (30-35)

#### 3. เสนอแนะแผนงานการดำเนินการ

##### โฟลด์

##### สรุป

##### นำเสนอ

วิชา...มิติ  
ด้านเศรษฐกิจ การเงิน  
สังคม และวัฒนธรรม  
Poll (800)

- ข้อเสนอแนะด้านเทคโนโลยี
- การออกสลากกีฬาอย่างเป็นรูปธรรม
- คณะกรรมการบริหารจัดการระดมทุนสลากส่งเสริมกีฬา
- การกีฬาแห่งประเทศไทย

*Sports Actual Card*

*Organizational Stakeholders*

*Population Stakeholders*

เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

คณะผู้รับผิดชอบการดำเนินโครงการ

| ขั้นตอนการดำเนินโครงการ                                                                                            | ระยะเวลา | ผู้รับผิดชอบ                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------|
| <b>งวดที่ ๑. เสนอแผนการดำเนินงานการศึกษาแบบสลากส่งเสริมกีฬาที่เหมาะสมในประเทศไทย</b>                               | ๓๐ วัน   |                                                       |
| • จัดทำแผนการดำเนินงานการศึกษา                                                                                     |          | ผศ.ดร. เฉลิม ชัยวัชรารณ                               |
| • เขียนรายงาน วิธีการดำเนินการ                                                                                     |          | ดร. บุญศักดิ์ หล่อพิพัฒน์                             |
| ส่งมอบรายงานเริ่มงาน (Inception Report) จำนวน ๗ เล่ม                                                               |          | ดร. ชัยสิทธิ์ ภาวิลาส<br>ดร. นิตินันท์ สุขเจริญ       |
| <b>งวดที่ ๒. ศึกษาความเป็นไปได้ และผลกระทบของการออกสลากส่งเสริมกีฬาในประเทศไทย</b>                                 | ๙๐ วัน   |                                                       |
| • Focus Group-1 (กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการออกสลาก)                                                                 |          | อ. วิชัย สุธรรมธารีกุล                                |
| • Focus Group-2 (เทคโนโลยีในการออกสลาก)                                                                            |          | ดร. บุญศักดิ์ หล่อพิพัฒน์                             |
| • Focus Group-3 (แนวทางในการออกสลาก)                                                                               |          | อ. วรธนะ ทรัพย์ประเสริฐ                               |
| • Focus Group-4 (แนวทางในการจัดจำหน่าย)                                                                            |          | อ. กิตติคุณ แสงนิล                                    |
| • Focus Group-5 (การจัดสรรรายได้การออกสลาก)                                                                        |          | อ. ชญาพันธุ์ สุวรรณเนตร                               |
| • Focus Group-6.1 (ผลกระทบในด้านการพัฒนากีฬา)                                                                      |          | อ. ณัฐฐาพร อะวิลัย                                    |
| • Focus Group-6.2 (ผลกระทบด้านที่เกี่ยวข้องกับการพนัน)                                                             |          | ดร. ชัยสิทธิ์ ภาวิลาส                                 |
| • สสำรวจโพลล์ ผลกระทบในด้านเศรษฐกิจ การเงิน สังคม วัฒนธรรม และอื่นๆ เขียนรายงานสรุปผลการศึกษา                      |          | ผศ.ดร.จิราทัศน์ รัตนมณีฉัตร<br>ดร. นิตินันท์ สุขเจริญ |
| เขียนรายงานสรุปผลการศึกษา ส่งมอบ รายงานฉบับกลาง (Interim Report) จำนวน ๗ เล่ม                                      |          |                                                       |
| <b>งวดที่ ๓. เสนอแนะแผนงานการดำเนินโครงการสลากส่งเสริมกีฬาในประเทศไทย</b>                                          | ๖๐ วัน   |                                                       |
| • การเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยีในการออกสลากส่งเสริมกีฬา                                                          |          | ดร. เสนีย์ สุวรรณดี<br>ผอ.วันชัย สุระกุล              |
| • การดำเนินงานด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพนัน                                                                    |          | ผศ.ดร. เฉลิม ชัยวัชรารณ<br>ดร. บุญศักดิ์ หล่อพิพัฒน์  |
| • การดำเนินงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง                                                                                  |          | ดร. ชัยสิทธิ์ ภาวิลาส<br>ดร. นิตินันท์ สุขเจริญ       |
| ส่งมอบ รายงานสรุปผลการศึกษา (Final Report) จำนวน ๗ เล่ม พร้อมบันทึกในหน่วยความจำ (External Hard Disk) จำนวน ๑ ชิ้น |          |                                                       |

## ๖. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

จากความร่วมมือทางวิชาการระหว่าง การกีฬาแห่งประเทศไทย และมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ในการศึกษาวิจัย เพื่อกำหนดโมเดลรูปแบบสลากส่งเสริมกีฬา ที่เหมาะสมกับประเทศไทย โดยใช้การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการกีฬาของประชาชน เป็นกลไกในการสร้างรายได้นำไปสู่การพัฒนากีฬาของชาติ รวมทั้งการตลาดการกีฬา ที่สอดคล้องกับ ความถี่ เหตุการณ์การแข่งขันกีฬา ปริมาณ และราคา โดยกำหนดนวัตกรรมของสลากส่งเสริมกีฬา (Sports Promotion Lotto Innovation) ที่เหมาะสมกับประเทศไทย สร้างห่วงโซ่คุณค่า ต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมกีฬา และการท่องเที่ยวกีฬาได้ สร้างรายได้ที่ยั่งยืน ให้กับการกีฬาแห่งประเทศไทย เป็นแนวทางการตลาดด้านกีฬาในรูปแบบใหม่ให้กับการกีฬาแห่งประเทศไทย ตามแนวคิดในการปฏิวัติดิจิทัลของวงการกีฬาไทย (Digital Revolution of Thai Sports) ในปี ๒๕๖๒ ขึ้น ด้วยแนวคิดใหม่ในการสร้างดิจิทัลแพลตฟอร์มของการกีฬาไทย (Thai Sports Digital Platform) ดังรูปที่ ๖



รูปที่ ๖. แนวคิดในการปฏิวัติดิจิทัลของวงการกีฬาไทย (Digital Revolution of Thai Sports) ด้วย การสร้างดิจิทัลแพลตฟอร์มของการกีฬาไทย (Thai Sports Digital Platform) แสดงถึง นวัตกรรมของสลากส่งเสริมกีฬา (Sports Promotion Lotto Innovation) ที่เหมาะสมกับประเทศไทย เป็นแนวทางการตลาดด้านกีฬาในรูปแบบใหม่ ให้กับการกีฬาแห่งประเทศไทย ที่สร้างรายได้ที่ยั่งยืน

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000 1001 1002 1003 1004 1005 1006 1007 1008 1009 1010 1011 1012 1013 1014 1015 1016 1017 1018 1019 1020 1021 1022 1023 1024 1025 1026 1027 1028 1029 1030 1031 1032 1033 1034 1035 1036 1037 1038 1039 1040 1

ในมิติที่สาม ระยะสุดท้าย เป็นการสร้างนวัตกรรมของสลากส่งเสริมกีฬา (Sports Promotion Lotto Innovation) ที่เหมาะสมกับประเทศไทย โดยการระดมทุนกีฬา ผ่านการมีส่วนร่วมในการกีฬาของประชาชน เป็นกลไกในการสร้างรายได้นำไปสู่การพัฒนา กีฬาของชาติ เป็นแนวทางการตลาดด้านกีฬารูปแบบใหม่ให้กับการกีฬาแห่งประเทศไทย รวมไปถึงศึกษาถึงคณะกรรมการบริหารจัดการระดมทุนกีฬาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเทคโนโลยีการกีฬาของประเทศไทย จากการ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000 1001 1002 1003 1004 1005 1006 1007 1008 1009 1010 1011 1012 1013 1014 1015 1016 1017 1018 1019 1020 1021 1022 1023 1024 1025 1026 1027 1028 1029 1030 1031 1032 1033 1034 1035 1036 1037 1038 1039 1040 1

- รายงานผลเริ่มโครงการ (Inception Report)

สลากล็อตโต้  
(Lotto)

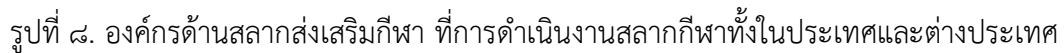
สลากแบบรู้ผลทันที  
(Instant Lottery)

สลากแบบดั้งเดิม  
(Conventional Lottery)

สลากตัวเลข  
(The Numbers Game)

สลากกีฬา  
(Sport Lottery)

1' 2' 3' 4' 5' 6' 7' 8' 9' 10' 11' 12' 13' 14' 15' 16' 17' 18' 19' 20' 21' 22' 23' 24' 25' 26' 27' 28' 29' 30' 31' 32' 33' 34' 35' 36' 37' 38' 39' 40' 41' 42' 43' 44' 45' 46' 47' 48' 49' 50' 51' 52' 53' 54' 55' 56' 57' 58' 59' 60' 61' 62' 63' 64' 65' 66' 67' 68' 69' 70' 71' 72' 73' 74' 75' 76' 77' 78' 79' 80' 81' 82' 83' 84' 85' 86' 87' 88' 89' 90' 91' 92' 93' 94' 95' 96' 97' 98' 99' 100' 101' 102' 103' 104' 105' 106' 107' 108' 109' 110' 111' 112' 113' 114' 115' 116' 117' 118' 119' 120' 121' 122' 123' 124' 125' 126' 127' 128' 129' 130' 131' 132' 133' 134' 135' 136' 137' 138' 139' 140' 141' 142' 143' 144' 145' 146' 147' 148' 149' 150' 151' 152' 153' 154' 155' 156' 157' 158' 159' 160' 161' 162' 163' 164' 165' 166' 167' 168' 169' 170' 171' 172' 173' 174' 175' 176' 177' 178' 179' 180' 181' 182' 183' 184' 185' 186' 187' 188' 189' 190' 191' 192' 193' 194' 195' 196' 197' 198' 199' 200' 201' 202' 203' 204' 205' 206' 207' 208' 209' 210' 211' 212' 213' 214' 215' 216' 217' 218' 219' 220' 221' 222' 223' 224' 225' 226' 227' 228' 229' 230' 231' 232' 233' 234' 235' 236' 237' 238' 239' 240' 241' 242' 243' 244' 245' 246' 247' 248' 249' 250' 251' 252' 253' 254' 255' 256' 257' 258' 259' 260' 261' 262' 263' 264' 265' 266' 267' 268' 269' 270' 271' 272' 273' 274' 275' 276' 277' 278' 279' 280' 281' 282' 283' 284' 285' 286' 287' 288' 289' 290' 291' 292' 293' 294' 295' 296' 297' 298' 299' 300' 301' 302' 303' 304' 305' 306' 307' 308' 309' 310' 311' 312' 313' 314' 315' 316' 317' 318' 319' 320' 321' 322' 323' 324' 325' 326' 327' 328' 329' 330' 331' 332' 333' 334' 335' 336' 337' 338' 339' 340' 341' 342' 343' 344' 345' 346' 347' 348' 349' 350' 351' 352' 353' 354' 355' 356' 357' 358' 359' 360' 361' 362' 363' 364' 365' 366' 367' 368' 369' 370' 371' 372' 373' 374' 375' 376' 377' 378' 379' 380' 381' 382' 383' 384' 385' 386' 387' 388' 389' 390' 391' 392' 393' 394' 395' 396' 397' 398' 399' 400' 401' 402' 403' 404' 405' 406' 407' 408' 409' 410' 411' 412' 413' 414' 415' 416' 417' 418' 419' 420' 421' 422' 423' 424' 425' 426' 427' 428' 429' 430' 431' 432' 433' 434' 435' 436' 437' 438' 439' 440' 441' 442' 443' 444' 445' 446' 447' 448' 449' 450' 451' 452' 453' 454' 455' 456' 457' 458' 459' 460' 461' 462' 463' 464' 465' 466' 467' 468' 469' 470' 471' 472' 473' 474' 475' 476' 477' 478' 479' 480' 481' 482' 483' 484' 485' 486' 487' 488' 489' 490' 491' 492' 493' 494' 495' 496' 497' 498' 499' 500' 501' 502' 503' 504' 505' 506' 507' 508' 509' 510' 511' 512' 513' 514' 515' 516' 517' 518' 519' 520' 521' 522' 523' 524' 525' 526' 527' 528' 529' 530' 531' 532' 533' 534' 535' 536' 537' 538' 539' 540' 541' 542' 543' 544' 545' 546' 547' 548' 549' 550' 551' 552' 553' 554' 555' 556' 557' 558' 559' 560' 561' 562' 563' 564' 565' 566' 567' 568' 569' 570' 571' 572' 573' 574' 575' 576' 577' 578' 579' 580' 581' 582' 583' 584' 585' 586' 587' 588' 589' 590' 591' 592' 593' 594' 595' 596' 597' 598' 599' 600' 601' 602' 603' 604' 605' 606' 607' 608' 609' 610' 611' 612' 613' 614' 615' 616' 617' 618' 619' 620' 621' 622' 623' 624' 625' 626' 627' 628' 629' 630' 631' 632' 633' 634' 635' 636' 637' 638' 639' 640' 641' 642' 643' 644' 645' 646' 647' 648' 649' 650' 651' 652' 653' 654' 655' 656' 657' 658' 659' 660' 661' 662' 663' 664' 665' 666' 667' 668' 669' 670' 671' 672' 673' 674' 675' 676' 677' 678' 679' 680' 681' 682' 683' 684' 685' 686' 687' 688' 689' 690' 691' 692' 693' 694' 695' 696' 697' 698' 699' 700' 701' 702' 703' 704' 705' 706' 707' 708' 709' 710' 711' 712' 713' 714' 715' 716' 717' 718' 719' 720' 721' 722' 723' 724' 725' 726' 727' 728' 729' 730' 731' 732' 733' 734' 735' 736' 737' 738' 739' 740' 741' 742' 743' 744' 745' 746' 747' 748' 749' 750' 751' 752' 753' 754' 755' 756' 757' 758' 759' 760' 761' 762' 763' 764' 765' 766' 767' 768' 769' 770' 771' 772' 773' 774' 775' 776' 777' 778' 779' 780' 781' 782' 783' 784' 785' 786' 787' 788' 789' 790' 791' 792' 793' 794' 795' 796' 797' 798' 799' 800' 801' 802' 803' 804' 805' 806' 807' 808' 809' 810' 811' 812' 813' 814' 815' 816' 817' 818' 819' 820' 821' 822' 823' 824' 825' 826' 827' 828' 829' 830' 831' 832' 833' 834' 835' 836' 837' 838' 839' 840' 84



การประชุมสมาคมสลากกินแบ่งโลก (World Lottery Association, WLA) ที่เกิดขึ้นครั้งแรก ณ เมืองกลาสโกว์ประเทศสกอตแลนด์ ในปี พ.ศ. ๒๕๔๓ ว่าด้วยเรื่องประเภทของสลากกินแบ่ง ได้จัดแบ่งประเภทของสลากโดยนับจากพื้นฐานความนิยมที่เล่นกันในบรรดากลุ่มประเทศต่างๆ ทั่วโลก ออกเป็น ๕ ประเภท ได้แก่ สลากแบบธรรมดา สลากลอตโต สลากแบบรู้ผลทันที สลากตัวเลข และสลากกีฬา โดยสาระสำคัญของสลากประเภทต่างๆ มีดังต่อไปนี้

สลากชนิดนี้จัดได้ว่าเป็นสลากแบบประเภท Passive โดยที่ตัวผู้เล่นเอง จะไม่สามารถเลือกหมายเลขที่ต้องการได้ จะต้องทำการซื้อในจำนวนมากจึงจะมีโอกาสสูงมากขึ้น แต่เนื่องจากหมายเลขเองก็จะมีอยู่จำกัดตามจำนวนสลากที่พิมพ์ออกมาเท่านั้น เป็นที่นิยมเล่นกันมากในกลุ่มประเทศ ไทย ญี่ปุ่น สเปน และเยอรมนี ตามรูปแบบกำหนดการออกรางวัลของสลากประเภทนี้ แต่ละประเทศจะมีการกำหนดวันออกที่ไม่เหมือนกัน ซึ่งในบางประเทศจะใช้เวลาถึง 6 เดือนในการออกรางวัลสลากแต่ละงวด เป็นต้น

## เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

สลากชนิดนี้ถือได้ว่าเป็นเกมแบบ Active ที่ผู้เล่นทุกคนมีโอกาสในการเลือกซื้อสลากหมายเลขใดก็ได้ หรือจำนวนเท่าใดก็ได้ แล้วแต่ความประสงค์ที่จะต้องการซื้อ โดยมีวิธีการเล่นดังต่อไปนี้

- ในที่นี้ผู้เล่นซื้อ Lotto แบบ 6/49 หมายความว่า ผู้เล่นนั้นสามารถเลือกตัวเลขได้ 6 หมายเลข เช่น หมายเลข 2 9 13 27 31 และ 49 เป็นต้น
- แต่เมื่อถึงเวลาออกรางวัล หมายเลขที่ออกคือ 2 10 13 24 31 และ 36 ซึ่งเท่ากับว่า ผู้เล่นมีเลขที่ถูกรางวัลด้วยกันถึง 3 หมายเลข คือ 2 13 และ 31
- การถูกรางวัลจะได้มากหรือได้น้อยนั้น ขึ้นอยู่กับว่าจะถูกหมายเลขที่เล่นมากน้อยแค่ไหนซึ่งถ้าหากถูกทั้งหมด 6 ตัวที่เล่น ก็จะได้กับว่าได้ถูกรางวัล "แจ็คพ็อต" ซึ่งถือเป็นมูลค่าที่มหาศาลมาก
- การเล่นสลากชนิดนี้ มีลักษณะการได้เงินรางวัลคล้ายกับการเล่นแข่งม้า คือ การจะได้เงินรางวัลแต่ละครั้ง จะมีสัดส่วนเป็นไปตามยอดการจำหน่ายสลากในแต่ละงวด หรือแต่ละครั้งซึ่งหากงวดใดที่ไม่มีผู้ถูกรางวัล "แจ็คพ็อต" เงินรางวัลทั้งหมดก็จะถูกยกไปทบในงวดต่อไป เงินรางวัลดังกล่าวจึงมีค่าชนิดคูณทวีขึ้นเป็นเท่าตัวเปรียบได้กับเป็นกลยุทธ์หนึ่งในการดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาสนใจเป็นจำนวนมาก

### สลากแบบรู้ผลทันที (Instant Lottery)

สลากชนิดนี้ ผู้เล่นสามารถเล่นสลากเบอร์ใดก็ตาม ณ ตอนนั้น ก็จะได้รับทราบผลการออกรางวัลทันทีที่เล่นเสร็จ โดยเป็นที่นิยมเล่นกันมากในประเทศสหรัฐอเมริกา แต่ตามประวัติการเล่นสลากประเภทนี้ มีเกิดขึ้นครั้งแรกในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ซึ่งในครั้งนั้น ได้มีการกำหนดตัวเลขไว้ล่วงหน้าก่อนแล้ว แต่การเล่นในปัจจุบัน สลากจะได้รับผลการพัฒนาให้ทราบผลได้ทันทีว่าจะ "ได้" หรือ "สูญเสีย" เนื่องจากหมายเลขที่ถูกรางวัลจะถูกพิมพ์ลงในตัวสลากไว้แล้ว และจะถูกฉาบด้วยฟิล์มชนิดทึบแสงกันการมองเห็นจากภายนอกอีกที การจะรู้ผลได้ ผู้เล่นจะต้องทำการใช้ขอบเหรียญชุดแถบฟิล์มทึบแสงออกเท่านั้น

### สลากตัวเลข (The Numbers Game)

สลากประเภทนี้ได้ถูกนำขึ้นมาเล่นครั้งแรกในประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศแคนาดา ในมลรัฐควิเบค ต่อมาได้เป็นที่แพร่หลายไปยังหลายๆ ประเทศ มีทั้งสลากประเภทแบบเลือก 3 ตัวเลข และสลากประเภทแบบเลือก 4 ตัวเลข ซึ่งวิธีการเล่นสลากแบบ 4 ตัวเลข จะมีวิธีการดังต่อไปนี้ คือ - ให้ตัวผู้เล่นทำการเลือกหมายเลขใดก็ได้ตามแต่ตัวเองต้องการ ตั้งแต่ 0000-9999 - จากนั้นให้เลือกรูปแบบที่จะทำการเล่น เช่น แบบถูกต้องทั้งตัวเลขและตำแหน่ง (Straight) แบบถูกต้องเฉพาะตัวเลข แต่ตำแหน่งสลับกัน (Box) แบบถูกต้องเฉพาะตัวเลขคู่หลัง (Back pair) - ขั้นตอนต่อมา คือ การเลือกวันที่และจำนวนเงินที่จะเล่น พร้อมทั้งทำการกรอกข้อมูลต่างๆ เหล่านี้ลงบนแบบฟอร์ม (Betting Slip) หลังจากนั้นก็รอฟังผลการออกรางวัล โดยในที่นี้เรื่องของผลการออกรางวัลนั้น อาทิ บางที่จะออกรางวัลทุกวัน หรืออาจจะออกรางวัลเฉพาะวันเสาร์เท่านั้น เป็นต้น

### สลากกีฬา (Toto)



## เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

## ลักษณะสำคัญของสลากกีฬามหาวิทยาลัยในประเทศไทย

พบว่าสลากก็ฟ้าในหลายประเทศ มีลักษณะสำคัญ ดังต่อไปนี้

- สลากกีฬাজัดทำขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนด้านการเงินแก่กิจการกีฬา หรือสโมสรกีฬา (เช่นเดียวกับกิจกรรมการกุศลอื่นๆ) นอกเหนือจากการใช้เงินสนับสนุนภาครัฐ
- สลากกีฬาเป็นที่ยอมรับในสังคม ภายใต้กรอบของกฎหมาย มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของสลากกีฬาอย่างแพร่หลาย
- รูปแบบของสลากกีฬามีหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบของตัวกระดาษ จนถึงการเล่นแบบออนไลน์ หรือ ผ่านทางแอปพลิเคชัน บนโทรศัพท์มือถือ ซึ่งแพร่หลายมากในปัจจุบัน
- แม้ในบางมิติอาจจะถูกมองว่าเข้าข่ายการพนัน แต่ในหลายประเทศถือว่าเป็นกิจกรรมการกุศล และเป็นการมีส่วนร่วมในการพัฒนา หรือเชียร์ทีมกีฬาของตน มีการประชาสัมพันธ์สลากกีฬาอย่างแพร่หลาย หรือ เป็นการเล่นเกมส์ เพื่อความบันเทิง
- ผู้ซื้อสลากกีฬาจะต้องมีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับทีมกีฬา ที่ตนเลือกเล่น เช่น สถิติการเล่น ประวัติผู้เล่นในทีมและทีมฝ่ายตรงข้าม
- รัฐบาลของประเทศต่างๆ เป็นผู้ที่มีอำนาจอนุญาตให้จัดทำ โดยมีหน่วยงานกำกับดูแล บางประเทศอาจอนุญาตให้เอกชนจัดทำ โดยมีเงื่อนไขกำกับดูแลเคร่งครัด การให้สิทธิในการดำเนินกิจการเป็นการให้สิทธิ์เฉพาะตัว มีการกำหนดระยะเวลาแน่นอน ผู้รับอนุญาตไม่สามารถโอนสิทธิ์ให้แก่ผู้อื่น ทั้งนี้เพื่อป้องกันการการฉ้อโกง หรือ การกำหนดอายุผู้เล่น หรือ จำนวนเงินที่เล่น เป็นต้น
- ผู้ดำเนินการจัดทำสลากกีฬาไม่ว่าจะเป็นรัฐ หรือเอกชนจะต้องมีมาตรการปกป้องผลประโยชน์ของผู้เล่น (Player protection) ความลับของข้อมูล และความเป็นส่วนตัว ในระดับสูง และจะต้องผ่านการตรวจสอบจากองค์กรตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ (Regular certification)
- บางประเทศได้กำหนดมาตรการส่งเสริม เช่น การลดหย่อนภาษีเงินรางวัล เป็นต้น

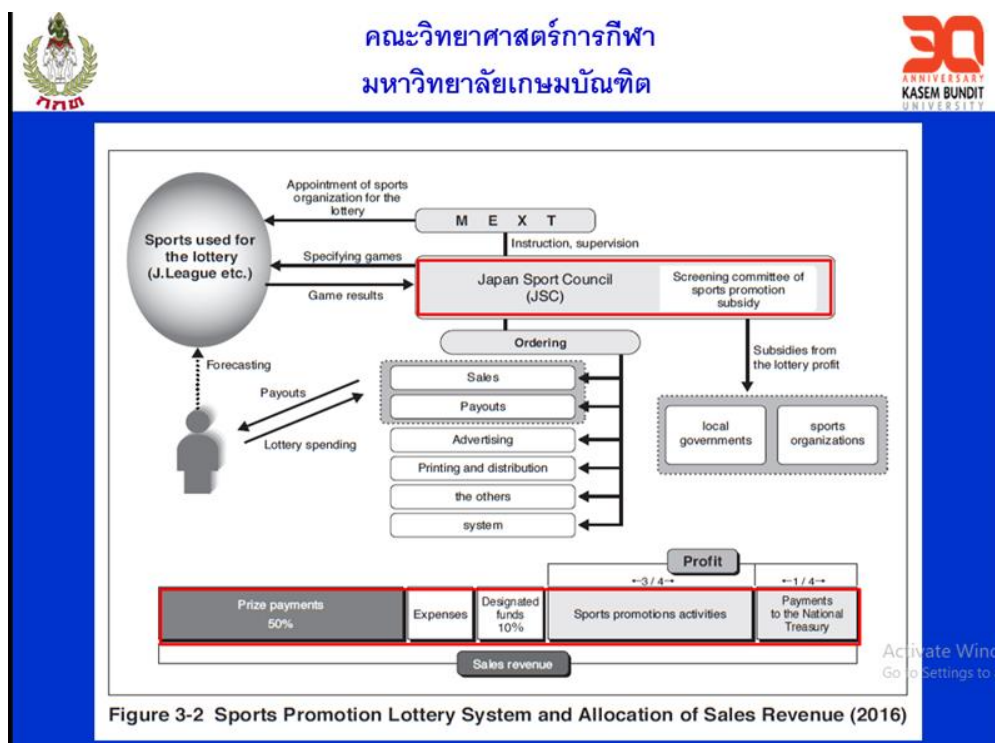
กฎหมายเกี่ยวกับการสลากีฬาในต่างประเทศ (ตัวอย่าง)

ประเทศญี่ปุ่น

องค์กรส่งเสริมกีฬาแห่งประเทศไทยญี่ปุ่น (Japan Sports Council, JSC) เป็นหน่วยงานหลักที่ได้ดำเนินการบริหารจัดการ ส่งเสริมสนับสนุนทีมกีฬาชาติ และหารายได้เพื่อมาช่วยสนับสนุนการพัฒนา กีฬา พบว่า สลากส่งเสริมการกีฬา (Sports Promotion Lottery- toto) เป็นกิจกรรมที่สามารถหา รายได้และมีส่วนอย่างมากในการช่วยเหลือสนับสนุนกิจกรรม ทั้งด้านการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และการ กีฬามวลชนเพื่อสุขภาพของประเทศไทย ทั้งนี้ได้มีการจัดสรรผลประโยชน์ และการบริหารจัดการ เกี่ยวกับสลากส่งเสริมการกีฬา อย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส ส่งผลทำให้ประชาชนคนไทยที่รักกีฬา

เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

เข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก รวมถึงในภาคธุรกิจเอกชนด้านกีฬา มีมาตรการในการจัดสรรผลประโยชน์ และการบริหารจัดการเกี่ยวกับสลากส่งเสริมกีฬา เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาประเทศไทย โดยผ่านคณะกรรมการบริหารจัดการระดมทุนอย่างเป็นระบบ ตามรายงานการดำเนินงานประจำปี 2016 ขององค์กรส่งเสริมกีฬาแห่งประเทศไทย ดังรูปที่ ๙ โดยมีมาตรการในการจัดสรรผลประโยชน์ และการบริหารจัดการเกี่ยวกับสลากส่งเสริมกีฬา เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ต่อการพัฒนา



รูปที่๙. รูปแสดงสลากส่งเสริมการกีฬา (Sports Promotion Lottery- toto) ตามรายงานการดำเนินงาน ประจำปี 2016 ขององค์กรส่งเสริมกีฬาแห่งประเทศไทย (Japan Sports Council)

ประเทศไทย โดย 50 % ของรายได้จากยอดขายจะจ่ายเป็นเงินรางวัล และเงินที่เหลือจากการหักค่าใช้จ่ายต่างๆ 3 ใน 4 ส่วนของเงินกำไรจะใช้ในการสนับสนุนโครงการพัฒนากีฬา (18.75 %) และที่เหลือ 1 ใน 4 ( 6.25 %) ของรายได้จากยอดขาย จะนำเข้ากระทรวงการคลัง ดังรูปที่ ๑๐ และมีรายละเอียดในตารางที่นำเสนอ ผ่านคณะกรรมการบริหารจัดการระดมทุนอย่างเป็นระบบ ตามรายงานการดำเนินงานประจำปี 2016



\_\_\_\_\_



เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

ข้อบังคับ ข้อกำหนดด้านกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (ล่างซ้าย) ๒.การศึกษาสินค้ารูปแบบสลากส่งเสริมกีฬา ช่องทางในการจัดจำหน่าย วิธีการในการออกรางวัล และช่องทางในการจ่ายเงินรางวัล และมาตรการทางภาษี รวมไปถึงมาตรการในการจัดสรรผลประโยชน์ การบริหารจัดการเกี่ยวกับสลากส่งเสริมกีฬา (ล่างกลาง) และ ๓.การศึกษาผลกระทบของการออกสลากส่งเสริมกีฬา การให้การคุ้มครองผู้บริโภคในด้านต่างๆ ทุกขั้นตอน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม “สลากคนรักกีฬา” (บนขวา) รวมถึงในการศึกษาสำรวจโพลล์ (Poll-sports promotion lotto) สลากคนรักกีฬา จากประชาชนทั่วประเทศ ซึ่งเป็นผู้บริโภคโดยตรง (ล่างขวา) ดังรูปที่ ๑๑



รูปที่ ๑๑. การจัดประชุมสนทนากลุ่ม (Focus group) จำนวน ๓ ครั้ง ได้แก่ ๑.บริบท ข้อบังคับ ข้อกำหนดด้านกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (ล่างซ้าย) ในขั้นตอนแรก ๒. การศึกษารูปแบบสลากส่งเสริมกีฬา ช่องทางในการจัดจำหน่าย..การบริหารจัดการเกี่ยวกับสลากฯ (ล่างกลาง) และในขั้นตอนที่สาม ได้แก่ ๓. การศึกษาผลกระทบการออกสลากส่งเสริมกีฬา (บนขวา) และขั้นตอนที่สี่ ในการศึกษาสำรวจโพลล์ (Poll-SPL) สลากคนรักกีฬา จากประชาชนทั่วประเทศ ซึ่งเป็นผู้บริโภคโดยตรง (ล่างขวา)

สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

๑. ผลการศึกษาวิจัยจากการจัดประชุมสนทนากลุ่ม (Focus group) และการสำรวจโพลล์ แสดงข้อมูลเชิงประจักษ์ต่อรูปแบบ สลากคนรักกีฬา We LOVE Sports @ Thailand

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000 1001 1002 1003 1004 1005 1006 1007 1008 1009 1010 1011 1012 1013 1014 1015 1016 1017 1018 1019 1020 1021 1022 1023 1024 1025 1026 1027 1028 1029 1030 1031 1032 1033 1034 1035 1036 1037 1038 1039 1040 1



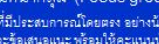
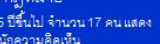
คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต



คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

### ประชุมสนทนากลุ่ม (Focus group)-กฎหมาย

ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ ที่มีประสบการณ์โดยตรง อย่างน้อย 5 ปีขึ้นไป จำนวน 17 คน แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ หรือมีคำแนะนำทางภาคีคิดเห็น



### 1. การดำเนินการกีฬา สหภาพเสริมการกีฬาภายใต้บทบัญญัติ มาตรา 8 (9) และมาตรา 9 แห่งพระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 ซึ่งกำหนดวัตถุประสงค์ของ กกท. ไว้ดังนี้ "(9) ประกอบกิจการอันเกี่ยวเนื่องหรือเพื่อประโยชน์ของการกีฬา" และ ไข่ กกท. มีอำนาจหน้าที่การต่าง ภายใต้ขอบเขตแห่งวัตถุประสงค์ ตามมาตรา 8 หรือไม่

### 1.1 กกท. สามารถดำเนินการออกตลาดส่งเสริมกีฬา ตามมาตรา 8 (9) การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558

สาเหตุ 7 ข้อ :

**ที่จะประชุมเห็นด้วย**



**42.9 + 28.6 = 71.5**

- เห็นด้วย มากที่สุด (4)
- เห็นด้วย มาก (3)
- เห็นด้วย น้อย (2)
- เห็นด้วย น้อยที่สุด (1)
- ไม่สนใจ (0)
- ไม่ตอบ (1)



การประชุมวันที่ 4 July 2019

1' 2' 3' 4' 5' 6' 7' 8' 9' 10' 11' 12' 13' 14' 15' 16' 17' 18' 19' 20' 21' 22' 23' 24' 25' 26' 27' 28' 29' 30' 31' 32' 33' 34' 35' 36' 37' 38' 39' 40' 41' 42' 43' 44' 45' 46' 47' 48' 49' 50' 51' 52' 53' 54' 55' 56' 57' 58' 59' 60' 61' 62' 63' 64' 65' 66' 67' 68' 69' 70' 71' 72' 73' 74' 75' 76' 77' 78' 79' 80' 81' 82' 83' 84' 85' 86' 87' 88' 89' 90' 91' 92' 93' 94' 95' 96' 97' 98' 99' 100' 101' 102' 103' 104' 105' 106' 107' 108' 109' 110' 111' 112' 113' 114' 115' 116' 117' 118' 119' 120' 121' 122' 123' 124' 125' 126' 127' 128' 129' 130' 131' 132' 133' 134' 135' 136' 137' 138' 139' 140' 141' 142' 143' 144' 145' 146' 147' 148' 149' 150' 151' 152' 153' 154' 155' 156' 157' 158' 159' 160' 161' 162' 163' 164' 165' 166' 167' 168' 169' 170' 171' 172' 173' 174' 175' 176' 177' 178' 179' 180' 181' 182' 183' 184' 185' 186' 187' 188' 189' 190' 191' 192' 193' 194' 195' 196' 197' 198' 199' 200' 201' 202' 203' 204' 205' 206' 207' 208' 209' 210' 211' 212' 213' 214' 215' 216' 217' 218' 219' 220' 221' 222' 223' 224' 225' 226' 227' 228' 229' 230' 231' 232' 233' 234' 235' 236' 237' 238' 239' 240' 241' 242' 243' 244' 245' 246' 247' 248' 249' 250' 251' 252' 253' 254' 255' 256' 257' 258' 259' 260' 261' 262' 263' 264' 265' 266' 267' 268' 269' 270' 271' 272' 273' 274' 275' 276' 277' 278' 279' 280' 281' 282' 283' 284' 285' 286' 287' 288' 289' 290' 291' 292' 293' 294' 295' 296' 297' 298' 299' 300' 301' 302' 303' 304' 305' 306' 307' 308' 309' 310' 311' 312' 313' 314' 315' 316' 317' 318' 319' 320' 321' 322' 323' 324' 325' 326' 327' 328' 329' 330' 331' 332' 333' 334' 335' 336' 337' 338' 339' 340' 341' 342' 343' 344' 345' 346' 347' 348' 349' 350' 351' 352' 353' 354' 355' 356' 357' 358' 359' 360' 361' 362' 363' 364' 365' 366' 367' 368' 369' 370' 371' 372' 373' 374' 375' 376' 377' 378' 379' 380' 381' 382' 383' 384' 385' 386' 387' 388' 389' 390' 391' 392' 393' 394' 395' 396' 397' 398' 399' 400' 401' 402' 403' 404' 405' 406' 407' 408' 409' 410' 411' 412' 413' 414' 415' 416' 417' 418' 419' 420' 421' 422' 423' 424' 425' 426' 427' 428' 429' 430' 431' 432' 433' 434' 435' 436' 437' 438' 439' 440' 441' 442' 443' 444' 445' 446' 447' 448' 449' 450' 451' 452' 453' 454' 455' 456' 457' 458' 459' 460' 461' 462' 463' 464' 465' 466' 467' 468' 469' 470' 471' 472' 473' 474' 475' 476' 477' 478' 479' 480' 481' 482' 483' 484' 485' 486' 487' 488' 489' 490' 491' 492' 493' 494' 495' 496' 497' 498' 499' 500' 501' 502' 503' 504' 505' 506' 507' 508' 509' 510' 511' 512' 513' 514' 515' 516' 517' 518' 519' 520' 521' 522' 523' 524' 525' 526' 527' 528' 529' 530' 531' 532' 533' 534' 535' 536' 537' 538' 539' 540' 541' 542' 543' 544' 545' 546' 547' 548' 549' 550' 551' 552' 553' 554' 555' 556' 557' 558' 559' 560' 561' 562' 563' 564' 565' 566' 567' 568' 569' 570' 571' 572' 573' 574' 575' 576' 577' 578' 579' 580' 581' 582' 583' 584' 585' 586' 587' 588' 589' 590' 591' 592' 593' 594' 595' 596' 597' 598' 599' 600' 601' 602' 603' 604' 605' 606' 607' 608' 609' 610' 611' 612' 613' 614' 615' 616' 617' 618' 619' 620' 621' 622' 623' 624' 625' 626' 627' 628' 629' 630' 631' 632' 633' 634' 635' 636' 637' 638' 639' 640' 641' 642' 643' 644' 645' 646' 647' 648' 649' 650' 651' 652' 653' 654' 655' 656' 657' 658' 659' 660' 661' 662' 663' 664' 665' 666' 667' 668' 669' 670' 671' 672' 673' 674' 675' 676' 677' 678' 679' 680' 681' 682' 683' 684' 685' 686' 687' 688' 689' 690' 691' 692' 693' 694' 695' 696' 697' 698' 699' 700' 701' 702' 703' 704' 705' 706' 707' 708' 709' 710' 711' 712' 713' 714' 715' 716' 717' 718' 719' 720' 721' 722' 723' 724' 725' 726' 727' 728' 729' 730' 731' 732' 733' 734' 735' 736' 737' 738' 739' 740' 741' 742' 743' 744' 745' 746' 747' 748' 749' 750' 751' 752' 753' 754' 755' 756' 757' 758' 759' 760' 761' 762' 763' 764' 765' 766' 767' 768' 769' 770' 771' 772' 773' 774' 775' 776' 777' 778' 779' 780' 781' 782' 783' 784' 785' 786' 787' 788' 789' 790' 791' 792' 793' 794' 795' 796' 797' 798' 799' 800' 801' 802' 803' 804' 805' 806' 807' 808' 809' 810' 811' 812' 813' 814' 815' 816' 817' 818' 819' 820' 821' 822' 823' 824' 825' 826' 827' 828' 829' 830' 831' 832' 833' 834' 835' 836' 837' 838' 839' 840' 84

# คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

## สลากคนรักกีฬา

### สลากคนรักกีฬา

We LOVE Sports  
@Thailand

- โพลล์ประชาชนต้องการระดับมาก ร้อยละ 76.4
- กลุ่มนักวิชาการจากองค์กรเห็นด้วยร้อยละ 66.7

(ผลกระทบน้อย)

### วัตถุประสงค์

ส่งเสริมให้ คนรักกีฬา, ดูกีฬา, เล่นกีฬา

# การ์ดสะสมกีฬา

# การ์ดเข้าชมกีฬา

# การ์ดทายผลกีฬา

ข้อมูลเชิงประจักษ์จากการศึกษาวิจัย  
การกีฬาแห่งประเทศไทย

- สามารถดำเนินการออกสลากกีฬา (กลุ่มนักกฎหมาย-องค์กร เห็นด้วยร้อยละ 71.5)
- ควรนำเสนอต่อคณะกรรมการตีความ
- ต้องขออนุญาตจากกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

Activate Win  
Go to Settings to

เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

๑.๓ การศึกษาสำรวจโพลล์ สลากคนรักกีฬา จากประชาชนทั่วประเทศ รวม ๔ ภาค และเขต กรุงเทพมหานคร จำนวน ๘๔๗ คน พบว่ามีความต้องการในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๔ ดังรูปที่ ๑๔ และรูปที่ ๑๕ (ด้านขวามือ) แสดงว่าประชาชนทั่วประเทศ ซึ่งเป็นผู้บริโภคโดยตรง เห็นด้วยกับกิจกรรมในการออกสลากคนรักกีฬาทั้งสามรูปแบบ ตอบรับสินค้าผลิตภัณฑ์ และสะท้อนให้เห็นถึงความคิดความต้องการที่แตกต่างกันของประชากรในแต่ละวัย และแต่ละภูมิภาค ต่อการที่จะเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อใช้จัดเตรียมแผนการตลาดที่ตรงต่อกลุ่มเป้าหมาย ที่จะมีการระดมทุนกีฬา (Sports raising fund) โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนด้านกีฬา ส่งเสริมให้มีการเพิ่มผู้สนใจชมกีฬา ดูกีฬา และเล่นกีฬามากยิ่งขึ้น ส่งผลต่อการพัฒนาการกีฬาของชาติโดยรวม



รูปที่ ๑๕. แสดงข้อมูลเชิงประจักษ์ “สลากคนรักกีฬา” ในการศึกษาสำรวจโพลล์ สลากคนรักกีฬา จากประชาชนทั่วประเทศ

๑.๔ ทั้งนี้ ข้อมูลวิชาการเชิงประจักษ์ต่อรูปแบบสลากคนรักกีฬา ทั้งสามรูปแบบ ได้แก่ การ์ดสะสมกีฬา (บนขวา) การ์ดเข้าชมกีฬา (ล่างซ้าย) และการ์ดทายผลกีฬา (ล่างขวา) จากผลการศึกษาวิจัยโดยการจัดประชุมสนทนากลุ่มและการศึกษาสำรวจโพลล์ต่อประชาชนทั่วประเทศ ดังกล่าว มีความสอดคล้องกันในรายละเอียดทั้งหมด ดังรูปที่ ๑๖ และสะท้อนให้เห็นภาพที่เด่นชัดว่าการ์ดสะสมกีฬา เป็นสินค้าผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมและเป็นที่ยอมรับมากที่สุด เมื่อเปรียบเทียบการ์ดทั้งสองที่เหลือ โดยมิติที่ประชุมด้านบริบท ข้อบังคับ ข้อกำหนดด้านกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องจากกลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญโดยตรง เห็นด้วยในระดับมากเช่นกัน และคิดเป็น (รวม) ร้อยละ ๘๕.๗ เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการศึกษาผลกระทบของการออกสลากส่งเสริมกีฬา เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในด้านต่างๆ ตามมาตรการในการควบคุมกำกับดูแล โดยที่ประชุมกลุ่มนักวิชาการผู้แทนจากองค์กร เห็นด้วยต่อกิจกรรมในระดับมากเช่นกัน และคิดเป็น (รวม) ร้อยละ ๗๕.๐ สนับสนุนเพิ่มมากขึ้น แสดงชัดเจนว่า น่าจะมีผลกระทบทางด้านการพนัน ในระดับน้อยที่สุด ในส่วนของการศึกษาสำรวจโพลล์ สลากคนรักกีฬา จากประชาชนทั่วประเทศ รวม ๔ ภาค และเขตกรุงเทพมหานคร พบว่ามีความต้องการในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ ๗๓.๘ เช่นเดิม

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000 1001 1002 1003 1004 1005 1006 1007 1008 1009 1010 1011 1012 1013 1014 1015 1016 1017 1018 1019 1020 1021 1022 1023 1024 1025 1026 1027 1028 1029 1030 1031 1032 1033 1034 1035 1036 1037 1038 1039 1040 1



ดังนั้น แนวคิดในการศึกษา สลากคนรักกีฬา ให้มีความเหมาะสมกับบริบท วัฒนธรรม ลักษณะ  
การบริโภคของผู้บริโภคในประเทศไทย โดยผ่านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกีฬาของคนไทย เพื่อใช้จัดสรร

## เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

ในการพัฒนากีฬา ตามต้นแบบที่ประสบผลสำเร็จในต่างประเทศทั้งหลาย จะช่วยให้การกีฬาแห่งประเทศไทย จะสามารถดำเนินการส่งเสริมกีฬาให้เพิ่มขึ้น จากข้อจำกัดของงบประมาณที่ได้รับจากแหล่งต่างๆ ในปัจจุบันนั้น อย่างไรก็ตาม จำเป็นต้องวางแผนในการจัดหารายได้เพิ่มขึ้น และไม่เกิดการซ้ำซ้อนจากแหล่งเงินงบประมาณดังกล่าวข้างต้น

ในการนี้ การกีฬาแห่งประเทศไทย เห็นสมควรในการกำหนดโมเดลรูปแบบสลากส่งเสริมกีฬา (Thailand Sports Promotion Lotto) ที่เหมาะสมกับประเทศไทย ตามความร่วมมือทางวิชาการระหว่าง การกีฬาแห่งประเทศไทย และมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ผ่านการประสานงานความร่วมมือกับสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล โดยใช้การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการกีฬาของประชาชน เป็นกลไกในการสร้างรายได้ไปสู่การพัฒนากีฬาของชาติ รวมทั้งกิจกรรมการตลาดการกีฬา (Sports marketing) ที่สอดคล้องกับ ความถี่ เหตุการณ์การแข่งขันกีฬา (Sports events) ปริมาณ และราคา รวมไปถึงผลตอบแทนผู้ซื้อสลากส่งเสริมกีฬา ตลอดจนการประเมินรายได้เบื้องต้น ให้กับการกีฬาแห่งประเทศไทย



รูปที่ ๑๗. แสดง โมเดลการหารายได้จากการระดมทุน ๔ โมเดล (รูปขวามือบน) การกีฬาแห่งประเทศไทย ควรเริ่มต้นจากกราฟแห่ง โมเดลแรกก่อน ซึ่งอาจจะได้เม็ดเงินที่น้อยกว่า (สีแดง-Income) แต่มีการยอมรับจากสังคมที่สูง (สีเขียว- Approved)

เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเทคโนโลยีการกีฬาของประเทศไทย นำไปสู่การเสนอโครงการ เพื่อขอความเห็นชอบ ทั้งจากบอร์ดของการกีฬาแห่งประเทศไทย และความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี จน

เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

สามารถประกาศในราชกิจจานุเบกษา ให้เกิดสลากส่งเสริมกีฬาในประเทศไทย อย่างเป็นรูปธรรม เช่นเดียวกับองค์กรส่งเสริมกีฬาแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักที่ได้ดำเนินการบริหารจัดการ ส่งเสริมสนับสนุนทีมกีฬาชาติและหารายได้เพื่อมาช่วยสนับสนุนการพัฒนากีฬา ดังนั้น การกีฬาแห่งประเทศไทย ควรมีแนวทางที่เหมาะสมในการจัดหารายได้ในการระดมทุนเพื่อพัฒนาการกีฬา (จาก แหล่งข้อมูลที่ได้ศึกษา ทบทวนวรรณกรรม และข้อมูลวิชาการในเชิงประจักษ์จากศึกษาการวิจัยครั้งนี้) เพื่อหารายได้จากการระดมทุนตาม ๔ โมเดลที่เสนอ ในรูปที่ ๑๗ (ขวามือบน) โดยโมเดลสุดท้ายที่ ๔ จะ สร้างรายได้ทำเม็ดเงินจากการระดมที่สูง (กราฟแท่ง-สีแดง) แต่ทางด้านสังคมจะมีกลุ่มที่ยอมรับน้อยลง มาก (กราฟแท่ง-สีเขียว) ดังนั้น การกีฬาแห่งประเทศไทย ควรเริ่มต้นจากโมเดลแรก ด้านซ้ายมือก่อน ซึ่ง อาจจะสร้างรายได้เม็ดเงินที่น้อย (สีแดง) แต่จะเป็นที่ยอมรับจากทางสังคมที่สูงมาก (สีเขียว) หรือมีกลุ่มที่ไม่เห็นด้วยลดน้อยลง ซึ่งสอดคล้องกับรูปแบบสลากส่งเสริมกีฬา ตามที่คณะวิจัยได้นำเสนอมา



รูปที่ ๑๘. แสดงตัวอย่างในการจัดสรรผลประโยชน์จากการ์ดทายผลกีฬา (๑๐๐ บาท) โดยร้อยละ ๕๐ ของรายได้ จากยอดขายที่หักเป็นค่าใช้จ่ายการจัดการแข่งขัน จะจ่ายเป็นเงินรางวัล และร้อยละ ๒๕ ของรายได้ เพื่อการระดมทุนกีฬา อย่างเป็นระบบ

โดยมีรายละเอียดสาระที่สำคัญจากการศึกษาครั้งนี้ พบว่าประเด็นที่หนึ่ง การออกสลากส่งเสริม การกีฬา ผู้สนับสนุน/ผู้บริโภค “สลากคนรักกีฬา” สามารถซื้อสลากได้ในราคาที่กำหนดไว้ โดยขั้นต่ำ ร้อย ละ ๔๕ (การ์ตสะสมกีฬา ดังรูปที่ ๑๙) ถึง ร้อยละ ๕๐ (การ์ตทายผลกีฬา ดังรูปที่ ๑๘) ของยอดรายได้ จากสลากส่งเสริมกีฬาทุกใบขาย นำไปสนับสนุนโครงการกีฬาเพื่อการระดมทุน/ การกุศลที่หน่วยงาน/

เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

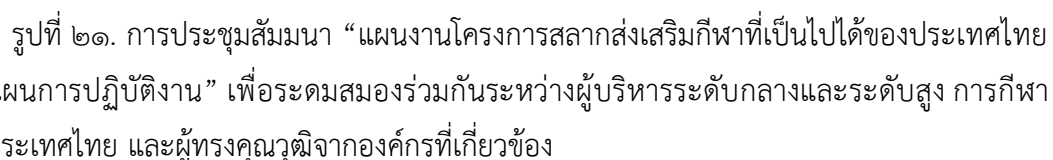
สโมสร/ คลับ/ โครงการกีฬาต่างๆ ที่ได้รับลิขสิทธิ์ในการออกสลากคนรักกีฬา โดยการจัดสรรของการเล่นกีฬาแห่งประเทศไทย ผ่านคณะกรรมการบริหารระดมทุนกีฬา ประเด็นที่สองควรมีมาตรการ ลดหย่อนภาษี เพื่อสนับสนุนการให้การสนับสนุนจากผู้สนับสนุนหลักที่ได้เข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรมการออกสลากส่งเสริมการเล่นกีฬา พบว่าความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ประเด็นต่อมาในรูปแบบการให้รางวัล จากการออกสลากส่งเสริมกีฬา เป็นรูปแบบการให้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กีฬา (Sports product) อาทิเช่น ส่วนลดสินค้ากีฬา สนับสนุนอุตสาหกรรมกีฬา ทั้งนี้รางวัลดังกล่าวจากการออกสลากส่งเสริมการเล่นกีฬา ควรออกแบบมาเพื่อดึงดูดผู้สนับสนุน/ ผู้ชม/ ผู้บริโภคในวงกว้าง โดยให้ทางเลือกและความหลากหลาย และเน้นการเพิ่มมูลค่าให้แก่การพัฒนาด้านกีฬาของประเทศ รวมถึงควรส่งเสริมการออกกำลังกาย ดูแลสุขภาพของประชาชน เช่น บัตรกำนัลสำหรับการเข้าใช้สิ่งอำนวยความสะดวก ของการเล่นกีฬาแห่งประเทศไทยตลอดชีพ เป็นต้น ทั้งนี้ควรส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและเชิงสุขภาพ เช่น โปรแกรมการท่องเที่ยวในจังหวัดต่างๆ ในประเทศ เพื่อการเข้าร่วม หรือเข้าชมการแข่งขันกีฬาต่างๆ ควบคู่กันไป ในประเด็นสุดท้ายคือ รูปแบบของรางวัลจากการออกสลากส่งเสริมกีฬา ควรส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬา อาทิเช่น รางวัลที่เป็นสินค้ากีฬาจากผู้สนับสนุน รวมถึงเป็นการทำการตลาดผ่านกิจกรรมด้านกีฬา (Marketing through sports) พบว่าที่ประชุม มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เช่นเดียวกัน



รูปที่ ๑๙. ตัวอย่างในการจัดสรรรายได้จากการ์ดสะสมกีฬา ร้อยละ ๔๕ ของยอดรายได้จากสลากส่งเสริมกีฬาทุกใบที่ขาย จะนำไปสนับสนุนโครงการกีฬาเพื่อการระดมทุน โดยหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ร้อยละ ๓๕ และจัดสรรรายได้เป็นค่าเงินรางวัลสำหรับผู้ร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๒๐



1' 2' 3' 4' 5' 6' 7' 8' 9' 10' 11' 12' 13' 14' 15' 16' 17' 18' 19' 20' 21' 22' 23' 24' 25' 26' 27' 28' 29' 30' 31' 32' 33' 34' 35' 36' 37' 38' 39' 40' 41' 42' 43' 44' 45' 46' 47' 48' 49' 50' 51' 52' 53' 54' 55' 56' 57' 58' 59' 60' 61' 62' 63' 64' 65' 66' 67' 68' 69' 70' 71' 72' 73' 74' 75' 76' 77' 78' 79' 80' 81' 82' 83' 84' 85' 86' 87' 88' 89' 90' 91' 92' 93' 94' 95' 96' 97' 98' 99' 100' 101' 102' 103' 104' 105' 106' 107' 108' 109' 110' 111' 112' 113' 114' 115' 116' 117' 118' 119' 120' 121' 122' 123' 124' 125' 126' 127' 128' 129' 130' 131' 132' 133' 134' 135' 136' 137' 138' 139' 140' 141' 142' 143' 144' 145' 146' 147' 148' 149' 150' 151' 152' 153' 154' 155' 156' 157' 158' 159' 160' 161' 162' 163' 164' 165' 166' 167' 168' 169' 170' 171' 172' 173' 174' 175' 176' 177' 178' 179' 180' 181' 182' 183' 184' 185' 186' 187' 188' 189' 190' 191' 192' 193' 194' 195' 196' 197' 198' 199' 200' 201' 202' 203' 204' 205' 206' 207' 208' 209' 210' 211' 212' 213' 214' 215' 216' 217' 218' 219' 220' 221' 222' 223' 224' 225' 226' 227' 228' 229' 230' 231' 232' 233' 234' 235' 236' 237' 238' 239' 240' 241' 242' 243' 244' 245' 246' 247' 248' 249' 250' 251' 252' 253' 254' 255' 256' 257' 258' 259' 260' 261' 262' 263' 264' 265' 266' 267' 268' 269' 270' 271' 272' 273' 274' 275' 276' 277' 278' 279' 280' 281' 282' 283' 284' 285' 286' 287' 288' 289' 290' 291' 292' 293' 294' 295' 296' 297' 298' 299' 300' 301' 302' 303' 304' 305' 306' 307' 308' 309' 310' 311' 312' 313' 314' 315' 316' 317' 318' 319' 320' 321' 322' 323' 324' 325' 326' 327' 328' 329' 330' 331' 332' 333' 334' 335' 336' 337' 338' 339' 340' 341' 342' 343' 344' 345' 346' 347' 348' 349' 350' 351' 352' 353' 354' 355' 356' 357' 358' 359' 360' 361' 362' 363' 364' 365' 366' 367' 368' 369' 370' 371' 372' 373' 374' 375' 376' 377' 378' 379' 380' 381' 382' 383' 384' 385' 386' 387' 388' 389' 390' 391' 392' 393' 394' 395' 396' 397' 398' 399' 400' 401' 402' 403' 404' 405' 406' 407' 408' 409' 410' 411' 412' 413' 414' 415' 416' 417' 418' 419' 420' 421' 422' 423' 424' 425' 426' 427' 428' 429' 430' 431' 432' 433' 434' 435' 436' 437' 438' 439' 440' 441' 442' 443' 444' 445' 446' 447' 448' 449' 450' 451' 452' 453' 454' 455' 456' 457' 458' 459' 460' 461' 462' 463' 464' 465' 466' 467' 468' 469' 470' 471' 472' 473' 474' 475' 476' 477' 478' 479' 480' 481' 482' 483' 484' 485' 486' 487' 488' 489' 490' 491' 492' 493' 494' 495' 496' 497' 498' 499' 500' 501' 502' 503' 504' 505' 506' 507' 508' 509' 510' 511' 512' 513' 514' 515' 516' 517' 518' 519' 520' 521' 522' 523' 524' 525' 526' 527' 528' 529' 530' 531' 532' 533' 534' 535' 536' 537' 538' 539' 540' 541' 542' 543' 544' 545' 546' 547' 548' 549' 550' 551' 552' 553' 554' 555' 556' 557' 558' 559' 560' 561' 562' 563' 564' 565' 566' 567' 568' 569' 570' 571' 572' 573' 574' 575' 576' 577' 578' 579' 580' 581' 582' 583' 584' 585' 586' 587' 588' 589' 590' 591' 592' 593' 594' 595' 596' 597' 598' 599' 600' 601' 602' 603' 604' 605' 606' 607' 608' 609' 610' 611' 612' 613' 614' 615' 616' 617' 618' 619' 620' 621' 622' 623' 624' 625' 626' 627' 628' 629' 630' 631' 632' 633' 634' 635' 636' 637' 638' 639' 640' 641' 642' 643' 644' 645' 646' 647' 648' 649' 650' 651' 652' 653' 654' 655' 656' 657' 658' 659' 660' 661' 662' 663' 664' 665' 666' 667' 668' 669' 670' 671' 672' 673' 674' 675' 676' 677' 678' 679' 680' 681' 682' 683' 684' 685' 686' 687' 688' 689' 690' 691' 692' 693' 694' 695' 696' 697' 698' 699' 700' 701' 702' 703' 704' 705' 706' 707' 708' 709' 710' 711' 712' 713' 714' 715' 716' 717' 718' 719' 720' 721' 722' 723' 724' 725' 726' 727' 728' 729' 730' 731' 732' 733' 734' 735' 736' 737' 738' 739' 740' 741' 742' 743' 744' 745' 746' 747' 748' 749' 750' 751' 752' 753' 754' 755' 756' 757' 758' 759' 760' 761' 762' 763' 764' 765' 766' 767' 768' 769' 770' 771' 772' 773' 774' 775' 776' 777' 778' 779' 780' 781' 782' 783' 784' 785' 786' 787' 788' 789' 790' 791' 792' 793' 794' 795' 796' 797' 798' 799' 800' 801' 802' 803' 804' 805' 806' 807' 808' 809' 810' 811' 812' 813' 814' 815' 816' 817' 818' 819' 820' 821' 822' 823' 824' 825' 826' 827' 828' 829' 830' 831' 832' 833' 834' 835' 836' 837' 838' 839' 840' 84





รูปที่ ๒๒. รูปแบบสลากคนรักกีฬา (Passion for Sports' Lotto) ประกอบด้วย การ์ดบัตร ๓ ประเภท ที่เป็นเครื่องมือทาง เป็นเครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล (Digital marketing tools) ได้แก่ การ์ดสะสมกีฬา (Trading card) การ์ดเข้าชมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Ticket) และการทายผลกีฬา (Prediction card)

## ➤ แผนงานรวมโครงการสลากส่งเสริมกีฬา ที่เป็นไปได้ของประเทศไทย

### นำเสนอแผนการปฏิบัติงาน

สรุปประเด็นสาระที่สำคัญในการประชุมสัมมนา “แผนงานโครงการสลากส่งเสริมกีฬา ที่เป็นไปได้ของประเทศไทย นำสู่แผนการปฏิบัติงาน” ร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญจากองค์กรที่เกี่ยวข้องที่สำคัญ อาทิเช่น สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล และกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย เพื่อเน้นแผนงานโครงการสลากกีฬา ในเฟสที่สอง จากแผนงานโครงการสลากส่งเสริมกีฬา ๗ แผนกลยุทธ์ ที่เป็นไปได้ของประเทศไทย ซึ่งเป็นวิสัยทัศน์ นำสู่แผนการปฏิบัติงานขั้นตอนแรกคือ ด้านบริบท ข้อกำหนดกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องที่ ตาม ๕ โครงการสำคัญ (Flagships) ดังรูปที่ ๒๓



รูปที่ ๒๓. แผนงานโครงการสลากส่งเสริมกีฬา ๗ แผนกลยุทธ์ ตาม ๕ โครงการสำคัญ (Flagships) โดยนำเสนอแผนการปฏิบัติงานขั้นตอนแรกคือ ด้านบริบท ข้อบังคับ ข้อกำหนดกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1' 2' 3' 4' 5' 6' 7' 8' 9' 10' 11' 12' 13' 14' 15' 16' 17' 18' 19' 20' 21' 22' 23' 24' 25' 26' 27' 28' 29' 30' 31' 32' 33' 34' 35' 36' 37' 38' 39' 40' 41' 42' 43' 44' 45' 46' 47' 48' 49' 50' 51' 52' 53' 54' 55' 56' 57' 58' 59' 60' 61' 62' 63' 64' 65' 66' 67' 68' 69' 70' 71' 72' 73' 74' 75' 76' 77' 78' 79' 80' 81' 82' 83' 84' 85' 86' 87' 88' 89' 90' 91' 92' 93' 94' 95' 96' 97' 98' 99' 100' 101' 102' 103' 104' 105' 106' 107' 108' 109' 110' 111' 112' 113' 114' 115' 116' 117' 118' 119' 120' 121' 122' 123' 124' 125' 126' 127' 128' 129' 130' 131' 132' 133' 134' 135' 136' 137' 138' 139' 140' 141' 142' 143' 144' 145' 146' 147' 148' 149' 150' 151' 152' 153' 154' 155' 156' 157' 158' 159' 160' 161' 162' 163' 164' 165' 166' 167' 168' 169' 170' 171' 172' 173' 174' 175' 176' 177' 178' 179' 180' 181' 182' 183' 184' 185' 186' 187' 188' 189' 190' 191' 192' 193' 194' 195' 196' 197' 198' 199' 200' 201' 202' 203' 204' 205' 206' 207' 208' 209' 210' 211' 212' 213' 214' 215' 216' 217' 218' 219' 220' 221' 222' 223' 224' 225' 226' 227' 228' 229' 230' 231' 232' 233' 234' 235' 236' 237' 238' 239' 240' 241' 242' 243' 244' 245' 246' 247' 248' 249' 250' 251' 252' 253' 254' 255' 256' 257' 258' 259' 260' 261' 262' 263' 264' 265' 266' 267' 268' 269' 270' 271' 272' 273' 274' 275' 276' 277' 278' 279' 280' 281' 282' 283' 284' 285' 286' 287' 288' 289' 290' 291' 292' 293' 294' 295' 296' 297' 298' 299' 300' 301' 302' 303' 304' 305' 306' 307' 308' 309' 310' 311' 312' 313' 314' 315' 316' 317' 318' 319' 320' 321' 322' 323' 324' 325' 326' 327' 328' 329' 330' 331' 332' 333' 334' 335' 336' 337' 338' 339' 340' 341' 342' 343' 344' 345' 346' 347' 348' 349' 350' 351' 352' 353' 354' 355' 356' 357' 358' 359' 360' 361' 362' 363' 364' 365' 366' 367' 368' 369' 370' 371' 372' 373' 374' 375' 376' 377' 378' 379' 380' 381' 382' 383' 384' 385' 386' 387' 388' 389' 390' 391' 392' 393' 394' 395' 396' 397' 398' 399' 400' 401' 402' 403' 404' 405' 406' 407' 408' 409' 410' 411' 412' 413' 414' 415' 416' 417' 418' 419' 420' 421' 422' 423' 424' 425' 426' 427' 428' 429' 430' 431' 432' 433' 434' 435' 436' 437' 438' 439' 440' 441' 442' 443' 444' 445' 446' 447' 448' 449' 450' 451' 452' 453' 454' 455' 456' 457' 458' 459' 460' 461' 462' 463' 464' 465' 466' 467' 468' 469' 470' 471' 472' 473' 474' 475' 476' 477' 478' 479' 480' 481' 482' 483' 484' 485' 486' 487' 488' 489' 490' 491' 492' 493' 494' 495' 496' 497' 498' 499' 500' 501' 502' 503' 504' 505' 506' 507' 508' 509' 510' 511' 512' 513' 514' 515' 516' 517' 518' 519' 520' 521' 522' 523' 524' 525' 526' 527' 528' 529' 530' 531' 532' 533' 534' 535' 536' 537' 538' 539' 540' 541' 542' 543' 544' 545' 546' 547' 548' 549' 550' 551' 552' 553' 554' 555' 556' 557' 558' 559' 560' 561' 562' 563' 564' 565' 566' 567' 568' 569' 570' 571' 572' 573' 574' 575' 576' 577' 578' 579' 580' 581' 582' 583' 584' 585' 586' 587' 588' 589' 590' 591' 592' 593' 594' 595' 596' 597' 598' 599' 600' 601' 602' 603' 604' 605' 606' 607' 608' 609' 610' 611' 612' 613' 614' 615' 616' 617' 618' 619' 620' 621' 622' 623' 624' 625' 626' 627' 628' 629' 630' 631' 632' 633' 634' 635' 636' 637' 638' 639' 640' 641' 642' 643' 644' 645' 646' 647' 648' 649' 650' 651' 652' 653' 654' 655' 656' 657' 658' 659' 660' 661' 662' 663' 664' 665' 666' 667' 668' 669' 670' 671' 672' 673' 674' 675' 676' 677' 678' 679' 680' 681' 682' 683' 684' 685' 686' 687' 688' 689' 690' 691' 692' 693' 694' 695' 696' 697' 698' 699' 700' 701' 702' 703' 704' 705' 706' 707' 708' 709' 710' 711' 712' 713' 714' 715' 716' 717' 718' 719' 720' 721' 722' 723' 724' 725' 726' 727' 728' 729' 730' 731' 732' 733' 734' 735' 736' 737' 738' 739' 740' 741' 742' 743' 744' 745' 746' 747' 748' 749' 750' 751' 752' 753' 754' 755' 756' 757' 758' 759' 760' 761' 762' 763' 764' 765' 766' 767' 768' 769' 770' 771' 772' 773' 774' 775' 776' 777' 778' 779' 780' 781' 782' 783' 784' 785' 786' 787' 788' 789' 790' 791' 792' 793' 794' 795' 796' 797' 798' 799' 800' 801' 802' 803' 804' 805' 806' 807' 808' 809' 810' 811' 812' 813' 814' 815' 816' 817' 818' 819' 820' 821' 822' 823' 824' 825' 826' 827' 828' 829' 830' 831' 832' 833' 834' 835' 836' 837' 838' 839' 840' 84



เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

กีฬาที่ตั้งไว้ จึงเกิดแนวคิดในการปฏิบัติดิจิทัลของวงการกีฬาไทยขึ้น ด้วยการสร้างดิจิทัลแพลตฟอร์มของวงการกีฬาไทย และผ่านการตัดสินใจขั้นสุดท้าย ของคณะกรรมการบริหารระดับกลางและระดับสูง ของการกีฬาแห่งประเทศไทย จากการเสนอให้ชื่อเป็น สลากคนรักกีฬา (Passion for Sports' Lotto) เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์ มีกลยุทธ์การดำเนินงานโครงการสลากกีฬาประกอบด้วย ๗ กลยุทธ์ ดังนี้

๑. การดำเนินงานด้านกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง กับ อำนาจในการออกสลากกีฬา ของการกีฬาแห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
๒. ส่งเสริมวัฒนธรรมการเข้าชมกีฬา ผ่านการมีส่วนร่วมในสลากส่งเสริมกีฬามากขึ้น
๓. เพิ่มการรับรู้และการเข้าถึงในสลากส่งเสริมกีฬาในพื้นที่ที่มีความต้องการในการพัฒนากีฬาเพื่อสังคมหรือโครงการพัฒนากีฬาในด้านต่างๆ ทั่วภูมิภาค
๔. เพิ่มขีดความสามารถของการจัดการทางการเงิน (กระบวนการจัดสรรรายได้) เพื่อการพัฒนากีฬาของประเทศอย่างยั่งยืน
๕. เพิ่มขีดความสามารถด้านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเข้าชมกีฬาและสนับสนุนทางกีฬา
๖. มุ่งเน้นการนำและใช้งานระบบที่มีประสิทธิภาพสูง ที่บูรณาการการทำงานร่วมกัน สามารถสนับสนุนศักยภาพนักกีฬาให้ประสบความสำเร็จบนเวทีระดับนานาชาติได้
๗. ผลักดันการเรียนรู้และสร้างวัฒนธรรมการสนับสนุนและรักการเชียร์กีฬาที่แข็งแกร่ง



คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต



วิสัยทัศน์โครงการสลากส่งเสริมกีฬา

ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนากีฬา สร้างวัฒนธรรมการเข้าชมกีฬา และสนับสนุนกีฬาของประเทศ และกระตุ้นความสนใจที่มีต่อกิจกรรมการแข่งขันกีฬาต่าง ๆ มากขึ้น โดยมุ่งเน้นด้านการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างมีความรับผิดชอบ โดยสลากส่งเสริมกีฬามุ่งเน้นการพัฒนาไปสู่เป้าหมายที่ส่งผลต่อการพัฒนากีฬาของประเทศได้อย่างยั่งยืน ประกอบด้วย 3 ด้าน

|   |                                                                                                  |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | สร้างการมีส่วนร่วม โดยการระดมทุนเพื่อพัฒนากีฬาของประเทศ                                          |
| 2 | สร้างวัฒนธรรมการเข้าชมกีฬาเพื่อสร้างและส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬาอย่างเชื่อมโยงผ่าน Digital Platform |
| 3 | สร้างความรัก ความภาคภูมิใจและแรงบันดาลใจ ความสำเร็จด้านกีฬากีฬาของประเทศ                         |

Activate Wind  
Go to Settings to a

- รูปที่ ๒๔. เป้าหมายกิจกรรมสู่องค์ความรู้ใหม่ ๓ สร้าง คือ ๑) สร้างการมีส่วนร่วมในการระดมทุนกีฬา ๒) สร้างวัฒนธรรมในการเข้าชมกีฬา และ ๓) สร้างความรัก ความภาคภูมิใจ และแรงบันดาลใจ

เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โดยรายละเอียดของโครงการสำคัญ (Flagship) ๕ โครงการ : แบ่งตามระยะเวลาและความสำคัญของโครงการหรือกิจกรรมที่ควรดำเนินการ เพื่อการพัฒนาและยกระดับการดำเนินงานของโครงการสลากกีฬา โดยการศึกษาแห่งประเทศไทย มีรายละเอียดดังนี้

๑. การดำเนินงานด้านกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับ อำนาจในการออกสลากกีฬา ของ กกท. และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

| วัตถุประสงค์                         | แผนปฏิบัติเชิงกลยุทธ์ (ในระยะ ๑-๒ ปี)                                                                                                                                                                                                                         | ผลลัพธ์                                                                                                               | ผู้ที่เกี่ยวข้อง                                                                                 |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑.๑ ดำเนินการด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง | ๑.๑.๑ ตรวจสอบพิจารณาและจัดทำร่าง (หากจำเป็น) ต้องมีการปรับปรุงหรือแก้ไข กฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศตามคำสั่งต่างๆ<br><br>๑.๑.๒ ประสานงานกับหน่วยงานของภาครัฐ ตรวจสอบ ดูแลงาน ยื่นขออนุญาต และแก้ไขข้อขัดข้องในการเสนอด้านกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง | - กระบวนการตรวจสอบและการพิจารณาที่มีความถูกต้องเหมาะสมและโปร่งใส<br><br>- กระบวนการประสานงานและดำเนินงานมีประสิทธิภาพ | ฝ่ายกฎหมายของการกีฬาแห่งประเทศไทย/ คณะที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายและผู้ที่เกี่ยวข้องที่สำคัญ |

๒. จัดตั้งคณะกรรมการและหน่วยงานกลางเพื่อบริหารและขับเคลื่อนการดำเนินงาน ร่วมกับ (ข้อ ๓) ดำเนินโครงการนำร่อง โดยร่วมมือกับสมาคมกีฬา/กิจกรรมการแข่งขันกีฬาที่เหมาะสมและมีความพร้อม

| วัตถุประสงค์                                                 | แผนปฏิบัติเชิงกลยุทธ์ (ในระยะ ๑-๒ ปี)                                                                                                                                                                            | ผลลัพธ์                                                                  | ผู้ที่เกี่ยวข้อง                                                         |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| ๒.๑ ขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการสลากกีฬา                    | ๒.๑.๑ แต่งตั้งคณะดำเนินงานโครงการสลากกีฬา เพื่อช่วยในการพัฒนาและส่งเสริมการดำเนินงานในโครงการสลากกีฬา                                                                                                            | - การแต่งตั้งคณะดำเนินงานโครงการสลากกีฬา                                 | คณะผู้บริหารการกีฬาแห่งประเทศไทย และผู้ที่เกี่ยวข้อง                     |
| ๒.๒ พัฒนาแผนงานสำหรับการดำเนินโครงการนำร่อง                  | ๒.๒.๑ ดำเนินการตรวจสอบความพร้อมด้านทรัพยากร/สิ่งอำนวยความสะดวก และอื่นที่เกี่ยวข้องกับการออกสลากกีฬา<br><br>๒.๒.๒ ดำเนินการวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภค/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้สอดคล้องกับบริบทของผู้บริโภค | - การตรวจสอบความพร้อมของทรัพยากร<br><br>- ความต้องการที่สอดคล้องกับบริบท | คณะผู้บริหารการกีฬาแห่งประเทศไทย คณะกรรมการดำเนินงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง |
| ๒.๓ ส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดสำหรับการเตรียมความพร้อมของ | ๒.๓.๑ สนับสนุนและจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการออกสลากกีฬาและพิจารณาที่เป็น                                                                                                                          | - จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการออกสลากกีฬา                  | คณะดำเนินงานสลากกีฬาและผู้ที่เกี่ยวข้อง                                  |

## เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

|                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                   |                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| ทรัพยากรและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เตรียมไว้สำหรับการใช้งานในระดับปฏิบัติการ (การออกสลากกีฬาสู่ตลาดของผู้บริโภค/ผู้สนับสนุนต่างๆ) | องค์ประกอบสำคัญของแผนพัฒนาของโครงการสลากกีฬา<br>๒.๓.๒ พัฒนาแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดสำหรับการวางแผน การดำเนินงาน ออกสลากกีฬา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ และการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้อง                                                                                                             | - เอกสารแนวทางปฏิบัติ                                                                                                             |                                                                          |
| ๒.๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการพัฒนากีฬาของชาติ ผ่านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสลากกีฬาที่เพิ่มขึ้น                       | ๒.๔.๑ พัฒนากลยุทธ์เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการออกสลากกีฬา<br><br>๒.๔.๒ จัดทำกลยุทธ์การดำเนินงานในการจัดสรรรายได้ เพื่อพัฒนาโครงการกีฬาต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ของการออกสลากกีฬา<br><br>๒.๔.๓ พัฒนารูปแบบสลากกีฬาหรือกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์ เพื่อมุ่งเน้นเพิ่มการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสนับสนุนสลากกีฬาของสาธารณะและประชาชนทั่วไป | - กลยุทธ์การส่งเสริมกิจกรรม<br><br>- พัฒนากลยุทธ์การจัดสรรรายได้<br><br>- เพิ่มระดับการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆของโครงการสลากกีฬา | คณะดำเนินงานสลากกีฬา ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ที่เกี่ยวข้อง             |
| ๒.๕ คณะดำเนินงานของโครงการสลากกีฬาสามารถส่งมอบแผนกลยุทธ์ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ                                                 | ๒.๕.๑ จัดให้มีการประชุมสัมมนาเพื่อให้คณะดำเนินงานสามารถดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ<br><br>๒.๕.๒ ทบทวนแผนการดำเนินงาน                                                                                                                                                                   | - มีการประชุมสัมมนาที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม<br><br>- การตรวจสอบและพิจารณาแผนดำเนินงาน                                            | คณะผู้บริหารการกีฬาแห่งประเทศไทย คณะกรรมการดำเนินงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง |

๓. ดำเนินการโครงการนำร่อง โดยความร่วมมือกับสมาคมกีฬา/กิจกรรมการแข่งขันกีฬาที่มีความพร้อม ใช้แบบจำลองกิจกรรม กรณีศึกษา

๔. เพิ่มการรับรู้และช่องทางการเข้าถึงของตลาดกีฬาและเน้นการประชาสัมพันธ์ให้สังคมยอมรับ

|              |                                          |         |                  |
|--------------|------------------------------------------|---------|------------------|
| วัตถุประสงค์ | แผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ (ในระยะ ๑-๒ ปี) | ผลลัพธ์ | ผู้ที่เกี่ยวข้อง |
|--------------|------------------------------------------|---------|------------------|



## เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

|                               |  |  |  |
|-------------------------------|--|--|--|
| สนับสนุน/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย |  |  |  |
|-------------------------------|--|--|--|

1' 2' 3' 4' 5' 6' 7' 8' 9' 10' 11' 12' 13' 14' 15' 16' 17' 18' 19' 20' 21' 22' 23' 24' 25' 26' 27' 28' 29' 30' 31' 32' 33' 34' 35' 36' 37' 38' 39' 40' 41' 42' 43' 44' 45' 46' 47' 48' 49' 50' 51' 52' 53' 54' 55' 56' 57' 58' 59' 60' 61' 62' 63' 64' 65' 66' 67' 68' 69' 70' 71' 72' 73' 74' 75' 76' 77' 78' 79' 80' 81' 82' 83' 84' 85' 86' 87' 88' 89' 90' 91' 92' 93' 94' 95' 96' 97' 98' 99' 100' 101' 102' 103' 104' 105' 106' 107' 108' 109' 110' 111' 112' 113' 114' 115' 116' 117' 118' 119' 120' 121' 122' 123' 124' 125' 126' 127' 128' 129' 130' 131' 132' 133' 134' 135' 136' 137' 138' 139' 140' 141' 142' 143' 144' 145' 146' 147' 148' 149' 150' 151' 152' 153' 154' 155' 156' 157' 158' 159' 160' 161' 162' 163' 164' 165' 166' 167' 168' 169' 170' 171' 172' 173' 174' 175' 176' 177' 178' 179' 180' 181' 182' 183' 184' 185' 186' 187' 188' 189' 190' 191' 192' 193' 194' 195' 196' 197' 198' 199' 200' 201' 202' 203' 204' 205' 206' 207' 208' 209' 210' 211' 212' 213' 214' 215' 216' 217' 218' 219' 220' 221' 222' 223' 224' 225' 226' 227' 228' 229' 230' 231' 232' 233' 234' 235' 236' 237' 238' 239' 240' 241' 242' 243' 244' 245' 246' 247' 248' 249' 250' 251' 252' 253' 254' 255' 256' 257' 258' 259' 260' 261' 262' 263' 264' 265' 266' 267' 268' 269' 270' 271' 272' 273' 274' 275' 276' 277' 278' 279' 280' 281' 282' 283' 284' 285' 286' 287' 288' 289' 290' 291' 292' 293' 294' 295' 296' 297' 298' 299' 300' 301' 302' 303' 304' 305' 306' 307' 308' 309' 310' 311' 312' 313' 314' 315' 316' 317' 318' 319' 320' 321' 322' 323' 324' 325' 326' 327' 328' 329' 330' 331' 332' 333' 334' 335' 336' 337' 338' 339' 340' 341' 342' 343' 344' 345' 346' 347' 348' 349' 350' 351' 352' 353' 354' 355' 356' 357' 358' 359' 360' 361' 362' 363' 364' 365' 366' 367' 368' 369' 370' 371' 372' 373' 374' 375' 376' 377' 378' 379' 380' 381' 382' 383' 384' 385' 386' 387' 388' 389' 390' 391' 392' 393' 394' 395' 396' 397' 398' 399' 400' 401' 402' 403' 404' 405' 406' 407' 408' 409' 410' 411' 412' 413' 414' 415' 416' 417' 418' 419' 420' 421' 422' 423' 424' 425' 426' 427' 428' 429' 430' 431' 432' 433' 434' 435' 436' 437' 438' 439' 440' 441' 442' 443' 444' 445' 446' 447' 448' 449' 450' 451' 452' 453' 454' 455' 456' 457' 458' 459' 460' 461' 462' 463' 464' 465' 466' 467' 468' 469' 470' 471' 472' 473' 474' 475' 476' 477' 478' 479' 480' 481' 482' 483' 484' 485' 486' 487' 488' 489' 490' 491' 492' 493' 494' 495' 496' 497' 498' 499' 500' 501' 502' 503' 504' 505' 506' 507' 508' 509' 510' 511' 512' 513' 514' 515' 516' 517' 518' 519' 520' 521' 522' 523' 524' 525' 526' 527' 528' 529' 530' 531' 532' 533' 534' 535' 536' 537' 538' 539' 540' 541' 542' 543' 544' 545' 546' 547' 548' 549' 550' 551' 552' 553' 554' 555' 556' 557' 558' 559' 560' 561' 562' 563' 564' 565' 566' 567' 568' 569' 570' 571' 572' 573' 574' 575' 576' 577' 578' 579' 580' 581' 582' 583' 584' 585' 586' 587' 588' 589' 590' 591' 592' 593' 594' 595' 596' 597' 598' 599' 600' 601' 602' 603' 604' 605' 606' 607' 608' 609' 610' 611' 612' 613' 614' 615' 616' 617' 618' 619' 620' 621' 622' 623' 624' 625' 626' 627' 628' 629' 630' 631' 632' 633' 634' 635' 636' 637' 638' 639' 640' 641' 642' 643' 644' 645' 646' 647' 648' 649' 650' 651' 652' 653' 654' 655' 656' 657' 658' 659' 660' 661' 662' 663' 664' 665' 666' 667' 668' 669' 670' 671' 672' 673' 674' 675' 676' 677' 678' 679' 680' 681' 682' 683' 684' 685' 686' 687' 688' 689' 690' 691' 692' 693' 694' 695' 696' 697' 698' 699' 700' 701' 702' 703' 704' 705' 706' 707' 708' 709' 710' 711' 712' 713' 714' 715' 716' 717' 718' 719' 720' 721' 722' 723' 724' 725' 726' 727' 728' 729' 730' 731' 732' 733' 734' 735' 736' 737' 738' 739' 740' 741' 742' 743' 744' 745' 746' 747' 748' 749' 750' 751' 752' 753' 754' 755' 756' 757' 758' 759' 760' 761' 762' 763' 764' 765' 766' 767' 768' 769' 770' 771' 772' 773' 774' 775' 776' 777' 778' 779' 780' 781' 782' 783' 784' 785' 786' 787' 788' 789' 790' 791' 792' 793' 794' 795' 796' 797' 798' 799' 800' 801' 802' 803' 804' 805' 806' 807' 808' 809' 810' 811' 812' 813' 814' 815' 816' 817' 818' 819' 820' 821' 822' 823' 824' 825' 826' 827' 828' 829' 830' 831' 832' 833' 834' 835' 836' 837' 838' 839' 840' 84



KASSEM BUNDIT  
UNIVERSITY



เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

ความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี ดังนั้น การดำเนินการออกสลากส่งเสริมกีฬา ของการกีฬาแห่งประเทศไทย จึงไม่มีความเกี่ยวข้องกับการออกสลากกินแบ่งรัฐบาล ของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล แต่อย่างใด

นอกจากนี้ผู้แทนจากกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ได้ให้ความเห็นว่า หากการกีฬาแห่งประเทศไทย มีอำนาจในการดำเนินการออกสลากส่งเสริมกีฬา ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบของ E-ticket, Trading card, หรือ Sports Game Prediction Card ตามขอบวัตถุประสงค์ของตนแล้ว การกีฬาแห่งประเทศไทย ดำเนินการดังต่อไปนี้

ก) เสนอเรื่องเข้าหารือกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ซึ่งกรมการปกครองมีฐานะเป็นเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตให้มีการเล่นอย่างใด ที่เสี่ยงโชคให้เงินหรือประโยชน์อย่างอื่นแก่ผู้เล่นคนใดคนหนึ่ง ว่ากิจกรรมการออกสลากส่งเสริมการกีฬา ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบของ E-ticket, Trading card, หรือ Sports Game Prediction Card นั้นเป็นการเล่นตามบทบัญญัติดังกล่าวหรือไม่

ข) เมื่อผ่านขั้นตอนการหารือแล้ว ก็จะมีการสอบสวน โดยคณะทำงานฝ่ายกฎหมายของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทยจะพิจารณาว่ากิจกรรมการออกสลากส่งเสริมการกีฬา ถึงรูปแบบของ E-ticket, Trading card, หรือ Sports Game Prediction Card ว่าเข้าข่ายเป็นกิจกรรมที่จะต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานก่อนหรือไม่

ค) หลังจากนั้น จะส่งเรื่องสู่การพิจารณาของคณะกรรมการกฎหมาย กระทรวงมหาดไทย เพื่อพิจารณาว่ากิจกรรมดังกล่าว เข้าข่ายการจัดให้มีการเล่นเกม หรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชค โดยวิธีใด ๆ ในการประกอบกิจการค้าหรืออาชีพ ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตก่อนจึงจะทำได้หรือไม่ และหากกรมการปกครอง มีความเห็นสมควรอนุมัติ ให้การกีฬาแห่งประเทศไทย ดำเนินการออกสลากส่งเสริมการกีฬาได้ กรมการปกครอง อาจกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ตามความเหมาะสม เพื่อประกอบกับการอนุญาตให้ดำเนินการออกสลากส่งเสริมกีฬา

➤ แผนงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการกีฬา เป็นแนวคิดใหม่ระดับชาติ

ท้ายสุด นำสู่แผนงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการกีฬา เป็นการกำหนดนวัตกรรมของสลากส่งเสริมกีฬา (Sports Promotion Lotto Innovation) ที่เหมาะสมกับประเทศไทย ด้วยการสร้างดิจิทัลแพลตฟอร์มของการกีฬาไทย (Thai sports digital platform) ขึ้น จาก สลากคนรักกีฬา We LOVE Sports @Thailand เป็นแนวคิดใหม่ระดับชาติ โดยการปฏิวัติดิจิทัล (Digital revolution) ของวงการกีฬาประเทศไทย ตามยุทธศาสตร์ที่ว่า จะต้องเป็นไปตามจุดประสงค์หลักคือ เพื่อการส่งเสริมให้มีส่วนร่วมในด้านการกีฬายั่งยืน โดยผ่านการระดมทุนเพื่อพัฒนากีฬาชาติ มีขั้นตอนการดำเนินการที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ บทบาท อำนาจหน้าที่ ของการกีฬาแห่งประเทศไทย ตามพระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย เริ่มตั้งแต่ การออกสลาก การจัดจำหน่าย การออกรางวัล การจ่ายเงินรางวัล การให้การ

เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

คุ้มครองผู้บริโภคในด้านต่างๆทุกขั้นตอน ตามมาตรการทางกฎหมายอื่นๆในการควบคุมดูแล และ มาตรการทางภาษี รวมไปถึงมาตรการในการจัดสรรผลประโยชน์ การบริหารจัดการเกี่ยวกับสลากส่งเสริม กีฬา โดยคณะกรรมการบริหารจัดการระดมทุน เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาประเทศด้าน กีฬา สอดคล้องและเป็นตามกับยุทธศาสตร์ด้านต่างๆ และเป้าหมายที่ตั้งไว้ดังกล่าว ของการกีฬาแห่งประเทศไทย โดยการสร้างดิจิทัลแพลตฟอร์มของการกีฬาไทยขึ้น อย่างเป็นระบบ เป็นระบบฐานข้อมูล ที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ในยุคนวัตกรรม ๔.๐ (Innovative technology) เป็นระบบบริหารจัดการให้ สอดคล้องกับยุค Internet of Things, Digital Big Data, Cloud Computing Technology





~~~~~

๔. ก่อนเข้าสู่ในเฟสที่สาม การกีฬาแห่งประเทศไทย ควรดำเนินการศึกษาและหาแนวทางในการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการระดมทุนกีฬาขึ้น เพื่อเตรียมพร้อมในการดำเนินงานสร้างดิจิทัลแพลตฟอร์มของการกีฬาไทย ซึ่งหลีกเลี่ยงไม่ได้ในอนาคตอันใกล้

สรุปผลรวมการวิจัยโครงการสลากส่งเสริมกีฬา

การกีฬาแห่งประเทศไทย มีพันธกิจหลักในการส่งเสริม พัฒนาการกีฬาของชาติ ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการกีฬา หรือ Sports participation กล่าวคือ ทั้งการดูกีฬาและการเล่นกีฬามีคุณภาพ อันเป็นพื้นฐานในการสร้างสุขภาพและความเป็นเลิศทางการกีฬาของประชาชนในชาติทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ไปจนถึงการสร้าง ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมกีฬา การท่องเที่ยว และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนสร้างเสริมการมีส่วนร่วมในการกีฬาเพิ่มมากขึ้น ผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทยในปัจจุบัน ดร. ก้องศักด ยอดมณี จึงมีดำริในการกำหนดยุทธศาสตร์ของการกีฬาแห่งประเทศไทยในด้านต่างๆ ๑๒ ด้าน ซึ่งรวมไปถึงการสร้างศูนย์ฝึกกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ เมืองกีฬาอัจฉริยะ โรงพยาบาลกีฬา ตลอดจนความก้าวหน้าความทันสมัยในด้านเทคโนโลยีด้านต่างๆ ซึ่งล้วนแต่ต้องใช้เงิน ทำให้จำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์ในการหารายได้เพิ่มเติม นอกเหนือจากงบประมาณปกติ และงบประมาณจัดสรรเพิ่มเติมจากภาษีบาปที่เคยได้รับ ด้วยการเสนอโครงการสลากกีฬา (Sports lotto) เพื่อใช้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ให้ประสบผลสำเร็จด้วยอย่างรวดเร็ว

.....

เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

การตลาดด้านกีฬารูปแบบใหม่ กับการกีฬาแห่งประเทศไทย รวมไปถึงการศึกษาคณะกรรมการบริหารจัดการระดมทุน ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเทคโนโลยีการกีฬาของประเทศไทย ที่เกิดจากการปฏิวัติดิจิทัล (Digital revolution) ของวงการกีฬาประเทศไทย ตามยุทธศาสตร์ที่ว่า จะต้องเป็นไปตามจุดประสงค์หลักคือ เพื่อการส่งเสริมให้มีส่วนร่วมในด้านกีฬาอย่างยั่งยืน โดยผ่านการระดมทุนเพื่อพัฒนากีฬาชาติ มีขั้นตอนการดำเนินการที่สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ บทบาท อำนาจหน้าที่ ของการกีฬาแห่งประเทศไทย ตามพระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย เริ่มตั้งแต่ การออกสลาก การจัดจำหน่าย การออกรางวัล การจ่ายเงินรางวัล การให้การคุ้มครองผู้บริโภคในด้านต่างๆทุกขั้นตอน ตามมาตรการทางกฎหมายอื่นๆในด้านการควบคุมดูแล และมาตรการทางภาษี รวมไปถึงมาตรการในการจัดสรรผลประโยชน์ การบริหารจัดการเกี่ยวกับการสลากส่งเสริมกีฬา โดยคณะกรรมการบริหารจัดการระดมทุน เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาประเทศด้านกีฬา สอดคล้องและเป็นตามกับยุทธศาสตร์ด้านต่างๆ และเป้าหมายที่ตั้งไว้ดังกล่าว ของการกีฬาแห่งประเทศไทย

โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการออกสลากส่งเสริมกีฬาของประเทศไทย ได้จัดเตรียมแผนงานดำเนินการออกเป็น ๓ ระยะ ได้แก่ ๑) การศึกษาความเป็นไปได้ของรูปแบบสลากส่งเสริมกีฬา ที่

* คำนิยามศัพท์เฉพาะ: สลากส่งเสริมกีฬา (Sports Promotion Lotto) หมายถึง การออกสลากกีฬา (Sports Lotto) ที่มีความเป็นไปได้ในประเทศไทย ตามขอบเขตงานของโครงการ และเรียกกิจกรรมว่า “สลากคนรักกีฬา”

เหมาะสมสำหรับประเทศไทย ๒) การศึกษาผลกระทบด้านต่างๆของการออกสลากส่งเสริมกีฬาในประเทศไทย ๓) ระยะสุดท้าย เป็นการกำหนดนวัตกรรมของสลากส่งเสริมกีฬา (Sports Promotion Lotto Innovation) ที่เหมาะสมกับประเทศไทย ด้วยการสร้างดิจิทัลแพลตฟอร์มของการกีฬาไทย (Thai sports digital platform) ขึ้น จาก สลากคนรักกีฬา We LOVE Sports @Thailand

ทั้งนี้ กรอบแนวคิดในการศึกษาวิจัย ระยะแรกเริ่มต้น เพื่อสำรวจสืบค้นหาปัจจัยความสำเร็จ และรูปแบบสลากส่งเสริมการกีฬาต่างๆ ดังรายงานผลเริ่มต้น (Inception Report) จากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ พบว่า สลากส่งเสริมกีฬา (Sports Promotion Lottery- toto) ขององค์กรส่งเสริมกีฬาแห่งประเทศไทยญี่ปุ่น (Japan Sports Council, JSC) สร้างรายได้และมีส่วนอย่างมากในการช่วยเหลือสนับสนุนกิจกรรม ทั้งด้านการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และการกีฬามวลชนเพื่อสุขภาพของประเทศไทย ทั้งนี้ได้มีการจัดสรรผลประโยชน์ และการบริหารจัดการเกี่ยวกับการสลากส่งเสริมการกีฬา อย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส ส่งผลทำให้ประชาชนคนญี่ปุ่นที่รักกีฬา เข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก รวมถึงในภาคธุรกิจเอกชนด้านกีฬา มีมาตรการทางภาษีในการจัดสรรผลประโยชน์ร่วมกัน

ในระยะที่สอง สรุปผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการออกสลากส่งเสริมกีฬา ของประเทศไทย รวม ๓ มิติ ได้แก่ ประเด็นมิติแรกด้านบริบท ข้อบังคับ ข้อกำหนดด้านกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยการจัดประชุมสนทนากลุ่ม (Focus group) พบว่า “สลากคนรักกีฬา” เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายหลายฉบับ และยังไม่เคยมีการดำเนินการมาก่อนในประเทศไทย จึงให้ข้อเสนอแนะว่า ควรหารือเพิ่มเติมกับ

เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

หน่วยงานที่รับผิดชอบกฎหมาย คือ คณะกรรมการกฤษฎีกา ตีความกฎหมายแต่ละฉบับ เพื่อความชัดเจน
ดังรูป



รูปแสดง ขั้นตอนและแผนการดำเนินโครงการ

ทั้งนี้ตามบทบัญญัติ มาตรา ๘ แห่งพระราชบัญญัติการพนัน การจัดให้มีการเล่นเกมพน หรือรางวัลด้วยการ
เสี่ยงโชค จะต้องได้รับอนุญาต จากกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทยทุกครั้งก่อน จึงจะทำได้

มิติที่สอง ด้านสินค้าผลิตภัณฑ์ รูปแบบสลากส่งเสริมกีฬา ช่องทางการจัดจำหน่าย วิธีการออก
รางวัล ช่องทางในการจ่ายเงินรางวัล และมาตรการทางภาษี รวมไปถึงมาตรการในการจัดสรร
ผลประโยชน์ การบริหารจัดการเกี่ยวกับสลากส่งเสริมกีฬาร่วมด้วย และมิติที่สามเรื่องการศึกษา
ผลกระทบของกิจกรรมการออกสลากคนรักกีฬา เป็นการให้การคุ้มครองผู้บริโภคในด้านต่างๆทุกขั้นตอน
ตามมาตรการทางกฎหมายอื่นๆในด้านการควบคุมกำกับดูแลอย่างชัดเจน รวมถึงการศึกษาสำรวจโพลล์
สลากคนรักกีฬา จากผู้บริโภคโดยตรง พบว่า กลุ่มนักวิชาการองค์กรและประชาชนทั่วไป ตอบรับสินค้า
ผลิตภัณฑ์ที่ดี และสะท้อนให้เห็นถึงความต้องการต่อการที่จะเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อเป็นการระดมทุนด้าน
กีฬา (Sports raising fund) ดังรายงานผลโครงการฉบับกลาง (Interim Report)

ผลสรุป จากการจัดประชุมสนทนากลุ่ม (Focus group) จำนวน ๓ ครั้ง และการศึกษาวิจัย
สำรวจโพลล์ สลากคนรักกีฬา จากประชาชนทั่วประเทศ ได้แก่

๑. ด้านบริบท ข้อบังคับ ข้อกำหนดด้านกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง จากผู้ทรงคุณวุฒิและ
ผู้เชี่ยวชาญ ที่มีประสบการณ์ด้านกฎหมายโดยตรงจากหน่วยงานต่างๆ อย่างน้อย ๕ ปีขึ้นไป จำนวน ๑๗
คน เพื่อแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ พร้อมให้คะแนนน้ำหนักระดับความคิดเห็นที่เห็นด้วย พบว่า
การกีฬาแห่งประเทศไทย สามารถดำเนินการ จัดทำและออกสลากส่งเสริมการกีฬาภายใต้ตามบทบัญญัติ

เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

มาตรา ๘ (๙) และมาตรา ๙ แห่งพระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งกำหนดวัตถุประสงค์ของการกีฬาแห่งประเทศไทยไว้ดังนี้ (๙) ประกอบกิจการอื่นๆ อันเกี่ยวแก่หรือเพื่อประโยชน์ของการกีฬา และให้ การกีฬาแห่งประเทศไทยมีอำนาจกระทำการกิจกรรมต่างๆ ภายในขอบเขตแห่งวัตถุประสงค์ ตามมาตรา ๘ โดยที่ประชุมเห็นด้วยคะแนนเฉลี่ย ในระดับมาก ซึ่งมีผู้เห็นด้วยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๖ รองลงมาเห็นด้วยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๙ รวมเป็นร้อยละ ๗๑.๕ ดังรูป

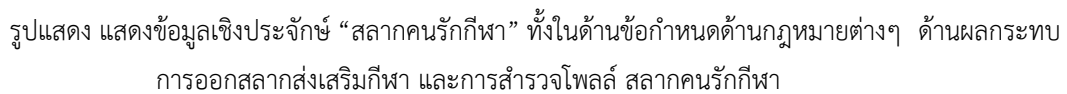


รูปแสดงการจัดประชุมสนทนากลุ่ม (Focus group) ด้านบริบท ข้อบังคับ ข้อกำหนดด้านกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง จากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ และผลการประชุมแสดงความคิดเห็น

ทั้งนี้กลุ่มไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๓ และมีผู้ไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๓ ในกรณีของผู้ไม่เห็นด้วย โดยผู้ให้ข้อมูลหลัก มีความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ประกอบด้วย เนื่องจาก การออกสลากส่งเสริมการกีฬา เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายหลายฉบับ และยังไม่เคยมีการดำเนินการมาก่อนในประเทศไทย จึงให้ข้อเสนอแนะว่า การกีฬาแห่งประเทศไทย ควรหารือเพิ่มเติมกับหน่วยงานที่รับผิดชอบกฎหมายแต่ละฉบับโดยตรง ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการพิจารณาดำเนินการเรื่องดังกล่าวและการอ้างอิงกฎหมายเพื่อให้สามารถดำเนินการได้อย่างถูกต้อง และในกรณีที่สอง อาจจะจำเป็นต้องออกกฎหมายเฉพาะกำหนดให้ การกีฬาแห่งประเทศไทย เพื่อตอบโต้ภัยที่สามารถดำเนินการออกสลากส่งเสริมกีฬาได้เอง ตามกำหนดกรอบวัตถุประสงค์ของการนำรายได้จากการออกสลากส่งเสริมนี้ไปใช้ให้ชัดเจน

๒. ในการศึกษาสินค้ารูปแบบสลากส่งเสริมกีฬา ช่องทางในการจัดจำหน่าย วิธีการในการออกรางวัล และช่องทางในการจ่ายเงินรางวัล มาตรการทางภาษี จากผู้แทนองค์กรต่างๆ และกลุ่มนักวิชาการ แสดงความคิดเห็น พร้อมให้คะแนนน้ำหนัก รวมถึงมาตรการในการจัดสรรผลประโยชน์ และการศึกษาผลกระทบของการออกสลากส่งเสริมกีฬา เพื่อการให้การคุ้มครองผู้บริโภคในด้านต่างๆ ตามมาตรการทางกฎหมายอื่นๆ โดยที่ประชุมเห็นด้วยต่อกิจกรรม ในระดับมาก คิดเป็น ร้อยละ ๖๖.๗ ดังรูปที่ ๑๔ แสดงว่า ในการออก “สลากคนรักกีฬา ทั้งสามรูปแบบเพื่อการระดมทุน น่าจะมีผลกระทบทางด้านการพนัน ในระดับน้อย กลุ่มนักวิชาการผู้แทนจากองค์กร ยอมรับได้ในระดับหนึ่ง

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000 1001 1002 1003 1004 1005 1006 1007 1008 1009 1010 1011 1012 1013 1014 1015 1016 1017 1018 1019 1020 1021 1022 1023 1024 1025 1026 1027 1028 1029 1030 1031 1032 1033 1034 1035 1036 1037 1038 1039 1040 1

[illegible]

ประชากรในแต่ละวัย และแต่ละภูมิภาค ต่อการที่จะเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อใช้จัดเตรียมแผนการตลาดที่ตรง
ต่อกลุ่มเป้าหมาย ที่จะมีการระดมทุนกีฬา (Sports raising fund) โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน
ด้านกีฬา ส่งเสริมให้มีการเพิ่มผู้สนใจชมกีฬา ดูกีฬา และเล่นกีฬามากยิ่งขึ้น ส่งผลต่อการพัฒนาการศึกษา
 ของชาติโดยรวม

~~~~~

ทั้งนี้ในระยะสุดท้าย (Final Report) เป็นการสร้างนวัตกรรมของสลากส่งเสริมกีฬาที่เหมาะสมกับประเทศไทย โดยการระดมทุนกีฬา ผ่านการมีส่วนร่วมในการกีฬาของประชาชน เป็นการสร้างรายได้ นำไปสู่การพัฒนากีฬาของชาติ ซึ่งนับได้ว่า เป็นแนวทางการตลาดด้านกีฬารูปแบบใหม่ สร้างหวังให้คุณค่า ต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมกีฬา และการท่องเที่ยวกีฬาได้ สร้างรายได้ที่ยั่งยืน ให้กับการกีฬาแห่งประเทศไทย รวมไปถึงการศึกษาเตรียมจัดตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการระดมทุนกีฬา เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเทคโนโลยีการกีฬาของประเทศในยุคปัจจุบัน ที่เกิดจากการปฏิวัติดิจิทัล วงการกีฬาประเทศไทย ด้วยการสร้างดิจิทัลแพลตฟอร์มของการกีฬาไทย (Thai sports digital platform) ขึ้น ใช้แอปพลิเคชันหลักบนแพลตฟอร์มเดียวกัน บนระบบเทคโนโลยีล่าสุด (5G) ที่ภาครัฐกำลังเริ่มต้นสำหรับองค์กร ภายใต้ยุทธศาสตร์ของท่านผู้ว่าการและผู้บริหารระดับสูง การกีฬาแห่งประเทศไทย จากการประชุมสัมมนา“แผนงานโครงการสลากส่งเสริมกีฬา ที่เป็นไปได้ของประเทศไทย นำสู่แผนการปฏิบัติงาน (Implementation plan)” ทั้งนี้ได้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญจากองค์กรที่เกี่ยวข้องที่สำคัญ อาทิ สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล และกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ดังรูป

1' 2' 3' 4' 5' 6' 7' 8' 9' 10' 11' 12' 13' 14' 15' 16' 17' 18' 19' 20' 21' 22' 23' 24' 25' 26' 27' 28' 29' 30' 31' 32' 33' 34' 35' 36' 37' 38' 39' 40' 41' 42' 43' 44' 45' 46' 47' 48' 49' 50' 51' 52' 53' 54' 55' 56' 57' 58' 59' 60' 61' 62' 63' 64' 65' 66' 67' 68' 69' 70' 71' 72' 73' 74' 75' 76' 77' 78' 79' 80' 81' 82' 83' 84' 85' 86' 87' 88' 89' 90' 91' 92' 93' 94' 95' 96' 97' 98' 99' 100' 101' 102' 103' 104' 105' 106' 107' 108' 109' 110' 111' 112' 113' 114' 115' 116' 117' 118' 119' 120' 121' 122' 123' 124' 125' 126' 127' 128' 129' 130' 131' 132' 133' 134' 135' 136' 137' 138' 139' 140' 141' 142' 143' 144' 145' 146' 147' 148' 149' 150' 151' 152' 153' 154' 155' 156' 157' 158' 159' 160' 161' 162' 163' 164' 165' 166' 167' 168' 169' 170' 171' 172' 173' 174' 175' 176' 177' 178' 179' 180' 181' 182' 183' 184' 185' 186' 187' 188' 189' 190' 191' 192' 193' 194' 195' 196' 197' 198' 199' 200' 201' 202' 203' 204' 205' 206' 207' 208' 209' 210' 211' 212' 213' 214' 215' 216' 217' 218' 219' 220' 221' 222' 223' 224' 225' 226' 227' 228' 229' 230' 231' 232' 233' 234' 235' 236' 237' 238' 239' 240' 241' 242' 243' 244' 245' 246' 247' 248' 249' 250' 251' 252' 253' 254' 255' 256' 257' 258' 259' 260' 261' 262' 263' 264' 265' 266' 267' 268' 269' 270' 271' 272' 273' 274' 275' 276' 277' 278' 279' 280' 281' 282' 283' 284' 285' 286' 287' 288' 289' 290' 291' 292' 293' 294' 295' 296' 297' 298' 299' 300' 301' 302' 303' 304' 305' 306' 307' 308' 309' 310' 311' 312' 313' 314' 315' 316' 317' 318' 319' 320' 321' 322' 323' 324' 325' 326' 327' 328' 329' 330' 331' 332' 333' 334' 335' 336' 337' 338' 339' 340' 341' 342' 343' 344' 345' 346' 347' 348' 349' 350' 351' 352' 353' 354' 355' 356' 357' 358' 359' 360' 361' 362' 363' 364' 365' 366' 367' 368' 369' 370' 371' 372' 373' 374' 375' 376' 377' 378' 379' 380' 381' 382' 383' 384' 385' 386' 387' 388' 389' 390' 391' 392' 393' 394' 395' 396' 397' 398' 399' 400' 401' 402' 403' 404' 405' 406' 407' 408' 409' 410' 411' 412' 413' 414' 415' 416' 417' 418' 419' 420' 421' 422' 423' 424' 425' 426' 427' 428' 429' 430' 431' 432' 433' 434' 435' 436' 437' 438' 439' 440' 441' 442' 443' 444' 445' 446' 447' 448' 449' 450' 451' 452' 453' 454' 455' 456' 457' 458' 459' 460' 461' 462' 463' 464' 465' 466' 467' 468' 469' 470' 471' 472' 473' 474' 475' 476' 477' 478' 479' 480' 481' 482' 483' 484' 485' 486' 487' 488' 489' 490' 491' 492' 493' 494' 495' 496' 497' 498' 499' 500' 501' 502' 503' 504' 505' 506' 507' 508' 509' 510' 511' 512' 513' 514' 515' 516' 517' 518' 519' 520' 521' 522' 523' 524' 525' 526' 527' 528' 529' 530' 531' 532' 533' 534' 535' 536' 537' 538' 539' 540' 541' 542' 543' 544' 545' 546' 547' 548' 549' 550' 551' 552' 553' 554' 555' 556' 557' 558' 559' 560' 561' 562' 563' 564' 565' 566' 567' 568' 569' 570' 571' 572' 573' 574' 575' 576' 577' 578' 579' 580' 581' 582' 583' 584' 585' 586' 587' 588' 589' 590' 591' 592' 593' 594' 595' 596' 597' 598' 599' 600' 601' 602' 603' 604' 605' 606' 607' 608' 609' 610' 611' 612' 613' 614' 615' 616' 617' 618' 619' 620' 621' 622' 623' 624' 625' 626' 627' 628' 629' 630' 631' 632' 633' 634' 635' 636' 637' 638' 639' 640' 641' 642' 643' 644' 645' 646' 647' 648' 649' 650' 651' 652' 653' 654' 655' 656' 657' 658' 659' 660' 661' 662' 663' 664' 665' 666' 667' 668' 669' 670' 671' 672' 673' 674' 675' 676' 677' 678' 679' 680' 681' 682' 683' 684' 685' 686' 687' 688' 689' 690' 691' 692' 693' 694' 695' 696' 697' 698' 699' 700' 701' 702' 703' 704' 705' 706' 707' 708' 709' 710' 711' 712' 713' 714' 715' 716' 717' 718' 719' 720' 721' 722' 723' 724' 725' 726' 727' 728' 729' 730' 731' 732' 733' 734' 735' 736' 737' 738' 739' 740' 741' 742' 743' 744' 745' 746' 747' 748' 749' 750' 751' 752' 753' 754' 755' 756' 757' 758' 759' 760' 761' 762' 763' 764' 765' 766' 767' 768' 769' 770' 771' 772' 773' 774' 775' 776' 777' 778' 779' 780' 781' 782' 783' 784' 785' 786' 787' 788' 789' 790' 791' 792' 793' 794' 795' 796' 797' 798' 799' 800' 801' 802' 803' 804' 805' 806' 807' 808' 809' 810' 811' 812' 813' 814' 815' 816' 817' 818' 819' 820' 821' 822' 823' 824' 825' 826' 827' 828' 829' 830' 831' 832' 833' 834' 835' 836' 837' 838' 839' 840' 84



1' 2' 3' 4' 5' 6' 7' 8' 9' 10' 11' 12' 13' 14' 15' 16' 17' 18' 19' 20' 21' 22' 23' 24' 25' 26' 27' 28' 29' 30' 31' 32' 33' 34' 35' 36' 37' 38' 39' 40' 41' 42' 43' 44' 45' 46' 47' 48' 49' 50' 51' 52' 53' 54' 55' 56' 57' 58' 59' 60' 61' 62' 63' 64' 65' 66' 67' 68' 69' 70' 71' 72' 73' 74' 75' 76' 77' 78' 79' 80' 81' 82' 83' 84' 85' 86' 87' 88' 89' 90' 91' 92' 93' 94' 95' 96' 97' 98' 99' 100' 101' 102' 103' 104' 105' 106' 107' 108' 109' 110' 111' 112' 113' 114' 115' 116' 117' 118' 119' 120' 121' 122' 123' 124' 125' 126' 127' 128' 129' 130' 131' 132' 133' 134' 135' 136' 137' 138' 139' 140' 141' 142' 143' 144' 145' 146' 147' 148' 149' 150' 151' 152' 153' 154' 155' 156' 157' 158' 159' 160' 161' 162' 163' 164' 165' 166' 167' 168' 169' 170' 171' 172' 173' 174' 175' 176' 177' 178' 179' 180' 181' 182' 183' 184' 185' 186' 187' 188' 189' 190' 191' 192' 193' 194' 195' 196' 197' 198' 199' 200' 201' 202' 203' 204' 205' 206' 207' 208' 209' 210' 211' 212' 213' 214' 215' 216' 217' 218' 219' 220' 221' 222' 223' 224' 225' 226' 227' 228' 229' 230' 231' 232' 233' 234' 235' 236' 237' 238' 239' 240' 241' 242' 243' 244' 245' 246' 247' 248' 249' 250' 251' 252' 253' 254' 255' 256' 257' 258' 259' 260' 261' 262' 263' 264' 265' 266' 267' 268' 269' 270' 271' 272' 273' 274' 275' 276' 277' 278' 279' 280' 281' 282' 283' 284' 285' 286' 287' 288' 289' 290' 291' 292' 293' 294' 295' 296' 297' 298' 299' 300' 301' 302' 303' 304' 305' 306' 307' 308' 309' 310' 311' 312' 313' 314' 315' 316' 317' 318' 319' 320' 321' 322' 323' 324' 325' 326' 327' 328' 329' 330' 331' 332' 333' 334' 335' 336' 337' 338' 339' 340' 341' 342' 343' 344' 345' 346' 347' 348' 349' 350' 351' 352' 353' 354' 355' 356' 357' 358' 359' 360' 361' 362' 363' 364' 365' 366' 367' 368' 369' 370' 371' 372' 373' 374' 375' 376' 377' 378' 379' 380' 381' 382' 383' 384' 385' 386' 387' 388' 389' 390' 391' 392' 393' 394' 395' 396' 397' 398' 399' 400' 401' 402' 403' 404' 405' 406' 407' 408' 409' 410' 411' 412' 413' 414' 415' 416' 417' 418' 419' 420' 421' 422' 423' 424' 425' 426' 427' 428' 429' 430' 431' 432' 433' 434' 435' 436' 437' 438' 439' 440' 441' 442' 443' 444' 445' 446' 447' 448' 449' 450' 451' 452' 453' 454' 455' 456' 457' 458' 459' 460' 461' 462' 463' 464' 465' 466' 467' 468' 469' 470' 471' 472' 473' 474' 475' 476' 477' 478' 479' 480' 481' 482' 483' 484' 485' 486' 487' 488' 489' 490' 491' 492' 493' 494' 495' 496' 497' 498' 499' 500' 501' 502' 503' 504' 505' 506' 507' 508' 509' 510' 511' 512' 513' 514' 515' 516' 517' 518' 519' 520' 521' 522' 523' 524' 525' 526' 527' 528' 529' 530' 531' 532' 533' 534' 535' 536' 537' 538' 539' 540' 541' 542' 543' 544' 545' 546' 547' 548' 549' 550' 551' 552' 553' 554' 555' 556' 557' 558' 559' 560' 561' 562' 563' 564' 565' 566' 567' 568' 569' 570' 571' 572' 573' 574' 575' 576' 577' 578' 579' 580' 581' 582' 583' 584' 585' 586' 587' 588' 589' 590' 591' 592' 593' 594' 595' 596' 597' 598' 599' 600' 601' 602' 603' 604' 605' 606' 607' 608' 609' 610' 611' 612' 613' 614' 615' 616' 617' 618' 619' 620' 621' 622' 623' 624' 625' 626' 627' 628' 629' 630' 631' 632' 633' 634' 635' 636' 637' 638' 639' 640' 641' 642' 643' 644' 645' 646' 647' 648' 649' 650' 651' 652' 653' 654' 655' 656' 657' 658' 659' 660' 661' 662' 663' 664' 665' 666' 667' 668' 669' 670' 671' 672' 673' 674' 675' 676' 677' 678' 679' 680' 681' 682' 683' 684' 685' 686' 687' 688' 689' 690' 691' 692' 693' 694' 695' 696' 697' 698' 699' 700' 701' 702' 703' 704' 705' 706' 707' 708' 709' 710' 711' 712' 713' 714' 715' 716' 717' 718' 719' 720' 721' 722' 723' 724' 725' 726' 727' 728' 729' 730' 731' 732' 733' 734' 735' 736' 737' 738' 739' 740' 741' 742' 743' 744' 745' 746' 747' 748' 749' 750' 751' 752' 753' 754' 755' 756' 757' 758' 759' 760' 761' 762' 763' 764' 765' 766' 767' 768' 769' 770' 771' 772' 773' 774' 775' 776' 777' 778' 779' 780' 781' 782' 783' 784' 785' 786' 787' 788' 789' 790' 791' 792' 793' 794' 795' 796' 797' 798' 799' 800' 801' 802' 803' 804' 805' 806' 807' 808' 809' 810' 811' 812' 813' 814' 815' 816' 817' 818' 819' 820' 821' 822' 823' 824' 825' 826' 827' 828' 829' 830' 831' 832' 833' 834' 835' 836' 837' 838' 839' 840' 84

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา. (๒๕๑๗). พระราชบัญญัติสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล.  
กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา.





















เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

เอกสารวิชาการจากแหล่งข้อมูลที่สืบค้นที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบในการออกสลากกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิเช่นประเทศในแถบเอเชีย ยุโรป และสหรัฐอเมริกา ดังรูป



โดยระยะแรกใช้วิธีการเก็บข้อมูลแบบเชิงคุณภาพ จากการสร้างและออกแบบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยด้วยการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Congruence: IOC) จากผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ในแต่ละด้าน แล้วดำเนินการจัดประชุมสนทนากลุ่ม (Focus group) เพื่อจัดทำรายงานสรุปการศึกษาความเป็นไปได้ของรูปแบบสลากส่งเสริมการกีฬาที่เหมาะสมในบริบทของประเทศไทย

ส่วนระยะที่สองใช้วิธีการเก็บข้อมูลแบบเชิงปริมาณในรูปของแบบสอบถามผ่านทางอินเทอร์เน็ต โพลล์เพื่อสอบถามความคิดเห็นของเยาวชนและประชาชน รวมถึงหน่วยงานกลุ่มองค์กรกีฬาที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กระทรวงมหาดไทย การกีฬาแห่งประเทศไทย กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา การทรวงศึกษาธิการ สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทยต่างๆเพื่อประชุมร่วมในการวิเคราะห์ข้อมูล วิพากษ์ผล และจัดทำรายงานสรุปการศึกษาผลกระทบในด้านผลกระทบในด้านเศรษฐกิจ การเงิน สังคม วัฒนธรรม และด้านอื่นๆ

ในระยะสุดท้ายเป็นการกำหนด นวัตกรรมของสลากส่งเสริมการกีฬา (Sports promotion lotto innovation) ที่เหมาะสมกับประเทศไทย โดยใช้การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการกีฬาของประชาชน เป็นกลไกในการสร้างรายได้นำไปสู่การพัฒนา กีฬาของชาติ เป็นการตลาดด้านกีฬาให้กับการกีฬาแห่งประเทศไทย รวมถึงการบริหารจัดการระดมทุนที่จะเกิดขึ้น เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเทคโนโลยีการกีฬาของประเทศไทย



1' 2' 3' 4' 5' 6' 7' 8' 9' 10' 11' 12' 13' 14' 15' 16' 17' 18' 19' 20' 21' 22' 23' 24' 25' 26' 27' 28' 29' 30' 31' 32' 33' 34' 35' 36' 37' 38' 39' 40' 41' 42' 43' 44' 45' 46' 47' 48' 49' 50' 51' 52' 53' 54' 55' 56' 57' 58' 59' 60' 61' 62' 63' 64' 65' 66' 67' 68' 69' 70' 71' 72' 73' 74' 75' 76' 77' 78' 79' 80' 81' 82' 83' 84' 85' 86' 87' 88' 89' 90' 91' 92' 93' 94' 95' 96' 97' 98' 99' 100' 101' 102' 103' 104' 105' 106' 107' 108' 109' 110' 111' 112' 113' 114' 115' 116' 117' 118' 119' 120' 121' 122' 123' 124' 125' 126' 127' 128' 129' 130' 131' 132' 133' 134' 135' 136' 137' 138' 139' 140' 141' 142' 143' 144' 145' 146' 147' 148' 149' 150' 151' 152' 153' 154' 155' 156' 157' 158' 159' 160' 161' 162' 163' 164' 165' 166' 167' 168' 169' 170' 171' 172' 173' 174' 175' 176' 177' 178' 179' 180' 181' 182' 183' 184' 185' 186' 187' 188' 189' 190' 191' 192' 193' 194' 195' 196' 197' 198' 199' 200' 201' 202' 203' 204' 205' 206' 207' 208' 209' 210' 211' 212' 213' 214' 215' 216' 217' 218' 219' 220' 221' 222' 223' 224' 225' 226' 227' 228' 229' 230' 231' 232' 233' 234' 235' 236' 237' 238' 239' 240' 241' 242' 243' 244' 245' 246' 247' 248' 249' 250' 251' 252' 253' 254' 255' 256' 257' 258' 259' 260' 261' 262' 263' 264' 265' 266' 267' 268' 269' 270' 271' 272' 273' 274' 275' 276' 277' 278' 279' 280' 281' 282' 283' 284' 285' 286' 287' 288' 289' 290' 291' 292' 293' 294' 295' 296' 297' 298' 299' 300' 301' 302' 303' 304' 305' 306' 307' 308' 309' 310' 311' 312' 313' 314' 315' 316' 317' 318' 319' 320' 321' 322' 323' 324' 325' 326' 327' 328' 329' 330' 331' 332' 333' 334' 335' 336' 337' 338' 339' 340' 341' 342' 343' 344' 345' 346' 347' 348' 349' 350' 351' 352' 353' 354' 355' 356' 357' 358' 359' 360' 361' 362' 363' 364' 365' 366' 367' 368' 369' 370' 371' 372' 373' 374' 375' 376' 377' 378' 379' 380' 381' 382' 383' 384' 385' 386' 387' 388' 389' 390' 391' 392' 393' 394' 395' 396' 397' 398' 399' 400' 401' 402' 403' 404' 405' 406' 407' 408' 409' 410' 411' 412' 413' 414' 415' 416' 417' 418' 419' 420' 421' 422' 423' 424' 425' 426' 427' 428' 429' 430' 431' 432' 433' 434' 435' 436' 437' 438' 439' 440' 441' 442' 443' 444' 445' 446' 447' 448' 449' 450' 451' 452' 453' 454' 455' 456' 457' 458' 459' 460' 461' 462' 463' 464' 465' 466' 467' 468' 469' 470' 471' 472' 473' 474' 475' 476' 477' 478' 479' 480' 481' 482' 483' 484' 485' 486' 487' 488' 489' 490' 491' 492' 493' 494' 495' 496' 497' 498' 499' 500' 501' 502' 503' 504' 505' 506' 507' 508' 509' 510' 511' 512' 513' 514' 515' 516' 517' 518' 519' 520' 521' 522' 523' 524' 525' 526' 527' 528' 529' 530' 531' 532' 533' 534' 535' 536' 537' 538' 539' 540' 541' 542' 543' 544' 545' 546' 547' 548' 549' 550' 551' 552' 553' 554' 555' 556' 557' 558' 559' 560' 561' 562' 563' 564' 565' 566' 567' 568' 569' 570' 571' 572' 573' 574' 575' 576' 577' 578' 579' 580' 581' 582' 583' 584' 585' 586' 587' 588' 589' 590' 591' 592' 593' 594' 595' 596' 597' 598' 599' 600' 601' 602' 603' 604' 605' 606' 607' 608' 609' 610' 611' 612' 613' 614' 615' 616' 617' 618' 619' 620' 621' 622' 623' 624' 625' 626' 627' 628' 629' 630' 631' 632' 633' 634' 635' 636' 637' 638' 639' 640' 641' 642' 643' 644' 645' 646' 647' 648' 649' 650' 651' 652' 653' 654' 655' 656' 657' 658' 659' 660' 661' 662' 663' 664' 665' 666' 667' 668' 669' 670' 671' 672' 673' 674' 675' 676' 677' 678' 679' 680' 681' 682' 683' 684' 685' 686' 687' 688' 689' 690' 691' 692' 693' 694' 695' 696' 697' 698' 699' 700' 701' 702' 703' 704' 705' 706' 707' 708' 709' 710' 711' 712' 713' 714' 715' 716' 717' 718' 719' 720' 721' 722' 723' 724' 725' 726' 727' 728' 729' 730' 731' 732' 733' 734' 735' 736' 737' 738' 739' 740' 741' 742' 743' 744' 745' 746' 747' 748' 749' 750' 751' 752' 753' 754' 755' 756' 757' 758' 759' 760' 761' 762' 763' 764' 765' 766' 767' 768' 769' 770' 771' 772' 773' 774' 775' 776' 777' 778' 779' 780' 781' 782' 783' 784' 785' 786' 787' 788' 789' 790' 791' 792' 793' 794' 795' 796' 797' 798' 799' 800' 801' 802' 803' 804' 805' 806' 807' 808' 809' 810' 811' 812' 813' 814' 815' 816' 817' 818' 819' 820' 821' 822' 823' 824' 825' 826' 827' 828' 829' 830' 831' 832' 833' 834' 835' 836' 837' 838' 839' 840' 84

The diagram illustrates the Conceptual Research Framework. At the center is a large circle labeled "Sports Society". Surrounding this central circle are four smaller circles, each representing a different domain: "Govern. Policy" (top), "Laws" (right), "Economics" (left), and "Technology" (bottom). These four circles overlap with the central "Sports Society" circle. A diagonal banner across the top left of the diagram reads "Thailand Sports Promotion Lotto Innovation".



เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

ผู้เข้าร่วมประชุม

ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิประกอบด้วย ผู้แทนจากองค์กรในด้านต่างๆและที่เกี่ยวข้อง อาทิ เช่น สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ผู้บริหารระดับสูง การกีฬาแห่งประเทศไทย และนักวิชาการจากสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง จำนวนกลุ่มละ ๓๐ - ๓๕ คน

ระยะเวลา

วันจันทร์ที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๖.๐๐ น.

คณะผู้รับผิดชอบการดำเนินโครงการ

| คณะทำงาน                     | ตำแหน่ง                                                | ภารกิจในโครงการ                             |
|------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| ดร. เสนีย์ สุวรรณดี          | รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา<br>คณบดีคณะบริหารธุรกิจ | ผู้จัดการโครงการ                            |
| ผศ. ดร. เณลิ้ม ชัยวัชรารักษ์ | คณบดีคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา                             | ผู้ช่วยผู้จัดการโครงการ                     |
| อ. สุพรรณชัย ปิ่นพวนันท์     | คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี                        | ผู้ช่วยผู้จัดการโครงการ                     |
| ดร. บุญศักดิ์ หล่อพิพัฒน์    | ผู้ทรงคุณวุฒิ คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา                    | ผู้ช่วยผู้จัดการโครงการ                     |
| อ. วิชัย สุธรรมหารีกุล       | คณบดีคณะนิติศาสตร์                                     | ผู้ช่วยผู้จัดการโครงการ                     |
| อ. ณัฐนันท์ ธรรมนิจกุล       | คณบดีคณะนิติศาสตร์                                     | ผู้ช่วยผู้จัดการโครงการ                     |
| อ. ณัฐฐาพร อะวีลีย์          | รองคณบดีคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา                          | ผู้ช่วยผู้จัดการโครงการ                     |
| อ. กิตติคุณ แสงนิล           | หัวหน้าสาขาวิชา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา                  | ผู้ช่วยผู้จัดการโครงการ                     |
| ผอ.วันชัย สุระกุล            | อดีตผู้อำนวยการสำนักงานสลากกินแบ่ง<br>รัฐบาล           | ที่ปรึกษาโครงการ<br>ประสานงานกับ สสร        |
| ดร. ชัยสิทธิ์ ภาวิลาส        | ประธานคณะกรรมการฝ่ายวิจัย<br>คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา     | ผู้ช่วยที่ปรึกษาโครงการ                     |
| ดร. นิธิบดี สุขเจริญ         | ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักวิจัย                           | ผู้ช่วยที่ปรึกษาโครงการ<br>ประสานงานกับ กกท |

~~~~~

การกีฬาแห่งประเทศไทย

เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

แผนการดำเนินงานโครงการสลากกีฬา โดยการศึกษาแห่งประเทศไทย

แผนการดำเนินงานโครงการสลากกีฬา โดยการศึกษาแห่งประเทศไทย

สลากส่งเสริมกีฬา มุ่งเน้นสร้างการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเข้าชมกีฬา สร้างวัฒนธรรม และการสนับสนุนการพัฒนา กีฬาของประชาชน ผ่านการระดมทุนโดยสลากส่งเสริมกีฬา และการจัดสรรรายได้เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการแข่งขันกีฬา เพื่อปรับปรุงระบบการดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนทั้งหมดและทำให้ชุมชนเข้มแข็งขึ้นผ่านการเล่นกีฬาและการออกกำลังกาย จากระดับรากหญ้า จนถึงระดับสูงสุดของการแข่งขันระดับนานาชาติ สลากส่งเสริมกีฬาสามารถเข้าไปช่วยยกระดับอุตสาหกรรมกีฬาและคุณภาพชุมชนต่างๆ ทั่วภูมิภาคได้



คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต



วิสัยทัศน์โครงการสลากกีฬา

ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา กีฬา สร้างวัฒนธรรมการเข้าชมกีฬา และ สนับสนุนกีฬาของประเทศ และกระตุ้นความสนใจที่มีต่อกิจกรรมการแข่งขันกีฬาต่าง ๆ มากขึ้น โดยมุ่งเน้นด้านการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างมีความรับผิดชอบ โดยสลากส่งเสริมกีฬา มุ่งเน้นการพัฒนาไปสู่เป้าหมายที่ส่งผลต่อการพัฒนา กีฬาของประเทศได้อย่างยั่งยืน ประกอบด้วย 3 ด้าน

1	สร้างการมีส่วนร่วม โดยการระดมทุนเพื่อการพัฒนา กีฬาของประเทศ
2	สร้างวัฒนธรรมการเข้าชมกีฬาเพื่อสร้างและส่งเสริม อุตสาหกรรมกีฬาอย่างเชื่อมโยงกันผ่าน Digital Platform
3	สร้างความรัก ความภาคภูมิใจและแรงบันดาลใจผ่านความสำเร็จด้าน กีฬาของประเทศ

จากแผนภาพแสดงเป้าหมายหลัก ที่มีความชัดเจนและสอดคล้องกับพันธกิจการดำเนินงานของ การกีฬาแห่งประเทศไทย จะช่วยให้สังคมเกิดความเข้าใจในวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานโครงการ สลากกีฬา มากยิ่งขึ้น และที่สำคัญสังคมจะเกิดการยอมรับและสนับสนุนการดำเนินงาน เพื่อให้เป็นไป ตามเป้าหมายที่สามารถส่งผลต่อการพัฒนา กีฬาของประเทศได้อย่างยั่งยืน ประกอบด้วย 3 ด้าน 1) สร้าง การมีส่วนร่วม โดยการระดมทุนเพื่อการพัฒนา กีฬาของประเทศ 2) สร้างวัฒนธรรมการเข้าชมกีฬา เพื่อ สร้างและส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬาอย่างเชื่อมโยงกัน ผ่าน Digital Platform 3) สร้างความรัก ความ ภาคภูมิใจและแรงบันดาลใจผ่านความสำเร็จด้าน กีฬาของประเทศ เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์เหล่านี้ จะมีกลยุทธ์ การดำเนินงานของโครงการสลากกีฬาประกอบด้วย 7 กลยุทธ์ ดังนี้

เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

๑. การดำเนินงานด้านกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับ อำนาจในการออกสลากกีฬา ของการกีฬาแห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
๒. ส่งเสริมวัฒนธรรมการเข้าชมกีฬา ผ่านการมีส่วนร่วมในสลากส่งเสริมกีฬามากขึ้น
๓. เพิ่มการรับรู้และการเข้าถึงในสลากส่งเสริมกีฬาในพื้นที่ที่มีความต้องการในการพัฒนากีฬาเพื่อสังคมหรือโครงการพัฒนากีฬาในด้านต่างๆ ทั่วภูมิภาค
๔. เพิ่มขีดความสามารถของการจัดการทางการเงิน (กระบวนการจัดสรรรายได้) เพื่อการพัฒนากีฬาของประเทศอย่างยั่งยืน
๕. เพิ่มขีดความสามารถด้าน Digital Platform ของการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเข้าชมกีฬาและสนับสนุนทางกีฬา
๖. มุ่งเน้นการนำและใช้งานระบบที่มีประสิทธิภาพสูง ที่บูรณาการการทำงานร่วมกัน สามารถสนับสนุนศักยภาพนักกีฬาให้ประสบความสำเร็จบนเวทีระดับนานาชาติได้
๗. ผลักดันการเรียนรู้และสร้างวัฒนธรรมการสนับสนุนและรักการเชียร์กีฬาที่แข็งแกร่ง



วัตถุประสงค์: สลากส่งเสริมกีฬาจะมีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมการเข้าชมกีฬา การสนับสนุนการพัฒนากีฬามีส่วนร่วมของภาคประชาชน โดยการจัดสรรรายได้ที่ได้จากกิจกรรมการออกสลากส่งเสริมกีฬาไปสู่การพัฒนาด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน จะเป็นการสร้างและพัฒนาชุมชนกีฬาที่แข็งแกร่งขึ้นด้วยการระดมทุนจากภาคประชาชน เพื่อสนับสนุนโครงการส่งเสริมกิจกรรมกีฬาต่าง ๆ จากระดับรากหญ้าถึงระดับนานาชาติ โดยมีแผนการดำเนินงานตามการพิจารณาในมิติต่าง ๆ ดังนี้

มิติด้านสังคม

- การสร้างพันธมิตรสำหรับกิจกรรมการออกสลากส่งเสริมกีฬา

1' 2' 3' 4' 5' 6' 7' 8' 9' 10' 11' 12' 13' 14' 15' 16' 17' 18' 19' 20' 21' 22' 23' 24' 25' 26' 27' 28' 29' 30' 31' 32' 33' 34' 35' 36' 37' 38' 39' 40' 41' 42' 43' 44' 45' 46' 47' 48' 49' 50' 51' 52' 53' 54' 55' 56' 57' 58' 59' 60' 61' 62' 63' 64' 65' 66' 67' 68' 69' 70' 71' 72' 73' 74' 75' 76' 77' 78' 79' 80' 81' 82' 83' 84' 85' 86' 87' 88' 89' 90' 91' 92' 93' 94' 95' 96' 97' 98' 99' 100' 101' 102' 103' 104' 105' 106' 107' 108' 109' 110' 111' 112' 113' 114' 115' 116' 117' 118' 119' 120' 121' 122' 123' 124' 125' 126' 127' 128' 129' 130' 131' 132' 133' 134' 135' 136' 137' 138' 139' 140' 141' 142' 143' 144' 145' 146' 147' 148' 149' 150' 151' 152' 153' 154' 155' 156' 157' 158' 159' 160' 161' 162' 163' 164' 165' 166' 167' 168' 169' 170' 171' 172' 173' 174' 175' 176' 177' 178' 179' 180' 181' 182' 183' 184' 185' 186' 187' 188' 189' 190' 191' 192' 193' 194' 195' 196' 197' 198' 199' 200' 201' 202' 203' 204' 205' 206' 207' 208' 209' 210' 211' 212' 213' 214' 215' 216' 217' 218' 219' 220' 221' 222' 223' 224' 225' 226' 227' 228' 229' 230' 231' 232' 233' 234' 235' 236' 237' 238' 239' 240' 241' 242' 243' 244' 245' 246' 247' 248' 249' 250' 251' 252' 253' 254' 255' 256' 257' 258' 259' 260' 261' 262' 263' 264' 265' 266' 267' 268' 269' 270' 271' 272' 273' 274' 275' 276' 277' 278' 279' 280' 281' 282' 283' 284' 285' 286' 287' 288' 289' 290' 291' 292' 293' 294' 295' 296' 297' 298' 299' 300' 301' 302' 303' 304' 305' 306' 307' 308' 309' 310' 311' 312' 313' 314' 315' 316' 317' 318' 319' 320' 321' 322' 323' 324' 325' 326' 327' 328' 329' 330' 331' 332' 333' 334' 335' 336' 337' 338' 339' 340' 341' 342' 343' 344' 345' 346' 347' 348' 349' 350' 351' 352' 353' 354' 355' 356' 357' 358' 359' 360' 361' 362' 363' 364' 365' 366' 367' 368' 369' 370' 371' 372' 373' 374' 375' 376' 377' 378' 379' 380' 381' 382' 383' 384' 385' 386' 387' 388' 389' 390' 391' 392' 393' 394' 395' 396' 397' 398' 399' 400' 401' 402' 403' 404' 405' 406' 407' 408' 409' 410' 411' 412' 413' 414' 415' 416' 417' 418' 419' 420' 421' 422' 423' 424' 425' 426' 427' 428' 429' 430' 431' 432' 433' 434' 435' 436' 437' 438' 439' 440' 441' 442' 443' 444' 445' 446' 447' 448' 449' 450' 451' 452' 453' 454' 455' 456' 457' 458' 459' 460' 461' 462' 463' 464' 465' 466' 467' 468' 469' 470' 471' 472' 473' 474' 475' 476' 477' 478' 479' 480' 481' 482' 483' 484' 485' 486' 487' 488' 489' 490' 491' 492' 493' 494' 495' 496' 497' 498' 499' 500' 501' 502' 503' 504' 505' 506' 507' 508' 509' 510' 511' 512' 513' 514' 515' 516' 517' 518' 519' 520' 521' 522' 523' 524' 525' 526' 527' 528' 529' 530' 531' 532' 533' 534' 535' 536' 537' 538' 539' 540' 541' 542' 543' 544' 545' 546' 547' 548' 549' 550' 551' 552' 553' 554' 555' 556' 557' 558' 559' 560' 561' 562' 563' 564' 565' 566' 567' 568' 569' 570' 571' 572' 573' 574' 575' 576' 577' 578' 579' 580' 581' 582' 583' 584' 585' 586' 587' 588' 589' 590' 591' 592' 593' 594' 595' 596' 597' 598' 599' 600' 601' 602' 603' 604' 605' 606' 607' 608' 609' 610' 611' 612' 613' 614' 615' 616' 617' 618' 619' 620' 621' 622' 623' 624' 625' 626' 627' 628' 629' 630' 631' 632' 633' 634' 635' 636' 637' 638' 639' 640' 641' 642' 643' 644' 645' 646' 647' 648' 649' 650' 651' 652' 653' 654' 655' 656' 657' 658' 659' 660' 661' 662' 663' 664' 665' 666' 667' 668' 669' 670' 671' 672' 673' 674' 675' 676' 677' 678' 679' 680' 681' 682' 683' 684' 685' 686' 687' 688' 689' 690' 691' 692' 693' 694' 695' 696' 697' 698' 699' 700' 701' 702' 703' 704' 705' 706' 707' 708' 709' 710' 711' 712' 713' 714' 715' 716' 717' 718' 719' 720' 721' 722' 723' 724' 725' 726' 727' 728' 729' 730' 731' 732' 733' 734' 735' 736' 737' 738' 739' 740' 741' 742' 743' 744' 745' 746' 747' 748' 749' 750' 751' 752' 753' 754' 755' 756' 757' 758' 759' 760' 761' 762' 763' 764' 765' 766' 767' 768' 769' 770' 771' 772' 773' 774' 775' 776' 777' 778' 779' 780' 781' 782' 783' 784' 785' 786' 787' 788' 789' 790' 791' 792' 793' 794' 795' 796' 797' 798' 799' 800' 801' 802' 803' 804' 805' 806' 807' 808' 809' 810' 811' 812' 813' 814' 815' 816' 817' 818' 819' 820' 821' 822' 823' 824' 825' 826' 827' 828' 829' 830' 831' 832' 833' 834' 835' 836' 837' 838' 839' 840' 84

- แผนการดำเนินงานตามการพิจารณาในมิติต่าง ๆ ข้างต้น เป็นแนวทางการดำเนินงานเพื่อต่อยอดและยกระดับกิจกรรมการออกสลากกีฬา โดยการกีฬาแห่งประเทศไทย มุ่งเน้นที่ความหลากหลายของช่องทางการเข้าถึงและช่องทางการส่งมอบคุณค่าจากการมีส่วนร่วมและที่สำคัญต้องเป็นกระบวนการที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ ซึ่งจะแสดงให้เห็นถึงความยั่งยืนของการดำเนินงานของกิจกรรมสลากกีฬา โดยการกีฬาแห่งประเทศไทยมีหน้าที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เข้ากับความต้องการของตลาดและสอดคล้องกับบริบทของผู้บริโภคในประเทศ จะต้องเป็นรูปแบบที่ได้รับการยอมรับจากสังคมและสามารถสร้างความยั่งยืนในการพัฒนากีฬาของประเทศ เน้นสร้างการมีส่วนร่วมโดยระดมทุนผ่านกิจกรรมสลากกีฬา โดยการดำเนินงานระยะเร่งด่วน ได้พิจารณาจากสำคัญของกิจกรรมต่างๆ ของโครงการที่ควรดำเนินการ มีรายละเอียดดังนี้



เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โดยรายละเอียดของโครงการสำคัญ (Flagship): แบ่งตามระยะเวลาและความสำคัญของโครงการ หรือกิจกรรมที่ควรดำเนินการ เพื่อการพัฒนาและยกระดับการดำเนินงานของโครงการสลากกีฬา โดยการ กีฬาแห่งประเทศไทย มีรายละเอียดดังนี้

1. การดำเนินงานด้านกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับ อำนาจในการออกสลากกีฬา ของ กกท. และกฎหมาย อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

วัตถุประสงค์	แผนปฏิบัติเชิงกลยุทธ์ (ในระยะ ๑-๒ ปี)	ผลลัพธ์	ผู้ที่เกี่ยวข้อง
1.1 ดำเนินการด้าน กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	1.1.1 ตรวจสอบและจัดทำร่าง (หากจำเป็น) ต้องมีการปรับปรุงหรือ แก้ไข กฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศตามคำสั่งต่างๆ 1.1.2 ประสานงานกับหน่วยงานของ ภาครัฐ ตรวจสอบ ดูแลงาน ยื่นขอ อนุญาต และแก้ไขข้อขัดข้องในการ เสนอด้านกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	- กระบวนการ การ ตรวจสอบและการ พิจารณามีความถูกต้อง เหมาะสมและโปร่งใส - กระบวนการ ประสานงานและ ดำเนินงานมี ประสิทธิภาพ	ฝ่ายกฎหมาย ของการกีฬาแห่ง ประเทศไทย/ คณะที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญด้าน กฎหมายและผู้ ที่เกี่ยวข้องที่ สำคัญ

2. จัดตั้งคณะกรรมการและหน่วยงานกลางเพื่อบริหารและขับเคลื่อนการดำเนินงาน ร่วมกับ (ข้อ 3) ดำเนินโครงการนำร่อง โดยร่วมมือกับสมาคมกีฬา/กิจกรรมการแข่งขันกีฬาที่เหมาะสมและมีความ พร้อม

วัตถุประสงค์	แผนปฏิบัติเชิงกลยุทธ์ (ในระยะ ๑-๒ ปี)	ผลลัพธ์	ผู้ที่เกี่ยวข้อง
2.1 ขับเคลื่อน การ ดำเนินงานโครงการสลาก กีฬา	2.1.1 แต่งตั้งคณะดำเนินงานโครงการ สลากกีฬา เพื่อช่วยในการพัฒนาและ ส่งเสริมการดำเนินงานในโครงการ สลากกีฬา	- การแต่งตั้งคณะ ดำเนินงานโครงการ สลากกีฬา	คณะผู้บริหารการ กีฬาแห่งประเทศไทย และผู้ ที่เกี่ยวข้อง
2.2 พัฒนา แผนงาน สำหรับ การ ดำเนิน โครงการนำร่อง	2.2.1 ดำเนินการตรวจสอบความพร้อม ด้านทรัพยากร/สิ่งอำนวยความสะดวก และอื่นที่เกี่ยวข้องกับการออกสลาก กีฬา 2.2.2 ดำเนินการวิเคราะห์ความ ต้องการของผู้บริโภค/ผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย ให้สอดคล้องกับบริบทของผู้บริโภค	- การตรวจสอบความ พร้อมของทรัพยากร - ความต้องการที่ สอดคล้องกับบริบท	คณะผู้บริหารการ กีฬาแห่งประเทศไทย คณะกรรมการ ดำเนินงาน และผู้ ที่เกี่ยวข้อง
2.3 ส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ ดีที่สุดสำหรับการเตรียม ความ พร้อม ของ	2.3.1 สนับสนุนและจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการออก สลากกีฬาและพิจารณาที่เป็น	- จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับ การออกสลากกีฬา	คณะดำเนินงาน สลากกีฬาและผู้ ที่เกี่ยวข้อง

3. เพิ่มการรับรู้และช่องทางการเข้าถึงของสลากกินชำและเน้นการประชาสัมพันธ์ให้สังคมยอมรับ



เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

วัตถุประสงค์	แผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ (ในระยะ ๑-๒ ปี)	ผลลัพธ์	ผู้ที่เกี่ยวข้อง
4.1 สนับสนุนและส่งเสริมการทำงานของ คณะดำเนินงานโครงการสลากกีฬา	4.1.1 ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อระบุความต้องการ เพื่อปรับปรุงรูปแบบการดำเนินงาน และข้อเสนอแนะอื่นๆ จากผู้มีส่วนร่วมในสลากกีฬาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.1.2 แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อรองรับความต้องการเพิ่มเติม	- การวิเคราะห์ความต้องการ - พัฒนาแผนการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม	คณะดำเนินงานสลากกีฬา ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ที่เกี่ยวข้อง
4.2 สนับสนุนในการพัฒนาเครือข่ายผู้ให้การสนับสนุนและผู้มีส่วนร่วมของโครงการสลากกีฬา	4.2.1 พัฒนาระบบดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อความสะดวกในการเผยแพร่ข้อมูล และการวางแผนเพื่อการพัฒนาเครือข่ายผู้ให้การสนับสนุนและผู้มีส่วนร่วมของโครงการสลากกีฬาได้อย่างยั่งยืน 4.2.2 จัดทำโปรแกรมหรือกิจกรรมเพื่อสร้างเครือข่ายและเพื่อส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในการสรรหาทรัพยากร สร้างเครือข่าย และการทำงานร่วมกันของภาคส่วนต่างๆ การดำเนินงานของโครงการสลากกีฬา	- เปิดใช้งานระบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพื่อเป็นช่องทางการแลกเปลี่ยนข้อมูลการของดำเนินงานที่สำคัญ - เครือข่ายและผู้ให้การสนับสนุนที่เพิ่มขึ้น	คณะดำเนินงานสลากกีฬา ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ที่เกี่ยวข้อง

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000 1001 1002 1003 1004 1005 1006 1007 1008 1009 1010 1011 1012 1013 1014 1015 1016 1017 1018 1019 1020 1021 1022 1023 1024 1025 1026 1027 1028 1029 1030 1031 1032 1033 1034 1035 1036 1037 1038 1039 1040 1


~~~~~



~~~~~



“แผนงานโครงการสลากส่งเสริมกีฬาที่เป็นไปได้ของประเทศไทย นำสู่แผนการปฏิบัติงาน”



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000 1001 1002 1003 1004 1005 1006 1007 1008 1009 1010 1011 1012 1013 1014 1015 1016 1017 1018 1019 1020 1021 1022 1023 1024 1025 1026 1027 1028 1029 1030 1031 1032 1033 1034 1035 1036 1037 1038 1039 1040 1



เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี ทั้งนี้ต้องจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียและศึกษาผลกระทบ ทางสังคม เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาก่อนออกประกาศ (มาตรา 13 (7/1)) กล่าวคือ สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล มีอำนาจในการออกสลากกินแบ่งรัฐบาล ตามขอบวัตถุประสงค์ที่กฎหมายกำหนด คือ การผลิต จำหน่าย ออกรางวัล และแจกรางวัล เพื่อหารายได้เข้ารัฐ และมีอำนาจในการออกประกาศกำหนดประเภทและรูปแบบสลากกินแบ่งรัฐบาลโดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี ดังนั้น การดำเนินการออกสลากส่งเสริมการกีฬา ของ กกท. จึงไม่มีความเกี่ยวข้องกับการออกสลากกินแบ่ง ของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล แต่อย่างใด

นอกจากนี้ผู้แทนจากกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ได้ให้ความเห็นว่า หาก กกท. มีอำนาจในการดำเนินการออกสลากส่งเสริมการกีฬา ไม่ว่าจะในรูปแบบของ E-ticket, Trading card, หรือ Sports Game Prediction Card ตามขอบวัตถุประสงค์ของตนแล้ว กกท. ดำเนินการดังต่อไปนี้

ง) เสนอเรื่องเข้าหาหรือกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ซึ่งกรมการปกครองมีฐานะเป็นเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตให้มีการเล่นอย่างใด ที่เสี่ยงโชคให้เงินหรือประโยชน์อย่างอื่นแก่ผู้เล่นคนใดคนหนึ่ง (บัญชี ข. แห่ง พระราชบัญญัติการพนัน พุทธศักราช 2478) ว่ากิจกรรมการออกสลากส่งเสริมการกีฬา ไม่ว่าจะในรูปแบบของ E-ticket, Trading card, หรือ Sports Game Prediction Card นั้น เป็นการเล่นตามบทบัญญัติดังกล่าวหรือไม่

จ) เมื่อผ่านขั้นตอนการหารือแล้ว ก็จะมีการสอบสวน โดยคณะทำงานฝ่ายกฎหมายของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทยจะพิจารณาว่ากิจกรรมการออกสลากส่งเสริมการกีฬา ถึงรูปแบบของ E-ticket, Trading card, หรือ Sports Game Prediction Card ว่าเข้าข่ายเป็นกิจกรรมที่จะต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานก่อนหรือไม่

ฉ) หลังจากนั้นคณะทำงานฝ่ายกฎหมายของกรมการปกครอง จะส่งเรื่องสู่การพิจารณาของคณะกรรมการกฎหมาย กระทรวงมหาดไทย เพื่อพิจารณาว่ากิจกรรมดังกล่าว เข้าข่ายการจัดให้มีการเล่นพนัน หรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชค โดยวิธีใด ๆ ในการประกอบกิจการค้าหรืออาชีพ ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตก่อนจึงจะทำได้หรือไม่ (มาตรา 8 แห่ง พระราชบัญญัติการพนัน พุทธศักราช 2478) และหากกรมการปกครอง มีความเห็นว่าสมควรอนุมัติให้กกท.ดำเนินการออกสลากส่งเสริมการกีฬาได้ กรมการปกครอง อาจกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ตามความเหมาะสมเพื่อประกอบกับการอนุญาตให้ดำเนินการออกสลากส่งเสริมการกีฬา

กฎหมายที่เกี่ยวกับการออกสลากส่งเสริมกีฬาของ การกีฬาแห่งประเทศไทย


~~~~~

คณะผู้วิจัย พบว่าลักษณะสำคัญของการออกสลากกินแบ่งในแต่ละประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการออกสลากกินแบ่งเป็นการดำเนินกิจการผูกขาดโดยรัฐ หรือจะเป็นการอนุญาตให้เอกชนเข้าร่วมดำเนินการกับรัฐในรูปแบบต่างๆ กันก็ตาม ทุกประเทศจะต้องมีกฎหมายควบคุมกระบวนการ ขั้นตอนของการออกสลากกินแบ่งอย่างเข้มงวด และ โปร่งใส ทั้งนี้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชน มีการกำกับดูแล และการตรวจสอบอย่างเข้มงวด รวมทั้งมีมาตรการสร้างแรงจูงใจ เช่นการยกเว้น หรือลดหย่อนภาษีเงินให้แก่ผู้ถูกรางวัลด้วย

## ลักษณะสำคัญของสลากกีฬานานาชาติ

พบว่าสลากกี้ฟ้าในหลายประเทศ มีลักษณะสำคัญ ดังต่อไปนี้

- สลากกีฬাজัดทำขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนด้านการเงินแก่กิจการกีฬา หรือสโมสรกีฬา (เช่นเดียวกับกิจกรรมการกุศลอื่นๆ) นอกเหนือจากการใช้เงินสนับสนุนภาครัฐ
- สลากกีฬาเป็นที่ยอมรับในสังคม ภายใต้กรอบของกฎหมาย มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของสลากกีฬาอย่างแพร่หลาย
- รูปแบบของสลากกีฬามีหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบของตัวกระดาษ จนถึงการเล่นแบบออนไลน์ หรือ ผ่านทางแอปพลิเคชัน บนโทรศัพท์มือถือ ซึ่งแพร่หลายมากในปัจจุบัน
- แม้ในบางมิติอาจจะถูกมองว่าเข้าข่ายการพนัน แต่ในหลายประเทศถือว่าเป็นกิจกรรมการกุศล และเป็นการมีส่วนร่วมในการพัฒนา หรือเชียร์ทีมกีฬาของตน มีการประชาสัมพันธ์สลากกีฬาอย่างแพร่หลาย หรือ เป็นการเล่นเกมส์ เพื่อความบันเทิง

## เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

- ผู้ซื้อสลากก็จำเป็นต้องมีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับทีมกีฬา ที่ตนเลือกเล่น เช่น สถิติการเล่น ประวัติผู้เล่นในทีมและทีมฝ่ายตรงข้าม
- รัฐบาลของประเทศต่างๆ เป็นผู้มีอำนาจอนุญาตให้จัดทำ โดยมีหน่วยงานกำกับดูแล บางประเทศอาจอนุญาตให้เอกชนจัดทำ โดยมีเงื่อนไขกำกับดูแลเคร่งครัด การให้สิทธิในการดำเนินกิจการเป็นการให้สิทธิ์เฉพาะตัว มีการกำหนดระยะเวลาแน่นอน ผู้รับอนุญาตไม่สามารถโอนสิทธิ์ให้แก่ผู้อื่น ทั้งนี้เพื่อป้องกันการการฉ้อโกง หรือ การกำหนดอายุผู้เล่น หรือ จำนวนเงินที่เล่น เป็นต้น
- ผู้ดำเนินการจัดทำสลากกีฬาไม่ว่าจะเป็นรัฐ หรือเอกชนจะต้องมีมาตรการปกป้องผลประโยชน์ของผู้เล่น (Player protection) ความลับของข้อมูล และความเป็นส่วนตัว ในระดับสูง และจะต้องผ่านการตรวจสอบจากองค์กรตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ (Regular certification)
- บางประเทศได้กำหนดมาตรการส่งเสริม เช่น การลดหย่อนภาษีเงินรางวัล เป็นต้น

กฎหมายเกี่ยวกับการสลากีฬาในต่างประเทศ (ตัวอย่าง)

ประเทศญี่ปุ่น

องค์กรส่งเสริมกีฬาแห่งประเทศไทย (Japan Sports Council, JSC) เป็นหน่วยงานหลักที่ได้ดำเนินการบริหารจัดการ ส่งเสริมสนับสนุนทีมกีฬาชาติ และหารายได้เพื่อมาช่วยสนับสนุนการพัฒนา กีฬา พบว่า สลากส่งเสริมการกีฬา (Sports Promotion Lottery- toto) เป็นกิจกรรมที่สามารถหา รายได้และมีส่วนอย่างมากในการช่วยเหลือสนับสนุนกิจกรรม ทั้งด้านการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และการ กีฬามวลชนเพื่อสุขภาพของประเทศไทย ทั้งนี้ได้มีการจัดสรรผลประโยชน์ และการบริหารจัดการ เกี่ยวกับสลากส่งเสริมการกีฬา อย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส ส่งผลทำให้ประชาชนคนไทยที่รักกีฬา เข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก รวมถึงในภาคธุรกิจเอกชนด้านกีฬา มีมาตรการในการจัดสรร ผลประโยชน์ และการบริหารจัดการเกี่ยวกับสลากส่งเสริมกีฬา เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนา ประเทศไทย โดยผ่านคณะกรรมการบริหารจัดการระดมทุนอย่างเป็นระบบ ตามรายงานการดำเนินงาน ประจำปี 2016 ขององค์กรส่งเสริมกีฬาแห่งประเทศไทย ดังรูปที่ ๙ โดยมีมาตรการในการจัดสรร ผลประโยชน์ และการบริหารจัดการเกี่ยวกับสลากส่งเสริมกีฬา เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ต่อการพัฒนา



ประเทศไทย โดย 50 % ของรายได้จากยอดขายจะจ่ายเป็นเงินรางวัล และเงินที่เหลือจากการหักค่าใช้จ่ายต่างๆ 3 ใน 4 ส่วนของเงินกำไรจะใช้ในการสนับสนุนโครงการพัฒนากีฬา (18.75 %) และที่เหลือ 1 ใน 4 ( 6.25 %) ของรายได้จากยอดขาย จะนำเข้ากระทรวงการคลัง ดังรูปที่ ๑๐ และมีรายละเอียดในตารางที่นำเสนอ ผ่านคณะกรรมการบริหารจัดการระดมทุนอย่างเป็นระบบ ตามรายงานการดำเนินงานประจำปี 2016

[illegible]



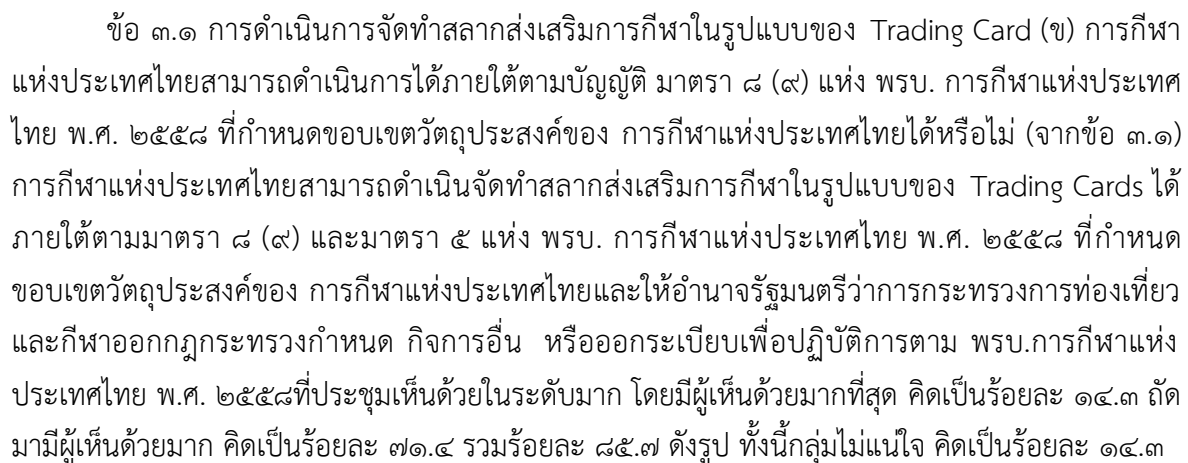
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000 1001 1002 1003 1004 1005 1006 1007 1008 1009 1010 1011 1012 1013 1014 1015 1016 1017 1018 1019 1020 1021 1022 1023 1024 1025 1026 1027 1028 1029 1030 1031 1032 1033 1034 1035 1036 1037 1038 1039 1040 1

~~~~~

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000 1001 1002 1003 1004 1005 1006 1007 1008 1009 1010 1011 1012 1013 1014 1015 1016 1017 1018 1019 1020 1021 1022 1023 1024 1025 1026 1027 1028 1029 1030 1031 1032 1033 1034 1035 1036 1037 1038 1039 1040 1

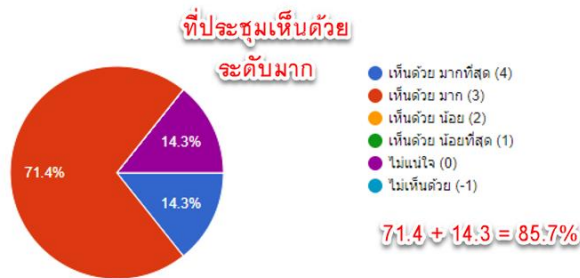
๒. การดำเนินการจัดจำหน่ายตั๋วส่งเสริมการกีฬาในรูปแบบของ E-Ticket (ก) กกท. สามารถดำเนินการได้ตามบทบัญญัติ มาตรา 8 (9) แห่ง พรบ. การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 ที่กำหนดขอบเขตวัตถุประสงค์ของ กกท. ได้หรือไม่

คำตอบ 7 ข้อ



1' 2' 3' 4' 5' 6' 7' 8' 9' 10' 11' 12' 13' 14' 15' 16' 17' 18' 19' 20' 21' 22' 23' 24' 25' 26' 27' 28' 29' 30' 31' 32' 33' 34' 35' 36' 37' 38' 39' 40' 41' 42' 43' 44' 45' 46' 47' 48' 49' 50' 51' 52' 53' 54' 55' 56' 57' 58' 59' 60' 61' 62' 63' 64' 65' 66' 67' 68' 69' 70' 71' 72' 73' 74' 75' 76' 77' 78' 79' 80' 81' 82' 83' 84' 85' 86' 87' 88' 89' 90' 91' 92' 93' 94' 95' 96' 97' 98' 99' 100' 101' 102' 103' 104' 105' 106' 107' 108' 109' 110' 111' 112' 113' 114' 115' 116' 117' 118' 119' 120' 121' 122' 123' 124' 125' 126' 127' 128' 129' 130' 131' 132' 133' 134' 135' 136' 137' 138' 139' 140' 141' 142' 143' 144' 145' 146' 147' 148' 149' 150' 151' 152' 153' 154' 155' 156' 157' 158' 159' 160' 161' 162' 163' 164' 165' 166' 167' 168' 169' 170' 171' 172' 173' 174' 175' 176' 177' 178' 179' 180' 181' 182' 183' 184' 185' 186' 187' 188' 189' 190' 191' 192' 193' 194' 195' 196' 197' 198' 199' 200' 201' 202' 203' 204' 205' 206' 207' 208' 209' 210' 211' 212' 213' 214' 215' 216' 217' 218' 219' 220' 221' 222' 223' 224' 225' 226' 227' 228' 229' 230' 231' 232' 233' 234' 235' 236' 237' 238' 239' 240' 241' 242' 243' 244' 245' 246' 247' 248' 249' 250' 251' 252' 253' 254' 255' 256' 257' 258' 259' 260' 261' 262' 263' 264' 265' 266' 267' 268' 269' 270' 271' 272' 273' 274' 275' 276' 277' 278' 279' 280' 281' 282' 283' 284' 285' 286' 287' 288' 289' 290' 291' 292' 293' 294' 295' 296' 297' 298' 299' 300' 301' 302' 303' 304' 305' 306' 307' 308' 309' 310' 311' 312' 313' 314' 315' 316' 317' 318' 319' 320' 321' 322' 323' 324' 325' 326' 327' 328' 329' 330' 331' 332' 333' 334' 335' 336' 337' 338' 339' 340' 341' 342' 343' 344' 345' 346' 347' 348' 349' 350' 351' 352' 353' 354' 355' 356' 357' 358' 359' 360' 361' 362' 363' 364' 365' 366' 367' 368' 369' 370' 371' 372' 373' 374' 375' 376' 377' 378' 379' 380' 381' 382' 383' 384' 385' 386' 387' 388' 389' 390' 391' 392' 393' 394' 395' 396' 397' 398' 399' 400' 401' 402' 403' 404' 405' 406' 407' 408' 409' 410' 411' 412' 413' 414' 415' 416' 417' 418' 419' 420' 421' 422' 423' 424' 425' 426' 427' 428' 429' 430' 431' 432' 433' 434' 435' 436' 437' 438' 439' 440' 441' 442' 443' 444' 445' 446' 447' 448' 449' 450' 451' 452' 453' 454' 455' 456' 457' 458' 459' 460' 461' 462' 463' 464' 465' 466' 467' 468' 469' 470' 471' 472' 473' 474' 475' 476' 477' 478' 479' 480' 481' 482' 483' 484' 485' 486' 487' 488' 489' 490' 491' 492' 493' 494' 495' 496' 497' 498' 499' 500' 501' 502' 503' 504' 505' 506' 507' 508' 509' 510' 511' 512' 513' 514' 515' 516' 517' 518' 519' 520' 521' 522' 523' 524' 525' 526' 527' 528' 529' 530' 531' 532' 533' 534' 535' 536' 537' 538' 539' 540' 541' 542' 543' 544' 545' 546' 547' 548' 549' 550' 551' 552' 553' 554' 555' 556' 557' 558' 559' 560' 561' 562' 563' 564' 565' 566' 567' 568' 569' 570' 571' 572' 573' 574' 575' 576' 577' 578' 579' 580' 581' 582' 583' 584' 585' 586' 587' 588' 589' 590' 591' 592' 593' 594' 595' 596' 597' 598' 599' 600' 601' 602' 603' 604' 605' 606' 607' 608' 609' 610' 611' 612' 613' 614' 615' 616' 617' 618' 619' 620' 621' 622' 623' 624' 625' 626' 627' 628' 629' 630' 631' 632' 633' 634' 635' 636' 637' 638' 639' 640' 641' 642' 643' 644' 645' 646' 647' 648' 649' 650' 651' 652' 653' 654' 655' 656' 657' 658' 659' 660' 661' 662' 663' 664' 665' 666' 667' 668' 669' 670' 671' 672' 673' 674' 675' 676' 677' 678' 679' 680' 681' 682' 683' 684' 685' 686' 687' 688' 689' 690' 691' 692' 693' 694' 695' 696' 697' 698' 699' 700' 701' 702' 703' 704' 705' 706' 707' 708' 709' 710' 711' 712' 713' 714' 715' 716' 717' 718' 719' 720' 721' 722' 723' 724' 725' 726' 727' 728' 729' 730' 731' 732' 733' 734' 735' 736' 737' 738' 739' 740' 741' 742' 743' 744' 745' 746' 747' 748' 749' 750' 751' 752' 753' 754' 755' 756' 757' 758' 759' 760' 761' 762' 763' 764' 765' 766' 767' 768' 769' 770' 771' 772' 773' 774' 775' 776' 777' 778' 779' 780' 781' 782' 783' 784' 785' 786' 787' 788' 789' 790' 791' 792' 793' 794' 795' 796' 797' 798' 799' 800' 801' 802' 803' 804' 805' 806' 807' 808' 809' 810' 811' 812' 813' 814' 815' 816' 817' 818' 819' 820' 821' 822' 823' 824' 825' 826' 827' 828' 829' 830' 831' 832' 833' 834' 835' 836' 837' 838' 839' 840' 84

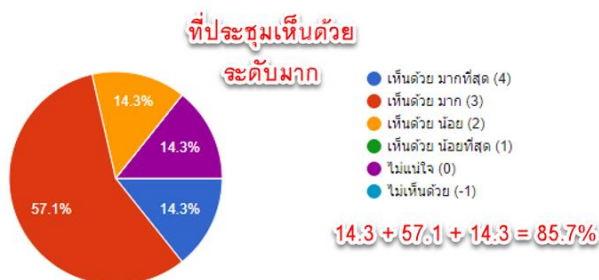
คำตอบ 7 ข้อ



รูปที่ ๓.๓ ความเห็นในการดำเนินการออกสลากส่งเสริมการกีฬารูปแบบ e-Trading Card

ข้อ ๔.๑ การดำเนินการจัดทำสลากส่งเสริมการกีฬาในรูปแบบของการทายผลกีฬา Sports Game Prediction Slip (ค) การกีฬาแห่งประเทศไทยสามารถดำเนินการได้ภายใต้ตามบทบัญญัติ มาตรา ๘ (๙) แห่ง พรบ. การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ ที่กำหนดขอบเขตวัตถุประสงค์ของการกีฬาแห่งประเทศไทยได้หรือไม่ (จากข้อ ๔.๑1) การกีฬาแห่งประเทศไทยสามารถดำเนินการจัดทำสลากส่งเสริมการกีฬาในรูปแบบของ Sport Game Prediction Slip ได้ภายใต้ตามมาตรา ๘ (๙) และมาตรา ๕ แห่ง พรบ. การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ ที่กำหนดขอบเขตวัตถุประสงค์ของ การกีฬาแห่งประเทศไทยและให้อำนาจรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาออกกฎกระทรวงกำหนด กิจการอื่น หรือออกระเบียบเพื่อปฏิบัติการตาม พรบ. การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ ที่ประชุมเห็นด้วยในระดับมาก โดยมีผู้เห็นด้วยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๓ ถัดมาเป็นผู้เห็นด้วยมาก คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๑ เห็นด้วยน้อย คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๓ รวมร้อยละ ๘๕.๗ ดังรูป ทั้งนี้กลุ่มไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๓

คำตอบ 7 ข้อ



รูปที่ ๓.๔ ความเห็นในการดำเนินการออกสลากส่งเสริมการกีฬารูปแบบบัตรทายผลกีฬา

ข้อ ๕.๑ การจัดทำสลากส่งเสริมการกีฬาในรูปแบบของ E-Ticket (ก) โดย การกีฬาแห่งประเทศไทย. นั้น เข้าข่ายเป็นการจัดให้มีการเล่นเกมหรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชคโดยวิธีใด ๆ ในการประกอบกิจการค้าหรืออาชีพซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตก่อนจึงจะทำได้ตาม มาตรา ๘ แห่งพระราชบัญญัติการพนัน พ.ศ. ๒๔๗๘ (จากข้อ ๕.๑) กิจกรรมการออกสลากในรูปแบบ E-Ticket (หรือตัวอิเล็กทรอนิกส์ที่จัดจำหน่าย) โดยการให้รางวัลแก่ผู้เข้าร่วมชมกีฬาผ่านการจับฉลากชิงโชค ถือว่าเข้าเข้าข่ายจัดให้มีการเล่นเกมหรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชค ตาม มาตรา ๘ แห่ง พระราชบัญญัติการพนัน พ.ศ. ๒๔๗๘ โดยมีผู้เห็นด้วย มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๙ ถัดมาผู้เห็นด้วยมาก คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๖ เห็นด้วยน้อย คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๓ และ มีผู้ที่ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๓

ข้อ ๖.๑ การจัดทำสลากส่งเสริมการกีฬาในรูปแบบของ Trading Cards (ข) โดย การกีฬาแห่งประเทศไทยนั้น เข้าข่ายเป็นการเล่นอย่างใดที่เสี่ยงโชคให้เงินหรือประโยชน์อย่างอื่นแก่ผู้เล่นคนหนึ่งคนใดนั้น ต้องส่งสลากให้เจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตประทับตราเสียก่อน จึงนำออกจำหน่ายได้จัดให้มีการเล่นเกมหรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชคโดยวิธีใดๆ ในการประกอบกิจการค้าหรืออาชีพซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตก่อนจึงจะทำได้ ตาม มาตรา ๙ แห่ง พระราชบัญญัติการพนัน พ.ศ. ๒๔๗๘ ใช่หรือไม่ (จากข้อ ๖.๑) การจัดทำสลากส่งเสริมการกีฬาในรูปแบบของ Trading Cards (ข) โดย การกีฬาแห่งประเทศไทยนั้น เข้าข่ายเป็นการเล่นอย่างหนึ่งอย่างใดที่เสี่ยงโชคให้ได้เงิน หรือประโยชน์อย่างอื่นแก่ผู้เล่นคนหนึ่งคนใดที่จะต้องส่งสลากให้เจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตประทับตราเสียก่อน จึงออกจำหน่ายได้ตามมาตรา ๙ แห่ง พระราชบัญญัติการพนัน พ.ศ. ๒๔๗๘ โดยมีผู้เห็นด้วยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๔ ถัดมามีผู้เห็นด้วยน้อย คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๓ และ มีผู้ที่ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๓

~~~~~

1' 2' 3' 4' 5' 6' 7' 8' 9' 10' 11' 12' 13' 14' 15' 16' 17' 18' 19' 20' 21' 22' 23' 24' 25' 26' 27' 28' 29' 30' 31' 32' 33' 34' 35' 36' 37' 38' 39' 40' 41' 42' 43' 44' 45' 46' 47' 48' 49' 50' 51' 52' 53' 54' 55' 56' 57' 58' 59' 60' 61' 62' 63' 64' 65' 66' 67' 68' 69' 70' 71' 72' 73' 74' 75' 76' 77' 78' 79' 80' 81' 82' 83' 84' 85' 86' 87' 88' 89' 90' 91' 92' 93' 94' 95' 96' 97' 98' 99' 100' 101' 102' 103' 104' 105' 106' 107' 108' 109' 110' 111' 112' 113' 114' 115' 116' 117' 118' 119' 120' 121' 122' 123' 124' 125' 126' 127' 128' 129' 130' 131' 132' 133' 134' 135' 136' 137' 138' 139' 140' 141' 142' 143' 144' 145' 146' 147' 148' 149' 150' 151' 152' 153' 154' 155' 156' 157' 158' 159' 160' 161' 162' 163' 164' 165' 166' 167' 168' 169' 170' 171' 172' 173' 174' 175' 176' 177' 178' 179' 180' 181' 182' 183' 184' 185' 186' 187' 188' 189' 190' 191' 192' 193' 194' 195' 196' 197' 198' 199' 200' 201' 202' 203' 204' 205' 206' 207' 208' 209' 210' 211' 212' 213' 214' 215' 216' 217' 218' 219' 220' 221' 222' 223' 224' 225' 226' 227' 228' 229' 230' 231' 232' 233' 234' 235' 236' 237' 238' 239' 240' 241' 242' 243' 244' 245' 246' 247' 248' 249' 250' 251' 252' 253' 254' 255' 256' 257' 258' 259' 260' 261' 262' 263' 264' 265' 266' 267' 268' 269' 270' 271' 272' 273' 274' 275' 276' 277' 278' 279' 280' 281' 282' 283' 284' 285' 286' 287' 288' 289' 290' 291' 292' 293' 294' 295' 296' 297' 298' 299' 300' 301' 302' 303' 304' 305' 306' 307' 308' 309' 310' 311' 312' 313' 314' 315' 316' 317' 318' 319' 320' 321' 322' 323' 324' 325' 326' 327' 328' 329' 330' 331' 332' 333' 334' 335' 336' 337' 338' 339' 340' 341' 342' 343' 344' 345' 346' 347' 348' 349' 350' 351' 352' 353' 354' 355' 356' 357' 358' 359' 360' 361' 362' 363' 364' 365' 366' 367' 368' 369' 370' 371' 372' 373' 374' 375' 376' 377' 378' 379' 380' 381' 382' 383' 384' 385' 386' 387' 388' 389' 390' 391' 392' 393' 394' 395' 396' 397' 398' 399' 400' 401' 402' 403' 404' 405' 406' 407' 408' 409' 410' 411' 412' 413' 414' 415' 416' 417' 418' 419' 420' 421' 422' 423' 424' 425' 426' 427' 428' 429' 430' 431' 432' 433' 434' 435' 436' 437' 438' 439' 440' 441' 442' 443' 444' 445' 446' 447' 448' 449' 450' 451' 452' 453' 454' 455' 456' 457' 458' 459' 460' 461' 462' 463' 464' 465' 466' 467' 468' 469' 470' 471' 472' 473' 474' 475' 476' 477' 478' 479' 480' 481' 482' 483' 484' 485' 486' 487' 488' 489' 490' 491' 492' 493' 494' 495' 496' 497' 498' 499' 500' 501' 502' 503' 504' 505' 506' 507' 508' 509' 510' 511' 512' 513' 514' 515' 516' 517' 518' 519' 520' 521' 522' 523' 524' 525' 526' 527' 528' 529' 530' 531' 532' 533' 534' 535' 536' 537' 538' 539' 540' 541' 542' 543' 544' 545' 546' 547' 548' 549' 550' 551' 552' 553' 554' 555' 556' 557' 558' 559' 560' 561' 562' 563' 564' 565' 566' 567' 568' 569' 570' 571' 572' 573' 574' 575' 576' 577' 578' 579' 580' 581' 582' 583' 584' 585' 586' 587' 588' 589' 590' 591' 592' 593' 594' 595' 596' 597' 598' 599' 600' 601' 602' 603' 604' 605' 606' 607' 608' 609' 610' 611' 612' 613' 614' 615' 616' 617' 618' 619' 620' 621' 622' 623' 624' 625' 626' 627' 628' 629' 630' 631' 632' 633' 634' 635' 636' 637' 638' 639' 640' 641' 642' 643' 644' 645' 646' 647' 648' 649' 650' 651' 652' 653' 654' 655' 656' 657' 658' 659' 660' 661' 662' 663' 664' 665' 666' 667' 668' 669' 670' 671' 672' 673' 674' 675' 676' 677' 678' 679' 680' 681' 682' 683' 684' 685' 686' 687' 688' 689' 690' 691' 692' 693' 694' 695' 696' 697' 698' 699' 700' 701' 702' 703' 704' 705' 706' 707' 708' 709' 710' 711' 712' 713' 714' 715' 716' 717' 718' 719' 720' 721' 722' 723' 724' 725' 726' 727' 728' 729' 730' 731' 732' 733' 734' 735' 736' 737' 738' 739' 740' 741' 742' 743' 744' 745' 746' 747' 748' 749' 750' 751' 752' 753' 754' 755' 756' 757' 758' 759' 760' 761' 762' 763' 764' 765' 766' 767' 768' 769' 770' 771' 772' 773' 774' 775' 776' 777' 778' 779' 780' 781' 782' 783' 784' 785' 786' 787' 788' 789' 790' 791' 792' 793' 794' 795' 796' 797' 798' 799' 800' 801' 802' 803' 804' 805' 806' 807' 808' 809' 810' 811' 812' 813' 814' 815' 816' 817' 818' 819' 820' 821' 822' 823' 824' 825' 826' 827' 828' 829' 830' 831' 832' 833' 834' 835' 836' 837' 838' 839' 840' 84



## ศึกษาแนวทางในการออกสลากกีฬาที่สอดคล้องกับบริบทและผู้บริโภคของประเทศไทย

จากการสนทนากลุ่ม (Focus Group) การศึกษาแนวทางในการออกสลากกีฬา ที่สอดคล้องกับบริบทและผู้บริโภคของประเทศไทย โดยสลากส่งเสริมการกีฬา (Thailand sports promotion lotto) หมายถึง ตัวที่ออกจำหน่ายแก่ประชาชนไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบของตัวกระดาษ หรือวัสดุใด หรือ ตัวอิเล็กทรอนิกส์ (e-ticket) ซึ่งใช้ในการชมกีฬา และผู้ซื้อสลากส่งเสริมการกีฬา อาจจะได้รับรางวัลจากการเสี่ยงโชค หรือจากการทายผลการแข่งขันกีฬา

โดยจากนิยามข้างต้น ทางกลุ่มมีแนวคิดสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันตามเอกสารประกอบ/นำเสนอในด้านผลิตภัณฑ์ทั้ง ๓ รูปแบบ คือ ๑.บัตรเข้าชมกีฬา ๒.บัตรนักกีฬา/ทีมกีฬา ๓. บัตรทายผล ซึ่งเล็งเห็นถึงคุณประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นมหาศาล โดยในการสนทนากลุ่ม ผู้ดำเนินการสนทนาเรียบเรียงประเด็นตามผลิตภัณฑ์ได้ข้อสรุปดังนี้

๑. บัตรเข้าชมกีฬา (e-Tickets): กลุ่มมีความเห็นด้วยในรูปแบบทั้งหมด แต่มีความกังวลในบางเรื่อง อาทิ การจัดสรรรายได้ การออกบัตรเข้าชมสนาม ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งมอบรางวัล รายการที่จะใช้ระบบใหม่กับการซื้อ-ขาย บัตรเข้าชมกีฬา เนื่องจากความหลากหลายของพฤติกรรมผู้บริโภค และความแตกต่างของชนิดกีฬา รวมถึงกระบวนการในการสุ่มรับของรางวัล และการรับเงินรางวัลสะสม เป็นต้น กล่าวโดยสรุปคือ แนวคิดของระบบบัตรเข้าชมกีฬาดี แต่การบูรณาการระบบเดิมกับระบบใหม่ อาจต้องใช้เวลาและบุคลากรในการบริหารจัดการ

๒. บัตรสะสมทีมกีฬา (e-Trading Card) : กลุ่มมีความเห็นด้วยในรูปแบบทั้งหมด แต่มีความกังวลในบางเรื่อง อาทิ ผู้ถือลิขสิทธิ์รูปภาพของนักกีฬา/ทีมกีฬา (License Card) การออกการ์ดที่จับต้องได้ (Physical) การมีมูลค่าขึ้นอยู่กับความหายาก ร่วมกับเวลา และโอกาสที่จัดพิมพ์ ระบบการจัดพิมพ์การ์ด อัตราร้อยละที่ต้องศึกษา ความถี่ในการจัดพิมพ์ และควรมีหน่วยตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนจัดพิมพ์ ทั้งนี้กลุ่มยังมองว่าการสะสมการ์ดเป็นพฤติกรรมของคนบางกลุ่ม และการจัดพิมพ์การ์ดเป็นเพียงสิ่งสนับสนุนนักกีฬาเท่านั้น แต่สิ่งที่สำคัญคือการเพิ่มมูลค่านักกีฬา ต้องมีทีมการตลาดของนักกีฬา/ทีมกีฬาที่ดีก่อน ถึงจะมีการขยายขอบเขตของผู้ที่สนใจ สะสม แลกเปลี่ยนเพิ่มมากขึ้น ส่วนด้านบริบทของบัตรนักกีฬา/ทีมกีฬา กลุ่มมองว่าเราสามารถศึกษารูปแบบจากประเทศอื่นที่มีการดำเนินการอยู่แล้ว เพียงแต่ต้องปรับให้เข้ากับลักษณะของประเทศไทย

๓. บัตรทายผลกีฬา : กลุ่มมีความเห็นด้วยมากที่สุดจากทั้งสามแบบ โดยกลุ่มเชื่อว่าหากเกิดขึ้นได้จริงจะทำให้ก่อเกิดประโยชน์ตรงตามวัตถุประสงค์คือการระดมทุนได้มากที่สุด เพียงแต่ต้องมีกระบวนการกำกับควบคุม นักกีฬา เพื่อป้องกันการทุจริตทางการแข่งขัน หรือกระบวนการที่สามารถผลักดันให้เกิดขึ้นได้โดยศึกษารูปแบบจากกีฬาที่ได้รับชื่อยกเว้น อาทิ กีฬาแข่งม้า กีฬาแข่งมวย ที่สามารถทายผลการแข่งขันได้ที่สนาม (โดยมีการจำกัดอายุ) ซึ่งจะเป็นการดึงดูดผู้คนเข้าสู่สนามกีฬาได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ทั้งนี้ควรตระหนักถึงรูปแบบการทายผลในแต่ละชนิดกีฬาที่มีความแตกต่างกันออกไปด้วย

จากภาพรวมทั้งหมดทางกลุ่มมีความเห็นว่า ผลิตภัณฑ์ทั้ง ๓ รูปแบบ คือ ๑.บัตรเข้าชมกีฬา ๒.บัตรสะสมทีมกีฬา ๓. บัตรทายผล สามารถเกิดขึ้นและยั่งยืนได้ในประเทศไทย แต่ต้องมีกระบวนการจัดตั้ง พัฒนาและส่งเสริมอย่างเป็นระบบมีการเรียงลำดับความสำคัญ การร่วมมือกันทางด้านสมาคมกีฬา การกีฬาแห่งประเทศไทยภาครัฐ และฝ่ายกฎหมาย การควบรวบสิทธิในการออกบัตรเข้าชมกีฬา การ

เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

จัดสรรส่วนแบ่งรายได้ วัตถุประสงค์ที่ชัดเจนในการออกบัตรนักกีฬา และข้อกำหนดที่สนับสนุนและต่อต้านบัตรทายผลกีฬา เพื่อตอบสนองต่อเป้าประสงค์ ความต้องการทั้งทางตรงและทางอ้อมอย่างชัดเจน จะทำให้การดำเนินการบรรลุผล

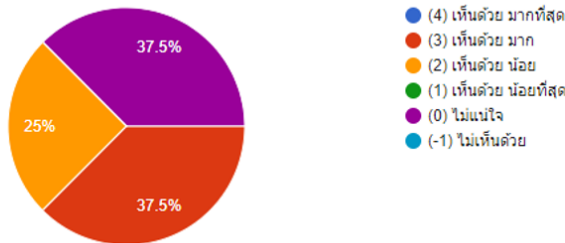
ส่วนที่ ๑: E-Tickets

Function: Tickets / Award / Cashback

ด้านรูปแบบของสลากส่งเสริมกีฬา

1.1 การออกแบบสลากส่งเสริมกีฬาในรูปแบบของ ตัวเข้าชมสลากส่งเสริมกีฬา (Sports Promotion Lotto Ticket) เป็น e-ticket ซึ่งรวมค่าเข้าชมกีฬา กับ ค่าสลาก จะเป็นกลไกในการดึงดูดให้มีการเข้าชมกีฬามากขึ้น

คำตอบ 8 ข้อ



รูปที่ ๓.๗ การออกแบบสลากส่งเสริมการกีฬาในรูปแบบของตัวเข้าชมกีฬา (e-Ticket)

การออกแบบสลากส่งเสริมการกีฬาในรูปแบบของตัวเข้าชมกีฬา (e-Ticket) ที่ประชุมเห็นด้วยในระดับมาก โดยมีผู้เห็นด้วยมาก คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๕ ถัดมาเห็นด้วยน้อย คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๐ รวมร้อยละ ๖๒.๕ ดังรูป ๓.๗ ทั้งนี้กลุ่มไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๕

ทั้งนี้ ที่ประชุมมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมดังนี้

- กลุ่มมีความเห็นด้วยกับรูปแบบการจัดการด้านบัตรเข้าชม (E-Tickets) ในลักษณะที่นำเสนอ
- กลุ่มมีความกังวลด้าน การเลือกรายการแข่งขัน (Tournament) ที่จะนำมาดำเนินการด้านบัตรเข้าชมระบบใหม่นี้
- กลุ่มมีความกังวลด้าน การจัดสรรรายได้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผู้สนับสนุน สโมสรกีฬา และอื่นๆ)
- กลุ่มมีความกังวลด้าน การตั้งราคาขายกับต้นทุนดำเนินการ
- กลุ่มมีความกังวลด้าน ช่วงเวลาในการ จับเงินรางวัล จับของรางวัล การประกาศผลการแข่งขันและมอบรางวัล







เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

การการใช้แอปพลิเคชัน บัตรทายผลกีฬา (Sports Games Prediction Card) ในการทายผลแพ้ชนะก่อนการแข่งขัน และได้รับรางวัลเข้า e-Wallet ที่ประชุมเห็นด้วยในระดับมาก โดยมีผู้เห็นด้วยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๕ ถัดมาเห็นด้วยมากคิดเป็นร้อยละ ๑๒.๕ เห็นด้วยน้อย คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๕ และเห็นด้วยน้อยที่สุด ๓๗.๕ รวมร้อยละ ๑๐๐.๐ ดังรูป ๓.๙

ทั้งนี้ ที่ประชุมมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมดังนี้

- กลุ่มมีความเห็นด้วยกับกระบวนการในด้านการทำนายผล เพื่อรับรางวัล
- กลุ่มมีความกังวล ด้านข้อสรุปของรางวัล (เป็นสิ่งของ/เงินรางวัล/อื่นๆ)
- กลุ่มมีความกังวล ด้านผู้รับผิดชอบกระบวนการในส่วนนี้
- กลุ่มมีความกังวล ด้านข้อกฎหมาย อาจจะเป็นไปได้ยาก
- กลุ่มมีความกังวล ด้านการเลือกรายการแข่งขัน (Tournament) ที่จะมีการทำนายผล
- กลุ่มมีข้อเสนอ ให้ด้านกฎหมายศึกษาเพิ่มเติมในส่วนของเกมทาย/กีฬาแข่งม้า หรือกีฬาที่ได้รับข้อยกเว้น
- กลุ่มมีข้อเสนอ ให้มีการทายผลในลักษณะคล้ายกับกีฬาแข่งม้า หรือแข่งมวย โดยให้สนามเป็นสิทธิพิเศษในการต่อรอง
- กลุ่มมีข้อเสนอ ให้นำกีฬาแห่งชาติ เป็นรายการนำร่อง เพื่อดึงดูดผู้ชมเข้าสนาม
- กลุ่มมีข้อเสนอ ให้ทบวง พรบ.กีฬา ให้มีความเข้มแข็งและบทลงโทษที่เข้มข้น เพื่อป้องกันการล้มกีฬา
- กลุ่มมีข้อเสนอ ให้ทบวง เปลี่ยนคำ (Sport Lotto / Sport Promotion Lotto / อื่นๆ)
- กลุ่มมีความกังวล ถึงความเหมาะสม ในการส่งมอบของรางวัล ในแต่ละชนิดกีฬาและสถานที่
- กลุ่มมีความกังวล ถึงรายละเอียดในการทายผล ของแต่ละชนิดกีฬาที่มีรายละเอียดและความแตกต่าง กันออกไป

Focus Group แนวทางในการออกสลาก

แนวคำถามของการศึกษาความเป็นไปได้ของรูปแบบสลากกีฬา ที่เหมาะสมในประเทศไทย

๑. แนวทางในการออกสลากกีฬา ที่สอดคล้องกับบริบท และผู้บริโภคของประเทศไทย  
การพัฒนาแบบ/ นวัตกรรมด้านกระบวนการผลิตในการออกสลากกีฬาที่เหมาะสมกับบริบทผู้บริโภค  
ของประเทศไทย เป็นอย่างไร
๒. การพัฒนา รูปแบบ/ แนวทางการออกสลากกีฬาที่เหมาะสมกับบริบท บริบทผู้บริโภคของประเทศไทย  
(ยืนยันรูปแบบ ความสอดคล้องเชิงโครงสร้าง ตามบริบทผู้บริโภคของประเทศไทย)
- ๒.๑ E-Ticket: ตัวอิเล็กทรอนิกส์ที่จัดจำหน่าย
- ๒.๒ Digital/ Physical Trading Card: การ์ดที่ทำขึ้นในรูปแบบดิจิทัล และทางกายภาพ
- ๒.๓ Game Prediction Card: การทายผลการแข่งขันกีฬาออนไลน์/ ในสนามแข่งขันกีฬา

## เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

### ๓. สภาพการแข่งขันทางการตลาดของการออกสลากกินฟ้า

### ๓.๑ ตลาดเป้าหมาย

### ๓.๒ ช่องทาง

### ๓.๓ การตลาด

### ๓.๔ อุปสรรคจากคู่แข่ง

### ๓.๕ อำนาจต่อรองของลูกค้า

๓.๖ อำนาจต่อรองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปัจจัยอื่นๆ

๔. การรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบที่มีต่อการออกสลากกีฬา

๕. องค์ประกอบและปัจจัยอะไรบ้างที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับกระบวนการ/แนวทางการออกสลากกินแบ่งในประเทศไทยและองค์ประกอบและปัจจัยใดที่สำคัญที่สุดต่อแนวทางการออกสลากกินแบ่ง

๖. การพัฒนารูปแบบ/แนวทางของการออกสลากกีฬา ภายใต้บริบท ควรเป็นอย่างไร (พิจารณาตามองค์ประกอบ 7P)

ศึกษาความสามารถทางด้านเทคโนโลยีในการออกสลากประเภทต่างๆ

ศึกษาความสามารถทางด้านเทคโนโลยีในการออกสลากประเภทต่างๆ ของสำนักงานสลากกินแบ่ง  
รัฐบาล ที่จะดำเนินการให้สอดคล้องกับความต้องการในการออกสลากกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทย

- เทคโนโลยี เป็นเครื่องมือ สามารถตอบสนองความต้องการของการออกสลากส่งเสริมการกีฬา ได้ทั้ง ๓ รูปแบบ
  - สามารถทำให้สะดวกและใช้ง่ายสำหรับผู้ใช้ แม้ว่าเทคโนโลยีเบื้องหลังอาจจะสลับซับซ้อน
  - คนไทยใช้เทคโนโลยีออนไลน์ เช่น LINE, Facebook, Twitter และ Instagram ต่อจำนวนประชากรทั้งประเทศ สูงเป็นอันดับต้นๆ ของโลก จึงไม่ต้องหวังว่า สลากส่งเสริมการกีฬา บน digital platform จะไม่เป็นที่แพร่หลาย และเป็น digital transformation ของวงการกีฬาประเทศไทย
- สลากส่งเสริมการกีฬาทั้งสามรูปแบบบน digital platform เดียวกัน
  - เทคโนโลยีสามารถรองรับรูปแบบ e-ticket, digital trading card และ prediction card เป็น SAT Lotto App ที่อยู่บน Digital platform เดียวกัน นั่นคือ ใช้ฐานข้อมูลรูปแบบข้อมูล การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างการใช้งานแต่ละรูปแบบ บนเทคโนโลยีเดียวกัน นั่นคือ Digital platform เดียวกัน
  - การอยู่บน Digital platform เดียวกัน ทำให้การตรวจสอบตัวตนที่แท้จริงของการดำเนินธุรกรรม ไปอย่างถูกต้อง เช่น มีสิทธิ์ในการทายผลหรือไม่ และหลักฐานความเป็นเจ้าของที่แท้จริงของตัว e-ticket หรือ Digital trading card สิทธิ์ในการรับเงินรางวัล

- สามารถทำให้สะดวกและใช้งานง่ายสำหรับผู้ใช้ แม้ว่าเทคโนโลยีเบื้องหลังอาจจะสลับซับซ้อน
- คนไทยใช้เทคโนโลยีออนไลน์ เช่น LINE, Facebook, Twitter และInstagramต่อจำนวนประชากรทั้งประเทศ สูงเป็นอันดับต้นๆ ของโลก จึงไม่ต้องห่วงว่า สลากส่งเสริมการกีฬา บน digital platform จะไม่เป็นที่แพร่หลาย และเป็น digital transformation ของวงการกีฬาประเทศไทย

- คนไทยใช้เทคโนโลยีออนไลน์ เช่น LINE, Facebook, Twitter และ Instagram ต่อจำนวนประชากรทั้งประเทศ สูงเป็นอันดับต้นๆ ของโลก จึงไม่ต้องห่วงว่า สลากส่งเสริมการกีฬา บน digital platform จะไม่เป็นที่แพร่หลาย และเป็น digital transformation ของวงการกีฬาประเทศไทย

- สลากส่งเสริมการกีฬาทั้งสามรูปแบบบน digital platform เดียวกัน

- เทคโนโลยีสามารถรองรับรูปแบบ e-ticket, digital trading card และ prediction card เป็น SAT Lotto App ที่อยู่บน Digital platform เดียวกัน นั่นคือ ใช้ฐานข้อมูลรูปแบบข้อมูล การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างการใช้งานแต่ละรูปแบบ บนเทคโนโลยีเดียวกัน นั่นคือ Digital platform เดียวกัน

- การอยู่บน Digital platform เดียวกัน ทำให้การตรวจสอบตัวตนที่แท้จริงของการดำเนินธุรกรรม ไปอย่างถูกต้อง เช่น มีสิทธิในการขายผลหรือไม่ และหลักฐานความเป็นเจ้าของที่แท้จริงของตัว e-ticket หรือ Digital trading card สิทธิในการรับเงินรางวัล

## เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000 1001 1002 1003 1004 1005 1006 1007 1008 1009 1010 1011 1012 1013 1014 1015 1016 1017 1018 1019 1020 1021 1022 1023 1024 1025 1026 1027 1028 1029 1030 1031 1032 1033 1034 1035 1036 1037 1038 1039 1040 1

รับของรางวัลจากผู้สนับสนุนการแข่งขัน ฯลฯ ได้อย่างรวดเร็ว ประหยัดค่าใช้จ่าย มีความมั่นคงสูง ป้องกันการโจรกรรมหรือการทุจริตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- การตัดสินใจว่าจะใช้เทคโนโลยีที่ต้องมี server on premise ในที่ตั้งของการศึกษาแห่งประเทศไทยเองหรือไม่ ขึ้นกับบุคลากรที่จะดำเนินโครงการนี้ว่าจะรับภาระในการบริหาร hardware เพิ่ม/ขยาย hardware ตามจำนวนธุรกรรมที่เพิ่มขึ้น นอกเหนือจากการพัฒนาและบริหาร App สลากส่งเสริมการกีฬาทั้งสามรูปแบบ หรือเลือกที่จะใช้บริการ Cloud Services ของผู้ให้บริการชั้นนำของโลก เช่น AWS, Google หรือ IBM เป็นต้น หรือผู้ให้บริการในประเทศ เช่น CAT หรือ TOT เป็นต้น ซึ่งทำให้ไม่ต้องแบกรับภาระในการจัดหา ขยายเพิ่ม และบำรุงรักษา hardware ทั้งเงินทุนและบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และความชำนาญเฉพาะ และมีความยืดหยุ่นสูงในการขยายตัวหรือแม้แต่ลดลงตามความต้องการ (flexible scalability)

- รูปแบบ E-Ticket

- **Physical ticket** แม้ว่าจะมีผู้เห็นว่า ควรให้มี physical ticket ด้วย เพราะผู้ชมกีฬาส่วนใหญ่ อาจยังไม่คุ้นเคย และเจ้าหน้าที่ตรวจตั๋วไม่สามารถตรวจว่าเป็นตั๋วปลอมหรือไม่ อย่างไรก็ตาม physical ticket มีข้อเสียคือ มีต้นทุนในการผลิตตั๋ว มีค่าใช้จ่ายในการไปรับตั๋วจากผู้จำหน่ายตั๋ว หรือค่าออกตั๋วและส่งตั๋วให้กับผู้ซื้อ เมื่อผู้ซื้อตั๋วกับสถานที่จำหน่ายตั๋วและสนามแข่งขันกีฬาอยู่ห่างไกลกันมาก ในขณะที่ e-ticket ไม่มีค่าใช้จ่ายในการผลิตตั๋ว ไม่มีค่าใส่หุ้ยในการจำหน่ายตั๋ว แต่มีความสะดวกในการซื้อตั๋ว ไม่ต้องพิมพ์ตั๋วออกมาเป็น hard copy ไม่ต้องห่วงทำตั๋วหาย เก็บรักษาตั๋ว เมื่อซื้อตั๋วล่วงหน้านานๆ และไม่ต้องกลัวลืมติดตั๋วไปด้วยขณะเดินทางไปชมกีฬา ส่วนการตรวจตั๋ว e-ticket ว่าปลอมหรือไม่ สามารถทำได้ง่าย ๆ แม้ว่าจะใช้ turnstile ก้านหมุนให้ผ่านไปทีละคน หรือเป็นช่องเดินผ่าน flap gate แบบรถไฟฟ้า ด้วย Bluetooth Beacon สื่อสารแบบไร้สายกับ e-ticketApp นอกจากนี้ ผู้ที่อยู่ใกล้สนามแข่งขัน สามารถเช็คได้ว่ายังมีที่ว่างหรือไม่ แล้วซื้อตั๋วออนไลน์ Walk-in เข้าชมการแข่งขันได้เลย
- **Blockchain Technology** ในกรณีการออกตั๋ว e-ticket ตามปกติเช่น ตั๋วเครื่องบิน ตั๋วรถไฟ ไม่มีความจำเป็นที่ต้องใช้ Blockchain Technology เพราะเมื่อใช้บริการแล้วก็หมดหน้าที่ของตั๋ว แต่เมื่อมีการรวมตั๋วเข้าชมกีฬา เข้ากับ สลากส่งเสริมการกีฬาก็ใช้ในการรับรางวัล และรับสินค้า หรือสิ่งส่งเสริมการขายจากผู้ให้การสนับสนุน (sponsors) และใช้เป็นเงินออมสะสม (saving deposit) ทำให้เป็น e-ticket นี้เป็นมากกว่าตั๋วเข้าชมกีฬา ที่ต้องสามารถสอบกลับ (tracing back) ข้อมูลและสถานะของบัตร ที่ต้องไม่สามารถถูกเปลี่ยนแปลงได้ ซึ่งเป็นคุณลักษณะเด่นของ Blockchain Technology
- **การออกรางวัลและจ่ายรางวัล** เทคโนโลยีสามารถรองรับการออกรางวัล ณ สนามแข่งขันกีฬาเมื่อสิ้นสุดการแข่งขัน โดยไม่ออกเป็นงวดตามวันที่ที่กำหนด และไม่ได้ออกเป็น



## เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

แต่ในระดับโลก ความนิยมเริ่มลดน้อยลงอย่างรวดเร็ว และการแลกเปลี่ยนกัน มักประสบปัญหาคุณภาพในการจัดเก็บที่ต่างกัน ทำให้ยากต่อการซื้อขายแลกเปลี่ยน และบัตรที่พิมพ์เนื้อหาที่ไม่ได้รับความนิยม จะมีราคาตกอย่างรวดเร็วจึง อีกประการหนึ่ง ในยุค digital media ความละเอียดอ่อน ความรอบคอบในการสะสม ลดลงไปมาก มีการทำหาย ไม่ได้ตรวจสอบว่า มีใบไหนซ้ำกัน ใบไหนขาด ใบไหนควรขาย ใบไหนควรเก็บ ทำให้ตลาดการซื้อขายแลกเปลี่ยน trading card ลดลงไปเป็นอันมาก แม้ในประเทศสหรัฐอเมริกาที่เป็นต้นแบบ trading card นอกจากนี้ ยังมีปัญหาที่อาจถูกโจรกรรม หรือปัญหาในการแสดงสิทธิ์ความเป็นเจ้าของบัตรที่แท้จริงได้ ในทางตรงข้าม Digital trading card กลับได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น เพราะมีลูกเล่นของบัตรเพิ่มมากขึ้น เช่น เนื้อหาสามารถเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติม แก้ไขให้ทันสมัยได้ ไม่จำเป็นต้องเป็นเพียงข้อความ แต่สามารถเป็นภาพ เป็นวิดีโอ รวมทั้งเป็น VR: Virtual Reality, AR: Augmented Reality หรือ MR: Mixed Reality ในอนาคตอันใกล้นี้ได้ และต่อยอดไปเป็น e-sport ในรูปของ Trading Card Game, TCG เช่น Pokémon Online TCG เป็นต้น และผู้ผลิต Digital trading card มีต้นทุนการผลิตต่ำลง กำไรมากขึ้น เพิ่มความหลากหลายของประเภทของการ์ดได้มากขึ้น ไม่ถูกจำกัดด้วยจำนวนการ์ดที่พิมพ์ ไม่ต้องเสียค่าพิมพ์การ์ด ไม่มีปัญหาสินค้าคงคลังของการ์ดที่ขายไม่หมด หรือที่ไม่ค่อยได้รับความนิยมแล้วขายไม่ได้ ดังนั้น เทคโนโลยีที่รองรับ Digital trading card จะทำให้ Digital trading card เป็นสื่อในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการกีฬา (sports participation) โดยการสอดแทรกความรู้ สถิติ ไฮไลท์ เกี่ยวกับชนิดกีฬา นักกีฬา สโมสร ในรูปแบบที่น่าสนใจ ทั้งรูปแบบ วิดีโอ และ digital content ที่สามารถ update ได้ตามการเปลี่ยนแปลงของจริง และขยายไปเป็น VR, AR, MR และ TCG ได้ในอนาคต ทำให้เกิดการติดตามความสนใจ ที่จะเข้าชมกีฬานั้นๆ หรือแม้แต่ฝึกซ้อมเพื่อเข้าร่วมการแข่งขันทั้งกีฬานั้นเอง หรือแข่ง e-sport ของกีฬานั้นต่อไป อย่างไรก็ตาม ผู้ที่ดำเนินโครงการ สามารถมีทางเลือกที่จะออก Physical trading card ควบคู่กับ Digital trading card ได้ ตามความเหมาะสม หรือการเรียกร้องของผู้บริโภค

- **Digital Assets** จุดอ่อนของ trading card คือ เงินที่ผู้ซื้อ Trading card นั้น โดยเฉพาะ Physical trading card ถ้าไม่เป็นที่นิยมแล้ว ก็กลายเป็นเศษกระดาษ หรือถ้าเก็บรักษาไม่ดี จะแลกเปลี่ยนที่ราคาตก หรือไม่มีใครซื้อต่อ แต่ Digital trading card ที่บันทึกในฐานข้อมูล Blockchainเป็นการลงบัญชีการแสดงความเป็นเจ้าของแบบแก้ไขเปลี่ยนแปลงไม่ได้ การเปลี่ยนมือ แลกเปลี่ยนซื้อขาย จะมีการลงบันทึกแบบแก้ไขไม่ได้เช่นเดียวกัน ทำให้ Digital trading card ทรงคุณค่าเป็น Digital Assets การซื้อ Digital trading card จึงเป็นการซื้อทรัพย์สิน เหมือนซื้อทอง มูลค่าจะไม่เสื่อมหายไปเหมือน Physical trading card ทั่วไปในโลกนี้ และเมื่อแลกเปลี่ยนซื้อขาย มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ก็

## เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000 1001 1002 1003 1004 1005 1006 1007 1008 1009 1010 1011 1012 1013 1014 1015 1016 1017 1018 1019 1020 1021 1022 1023 1024 1025 1026 1027 1028 1029 1030 1031 1032 1033 1034 1035 1036 1037 1038 1039 1040 1

เป็นทรัพย์สินที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจริงตามธุรกรรมที่เกิดขึ้นที่บันทึกไว้ในฐานข้อมูล Blockchain และยังสามารถใช้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันได้เหมือนเงินสด

- **ยิ่งกว่าสลากออมสิน**Digital trading card แต่ละใบจะมีหมายเลขบัตรภายนอก แบบเดียวกับสลากกินแบ่งรัฐบาล (แต่มีหมายเลขประจำตัวบัตรภายในเฉพาะตัว ซึ่งทำให้สามารถออกบัตรได้โดยหมายเลขภายในไม่ซ้ำกัน เป็นเวลากว่า 100 ปี) เพื่อให้ผู้ที่เป็นเจ้าของ Digital trading card มีสิทธิถูกรางวัลแบบเดียวกับสลากกินแบ่งรัฐบาล เพียงแต่จำนวนเงินรางวัลในแต่ละรางวัลจะน้อยกว่าสลากกินแบ่งรัฐบาล แต่เงินต้นยังอยู่ ไม่หายไปเหมือนซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล โดยใช้หมายเลขที่ออกรางวัล เป็นหมายเลขที่ออกโดยสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล ทำให้การกีฬาแห่งประเทศไทย ไม่ต้องดำเนินการเรื่องการออกรางวัลเอง ไม่ต้องมีปัญหาเรื่องการถือเคลข ไม่ต้องมีคณะกรรมการในการออกรางวัลเองต่างหาก รวมทั้งค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการออกรางวัล ทำให้ผู้ซื้อ Digital trading card ของโครงการนี้ ยิ่งกว่าซื้อสลากออมสิน เพราะนอกจากเงินต้นจะไม่หายไป ยังมีโอกาสได้รับเงินรางวัลแบบเดียวกับสลากกินแบ่งรัฐบาล และยังสามารถแลกเปลี่ยนซื้อขายให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นได้ และมีสิทธิเข้าร่วมโปรแกรมส่งเสริมการขายของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของผู้สนับสนุนการแข่งขันต่างๆ ที่ร่วมรายการ
- **รูปแบบบัตรทายผล (Sports Prediction Card)**
  - **ผู้มีสิทธิทายผลได้** จะต้องมียุไม่ต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด และต้องเป็นเจ้าของ e-ticket หรือ Digital trading card และซื้อบัตรทายผลออนไลน์จาก SAT Lotto App ผ่าน e-wallet ของตนเอง และซื้อได้เพียง 1 ใบต่อ 1 การแข่งขัน และส่งคำทำนาย ไม่น้อยกว่าครึ่งชั่วโมงก่อนการแข่งขัน เพียงคำทำนายเดียวว่า ใครแพ้ หรือชนะ หรือเสมอ แต่สามารถทำนายผลคู่อื่น ที่ไม่สามารถเข้าไปชมการแข่งขันได้ โดยซื้อบัตรทายผลสำหรับการแข่งขันนั้นออนไลน์ ได้เพียง ๑ ใบเช่นเดียวกัน และต้องส่งคำทำนายก่อนเวลาการแข่งขันนั้นไม่น้อยกว่าครึ่งชั่วโมง ดังนั้น ผู้ทายต้องศึกษาความสามารถของทั้งสองทีมผ่าน Digital training card เพื่อให้สามารถทายผลได้อย่างแม่นยำ
  - **การออกรางวัลและการจ่ายเงินรางวัล** ภายในเวลาไม่เกิน ๑๐0 นาที หลังจากการประกาศผลการแข่งขันอย่างเป็นทางการ ระบบจะแจ้งผลให้กับผู้ที่ทายถูกว่า ได้รับเงินรางวัลเป็นจำนวนเท่าไร ผ่าน notification จาก SAT Lotto App เมื่อได้รับการยืนยันตัวตนที่ถูกต้อง ระบบจะโอนเงินเข้า e-wallet ของผู้ที่ทายถูกทันที โดยที่เงินรางวัล จะคำนวณจาก ครึ่งหนึ่งของยอดเงินของผู้ซื้อบัตรทายผลทั้งหมดของการแข่งขันนั้น หารด้วยจำนวนผู้ที่ทายถูกทั้งหมด อีกครึ่งหนึ่งเป็นเงินรางวัลได้เข้าการกีฬาแห่งประเทศไทย รวมทั้งส่วนที่จะเป็นเงินออมสะสม ให้กับผู้ทายผล ไม่ว่าจะทายถูกหรือผิดก็ตาม
  - **เงินออมสะสม (saving deposit)** ในการทายผลแต่ละครั้ง ถ้าทายผิด ยอดเงินทายผลจะไม่สลับเปล่า ผู้ทายผลจะได้รับยอดเงินออมสะสม บันทึกไว้ในระบบบัญชี Blockchain

~~~~~

~~~~~

๓. เครื่องมือเพิ่มความสนุกสนานในการมีส่วนร่วมในการชมการแข่งขันกีฬา ไม่ว่าจะเป็นที่สนามออนไลน์ หรือ ออฟไลน์ ด้วยบัตรทายผล (Game Prediction Card) ในลักษณะเหมือนการซื้อไปรษณียบัตรเพื่อทายผลกีฬา แต่ทายได้เพียงหนึ่งคำทายต่อคน ต่อเกมการแข่งขัน ผ่านมือถือ ทำให้ต้องทายผลด้วยการมีความรู้จากการศึกษา Digital Trading Card และแม้ทายผิด ก็ยังมีเงินออมสะสม (Saving Deposits) อยู่ในบัญชีบัตรทายผลของผู้ซื้อบัตรทายผล

แพลตฟอร์ม จะบันทึกธุรกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับบัตรเข้าชมการแข่งขันกีฬา (E-Ticket), บัตรกีฬา (Digital Sports Trading Card) และบัตรทายผล (Game Prediction Card) รวมทั้งรายการซื้อบัตรต่างๆ และประวัติการได้รับรางวัลต่างๆ เพื่อให้เกิดการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการกีฬา (Sports Participation) ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ผ่านเทคโนโลยี Big Data และ AI

### E-Ticket Application: Entrance Ticket + Lotto

- e-Ticket Application เป็น Digital transformation ของวงการเข้าชมการแข่งขันกีฬา ลดค่าใช้จ่ายในการพิมพ์บัตรกระดาษ นำส่งบัตรกระดาษไปยังผู้ซื้อ หรือต้องไปซื้อที่ตัวแทนจำหน่ายบัตร หรือที่สนามแข่งขัน โดยเฉพาะผู้ชมที่อยู่ห่างไกลจากสนามมาก เช่น อยู่คนละจังหวัดกับที่ตั้งของสนามแข่งขัน ไม่ต้องมีคนกลางในการจำหน่าย ลดค่าใช้จ่ายในการจำหน่ายบัตร

- เช่นเดียวกัน Algorithm ในการค้นหาผู้ได้ของรางวัลจากผู้สนับสนุนการแข่งขัน จะเปลี่ยนแปลงไปเองอย่างสุ่ม โดยไม่มีเจ้าหน้าที่ของ การกีฬาแห่งประเทศไทย หรือฝ่ายจัดการแข่งขัน กำหนดไว้ล่วงหน้า และไม่ได้เป็นการออกรางวัลสลากเป็นตัวเลข แต่เป็นหมายเลขที่นั่งชมกีฬา ทำให้ไม่มีตัวเลขที่จะล็อก ส่วนของรางวัลที่จะได้รับ ซึ่งอาจจะเป็นสินค้าจริง หรือ e-voucher สำหรับไปปรับสินค้าหรือบริการ หรือสิทธิพิเศษต่างๆ เช่น ส่วนลด เป็นต้น จำนวนรางวัลมูลค่ารางวัล จะถูกกำหนดร่วมกัน ระหว่าง การกีฬาแห่งประเทศไทย ผู้จัดการแข่งขัน และผู้สนับสนุนการแข่งขัน



ในยุคสังคมก้มหน้า การโฆษณาผ่านโทรทัศน์และวิทยุ มีประสิทธิภาพในการตลาดน้อยลงมาก จึงทำให้ Sports Promotion Lotto E-Ticket เป็น Platform ที่จะทำให้เกิด Exposure ของผู้สนับสนุนการแข่งขัน ตั้งแต่การซื้อบัตรเข้าชมการแข่งขันออนไลน์ ผ่าน E-Ticket Application การโฆษณาร่วมกับการเตือนล่วงหน้าก่อนถึงเวลาการแข่งขัน การโฆษณาในสนามแข่งขัน การแจกของรางวัล และการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ภายหลังการแข่งขัน และการป้อนกลับผลทางการตลาด ผ่าน metrics และ analytics ต่างๆ ของระบบ บน Platform ที่สร้างวัฒนธรรมดึงดูดให้คนมาดูกีฬา นั่นคือ ดูกีฬาแล้วมีค่าชมกลับบ้าน ดูกีฬาแล้วมีเงินเก็บ และดูกีฬาแล้วได้ของรางวัลติดมือกลับไป

บัตรกีฬา (Digital Sports Trading Card) เป็นบัตรข้อมูลเพื่อส่งเสริมความนิยมในกีฬานิตต่างๆ ในรูปของข้อความ ภาพ วิดีโอ สื่อผสม (multimedia) ต่างๆ เกี่ยวกับกีฬา นักกีฬา สโมสรกีฬา สมาคม กีฬา สนามกีฬา ประวัติ สถิติต่างๆ เป็นบัตรอิเล็กทรอนิกส์ จำหน่ายเป็นชุด เช่น ชุดละ 5 ใบ เป็นต้น ในแต่ละชุดจะประกอบด้วยบัตรเรื่องต่างๆ แบบสุ่ม ผู้ซื้อจะเลือกเก็บสะสมเฉพาะบัตรที่ตนเองต้องการ และสามารถซื้อขายแลกเปลี่ยนบัตรที่ไม่ต้องการ หรือมีมากเกินไปกับผู้อื่น บัตรหายาก (rare card) ก็จะมีราคาตลาดสูงขึ้น เมื่อสะสมเป็นชุดครบตามที่กำหนด จะได้รับเงินรางวัล หรือของรางวัลพิเศษ



- การออกรางวัล Digital Sports Trading Card ไม่ต้องมีคณะกรรมการออกรางวัลแบบสลากกินแบ่งรัฐบาล

~~~~~

บัตรกีฬา Digital Sports Trading Card เป็น Digital Platform ที่จะให้เจ้าของผลิตภัณฑ์ หรือบริการ ที่เกี่ยวข้องโดยตรง หรือโดยอ้อมกับกีฬา นักกีฬา สโมสรกีฬา สมาคมกีฬา

เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

สนามกีฬา สถานที่ตั้งสนามกีฬา จัดทำเป็น Collection ที่ต้องการส่งเสริมร่วมกัน ตั้งแต่การมีส่วนโฆษณา ในบัตรกีฬาแต่ละใบ แต่ละชุด แต่ละ Collection ใช้บัตรกีฬาเป็น premium หรือให้รางวัล เป็นของรางวัลในรูปแบบสินค้า บริการ หรือสิทธิพิเศษต่าง ๆ เมื่อมีผู้สะสมบัตรกีฬาครบชุดตามที่กำหนด

E-Predict Application: Game Prediction Card

บัตรขายผลเชิงเงินนันทนาการ เป็นตัวเลือกเพิ่มเติมบน Sports Promotion Lotto Digital Platform เพื่อเพิ่มความสุขสนุกสนานในการมีส่วนร่วมในการกีฬา ทั้งผู้ที่เข้าชมการแข่งขันในสนาม และผู้ที่เป็นแฟนคลับผ่านทางบัตรกีฬา เหมือนกับซื้อไปรษณียบัตร เพื่อขายผลกีฬา แต่ต่างกันตรงที่ว่า เป็นการซื้อบัตรขายผลแบบออนไลน์ ผ่าน E-Predict Application เชื่อมโยงกับความเป็นเจ้าของ E-Ticket หรือ Digital Sports Trading Card และสามารถขายผลได้เพียง คำทำนายเพียงอย่างเดียว ว่า ชนะ แพ้ หรือ เสมอ (ในบางชนิดกีฬาที่มีการเสมอ) ต่อนัดการแข่งขัน ต่อคนเท่านั้น จึงต้องทายอย่างมีความรู้จากบัตรกีฬา และติดตามกีฬานั้นอย่างใกล้ชิด และเป็นไปเพื่อนันทนาการ ไม่ใช่หวังรวยแบบการพนัน

- Game Prediction Card ก็มีหมายเลขประจำตัวเฉพาะภายใน (GUID, Globally Unique Identification Number) เช่นเดียวกัน

บัตรขายผลอยู่บน Sports Promotion Lotto Digital Platform เช่นเดียวกับ E-Ticket และ Digital Sports Trading Card ที่มีการเชื่อมโยงกับตัวตนที่แท้จริงของผู้ขายผล เพื่อให้สามารถจ่ายเงินรางวัลเข้า e-wallet ได้ทันที เพื่อทราบผลการแข่งขัน และแสดงความเป็นตัวตนที่แท้จริงอย่างถูกต้อง พร้อมบันทึกประวัติการขายผล ผลการได้รางวัล และเงินออมสะสม จากการซื้อบัตรขายผล จึงต้องมีหมายเลขประจำตัวเฉพาะภายในบัตรขายผล เพื่อไม่ให้ซ้ำกับบัตรขายผลที่ออกไปแล้ว และบัตรที่ออกใหม่ในอนาคต

- ผู้ที่จะซื้อบัตรทายผล (Game Prediction Card) จะต้องมิใช่ผู้ที่เป็นเจ้าของบัตรเข้าชมกีฬา E-Ticket ที่ผ่านมาแล้ว หรือในนัดที่กำลังจะแข่ง หรือเป็นเจ้าของบัตรกีฬา (Digital Sports Trading Card) จึงจะมีสิทธิซื้อบัตรทายผลได้

บัตรทายผล (Game Prediction Card) เป็นตัวเลือก (Option) ไม่ได้รวมอยู่ในราคาของ E-Ticket เพื่อไม่ให้เป็นการบีบบังคับให้ผู้เข้าชมการแข่งขันที่ไม่ต้องการที่จะร่วมทายผล ต้องจ่ายเงินในส่วนนี้แล้วไม่ได้ใช้สิทธิ์ ในขณะที่มีเงื่อนไขว่า ต้องเป็นเจ้าของบัตรเข้าชมกีฬา หรือบัตรกีฬา เพื่อให้สามารถเช็คสิทธิ์ได้ว่า เป็นเยาวชนที่อายุต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนดหรือไม่ เพื่อให้ไม่เข้าข่ายมอมเมาเยาวชนในเรื่องการพนัน และเป็นการจำกัดให้ทายได้เพียงคำทายเดียว ต่อหนึ่งการแข่งขัน ต่อคน แต่สามารถซื้อบัตรทายผล สำหรับนัดการแข่งขันอื่น ที่ทำการแข่งขันในเวลาใกล้เคียงกันได้ แต่จำกัดว่าทายได้เพียงคำทายเดียวนัดการแข่งขันเช่นเดียวกัน ไม่สามารถซื้อบัตรหลายๆ ใบเพื่อทายผลการแข่งขันเดียวกันได้ แบบซื้อไปรษณียบัตรหลายๆ ใบ เพื่อทายผลหลายๆ คำทำนายได้

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000 1001 1002 1003 1004 1005 1006 1007 1008 1009 1010 1011 1012 1013 1014 1015 1016 1017 1018 1019 1020 1021 1022 1023 1024 1025 1026 1027 1028 1029 1030 1031 1032 1033 1034 1035 1036 1037 1038 1039 1040 1

- จุดมุ่งหมายของบัตรขายผล เพื่อส่งเสริมความสนุกสนานในการดูกีฬา เพื่อนันทนาการ เป็นการขายด้วยความรู้ โดยเฉพาะจากข้อมูลในบัตรกีฬา (Digital Sports Trading Card) ทำให้สามารถทำนายได้ค่อนข้างแม่นยำว่า ใครควรเป็นผู้ชนะ และจำกัดให้ทำนายได้เพียงหนึ่งคำทำนายเท่านั้น ต่อนัดการแข่งขันต่อคน หรืออีกนัยหนึ่งคือ ซื้อบัตรขายผลได้เพียงใบเดียว ขายได้อย่างเดียวที่คิดว่าจะใช้มากที่สุด เป็นไปเพื่อเพิ่มสีสัน ความสนุกสนานในการชมกีฬา ไม่ได้ทำให้อรวยได้เงินมากมายจากการขาย ถึงขายผิดก็ไม่ได้เสียหาย ติดหนี้ติดสิน มีปัญหาทางการเงิน และสังคมตามมา แล้วยังได้เงินออกกันถงอีกด้วย

- บัตรทายผล Game Prediction Card เป็น Digital Platform ที่จะให้เจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการ ที่เกี่ยวข้องโดยตรง หรือโดยอ้อมกับกีฬา มีส่วนโฆษณา ในบัตรทายผลแต่ละใบ และสามารถร่วมให้รางวัลกับพ่ายถูก โดยไม่จำเป็นต้องไปจัดรายการทายผลเอง

ในต่างประเทศ การออกสลากกีฬา Sports Lotto หรือ Toto ในญี่ปุ่น ล้วนเป็นการออกสลากเพื่อขายให้กับประชาชนทั่วไป แล้วจึงนำผลกำไรไปใช้ในการพัฒนากีฬา ในประเทศไทย เมื่อพูดถึงสลากกีฬา มักนึกถึงการออกสลากกินแบ่งรัฐบาลงวดพิเศษเพื่อการกีฬา ซึ่งต้องให้คณะรัฐมนตรีอนุมัติเป็นครั้งๆ ซึ่งมักไม่ได้รับอนุมัติ แต่การสร้าง Sports Promotion Lotto Digital Platform เป็นการปฏิวัติวงการกีฬาด้วย Digital Transformation ของผู้มีส่วนร่วม (Stakeholders) ตั้งแต่ นักกีฬา ทีมกีฬา สโมสรกีฬา สมาคมกีฬา ผู้จัดการแข่งขัน เจ้าของสนามกีฬา และผู้สนับสนุนการแข่งขัน ซึ่งเป็นระบบนิเวศ (Eco-system) ของวงการกีฬา ทำให้เกิดการ

เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการกีฬา (Sports Participation) ทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มและการขยายตัวของอุตสาหกรรมอุปกรณ์กีฬา อุตสาหกรรมกีฬา การท่องเที่ยวกีฬา และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอย่างมั่นคง ยั่งยืน

- บัตรเข้าชมการแข่งขันกีฬา (e-Ticket) เป็นการปฏิรูปทางดิจิทัลของการชมการแข่งขันกีฬา และควมรวมค่าเข้าชมกีฬากับการออกสลากกีฬาเข้าไว้ด้วยกัน ร่วมกับผู้สนับสนุนการแข่งขัน บัตรกีฬา (e-Trading Card) เป็นการปฏิรูปการดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายมาสนใจกีฬาในยุค New Media และ บัตรทายผล (Game Prediction Card) เป็นการปฏิรูปทางดิจิทัลของการทายผล ร่วมกับผู้สนับสนุน ให้การทายผลเป็นนันทนาการ

เครื่องมือหลัก ๓ องค์ประกอบบน Sports Promotion Lotto Digital Platform ได้แก่ e-Ticket Application เป็นเครื่องมือในการออกและจำหน่ายบัตรเข้าชมการแข่งขันกีฬาพร้อมสลากกีฬา (e-Ticket) ออกรางวัลและจ่ายเงินรางวัล ของรางวัลจากผู้สนับสนุนรวมทั้งเงินออมสะสม บนระบบดิจิทัลทั้งหมด เพื่อให้การดูกีฬามีค่าชมกลับบ้าน ดูกีฬาแล้วมีเงินเก็บ ดูกีฬาแล้วมีของรางวัลติดกลับไป e-Card Application เป็นเครื่องมือในการออกและจำหน่ายบัตรกีฬา (e-Trading Card) ดึงดูดให้คนในสังคมหันมาสนใจกีฬา ด้วยการให้ข้อมูลเกี่ยวกับกีฬาในรูปแบบของสื่อผสมบนมือถือ ซื้อขายแลกเปลี่ยนบัตรกีฬากัน ได้รางวัลและเงินออมสะสมจากบัตรกีฬา และสิทธิพิเศษในการเข้าชมการแข่งขันกีฬา รวมไปถึง e-Predict Application เป็นเครื่องมือที่ทำให้百姓ทายผล (Game Prediction Card) เพิ่มสีสันในการดูกีฬาเป็นนันทนาการ รวมกันเป็น Platform ที่ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการกีฬา (Sports Participation) เพิ่มขึ้น และทำให้ผู้สนับสนุนกีฬาเข้าถึงคนกีฬาได้อย่างแม่นยำมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้าง value chain ให้กับอุตสาหกรรมอุปกรณ์กีฬา อุตสาหกรรมกีฬา การท่องเที่ยวกีฬา และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง

- การกีฬาแห่งประเทศไทย บรรลุเป้าหมายในการสร้างรายได้เพิ่มเติม จากส่วนที่เป็นสลากกีฬา (Lotto) ในบัตรเข้าชมการแข่งขันกีฬา (e-Ticket) จากการขายบัตรกีฬา (e-Trading Card) การขายบัตรทายผล (Game Prediction Card) และค่าการบริหารผู้สนับสนุน Sponsors บน Sports Promotion Lotto Digital Platform

เงินรายได้ของ การกีฬาแห่งประเทศไทย จาก Sports Promotion Lotto Digital Platform ได้แก่

๑. รายได้สุทธิหลังการจ่ายรางวัล เงินออมสะสม และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเกี่ยวกับสลากกีฬา ผ่าน e-Ticket Application
๒. รายได้สุทธิในการขายบัตรกีฬา ผ่าน e-Card Application หลังหักค่าใช้จ่ายในการผลิต เงินรางวัล และเงินออมสะสม

~~~~~

~~~~~

၇၈၆

เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

๒.๓.๔ การปรับปรุงและการพัฒนาแบบสอบถามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ โดยกำหนดว่าข้อใดมีความคิดเห็น คือ ตั้งแต่ ๒.๕๐ ขึ้นไป และมีค่าความสอดคล้องตั้ง ๐.๖๐ ขึ้นไปถือว่าใช้ได้ แต่ถ้าข้อใดมีค่าต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ไม่ต้องนำไปใช้ในการดำเนินการ ระยะที่ ๒ และ ๓

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและดัชนีความสอดคล้อง

๓.๘ Focus Group แนวทางในการจัดจำหน่าย

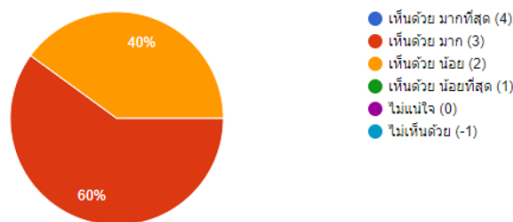
ผลจาก Google Form แนวทางในการจัดจำหน่าย ในภาคผนวก ง สรุปได้ว่า

กลุ่มตัวอย่าง (ผู้เชี่ยวชาญ) ส่วนใหญ่เห็นด้วยมาก ว่าในรูปแบบสลากส่งเสริมการกีฬาทั้ง ๓ รูปแบบ นั้นเหมาะสมสำหรับประชาชนทั่วไปคิดเป็นร้อยละ ๖๐และในด้านรูปแบบสลากส่งเสริมการกีฬา ทั้ง ๓รูปแบบ เหมาะสมสำหรับผู้ที่ชื่นชอบกีฬา โดยที่ผลการวิจัยจากเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำการศึกษา แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่าง (ผู้เชี่ยวชาญ) ส่วนใหญ่เห็นด้วยมากในรูปแบบ สลากส่งเสริมการกีฬาทั้ง ๓รูปแบบ เหมาะสมสำหรับผู้ที่ชื่นชอบกีฬา ร้อยละ ๖๐

1. รูปแบบ/นวัตกรรมด้านกระบวนการขาย การตลาด การจัดจำหน่ายและการให้รางวัลของสลากส่งเสริมกีฬาที่เหมาะสมกับบริบทเป็นอย่างไร โดยพิจารณาดังนี้

1. รูปแบบสลากส่งเสริมกีฬา เหมาะสำหรับประชาชนทั่วไป กีฬา E-ticket , Trading Card , การทายผลกีฬา

คำตอบ 5 ข้อ



รูปที่ ๓.๑๐ รูปแบบสลากส่งเสริมการค้า (e-Ticket, e-Trading Card และการขายผลึกฟ้า) เหมาะ
สำหรับประชาชนทั่วไป

การมีส่วนร่วมของเยาวชนในรูปแบบสลากส่งเสริมการกีฬาE-ticket โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่
 ทำการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นที่แตกต่างกัน โดยกลุ่มที่เห็นด้วยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ
 ๒๐ ซึ่งอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก การมีส่วนร่วมของเยาวชนในรูปแบบสลากส่งเสริมการกีฬาTrading
 Card โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำการศึกษ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นด้วยมาก คิดเป็นร้อยละ
 ๔๐และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ ๔๐เช่นกัน การมีส่วนร่วมของเยาวชนในรูปแบบสลาก

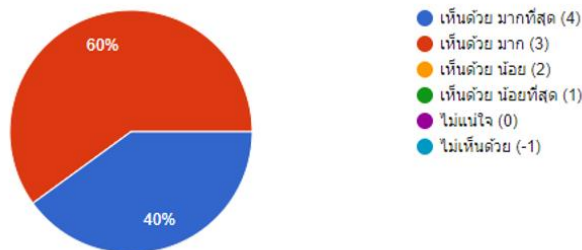
1' 2' 3' 4' 5' 6' 7' 8' 9' 10' 11' 12' 13' 14' 15' 16' 17' 18' 19' 20' 21' 22' 23' 24' 25' 26' 27' 28' 29' 30' 31' 32' 33' 34' 35' 36' 37' 38' 39' 40' 41' 42' 43' 44' 45' 46' 47' 48' 49' 50' 51' 52' 53' 54' 55' 56' 57' 58' 59' 60' 61' 62' 63' 64' 65' 66' 67' 68' 69' 70' 71' 72' 73' 74' 75' 76' 77' 78' 79' 80' 81' 82' 83' 84' 85' 86' 87' 88' 89' 90' 91' 92' 93' 94' 95' 96' 97' 98' 99' 100' 101' 102' 103' 104' 105' 106' 107' 108' 109' 110' 111' 112' 113' 114' 115' 116' 117' 118' 119' 120' 121' 122' 123' 124' 125' 126' 127' 128' 129' 130' 131' 132' 133' 134' 135' 136' 137' 138' 139' 140' 141' 142' 143' 144' 145' 146' 147' 148' 149' 150' 151' 152' 153' 154' 155' 156' 157' 158' 159' 160' 161' 162' 163' 164' 165' 166' 167' 168' 169' 170' 171' 172' 173' 174' 175' 176' 177' 178' 179' 180' 181' 182' 183' 184' 185' 186' 187' 188' 189' 190' 191' 192' 193' 194' 195' 196' 197' 198' 199' 200' 201' 202' 203' 204' 205' 206' 207' 208' 209' 210' 211' 212' 213' 214' 215' 216' 217' 218' 219' 220' 221' 222' 223' 224' 225' 226' 227' 228' 229' 230' 231' 232' 233' 234' 235' 236' 237' 238' 239' 240' 241' 242' 243' 244' 245' 246' 247' 248' 249' 250' 251' 252' 253' 254' 255' 256' 257' 258' 259' 260' 261' 262' 263' 264' 265' 266' 267' 268' 269' 270' 271' 272' 273' 274' 275' 276' 277' 278' 279' 280' 281' 282' 283' 284' 285' 286' 287' 288' 289' 290' 291' 292' 293' 294' 295' 296' 297' 298' 299' 300' 301' 302' 303' 304' 305' 306' 307' 308' 309' 310' 311' 312' 313' 314' 315' 316' 317' 318' 319' 320' 321' 322' 323' 324' 325' 326' 327' 328' 329' 330' 331' 332' 333' 334' 335' 336' 337' 338' 339' 340' 341' 342' 343' 344' 345' 346' 347' 348' 349' 350' 351' 352' 353' 354' 355' 356' 357' 358' 359' 360' 361' 362' 363' 364' 365' 366' 367' 368' 369' 370' 371' 372' 373' 374' 375' 376' 377' 378' 379' 380' 381' 382' 383' 384' 385' 386' 387' 388' 389' 390' 391' 392' 393' 394' 395' 396' 397' 398' 399' 400' 401' 402' 403' 404' 405' 406' 407' 408' 409' 410' 411' 412' 413' 414' 415' 416' 417' 418' 419' 420' 421' 422' 423' 424' 425' 426' 427' 428' 429' 430' 431' 432' 433' 434' 435' 436' 437' 438' 439' 440' 441' 442' 443' 444' 445' 446' 447' 448' 449' 450' 451' 452' 453' 454' 455' 456' 457' 458' 459' 460' 461' 462' 463' 464' 465' 466' 467' 468' 469' 470' 471' 472' 473' 474' 475' 476' 477' 478' 479' 480' 481' 482' 483' 484' 485' 486' 487' 488' 489' 490' 491' 492' 493' 494' 495' 496' 497' 498' 499' 500' 501' 502' 503' 504' 505' 506' 507' 508' 509' 510' 511' 512' 513' 514' 515' 516' 517' 518' 519' 520' 521' 522' 523' 524' 525' 526' 527' 528' 529' 530' 531' 532' 533' 534' 535' 536' 537' 538' 539' 540' 541' 542' 543' 544' 545' 546' 547' 548' 549' 550' 551' 552' 553' 554' 555' 556' 557' 558' 559' 560' 561' 562' 563' 564' 565' 566' 567' 568' 569' 570' 571' 572' 573' 574' 575' 576' 577' 578' 579' 580' 581' 582' 583' 584' 585' 586' 587' 588' 589' 590' 591' 592' 593' 594' 595' 596' 597' 598' 599' 600' 601' 602' 603' 604' 605' 606' 607' 608' 609' 610' 611' 612' 613' 614' 615' 616' 617' 618' 619' 620' 621' 622' 623' 624' 625' 626' 627' 628' 629' 630' 631' 632' 633' 634' 635' 636' 637' 638' 639' 640' 641' 642' 643' 644' 645' 646' 647' 648' 649' 650' 651' 652' 653' 654' 655' 656' 657' 658' 659' 660' 661' 662' 663' 664' 665' 666' 667' 668' 669' 670' 671' 672' 673' 674' 675' 676' 677' 678' 679' 680' 681' 682' 683' 684' 685' 686' 687' 688' 689' 690' 691' 692' 693' 694' 695' 696' 697' 698' 699' 700' 701' 702' 703' 704' 705' 706' 707' 708' 709' 710' 711' 712' 713' 714' 715' 716' 717' 718' 719' 720' 721' 722' 723' 724' 725' 726' 727' 728' 729' 730' 731' 732' 733' 734' 735' 736' 737' 738' 739' 740' 741' 742' 743' 744' 745' 746' 747' 748' 749' 750' 751' 752' 753' 754' 755' 756' 757' 758' 759' 760' 761' 762' 763' 764' 765' 766' 767' 768' 769' 770' 771' 772' 773' 774' 775' 776' 777' 778' 779' 780' 781' 782' 783' 784' 785' 786' 787' 788' 789' 790' 791' 792' 793' 794' 795' 796' 797' 798' 799' 800' 801' 802' 803' 804' 805' 806' 807' 808' 809' 810' 811' 812' 813' 814' 815' 816' 817' 818' 819' 820' 821' 822' 823' 824' 825' 826' 827' 828' 829' 830' 831' 832' 833' 834' 835' 836' 837' 838' 839' 840' 84

เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

ช่องทางการจัดจำหน่ายและการให้รางวัลจากการมีส่วนร่วมในสลากกีฬาควรมีระบบที่สามารถลดระยะเวลาและที่มีประสิทธิภาพ ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ย ๓.๒๐ และความคิดเห็นในประเด็นช่องทางการจัดจำหน่ายและการให้รางวัลควรใช้เทคโนโลยีและการจัดการข้อมูล Big Data ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ย ๓.๐๐ และกลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นในประเด็นสลากกีฬาควรมีรูปแบบที่กำหนดไว้ต่อเนื่องและตลอดทั้งปีจากการออกสลากกีฬา ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ย ๒.๘๐ ตามลำดับ

31. ควรมีรูปแบบการให้รางวัล จากการออกสลากส่งเสริมกีฬา เป็นรูปแบบการให้บัตรกำนัล (voucher) อาทิ บัตรกำนัลที่เป็นตั๋วการเข้าชมกิจกรรมการแข่งขันกีฬาต่างๆ หรือบัตรกำนัลที่สามารถใช้เป็นส่วนลดการให้บริการด้านส่งเสริมสุขภาพ เป็นต้น

คำตอบ 5 ข้อ



รูปที่ ๓.๑๒รูปแบบการให้รางวัลโดยรางวัลที่เป็นตัวเงิน

สลากกีฬาควรมีรูปแบบการให้รางวัลโดยรางวัลที่เป็นตัวเงิน ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ย ๓.๔๐ และสลากกีฬาควรมีรูปแบบการให้รางวัล จากการออกสลากส่งเสริมการกีฬา ที่เป็นรูปแบบการออกแพ็คเกจต่างๆ (package) อาทิ ส่วนลดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาหรือเชิงสุขภาพ เป็นต้นโดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความเห็นด้วยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๖๐ และสลากกีฬาควรมีรูปแบบการให้รางวัล จากการออกสลากส่งเสริมการกีฬา เป็นรูปแบบการให้บัตรกำนัล (voucher)โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความเห็นด้วยมาก คิดเป็นร้อยละ ๖๐เห็นด้วยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๔๐ ตามลำดับ และสลากกีฬาควรมีรูปแบบการให้รางวัล จากการออกสลากส่งเสริมการกีฬา เป็นรูปแบบการให้ผลิตภัณฑ์กีฬา (sport product) อาทิ ส่วนลดสินค้ากีฬา สนับสนุนอุตสาหกรรมกีฬา เป็นต้นในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ย ๓.๔๐

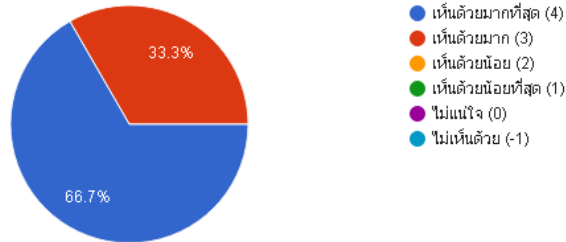
การออกสลากส่งเสริมการกีฬา ควรมีมาตรการ ลดหย่อนภาษี เพื่อสนับสนุนการให้การสนับสนุนจากผู้สนับสนุนหลักที่ได้เข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรมการออกสลากส่งเสริมการกีฬาในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ย ๓.๔๐ และรางวัลจากการออกสลากส่งเสริมการกีฬา ควรออกแบบมาเพื่อดึงดูดผู้สนับสนุน/ผู้ชม/ผู้บริโภคในวงกว้าง โดยให้ทางเลือกและความหลากหลาย และเน้นการเพิ่มมูลค่าให้แก่การพัฒนากีฬาของประเทศ ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก โดยมีค่าเฉลี่ย ๓.๐๐

~~~~~

เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

๓.๑๐ Focus Group การจัดสรรรายได้การออกสลาก

ผลจาก Google Form แนวทางในการจัดสรรรายได้จากการออกสลาก ในภาคผนวก จ สรุปได้ว่า



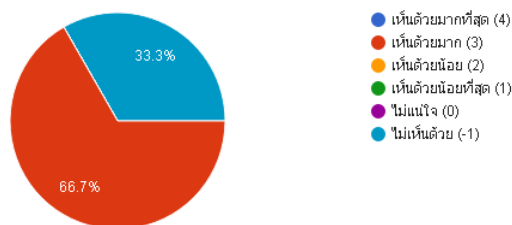
รูปที่ ๓.๑๓ การจัดสรรรายได้จากการออกสลากส่งเสริมการกีฬาให้กับการพัฒนาชนิดกีฬาอื่น

รายได้จากการออกสลากส่งเสริมการกีฬา ควรจัดสรรรายได้ให้กับการพัฒนาชนิดกีฬาอื่นที่ไม่ได้  
ได้รับความนิยม สมาคมกีฬาจังหวัด กีฬาคนพิการ พบว่า ภาพรวมเห็นด้วยมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๓.๖๗

รายได้จากการออกสลากส่งเสริมการกีฬา ควรจัดสรรรายได้ให้กับการจัดหาอุปกรณ์กีฬาสู่  
ต่างจังหวัด สนามกีฬาที่มีมาตรฐาน สวนสาธารณะในการออกกำลังกายหรือทำกิจกรรมของชุมชน พบว่า  
ภาพรวมเห็นด้วยมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๓.๐๐

ส่วนหนึ่งของรายได้จากการออกสลากส่งเสริมการกีฬา ควรจัดสรรรายได้ให้กับส่งเสริมกีฬา  
จังหวัดหรือกีฬามหาวิทยาลัย เพราะคือพื้นฐานของการพัฒนากีฬาชาติไทย พบว่า ภาพรวมเห็นด้วยมากที่สุด  
คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๒.๖๗

ส่วนหนึ่งของรายได้จากการออกสลากส่งเสริมการกีฬา ควรจัดสรรรายได้ให้กับให้นักกีฬา  
เนื่องจากงบประมาณที่ได้ภาษีบาปลดลงพบว่า ภาพรวมเห็นด้วยมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๓.๐๐



รูปที่ ๓.๑๔ การจัดสรรรายได้จากการออกสลากส่งเสริมการกีฬาเข้ากองทุนพัฒนากีฬาชาติ

ส่วนหนึ่งของรายได้จากการออกสลากส่งเสริมการกีฬา ควรจัดสรรรายได้ให้กับ หรือนำรายได้  
ทั้งหมดเข้ากองทุนพัฒนากีฬาชาติแล้วใช้ตามวัตถุประสงค์ของกองทุน ทั้งนี้อำนาจการจัดสรรเงินขึ้นอยู่กับ  
คณะกรรมการที่ถูกจัดตั้งขึ้นมาต่อไป พบว่า ภาพรวมเห็นด้วยมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๓.๐๐

เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

กระบวนการตรวจสอบการดำเนินงานด้านการจัดสรรเงินได้ โดยคณะกรรมการฯ ที่ถูกจัดตั้งขึ้นมา จะมีอำนาจในการจัดสรรเงินได้เพื่อไปใช้ให้ตรงตามวัตถุประสงค์และตามความสำคัญหรือความจำเป็นของการนำเงินได้ไปใช้ ภาพรวมเห็นด้วยมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๓.๖๗

มาตรฐานงานของการจัดสรรรายได้ โดยให้มีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของการจัดสรรและวัตถุประสงค์ของกองทุน ภาพรวมเห็นด้วยมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๓.๖๗

กระบวนการติดตาม ควรให้มีการจ้างผู้ตรวจสอบจากภายนอกเพื่อความโปร่งใสในการทำงาน มีกระบวนการตรวจสอบ การส่งมอบเงิน เงื่อนไขในการเคลียร์เงิน เพื่อความโปร่งใส ภาพรวมเห็นด้วยมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๓.๓๓

กระบวนการประเมินผลโดยใช้การประเมินความพึงพอใจของประชาชน หรือความพึงพอใจของสมาคมกีฬาต่างๆ ภาพรวมเห็นด้วยมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๓.๐๐

กระบวนการประเมินผลโดยใช้การประเมินความสำเร็จของการนำเงินได้ไปใช้ในโครงการพัฒนากีฬาต่างๆ ที่ได้รับรายได้สนับสนุนจากการออกสลากส่งเสริมการกีฬา ภาพรวมเห็นด้วยมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๓.๖๗

ด้านการจัดสรรรายได้ ควรนำรายได้ไปพัฒนาบริการสาธารณะในรูปแบบที่หลากหลายและตรงตามวัตถุประสงค์ของกองทุน เช่น การพัฒนากีฬาพื้นฐาน กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ เป็นต้น ภาพรวมเห็นด้วยมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๒.๕๐

รูปแบบการจัดสรรรายได้ จากการออกสลากส่งเสริมการกีฬา เพื่อการพัฒนากีฬาอย่างยั่งยืน ควรมีสัดส่วนหรือโครงสร้างของการจัดสรร- โดยสัดส่วน ๔๐% - เป็นการพัฒนากีฬาอื่นที่ไม่ได้รับความนิยม กีฬาคนพิการ เพื่อให้สมาคมกีฬานั้นๆ ได้มีงบในการพัฒนากีฬาของตน - ส่งเสริมอุปกรณ์กีฬาสู่ต่างจังหวัด สนามกีฬาที่มีมาตรฐาน สวนสาธารณะในการออกกำลังกายหรือทำกิจกรรมของชุมชน- โดยสัดส่วน ๖๐% - ให้แก่นักกีฬา หรือส่งเสริมสวัสดิภาพของนักกีฬาที่ได้ทุ่มเทกายและใจเพื่อชาติ ภาพรวมเห็นด้วยน้อย คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๒.๓๓

ด้านโครงสร้างผู้บริหารหรือคณะกรรมการการบริหารกองทุนฯ ควรกำหนดให้มีหน่วยงานต่างๆ เข้ามีส่วนร่วม เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กรมพลศึกษา การกีฬาแห่งประเทศไทย เพื่อร่วมกันบริหารจัดการด้านการจัดสรรรายได้จากกองทุนสลากส่งเสริมการกีฬาฯ เนื่องจากมีการจัดสรรรายได้ที่นำไปใช้ในการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อมวลชน เป็นต้น ภาพรวมเห็นด้วยมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๓.๐๐

โครงสร้างผู้บริหารหรือคณะกรรมการการบริหารกองทุนฯ ควรให้หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านนั้นเข้าร่วมบริหาร เพื่อการจัดสรรงบในแต่ละด้านที่ถูกต้องเหมาะสม นอกจากนี้ยังเป็นการทำงานร่วมกัน ใช้ข้อมูลของงานร่วมกัน ก่อให้เกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจที่ดีและประชาชนเห็นว่าเงินที่เก็บไปได้สามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างชัดเจน ภาพรวมเห็นด้วยมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๓.๓๓

เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

ด้านโครงสร้างการบริหารกองทุน ควรกำหนดให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการฯ เพื่อดำเนินงาน โดยการแบ่งทำงานเป็น ๒ กลุ่ม เช่น กลุ่มการดำเนินงานด้านสรรหารายได้ กับ กลุ่มการดำเนินงานด้านการใช้จ่าย ทั้งนี้ต้องให้ผู้เข้าเป็นคณะกรรมการฯ ต้องมีหน้าที่ที่รับมอบหมายและมีอำนาจในการตัดสินใจและตรวจสอบได้ ภาพรวมเห็นด้วยมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๒.๖๗

ควรมีกระบวนการที่ควบคุมและตรวจสอบประสิทธิภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ภาพรวมเห็นด้วยมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๓.๖๗

ด้านบุคลากรในการดำเนินงาน ควรเป็นบุคลากรของ การกีฬาแห่งประเทศไทยจะทำให้สามารถดำเนินงานได้อย่างเหมาะสมและใช้ทรัพยากรหลักขององค์กร การกีฬาแห่งประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ ลดต้นทุนการดำเนินงานหลายด้าน และเพื่อรายได้ที่ได้มาใช้ในการพัฒนาองค์กรกีฬา ส่งเสริมสมรรถนะด้านต่างๆอย่างแท้จริง เป็นต้น ภาพรวมเห็นด้วยมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๓.๓๓

ควรให้จัดจ้าง outsource สำหรับการดำเนินงานในช่วงเริ่มต้นของการพัฒนาระบบการออกสลากส่งเสริมการกีฬา โดยอยู่ภายใต้คณะกรรมการของ การกีฬาแห่งประเทศไทยเพื่อความคล่องตัวในการดำเนินงาน เนื่องจากหากใช้บุคลากรของ การกีฬาแห่งประเทศไทยจะมีผลกระทบด้านความผิดพลาดและความล่าช้าของงานและเกิดปัญหาหลายด้าน ภาพรวมเห็นด้วยน้อย คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๒.๓๓

ควรกำหนดภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารกองทุน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องให้ชัดเจนและเหมาะสมภาพรวมเห็นด้วยมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๓.๖๗

ควรมีวัตถุประสงค์ของกองทุนที่จัดการกับรายได้จากการออกสลากส่งเสริมการกีฬา ที่มีความชัดเจน อาทิ จัดสรรรายได้เท่าไร ใช้กับใคร เพื่อการใด เป็นต้น ภาพรวมเห็นด้วยมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๓.๖๗

ควรมีวัตถุประสงค์ของการใช้เงินรายได้จากสลากส่งเสริมการกีฬาที่เน้นเพื่อการพัฒนากีฬาของชาติอย่างยั่งยืน อาทิ การจัดสรรรายได้เพื่อพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (สมาคมกีฬาที่ไม่ได้รับความนิยม) เพื่อพัฒนากีฬามวลชน (โดยการสร้างสนามกีฬาที่มีมาตรฐาน สนับสนุนอุปกรณ์กีฬา สวนสาธารณะเพื่อคนในชุมชนต่างจังหวัด) เป็นต้น ภาพรวมเห็นด้วยมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๒.๖๗

ควรมีวัตถุประสงค์ของการจัดสรรรายได้เพื่อการสนับสนุนให้ประชาชนออกกำลังกาย หรือใช้บในการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนดูกีฬาเพื่อสร้างวัฒนธรรมการดูกีฬาและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนา กีฬาของชาติอย่างมีส่วนร่วม ภาพรวมเห็นด้วยมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๓.๕๐

กองทุนต้องมีวัตถุประสงค์ นโยบาย ชัดเจนในการดำเนินงาน การใช้จ่ายโดยมีแหล่งที่จะจ่ายเงินอย่างชัดเจน เช่น ลงสู่ภูมิภาค โรงเรียนต่างจังหวัด หรือสมาคมกีฬาอื่นๆ และเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นการใช้จ่ายต้องให้ประชาชนเห็นถึงสิ่งที่จ่ายไปอย่างชัดเจน จับต้องได้ เมื่อประชาชนเห็นว่าการนำเงินไปใช้ก่อให้เกิดประโยชน์อาจเกิดการมีส่วนร่วมกับการสลากกีฬาได้ เนื่องจากปัจจุบันการใช้เงินของภาครัฐเป็นไปโดยประชาชนไม่เห็นถึงประโยชน์ที่ชัดเจน ภาพรวมเห็นด้วยมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๓.๖๗

ระบบการดำเนินงานด้านการจัดสรรรายได้ควรมีขั้นตอนที่ไม่ซับซ้อน มีประสิทธิภาพและสามารถตรวจสอบได้ ภาพรวมเห็นด้วยมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๔.๐๐

## เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

ระบบสนับสนุนการบริหารการจัดการจัดสรรรายได้ให้มีประสิทธิภาพ ควรใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ วางฐานข้อมูลที่ดี ในการสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อให้เกิดความรวดเร็วและเป็นการใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภาพรวมเห็นด้วยมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๔.๐๐

การออกสลากส่งเสริมการกีฬาในช่วงแรกควรใช้ ผู้เชี่ยวชาญ (Outsource) ในการบริหารจัดการ พัฒนาระบบการออกสลากส่งเสริมการกีฬา โดยให้ Outsource เป็นผู้วางระบบงาน ซึ่งทำงานภายใต้ คณะกรรมการบริหารกองทุนและเจ้าหน้าที่ของการกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นผู้ดำเนินงานภาพรวมเห็น ด้วยมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๓.๐๐

การกีฬาแห่งประเทศไทยควรกำหนดแนวทางที่มีประสิทธิภาพในด้านเงินจ่ายรางวัลและการจัดสรรรายได้ไปใช้ เช่น การปรับปรุงกฎ ระเบียบต่าง ๆ ของ การกีฬาแห่งประเทศไทยเพื่อลดขั้นตอนการทำงาน หรือตั้งระบบการทำงานใหม่ หรือกรณีจัดตั้งเป็นนิติบุคคล เป็นต้นภาพรวมเห็นด้วยมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๓.๖๗

ในช่วงแรกของการดำเนินงาน ควรมีการจัดจ้างหน่วยงานภายนอก เพื่อเข้ามาบริหารจัดการในการออกสลากส่งเสริมการกีฬา จะช่วยทำให้เกิดความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพในการตรวจสอบและการประเมินผลการดำเนินงานได้มากกว่า ภาพรวมเห็นด้วยน้อย คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๒.๐๐

ในระยะยาวของการดำเนินงานด้านการออกสลากส่งเสริมการกีฬา การกีฬาแห่งประเทศไทยควรเข้ามาบริหารจัดการจากการดำเนินงานการออกสลากอย่างเต็มรูปแบบ ภาพรวมเห็นด้วยมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๓.๓๓

การกีฬาแห่งประเทศไทยควรเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านการจ่ายเงินของ การกีฬาแห่งประเทศไทยโดย การกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นรัฐวิสาหกิจซึ่งระเบียบการเงินสามารถเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพได้ภาพรวมเห็นด้วยมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๓.๖๗

การกีฬาแห่งประเทศไทยควรจัดตั้งคณะกรรมการและกระบวนการตรวจสอบในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเงิน อาทิ การส่งมอบเงิน เงื่อนไขในการเคลียร์เงิน เป็นต้น เพื่อความโปร่งใสและควมมีประสิทธิภาพของการดำเนินงาน ภาพรวมเห็นด้วยมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๓.๓๓

การจัดสรรรายได้จากสลากส่งเสริมการกีฬาควรกระจายสู่การพัฒนากีฬาได้อย่างยั่งยืน อาทิ กีฬาที่ไม่ได้รับความนิยม กีฬาคนพิการ ภูมิภาคที่ขาดสนามกีฬา ขาดอุปกรณ์ เป็นต้น ภาพรวมเห็นด้วย มาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๒.๖๗

การจัดสรรายได้จากสลากส่งเสริมการกีฬาเพื่อความยั่งยืน จะสามารถช่วยลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการจะออกสลากส่งเสริมการกีฬาอีกด้วยภาพรวมเห็นด้วยมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย ๓.๐๐

## สรุปรูปแบบสลากส่งเสริมการกีฬาที่เหมาะสม

จากข้อจำกัดในเรื่องชื่อโครงการ ที่เป็นไปตามคำริบเบ่งตันของท่านผู้ว่าการ ชื่อโครงการจึงใช้คำว่า **สลากกีฬา** โดยใช้ศัพท์ภาษาอังกฤษว่า **Sports Lotto**เมื่อได้ทำการทบทวนวรรณกรรม และการดำเนินการออกสลากกีฬาในต่างประเทศ เช่น ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเรียกชื่อสลากกีฬาว่า **สลากส่งเสริมการกีฬา (Sports Promotion Lotto)**คณะที่ปรึกษามีความเห็นร่วมกันว่า ควรเปลี่ยนชื่อโครงการตามแบบญี่ปุ่น และได้ดำเนินการศึกษาเพิ่มเติม พบข้อจำกัดในการออกสลากกินแบ่งรัฐบาลเพื่อการกีฬา แบบ

เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

สลากคุ้มเกล้าเพื่อสร้างโรงพยาบาลในอดีต ซึ่งมีโอกาสที่จะได้รับการอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีน้อย ทำให้เกิดความไม่ยั่งยืน และไม่มีส่วนในการส่งเสริมให้เกิดความมีส่วนร่วมในการกีฬา ไม่ทำให้คนดูกีฬา เล่น กีฬาเพิ่มขึ้น ตามปรัชญาของโครงการที่ตั้งไว้ จึงเกิดแนวคิดในการปฏิวัติดิจิทัลของวงการกีฬาไทย (Digital Revolution of Thai Sports) ขึ้น ด้วยการสร้าง ดิจิตอลแพลตฟอร์มของวงการกีฬาไทย (Thai Sports Digital Platform) ขึ้น และมีการเสนอให้ชื่อเป็น สลากคนรักกีฬา (Sports Lovers' Lotto) แต่เนื่องจากโครงสร้างของดิจิทัลแพลตฟอร์ม ไม่มีลักษณะหลักเป็นแบบ Lotto และคำว่าสลาก ทำให้ชี้นำแนวคิดให้เป็นแบบสลากกินแบ่ง หรือลืตโต้แบบเมืองนอก จึงอาจมีการหลีกเลี่ยงการใช้คำว่า สลาก เป็นคำอื่นแทน เช่น ระบบบัตรคนรักกีฬา (Sports Lovers' Card System) เนื่องจาก ประกอบด้วยบัตร ๓ ประเภท ที่เป็นเครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล (digital marketing tools) ได้แก่ บัตรสะสมทีมกีฬา (e-Trading Card) บัตรเข้าชมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Ticket) และบัตรทายผล กีฬา (e-Prediction Card) ซึ่งการตัดสินใจว่า จะเรียกชื่ออะไรนั้น จะเป็นการตัดสินใจสุดท้ายของคณะกรรมการบริหารของวงการกีฬาแห่งประเทศไทยต่อไป และในรายงานฉบับนี้ จะมีการเรียกชื่อองค์ประกอบ เหล่านี้ แตกต่างกันไปตามบริบททางความคิด ความเห็นในขณะศึกษาแต่ละช่วง โดยยังคงรักษาการ เรียกชื่อเดิมในขณะศึกษาไว้ก่อน และไม่ได้เป็นการแสดงความไม่คงเส้นคงวาหรือความไม่สอดคล้องกันใน รายงานฉบับนี้

#### ๔.๑ รูปแบบของบัตรเข้าชมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Ticket)

ในการประชุมสัมมนาผู้เชี่ยวชาญ แม้ว่าจะมีการนำเสนอให้ใช้บัตรเข้าชมกีฬาแบบบัตรพิมพ์เป็น กระดาษร่วมด้วย ทำให้การจัดการแข่งขันต้องมีภาระและต้นทุนในการพิมพ์บัตรเหล่านี้ล่วงหน้า และใน กรณีที่จำหน่ายไม่หมด บัตรกระดาษเหล่านี้ก็จะกลายเป็นขยะไร้ค่าเมื่อสิ้นสุดการแข่งขัน และการใช้บัตร กระดาษ ทำให้เกิดระบบที่จำหน่ายบัตร ตัวแทนจำหน่ายบัตร การรับบัตร การตรวจบัตรก่อนเข้าชม และ กระบวนการอื่นๆ อีกมากมาย ดังนั้น การใช้บัตรเข้าชมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Ticket) แต่เพียงอย่างเดียว และจำหน่ายผ่าน Application บนมือถือ ซึ่งเป็นการปฏิวัติทางดิจิทัลของการเข้าชมกีฬา โดยที่ข้อมูล ของบัตรจะถูกเก็บไว้ในฐานข้อมูลบล็อกเชน บนสถาปัตยกรรมคลาวด์คอมพิวติ้งแม้ว่าจะทำให้การความ บั่นป่วน (disruption) กับระบบการจำหน่ายบัตรแบบเดิม แต่ทำให้เกิดความสามารถและคุณลักษณะเด่น ที่ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการดูกีฬาในแบบที่บัตรกระดาษทำไม่ได้ ดังต่อไปนี้



รูปที่ ๔.๑ e-Ticket Application

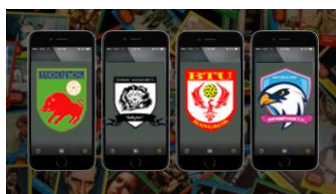
- สะดวกในการซื้อผ่าน online application

## เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

- มีสิทธิถูกรางวัล ได้เงินเข้า e-Wallet ทันที ทุก ๑ ใน ๒ คน จะได้เงินรางวัลกลับบ้าน
- มีสิทธิได้รับรางวัลจากสポンเซอร์ เป็นสินค้าหรือบริการ
- มีสิทธิได้รับเงินสะสม จากการเข้าชม
- เป็นช่องทางของสポンเซอร์ในการเข้าถึงลูกค้า ตั้งแต่กระบวนขายบัตรเข้าชม ก่อนเข้าชม ระหว่างเข้าชม หลังการเข้าชม บน digital marketing platform

#### ๔.๒ รูปแบบของบัตรสะสมแต้มกีฬา (e-Trading Card)

ในการประชุมสัมมนาผู้เชี่ยวชาญ ได้ใช้คำว่า **บัตรส่งเสริมทิมกีฬา**ทั้งแบบกายภาพและอิเล็กทรอนิกส์ (**Physical and Digital Trading Card**)ต่อมาเพื่อให้มีความหมายชัดเจนขึ้น จึงเปลี่ยนชื่อภาษาไทยเป็น **บัตรสะสมทิมกีฬา** แต่ใช้ศัพท์ภาษาอังกฤษตามที่รู้จักกันทั่วไปว่า **Trading Card** เพื่อให้ผู้ที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับ **Sports Trading Card** ในต่างประเทศ และผู้ที่คุ้นเคยกับบัตรเกมการ์ตูนแอนิเมชั่น เช่น **Pokemon Trading Card** เข้าใจแนวคิดในเรื่องนี้ได้ง่ายขึ้น อย่างไรก็ตาม บน **Thai Sports Digital Platform**จะเลือกใช้เฉพาะแบบอิเล็กทรอนิกส์เท่านั้น จึงปรับใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า **e-Trading Card** เนื่องจากข้อจำกัดของบัตรที่เป็นกระดาษหรือพลาสติกแบบบัตรเครดิต คือ ต้นทุนในการผลิตบัตรเหล่านี้มีมูลค่าสูง โดยเฉพาะถ้าต้องการให้มีหมายเลขเฉพาะบัตรที่เป็นแถบแม่เหล็ก บาร์โค้ด (bar code) อาร์เอฟไอดี (RFID) หรือคิวอาร์โค้ด (QR Code) ซึ่งทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นไปอีก และต้องพิมพ์ครั้งละมากๆ โดยไม่สามารถทำนายได้ล่วงหน้าอย่างแม่นยำว่า จะจำหน่ายบัตรแต่ละแบบได้มากน้อยเพียงใด ทำให้โอกาสที่จะมีสินค้าคงคลังตกค้างเป็นจำนวนมากได้ ทำให้มีภาระในการเก็บรักษาไม่ให้เสื่อมสภาพสูญหาย และสินค้าคงคลังเหล่านี้จะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและเป็นภาระทางการเงิน ภาระในการจัดจำหน่ายและเก็บรักษา ในการดำเนินโครงการที่มีขนาดใหญ่ขึ้นอย่างรวดเร็ว ไม่มีความยืดหยุ่นในการเปลี่ยนแปลงแบบหรือปรับข้อมูลในบัตรให้ทันสมัยได้ อย่างไรก็ตาม การพิมพ์บัตรเป็นกระดาษหรือพลาสติกสามารถทำได้โดยพิมพ์จำนวนจำกัดเป็นรางวัลในการสะสมสำหรับแฟนพันธุ์แท้ได้แต่ไม่ได้อยู่บนระบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม ซึ่งมีคุณลักษณะและความสามารถหลักที่บัตรทางกายภาพไม่สามารถทำได้ ดังต่อไปนี้



- ข้อมูลใน e-Trading Card แต่ละใบ เป็นข้อมูลนักกีฬา ประวัตินักกีฬา ทีมกีฬา สโมสรกีฬา สถิติการแข่งขัน สนามกีฬา ในรูปแบบของภาพ ข้อความ วิดีโอ หรือสื่อผสมอื่นๆ เพื่อให้ติดตาม online ได้อย่างต่อเนื่อง เป็นการเสริมสร้างความรู้ และทำให้ติดตามต่อเนื่อง เนื่องจากสามารถupdate ข้อมูลเหล่านี้ในรูปสื่อผสมได้แบบ online

## เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

- ทำให้เกิดแฟนคลับ ในการแลกเปลี่ยนสะสมเพื่อให้ครบชุดเพื่อรับรางวัล
- ได้รับรางวัลจากการสะสม
- ได้รับรางวัลพิเศษ Surprise Prize ประจำงวด
- ได้รับเงินสะสม
- ได้รับสิทธิในการเข้าชมกีฬาในราคาพิเศษ
- เป็นช่องทางสำหรับสปอนเซอร์ในการเข้าถึงตลาดผู้ใช้ปลายทางที่ตรงเป้าหมาย คุ่มค่ากับค่าใช้จ่ายทางการตลาดในการสนับสนุน

#### ๔.๓ รูปแบบของบัตรทายผลกีฬา (e-Prediction Card)

บัตรหายผลึกฟ้า สามารถรวมอยู่ในตัวเข้าชมหรือแยกต่างหาก โดยมีคุณลักษณะหลักได้แก่



### รูปที่ ๔.๓ e-Predict Application

- ต้องมีบัญชี e-Trading Card หรือ e-Ticket จึงมีสิทธิในการซื้อบัตรทายผลทายได้เพียง แพ้ / ชนะ / เสมอ เท่านั้น และเฉพาะนัดการแข่งขันนั้นเท่านั้นข้อมูลการทาย จะถูกบันทึกผลไว้ในระบบตลอด
- ได้รับเงินรางวัลทันที ผ่านเข้า e-Walletและเงินสะสมจากการซื้อบัตรทายผล
- เป็นการทายผลเพื่อนันทนาการ ไม่เป็นการมอมเมาเพื่อการพนัน

สรุปผลการศึกษาลักษณะพบด้านต่างๆ ของสลากรองเสริมการกีฬา

๕.๑ สรุปผลการศึกษาผลกระทบในด้านการพัฒนาทักษะและด้านที่เกี่ยวข้องกับการพนัน

การศึกษาผลกระทบของการออกสลากกินในประเทศไทย การจัดอันดับความสำคัญของปัจจัยผลกระทบในด้านการพัฒนา กีฬาชาติ และด้านที่เกี่ยวข้องกับการพนัน เพื่อหาแนวทางสู่ความสำเร็จที่มีความเป็นไปได้ในการออกสลากส่งเสริมการกีฬาในประเทศไทย หลังจากจากการสนทนากลุ่มผู้เชี่ยวชาญประกอบด้วย ผู้แทนจากองค์กรในด้านต่างๆและที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น สำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม การกีฬาแห่งประเทศไทย สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล กระทรวงมหาดไทย การทรวงกลาโหม กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม และนักวิชาการจากสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๒๕ คน มีผู้ที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๒๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๗

1' 2' 3' 4' 5' 6' 7' 8' 9' 10' 11' 12' 13' 14' 15' 16' 17' 18' 19' 20' 21' 22' 23' 24' 25' 26' 27' 28' 29' 30' 31' 32' 33' 34' 35' 36' 37' 38' 39' 40' 41' 42' 43' 44' 45' 46' 47' 48' 49' 50' 51' 52' 53' 54' 55' 56' 57' 58' 59' 60' 61' 62' 63' 64' 65' 66' 67' 68' 69' 70' 71' 72' 73' 74' 75' 76' 77' 78' 79' 80' 81' 82' 83' 84' 85' 86' 87' 88' 89' 90' 91' 92' 93' 94' 95' 96' 97' 98' 99' 100' 101' 102' 103' 104' 105' 106' 107' 108' 109' 110' 111' 112' 113' 114' 115' 116' 117' 118' 119' 120' 121' 122' 123' 124' 125' 126' 127' 128' 129' 130' 131' 132' 133' 134' 135' 136' 137' 138' 139' 140' 141' 142' 143' 144' 145' 146' 147' 148' 149' 150' 151' 152' 153' 154' 155' 156' 157' 158' 159' 160' 161' 162' 163' 164' 165' 166' 167' 168' 169' 170' 171' 172' 173' 174' 175' 176' 177' 178' 179' 180' 181' 182' 183' 184' 185' 186' 187' 188' 189' 190' 191' 192' 193' 194' 195' 196' 197' 198' 199' 200' 201' 202' 203' 204' 205' 206' 207' 208' 209' 210' 211' 212' 213' 214' 215' 216' 217' 218' 219' 220' 221' 222' 223' 224' 225' 226' 227' 228' 229' 230' 231' 232' 233' 234' 235' 236' 237' 238' 239' 240' 241' 242' 243' 244' 245' 246' 247' 248' 249' 250' 251' 252' 253' 254' 255' 256' 257' 258' 259' 260' 261' 262' 263' 264' 265' 266' 267' 268' 269' 270' 271' 272' 273' 274' 275' 276' 277' 278' 279' 280' 281' 282' 283' 284' 285' 286' 287' 288' 289' 290' 291' 292' 293' 294' 295' 296' 297' 298' 299' 300' 301' 302' 303' 304' 305' 306' 307' 308' 309' 310' 311' 312' 313' 314' 315' 316' 317' 318' 319' 320' 321' 322' 323' 324' 325' 326' 327' 328' 329' 330' 331' 332' 333' 334' 335' 336' 337' 338' 339' 340' 341' 342' 343' 344' 345' 346' 347' 348' 349' 350' 351' 352' 353' 354' 355' 356' 357' 358' 359' 360' 361' 362' 363' 364' 365' 366' 367' 368' 369' 370' 371' 372' 373' 374' 375' 376' 377' 378' 379' 380' 381' 382' 383' 384' 385' 386' 387' 388' 389' 390' 391' 392' 393' 394' 395' 396' 397' 398' 399' 400' 401' 402' 403' 404' 405' 406' 407' 408' 409' 410' 411' 412' 413' 414' 415' 416' 417' 418' 419' 420' 421' 422' 423' 424' 425' 426' 427' 428' 429' 430' 431' 432' 433' 434' 435' 436' 437' 438' 439' 440' 441' 442' 443' 444' 445' 446' 447' 448' 449' 450' 451' 452' 453' 454' 455' 456' 457' 458' 459' 460' 461' 462' 463' 464' 465' 466' 467' 468' 469' 470' 471' 472' 473' 474' 475' 476' 477' 478' 479' 480' 481' 482' 483' 484' 485' 486' 487' 488' 489' 490' 491' 492' 493' 494' 495' 496' 497' 498' 499' 500' 501' 502' 503' 504' 505' 506' 507' 508' 509' 510' 511' 512' 513' 514' 515' 516' 517' 518' 519' 520' 521' 522' 523' 524' 525' 526' 527' 528' 529' 530' 531' 532' 533' 534' 535' 536' 537' 538' 539' 540' 541' 542' 543' 544' 545' 546' 547' 548' 549' 550' 551' 552' 553' 554' 555' 556' 557' 558' 559' 560' 561' 562' 563' 564' 565' 566' 567' 568' 569' 570' 571' 572' 573' 574' 575' 576' 577' 578' 579' 580' 581' 582' 583' 584' 585' 586' 587' 588' 589' 590' 591' 592' 593' 594' 595' 596' 597' 598' 599' 600' 601' 602' 603' 604' 605' 606' 607' 608' 609' 610' 611' 612' 613' 614' 615' 616' 617' 618' 619' 620' 621' 622' 623' 624' 625' 626' 627' 628' 629' 630' 631' 632' 633' 634' 635' 636' 637' 638' 639' 640' 641' 642' 643' 644' 645' 646' 647' 648' 649' 650' 651' 652' 653' 654' 655' 656' 657' 658' 659' 660' 661' 662' 663' 664' 665' 666' 667' 668' 669' 670' 671' 672' 673' 674' 675' 676' 677' 678' 679' 680' 681' 682' 683' 684' 685' 686' 687' 688' 689' 690' 691' 692' 693' 694' 695' 696' 697' 698' 699' 700' 701' 702' 703' 704' 705' 706' 707' 708' 709' 710' 711' 712' 713' 714' 715' 716' 717' 718' 719' 720' 721' 722' 723' 724' 725' 726' 727' 728' 729' 730' 731' 732' 733' 734' 735' 736' 737' 738' 739' 740' 741' 742' 743' 744' 745' 746' 747' 748' 749' 750' 751' 752' 753' 754' 755' 756' 757' 758' 759' 760' 761' 762' 763' 764' 765' 766' 767' 768' 769' 770' 771' 772' 773' 774' 775' 776' 777' 778' 779' 780' 781' 782' 783' 784' 785' 786' 787' 788' 789' 790' 791' 792' 793' 794' 795' 796' 797' 798' 799' 800' 801' 802' 803' 804' 805' 806' 807' 808' 809' 810' 811' 812' 813' 814' 815' 816' 817' 818' 819' 820' 821' 822' 823' 824' 825' 826' 827' 828' 829' 830' 831' 832' 833' 834' 835' 836' 837' 838' 839' 840' 84



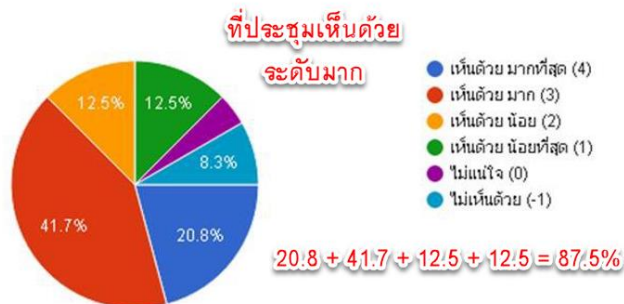
เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

จากข้อมูลพื้นฐาน กลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่เป็นประชากรกีฬา (ผู้ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้านกีฬาและออกกำลังกาย อาทิเช่น นักกีฬา.สมาคมกีฬา.องค์กรกีฬา.อุตสาหกรรมกีฬา.คนรักกีฬา ดูกีฬา และเล่นกีฬา)ร้อยละ ๗๐.๘ (จากกลุ่มตัวอย่าง ๒๔ คน) และเป็นกลุ่มไม่ใช่ประชากรกีฬาร้อยละ ๒๙.๒

1. ผลกระทบของการออกสลากส่งเสริมการกีฬา

1.1 การออกสลากฯ มีผลกระทบในการพัฒนากีฬาของชาติ ในภาพรวมมิติทาง ด้านเศรษฐกิจ การเงิน สังคม วัฒนธรรม

คำตอบ 24 ข้อ



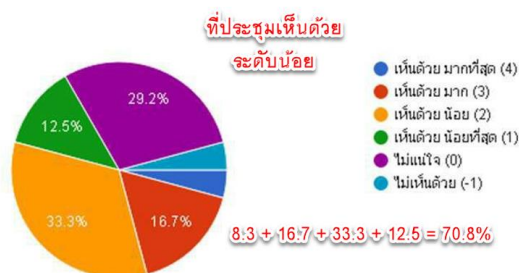
1.2 การออกสลากฯ มีผลกระทบด้านลบต่อวิถีชีวิตของคนในสังคม เช่น คุณธรรม จริยธรรม

คำตอบ 24 ข้อ



1.3 การออกสลากฯ ส่งผลทำให้เศรษฐกิจดีขึ้น

คำตอบ 24 ข้อ



รูปที่ ๕.๓ ความเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของการออกสลากส่งเสริมการกีฬา

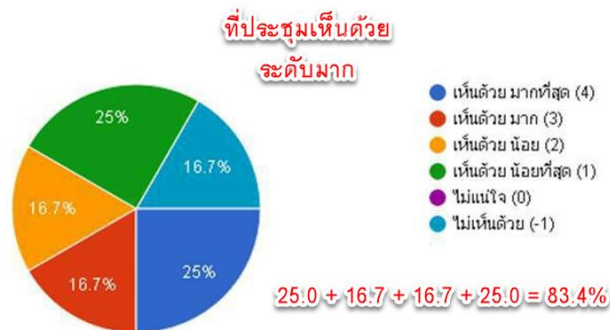
## เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

จากข้อ ๑.๑ ในการออกสลากฯ มีผลกระทบในการพัฒนากีฬาของชาติโดยภาพรวมมิติทางด้านเศรษฐกิจ การเงิน สังคม วัฒนธรรม ที่ประชุมเห็นด้วยมาก ทั้งนี้มีกลุ่มผู้ไม่เห็นด้วยว่าจะส่งต่อการพัฒนากีฬาของชาติ ร้อยละ ๘.๓ และกลุ่มไม่แน่ใจว่าจะส่งต่อการพัฒนากีฬาของชาติร้อยละ ๔.๑ แสดงว่าเห็นด้วยกับกิจกรรมในการออกสลากฯ ที่จะพัฒนากีฬา เพราะมองว่าในการออกสลากฯ มีผลกระทบด้านลบต่อวิถีชีวิตของคนในสังคม เช่น คุณธรรม จริยธรรม ในระดับน้อย (จากข้อ ๑.๒ เห็นด้วยน้อย แต่ยังคงมีอยู่ จึงควรมีมาตรการในการครอบคลุมกิจกรรมดังกล่าว) ทั้งนี้ การออกสลากฯ ส่งผลทำให้เศรษฐกิจดีขึ้น ในระดับน้อย เช่นกัน แสดงว่าเม็ดเงินรายได้คงจะไม่มากนัก (จากข้อ ๑.๓ เห็นด้วยน้อย พอมีเม็ดเงินรายได้บ้าง เพื่อใช้ในการพัฒนากีฬาของชาติโดยภาพรวม)

## 2. ผลกระทบด้านการพนัน

2.1 ท่านคิดว่าการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมสลาทส่งเสริมกีฬาถือว่าเป็นการพ่น

คำตอบ 24 ข้อ



รูปที่ ๕.๔ ความเห็นด้านเกี่ยวกับการพนัน

จากข้อ ๒.๑ สรุปด้านผลกระทบด้านการพินัน การมีส่วนร่วมกับการกิจกรรมสลาส่งเสริมการ  
กีฬา ถือว่าเป็นการพินัน ที่ประชุมเห็นด้วยมาก แสดงให้เห็นว่าการกิจกรรมในการออกสลาฯ ในสาม  
กิจกรรม ในภาพรวมยังถือว่าเป็นการพินันอยู่ โดยกลุ่มผู้ไม่เห็นด้วย ร้อยละ ๑๖.๗ (ไม่คิดว่าเป็นการ  
พินัน)

ทั้งนี้การมีส่วนร่วมกับกิจกรรมสลากส่งเสริมการกีฬาในรูปแบบตัวสลากส่งเสริมการกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ที่จัดจำหน่ายแก่ประชาชนในการเข้าดูกีฬา(e-ticket: ข้อ๒.๒) และรูปแบบการทายผลการแข่งขันกีฬา (Prediction Card: ข้อ ๒.๔) ถือว่าเป็นการพนัน มีกลุ่มผู้เห็นด้วยระดับมาก แต่ก็ยังมีกลุ่มผู้ไม่เห็นด้วย(ไม่คิดว่าเป็นการพนัน) ถึงร้อยละ ๓๓.๓ และเพียงร้อยละ ๖.๓สำหรับการทายผลการแข่งขันกีฬา เรียงตามลำดับแม้ว่าจะจำกัดอายุต้องมากกว่า ๒๐ ปีขึ้นไป และให้ทายเฉพาะเป็นคู่แข่งขันเฉพาะที่มีทีมไทยเข้าแข่งขัน อาทิเช่น การแข่งขันรายการฟุตบอลไทยลีก หรือรายการแข่งขันฟุตบอลหญิงที่ทีมชาติไทยลงแข่งด้วย เป็นต้น อย่างไรก็ตามมีกลุ่มไม่แน่ใจว่าจะเป็นการพนันอีก ร้อยละ ๘.๓และร้อยละ ๖.๓ เรียงตามลำดับเช่นกัน ทั้งนี้การมีส่วนร่วมกับกิจกรรมสลากส่งเสริมการกีฬาในรูปแบบบัตรบัตรสะสมทีม

เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

กีฬา (e-Trading Card) ที่ทำขึ้นในรูปแบบดิจิทัลและทางกายภาพ เพื่อออกจำหน่ายแก่ประชาชนในลักษณะเป็นชุดเพื่อการสะสม (Collection) และสามารถจำหน่ายต่อในลักษณะของสะสม ถือว่าเป็นการพนันในระดับที่น้อย (ข้อ๒.๓) น้อยกว่าสองกิจกรรมข้างต้นและยังมีกลุ่มผู้ไม่เห็นด้วยสนับสนุนอีกถึงร้อยละ ๓๗.๕ รวมถึงกลุ่มไม่แน่ใจว่าจะเป็นการพนันอีก ร้อยละ ๖.๓

3. ผลกระทบด้านการพัฒนา กีฬา ระดับชาติ

3.1 สลากส่งเสริมกีฬา มีส่วนในการส่งเสริมพัฒนา กีฬาในประเทศไทย เช่น นักกีฬาอาชีพ นักกีฬาสมัครเล่น นักกีฬาโครงการ Sports Hero/ Sports idols

คำตอบ 24 ข้อ



รูปที่ ๕.๕ สลากส่งเสริมการกีฬา มีส่วนในการส่งเสริมพัฒนา กีฬาในประเทศไทย

จาก ข้อ ๓.๑ ด้านผลกระทบการพัฒนา กีฬา ระดับชาตินั้น การมีส่วนร่วมในกิจกรรมจะช่วยส่งเสริมพัฒนา กีฬาในประเทศไทย เช่น นักกีฬาอาชีพ นักกีฬาสมัครเล่น นักกีฬาโครงการ Sports Hero/ Sports Idols ที่ประชุมเห็นด้วยมาก แสดงให้เห็นว่ากิจกรรมในการออกสลากฯ ทั้งสามกิจกรรม ในภาพรวม ถือว่าเป็นการส่งเสริมพัฒนา กีฬาในประเทศไทย ทั้งนี้มีกลุ่มผู้ไม่แน่ใจว่าจะส่งต่อการพัฒนา กีฬาของชาติ ร้อยละ ๘.๓ สอดคล้องกับการมีส่วนร่วม กับกิจกรรมสลากส่งเสริมการกีฬาในรูปแบบ บัตรสะสมทีมกีฬา (e-Trading Card) มีส่วนในการเพิ่มมูลค่าในการเข้าชมกีฬา เช่น การได้รับความรู้จากข้อมูลในบัตรการวิเคราะห์สถิติ เทคนิค ในระดับมาก (ข้อ๓.๒) ทั้งนี้มีกลุ่มผู้ไม่เห็นด้วยว่าจะส่งต่อการพัฒนา กีฬาของชาติ และกลุ่มไม่แน่ใจว่า ร้อยละ ๑๒.๕ เท่ากัน รวมเป็น ร้อยละ ๒๕.๐

สอดคล้องกับมีส่วนร่วมในการผลักดันให้นักกีฬาระดับเยาวชน มุ่งมั่นในการพัฒนาฝีมือ ตามแบบอย่าง นักกีฬาอาชีพ นักกีฬาสมัครเล่น หรือนักกีฬาในดวงใจ ก็เห็นด้วยในระดับมากเช่นกัน (ข้อ๓.๓) แต่มีกลุ่มผู้ไม่เห็นด้วยว่าจะส่งต่อการพัฒนา กีฬาของชาติ ร้อยละ ๑๒.๕ และกลุ่มไม่แน่ใจว่าจะส่งต่อการพัฒนา กีฬาของชาติ ร้อยละ ๑๖.๗ ยังรวมถึงช่วยกระตุ้นให้ผู้สนับสนุนทางการกีฬา (Sponsor) เข้ามาสนับสนุนการจัดการแข่งขัน กีฬาของประเทศ (ข้อ ๓.๔) เห็นด้วยในระดับมาก ทั้งนี้มีกลุ่มผู้ไม่เห็นด้วยว่าจะส่งต่อการพัฒนา กีฬาของชาติ ร้อยละ ๘.๓ และกลุ่มไม่แน่ใจว่าจะส่งต่อการพัฒนา กีฬาของชาติ ร้อยละ ๑๒.๕ มีแนวโน้มลดลง และสุดท้ายยังมีการพัฒนาสิ่งสนับสนุนทางการกีฬา เช่น การสร้างสนามที่ได้

## เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

มาตรฐาน ทั่วประเทศ(ข้อ ๓.๕)เห็นด้วยในระดับมาก เช่นเดียวกัน แต่มีกลุ่มผู้ไม่เห็นด้วยว่าจะส่งต่อการพัฒนากีฬาของชาติ ร้อยละ ๑๒.๕ และกลุ่มไม่แน่ใจว่าจะส่งต่อการพัฒนากีฬาของชาติ ถึงร้อยละ ๒๐.๘ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากสองข้อแรก (ข้อ ๓.๒และข้อ ๓.๔)

### 4. แนวทางการออกสลากส่งเสริมกีฬาที่เหมาะสมกับบริบทของผู้บริโภคในประเทศไทย

#### 4.1 แนวทางการออกสลากส่งเสริมกีฬาที่กำหนด 3 รูปแบบ (E-ticket , Trading Card , Prediction) มีความเหมาะสมกับบริบทของผู้บริโภคในประเทศไทย

คำตอบ 24 ข้อ



#### รูปที่ ๕.๖ ความเหมาะสมกับบริบทของผู้บริโภคในประเทศไทย

สรุปด้านแนวทางการออกสลากส่งเสริมการกีฬที่เหมาะสมกับบริบทของผู้บริโภคของประเทศไทย นั้นแนวทางการออกสลากส่งเสริมการกีฬาที่กำหนด (e-ticket, e-Trading Card, e-Prediction) มีความเหมาะสมกับบริบทของผู้บริโภคในประเทศไทย ที่ประชุมเห็นด้วยมาก แสดงให้เห็นว่าทางการออกสลากส่งเสริมการกีฬาที่กำหนด ๓ รูปแบบ ในภาพรวม มีความเหมาะสม (ข้อ ๔.๑) แต่มีกลุ่มผู้ไม่เห็นด้วยว่าจะส่งต่อการแนวทางการออกสลากส่งเสริมการกีฬาร้อยละ ๘.๓ และกลุ่มไม่แน่ใจอีก ร้อยละ ๒๕.๐ รวมกันแล้วถึงร้อยละ ๓๓.๓ ทั้งนี้แนวทางการออกสลากส่งเสริมการกีฬารูปแบบตัวสลากส่งเสริมการกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Ticket: ข้อ๔.๒) แต่ยังมีกลุ่มผู้ไม่เห็นด้วยว่าจะส่งต่อการแนวทางการออกสลากส่งเสริมการกีฬา ร้อยละ ๘.๓และกลุ่มไม่แน่ใจอีก ร้อยละ ๑๖.๗รวมกันแล้ว ร้อยละ ๒๕.๐ มีแนวโน้มลดลง

ส่วนการเสียโชคทายผลการแข่งขันกีฬา (Prediction Card: ข้อ ๔.๔)เห็นด้วยในระดับมากเช่นกัน ถ้าจำกัดอายุต้องมากกว่า ๒๐ปีขึ้นไป และให้ทายเฉพาะเป็นคู่แข่งขันเฉพาะที่มีทีมไทยเข้าแข่งขัน อาทิเช่น การแข่งขันรายการฟุตบอลไทยลีก หรือรายการแข่งขันฟุตบอลหญิงทีมชาติไทยลงแข่งด้วย เป็นต้น แต่มีกลุ่มผู้ไม่เห็นด้วยว่าจะส่งต่อการแนวทางการออกสลากส่งเสริมการกีฬา ร้อยละ ๒๐.๘ และกลุ่มไม่แน่ใจอีก ร้อยละ ๘.๓ รวมกันแล้วถึงร้อยละ ๒๙.๑ใกล้เคียงกับภาพรวม (ข้อ ๔.๑)

อย่างไรก็ตามแนวทางการออกสลากส่งเสริมการกีฬารูปแบบดิจิทัลและทางกายภาพเพื่อออกจำหน่ายแก่ประชาชน (Digital/ Physical Trading Card ) ในลักษณะเป็นชุดเพื่อการสะสม (Collection) และสามารถจำหน่ายต่อในลักษณะของสะสม รูปแบบมีความเหมาะสมกับบริบทของ

~~~~~

~~~~~

1' 2' 3' 4' 5' 6' 7' 8' 9' 10' 11' 12' 13' 14' 15' 16' 17' 18' 19' 20' 21' 22' 23' 24' 25' 26' 27' 28' 29' 30' 31' 32' 33' 34' 35' 36' 37' 38' 39' 40' 41' 42' 43' 44' 45' 46' 47' 48' 49' 50' 51' 52' 53' 54' 55' 56' 57' 58' 59' 60' 61' 62' 63' 64' 65' 66' 67' 68' 69' 70' 71' 72' 73' 74' 75' 76' 77' 78' 79' 80' 81' 82' 83' 84' 85' 86' 87' 88' 89' 90' 91' 92' 93' 94' 95' 96' 97' 98' 99' 100' 101' 102' 103' 104' 105' 106' 107' 108' 109' 110' 111' 112' 113' 114' 115' 116' 117' 118' 119' 120' 121' 122' 123' 124' 125' 126' 127' 128' 129' 130' 131' 132' 133' 134' 135' 136' 137' 138' 139' 140' 141' 142' 143' 144' 145' 146' 147' 148' 149' 150' 151' 152' 153' 154' 155' 156' 157' 158' 159' 160' 161' 162' 163' 164' 165' 166' 167' 168' 169' 170' 171' 172' 173' 174' 175' 176' 177' 178' 179' 180' 181' 182' 183' 184' 185' 186' 187' 188' 189' 190' 191' 192' 193' 194' 195' 196' 197' 198' 199' 200' 201' 202' 203' 204' 205' 206' 207' 208' 209' 210' 211' 212' 213' 214' 215' 216' 217' 218' 219' 220' 221' 222' 223' 224' 225' 226' 227' 228' 229' 230' 231' 232' 233' 234' 235' 236' 237' 238' 239' 240' 241' 242' 243' 244' 245' 246' 247' 248' 249' 250' 251' 252' 253' 254' 255' 256' 257' 258' 259' 260' 261' 262' 263' 264' 265' 266' 267' 268' 269' 270' 271' 272' 273' 274' 275' 276' 277' 278' 279' 280' 281' 282' 283' 284' 285' 286' 287' 288' 289' 290' 291' 292' 293' 294' 295' 296' 297' 298' 299' 300' 301' 302' 303' 304' 305' 306' 307' 308' 309' 310' 311' 312' 313' 314' 315' 316' 317' 318' 319' 320' 321' 322' 323' 324' 325' 326' 327' 328' 329' 330' 331' 332' 333' 334' 335' 336' 337' 338' 339' 340' 341' 342' 343' 344' 345' 346' 347' 348' 349' 350' 351' 352' 353' 354' 355' 356' 357' 358' 359' 360' 361' 362' 363' 364' 365' 366' 367' 368' 369' 370' 371' 372' 373' 374' 375' 376' 377' 378' 379' 380' 381' 382' 383' 384' 385' 386' 387' 388' 389' 390' 391' 392' 393' 394' 395' 396' 397' 398' 399' 400' 401' 402' 403' 404' 405' 406' 407' 408' 409' 410' 411' 412' 413' 414' 415' 416' 417' 418' 419' 420' 421' 422' 423' 424' 425' 426' 427' 428' 429' 430' 431' 432' 433' 434' 435' 436' 437' 438' 439' 440' 441' 442' 443' 444' 445' 446' 447' 448' 449' 450' 451' 452' 453' 454' 455' 456' 457' 458' 459' 460' 461' 462' 463' 464' 465' 466' 467' 468' 469' 470' 471' 472' 473' 474' 475' 476' 477' 478' 479' 480' 481' 482' 483' 484' 485' 486' 487' 488' 489' 490' 491' 492' 493' 494' 495' 496' 497' 498' 499' 500' 501' 502' 503' 504' 505' 506' 507' 508' 509' 510' 511' 512' 513' 514' 515' 516' 517' 518' 519' 520' 521' 522' 523' 524' 525' 526' 527' 528' 529' 530' 531' 532' 533' 534' 535' 536' 537' 538' 539' 540' 541' 542' 543' 544' 545' 546' 547' 548' 549' 550' 551' 552' 553' 554' 555' 556' 557' 558' 559' 560' 561' 562' 563' 564' 565' 566' 567' 568' 569' 570' 571' 572' 573' 574' 575' 576' 577' 578' 579' 580' 581' 582' 583' 584' 585' 586' 587' 588' 589' 590' 591' 592' 593' 594' 595' 596' 597' 598' 599' 600' 601' 602' 603' 604' 605' 606' 607' 608' 609' 610' 611' 612' 613' 614' 615' 616' 617' 618' 619' 620' 621' 622' 623' 624' 625' 626' 627' 628' 629' 630' 631' 632' 633' 634' 635' 636' 637' 638' 639' 640' 641' 642' 643' 644' 645' 646' 647' 648' 649' 650' 651' 652' 653' 654' 655' 656' 657' 658' 659' 660' 661' 662' 663' 664' 665' 666' 667' 668' 669' 670' 671' 672' 673' 674' 675' 676' 677' 678' 679' 680' 681' 682' 683' 684' 685' 686' 687' 688' 689' 690' 691' 692' 693' 694' 695' 696' 697' 698' 699' 700' 701' 702' 703' 704' 705' 706' 707' 708' 709' 710' 711' 712' 713' 714' 715' 716' 717' 718' 719' 720' 721' 722' 723' 724' 725' 726' 727' 728' 729' 730' 731' 732' 733' 734' 735' 736' 737' 738' 739' 740' 741' 742' 743' 744' 745' 746' 747' 748' 749' 750' 751' 752' 753' 754' 755' 756' 757' 758' 759' 760' 761' 762' 763' 764' 765' 766' 767' 768' 769' 770' 771' 772' 773' 774' 775' 776' 777' 778' 779' 780' 781' 782' 783' 784' 785' 786' 787' 788' 789' 790' 791' 792' 793' 794' 795' 796' 797' 798' 799' 800' 801' 802' 803' 804' 805' 806' 807' 808' 809' 810' 811' 812' 813' 814' 815' 816' 817' 818' 819' 820' 821' 822' 823' 824' 825' 826' 827' 828' 829' 830' 831' 832' 833' 834' 835' 836' 837' 838' 839' 840' 84

เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

กีฬา อาจจะถูกรางวัลจากการเสี่ยงโชค หรือจากการทายผลการแข่งขันกีฬา โดยรายได้จากการจำหน่ายสลากส่งเสริมการกีฬาจะนำไปใช้ในการส่งเสริมการกีฬาในประเทศ

**๓. ผลกระทบด้านการพัฒนากีฬาหมายถึง** การมีส่วนช่วยให้ประเด็นอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้น

- ๓.๑ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการกีฬา (Sports participation)
- ๓.๒ สร้างวัฒนธรรมในการดูกีฬามีคุณภาพสม่ำเสมอ
- ๓.๓ สร้างองค์ความรู้ในการดูกีฬาด้วยสถิติเทคนิค แทคติก ความสามารถทางการกีฬา (Sports performance) และรักกีฬา
- ๓.๔ ส่งเสริมให้เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาตามบุคคลต้นแบบกีฬา (Sports idols)
- ๓.๕ ส่งเสริมให้มีการสนับสนุนการแข่งขันกีฬาจากสปอนเซอร์มากขึ้น
- ๓.๖ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาและสร้างสนามแข่งขันกีฬาต่างๆ มากขึ้น
- ๓.๗ ส่งเสริมการท่องเที่ยวรองรับการแข่งขันกีฬาต่างๆ
- ๓.๘ ส่งเสริมให้เกิดเมืองกีฬา เมืองกีฬาอัจฉริยะ (Smart sports cities)
- ๓.๙ สร้างเสริมศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการแข่งขันกีฬาระดับโลก เช่น โอลิมปิก เป็นต้น

**๔. ผลกระทบด้านสังคม วัฒนธรรมหมายถึง** การมีส่วนช่วยให้ประเด็นอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้น

- ๔.๑ เสริมสร้างสังคม และวัฒนธรรมของการมีส่วนร่วมในการกีฬา รักการดูกีฬา เล่นกีฬา มีน้ำใจเป็นนักกีฬา
- ๔.๒ เสริมสร้างให้เกิดบุคคลต้นแบบกีฬา (Sports idols) ดึงดูดให้เยาวชนสนใจในการฝึกซ้อมกีฬา แข่งขันกีฬา หลีกเลียงอบายมุขและสิ่งเสพติดต่างๆ สร้างชุมชนสีขาว ปลอดภัย เสพติด ให้เกิดกีฬาด้านยาเสพติดในระดับรากหญ้า ป้องกันมากกว่าปราบปราม
- ๔.๓ สร้างเสริมชุมชนกีฬาที่เข้มแข็ง มีสำนึกของความเป็นเจ้าบ้าน ความเป็นเจ้าภาพ ต้อนรับผู้มาเยือน เสริมสร้างความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ (Hospitality) ซึ่งเป็นคุณลักษณะที่สำคัญในการส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬา และการท่องเที่ยว

**๕. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจการเงินหมายถึง** การมีส่วนช่วยให้ประเด็นอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้น

- ๕.๑ กระตุ้นให้เกิดการหมุนเวียนทางการเงินมากขึ้น จากการมีส่วนร่วมในการกีฬามากขึ้น จากการดูกีฬา กิจกรรมส่งเสริมการกีฬา การจัดการแข่งขันกีฬา และการท่องเที่ยวการกีฬา (Sports tourism)
- ๕.๒ มีผู้สนับสนุนการกีฬาเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีผู้เข้าชมการแข่งขันกีฬามากขึ้น ทำให้ผลตอบแทนจากการให้สปอนเซอร์สูงขึ้น และตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากกว่าการโฆษณาเหวี่ยงแหทางวิทยุโทรทัศน์ รวมทั้งการเข้าถึงลูกค้าโดยตรงผ่านสื่อสังคมออนไลน์
- ๕.๓ ทำให้เกิดการจ้างงาน อาชีพ และธุรกิจ ในอุตสาหกรรมกีฬา และการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

~~~~~

เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

- สลากกีฬาจัดทำขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนด้านการเงินแก่กิจการกีฬาหรือสโมสรกีฬา (เช่นเดียวกับกิจกรรมการกุศลอื่นๆ) นอกเหนือจากการใช้เงินสนับสนุนภาครัฐ
- สลากกีฬาเป็นที่ยอมรับในสังคม ภายใต้กรอบของกฎหมาย มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของสลากกีฬาอย่างแพร่หลาย
- รูปแบบของสลากกีฬามีหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบของตัวกระดาษ จนถึงการเล่นแบบออนไลน์ หรือ ผ่านทางแอปพลิเคชัน บนโทรศัพท์มือถือ ซึ่งแพร่หลายมากในปัจจุบัน
- แม้ในบางมิติอาจจะถูกมองว่าเข้าข่ายการพนัน แต่ในหลายประเทศถือว่าเป็นกิจกรรมการกุศล และเป็นการมีส่วนร่วมในการพัฒนา หรือ เขียวทีมกีฬาของตน มีการประชาสัมพันธ์สลากกีฬาอย่างแพร่หลาย หรือ เป็นการเล่นเกมส์ เพื่อความบันเทิง
- ผู้ซื้อสลากกีฬาจะต้องมีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับทีมกีฬา ที่ตนเลือกเล่น เช่น สถิติการเล่น ประวัติผู้เล่นในทีมและทีมฝ่ายตรงข้าม
- รัฐบาลของประเทศต่าง ๆ เป็นผู้มีอำนาจอนุญาตให้จัดทำ โดยมีหน่วยงานกำกับดูแล บางประเทศอาจอนุญาตให้เอกชนจัดทำโดยมีเงื่อนไขกำกับดูแลเคร่งครัด การให้สิทธิในการดำเนินกิจการเป็นการให้สิทธิเฉพาะตัว มีการกำหนดระยะเวลาแน่นอน ผู้รับอนุญาตไม่สามารถโอนสิทธิให้แก่ผู้อื่น
- ทั้งนี้เพื่อป้องกันการการฉ้อโกง หรือ การกำหนดอายุผู้เล่น หรือจำนวนเงินที่เล่น เป็นต้น
- ผู้ดำเนินการจัดทำสลากกีฬาไม่ว่าจะเป็นรัฐหรือเอกชนจะต้องมีมาตรการปกป้องผลประโยชน์ของผู้เล่น (Player protection) ความลับของข้อมูล และความเป็นส่วนตัว (Information security/privacy) ในระดับสูง และจะต้องผ่านการตรวจสอบจากองค์กรตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ (Regular audit / certification)
- บางประเทศได้กำหนดมาตรการส่งเสริม เช่น การลดหย่อนภาษีเงินรางวัล เป็นต้น

กรอบแนวคิดในสลากคนรักกีฬา เพื่อส่งเสริมให้คนไทยในชาติ รักกีฬา ชอบดูกีฬา เล่นกีฬา สร้างสังคมแห่งการกีฬาเป็นศูนย์กลาง โดยมีนโยบายภาครัฐเป็นตัวขับเคลื่อน ใช้กฎหมายให้เกิดความเป็นธรรมทุกฝ่ายและสร้างกระบวนการควบคุมปัจจัยอย่างรัดกุม สร้างรายได้เพื่อสนับสนุนการกีฬาอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง ด้วยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในยุคนวัตกรรม ๔.๐ เพื่อกำหนดรูปแบบสลากกีฬา (Sports Lotto) ที่เหมาะสมกับประเทศไทย โดยรูปแบบสลากคนรักกีฬาที่กำหนดในระยะที่ ๑ คือ สะสมทายผล ชิงรางวัล ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ที่เป็นการจัดสรรรางวัลตามรายได้ของการเข้าชมการแข่งขัน หรือได้รับการสนับสนุนของสปอนเซอร์ในการแข่งขันกีฬาโดยรูปแบบสลากจะเป็นเครื่องมือถ่ายทอดเกร็ดความรู้ของชนิดกีฬานั้นๆ

ประเด็นด้านการพนัน จากการศึกษาพบว่าในช่วงแรกประเทศไทยมุ่งที่การแสวงหารายได้ หรือผลประโยชน์จากการพนันมากกว่าการจำกัดหรือ ควบคุมการเล่น ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๔๗๓ ได้มีกฎหมาย การพนันขึ้นเป็นฉบับแรก จากนั้นแนวคิดเกี่ยวกับการพนันก็ได้เปลี่ยนจากการแสวงหาผลประโยชน์มา เป็นการควบคุม และพบว่าการขยายตัวของการพนันออนไลน์ก็เป็นไปอย่างรวดเร็วเช่นเดียวกับหลาย ประเทศทั่วโลก โดยมีการให้บริการ ใน ๔ รูปแบบหลัก คือ ทายผลล็อตเตอรี่ออนไลน์ ทายผลกีฬา โดยเฉพาะเกมพนันทายผลฟุตบอลออนไลน์ ทายผลเกมพนันแบบคาสิโน และทายผลการแข่งขันทั่วไป (สุชาติรัตน์ คำภิรานนท์, ๒๕๕๘) มีบางความคิดเห็นเกี่ยวกับหวยใต้ดิน ว่ารัฐบาลควรดำเนินการจัดการ



เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

ธุรกิจ นำหวยใต้ดินให้ขึ้นมาอยู่บนดิน หรือดำเนินการเปลี่ยนให้เป็นหวยออนไลน์ เพื่อรัฐบาลจะได้นำเงินจากนอกระบบเข้ามาสู่ในระบบอย่างถูกกฎหมาย และรัฐบาลนำเงินดังกล่าวไปใช้ประโยชน์โดยผ่าน โครงการของรัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะการแก้ไขปัญหาความยากจน การพัฒนา ยกระดับคุณภาพการศึกษา และการขยายโอกาสทางการศึกษาของประเทศไทย (เฉลิมพงษ์พงษ์ประชา, ๒๕๕๘) และมีแนวคิดในการหาแหล่งเงินที่จะนำมาแปลงเป็นเงินออมระยะยาวนั้น โดยได้พิจารณา จากสัดส่วนค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของทั้งหวยบนดินและสลากกินแบ่งรัฐบาลเป็นฐานในการตั้งข้อสมมติฐาน โดย แบ่งรายได้จากการจำหน่ายสลากกินแบ่งออกเป็น ๓ ส่วน คือ เงินรางวัล ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ และ เงินกำไรจากการจำหน่าย เงินกำไรจากการจำหน่ายคือส่วนที่คาดว่าจะสามารถแปลงเป็นเงินออมระยะยาวได้ ซึ่งจะมีสัดส่วนระหว่างร้อยละ ๒๐ – ๓๓ ของราคาขาย ทั้งนี้ สามารถยืดหยุ่นได้ตามนโยบายการจำหน่าย (พรเพ็ญ วรสิทธา, ๒๕๖๑) การสำรวจความคิดเห็นของการออกสลากคนรักกีฬาจึงเป็นเรื่องที่ท้าทาย และมีผลกระทบสูง ดังนั้นการสำรวจเบื้องต้นเพื่อรับฟังความคิดเห็นของสังคม จึงควรมีความครอบคลุมด้านการพินนด้านสังคม วัฒนธรรมด้านเศรษฐกิจ การเงินด้านการพัฒนากีฬา โดยวิธีการที่ใช้ต้องเปิดกว้าง คือ โพลล์ที่เป็นการคาดคะเนว่า คนส่วนใหญ่คิดกับ เรื่องราว หรือปรากฏการณ์หนึ่ง ๆ อย่างไร โดยที่ปรากฏการณ์ นั้น ๆ อาจจะมีผลกระทบหรือไม่มีผลกระทบต่อสังคมโดย รวมก็ได้ จากนั้นจึงอาศัยหลักการที่มีความน่าเชื่อถือเข้าช่วย (ศิริชัย กาญจนวาสี, ๒๕๕๖)

วิธีการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการสำรวจความคิดเห็น ความต้องการและผลกระทบการออกสลากคนรักกีฬา

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ คือ ประชาชนคนไทยที่มีอายุสูงกว่า ๒๐ ปีบริบูรณ์ ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย ขนาดตัวอย่างได้จากตารางสำเร็จรูปของทาโร ยามาเน่ (๑๙๖๗) ที่ระดับความเชื่อมั่น ๙๕% ความคลาดเคลื่อน ๕% ที่ประชากรมากกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนของประชากรได้ครอบคลุมมากขึ้น ผู้วิจัยจึงขยายขนาดตัวอย่างเป็น ๒ เท่าของขนาดตัวอย่าง ดังนั้นขนาดตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ $400 \times 2 = 800$ คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยใช้ภูมิภาคในการแบ่งชั้นภูมิ แสดงจำนวนตัวอย่างในแต่ละชั้นภูมิ ดังตารางที่ ๑ นี้

ตารางที่ ๕.๑ แสดงจำนวนตัวอย่างในแต่ละภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวนประชากร(คน)	จำนวนตัวอย่าง(คน)
กรุงเทพมหานคร	๖,๖๖๘,๑๖๕	๑๑๑
ภาคกลาง	๑๓,๘๗๑,๓๕๕	๒๒๙
ภาคเหนือ	๘,๕๕๒,๔๕๕	๑๔๑
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๑๓,๑๑๔,๗๘๕	๒๑๗
ภาคใต้	๖,๑๘๘,๕๒๑	๑๐๒
รวม	๔๘,๓๙๕,๒๘๑	๘๐๐



เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

สำรวจโพลล์ ผลกระทบในด้านเศรษฐกิจ การเงิน สังคม วัฒนธรรม

จากการสำรวจความคิดเห็นและความต้องการการออกสลากคนรักกีฬาของเยาวชนและประชาชน รวมถึงหน่วยงานกลุ่มองค์กรกีฬาที่เกี่ยวข้อง ผ่านทางอินเทอร์เน็ตโพลล์ระหว่างวันที่ ๑๐ – ๒๒ กันยายน ๒๕๖๒ มีผู้ตอบแบบสำรวจ จำนวน ๘๔๗ คน แบ่งผลการวิเคราะห์ออกเป็น ๔ ตอน ดังนี้

ตอนที่ ๑ ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสำรวจ

ตอนที่ ๒ ความคิดเห็นความต้องการและผลกระทบการออกสลากคนรักกีฬา

ตอนที่ ๓ ความคิดเห็นต่อรูปแบบการออกสลากคนรักกีฬา จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล

ตอนที่ ๔ ระดับความต้องการการมีสลากคนรักกีฬา จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล

ตอนที่ ๑ ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสำรวจ

ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสำรวจ ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิลำเนา และความเกี่ยวข้องกับการกีฬาวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ค่าความถี่(Frequency) และร้อยละ(Percentage) แสดงผลการวิเคราะห์ ดังตารางที่ ๕.๒ – ๕.๕ ดังนี้

ตารางที่ ๕.๒ จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	๔๓๙	๕๑.๘
หญิง	๔๐๘	๔๘.๒
รวม	๘๔๗	๑๐๐.๐

ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน ๔๓๙ คน ร้อยละ ๕๑.๘ และเพศหญิง จำนวน ๔๐๘ คน ร้อยละ ๔๘.๒

ตารางที่ ๕.๓ จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน ๓๐ ปี	๒๔๕	๒๘.๙
๓๑ – ๔๐ ปี	๒๗๙	๓๒.๙
๔๑ – ๕๐ ปี	๑๙๓	๒๒.๘
๕๑ – ๖๐ ปี	๘๕	๑๐.๐
มากกว่า ๖๐ ปี	๔๕	๕.๓
รวม	๘๔๗	๑๐๐.๐

ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่อายุ ๓๑ – ๔๐ ปี จำนวน ๒๗๙ คน ร้อยละ ๓๒.๙ รองลงมา อายุไม่เกิน ๓๐ ปี จำนวน ๒๔๕ คน ร้อยละ ๒๘.๙ และอายุ ๔๑ – ๕๐ ปี จำนวน ๑๙๓ คน ร้อยละ ๒๒.๘ ตามลำดับ



ภูมิสำเนา	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพและปริมณฑล	๑๓๐	๑๕.๓
ภาคกลาง	๒๓๔	๒๗.๖
ภาคเหนือ	๑๔๗	๑๗.๔
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๒๒๒	๒๖.๒
ภาคใต้	๑๑๔	๑๓.๕
รวม	๘๔๗	๑๐๐.๐

ความเกี่ยวข้องกับการกีฬา	จำนวน	ร้อยละ
นักกีฬา	๘๘	๑๐.๕
บุคคลในการกีฬาแห่งประเทศไทย	๑๕	๑.๘
ประชาชนทั่วไป ไม่เกี่ยวข้องกับการกีฬาใดๆ	๖๗๗	๗๙.๙
ประชาชนที่ทำงานเกี่ยวข้องกับการกีฬาประเภทใดประเภทหนึ่ง	๖๗	๗.๙
รวม	๘๔๗	๑๐๐.๐



ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นและความต้องการการออกสลากคนรักกีฬา ประกอบด้วย รูปแบบการออกสลากคนรักกีฬา ชนิดของสลากคนรักกีฬา ผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับวงการกีฬา ผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับสังคม ผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นทางด้านเศรษฐกิจ การจัดสรรผลตอบแทนของสลากคนรักกีฬา ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสลากคนรักกีฬา การบริหารจัดการผลกำไร หน่วยงานผู้รับผิดชอบการออกสลาก และระดับความต้องการสลากคนรักกีฬาวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ค่าความถี่(Frequency) และร้อยละ(Percentage) แสดงผลการวิเคราะห์ ดังตารางที่ ๕.๖ – ๕.๑๕ ดังนี้



รูปแบบการออกสลากคนรักกีฬา	จำนวน	ร้อยละ
ส่งชิงรางวัล	๔๘๑	๓๙.๗
สะสมแลกรางวัล	๓๖๐	๒๙.๗
ทายผลการแข่งขัน	๑๙๒	๑๕.๘
ตรวจรางวัล	๑๘๐	๑๔.๘
รวม	๑,๒๑๓	๑๐๐.๐

ผู้ตอบแบบสำรวจมีความคิดเห็นต่อรูปแบบการออกสลากคนรักกีฬา ส่วนใหญ่คิดว่าควรส่งชิงรางวัล จำนวน ๔๘๑ คน ร้อยละ ๓๙.๗ รองลงมา สะสมแลกรางวัล จำนวน ๓๖๐ คน ร้อยละ ๒๙.๗ และทายผลการแข่งขัน จำนวน ๑๙๒ คน ร้อยละ ๑๕.๘ ตามลำดับ

เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

ตารางที่ ๕.๗ จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามชนิดของสลากคนรักกีฬา

ชนิดของสลากคนรักกีฬา	จำนวน	ร้อยละ
อิเล็กทรอนิกส์	๗๑๔	๗๕.๘
แผ่นกระดาษ	๑๓๐	๑๓.๘
แผ่นพลาสติก	๙๘	๑๐.๔
รวม	๙๔๒	๑๐๐.๐

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า ๑ คำตอบ

ผู้ตอบแบบสำรวจมีความคิดเห็นต่อชนิดของสลากคนรักกีฬา ส่วนใหญ่คิดว่าควรเป็นอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๗๑๔ คน ร้อยละ ๗๕.๘ รองลงมา เป็นแผ่นกระดาษ จำนวน ๑๓๐ คน ร้อยละ ๑๓.๘ และเป็นแผ่นพลาสติก จำนวน ๙๘ คน ร้อยละ ๑๐.๔ ตามลำดับ

ตารางที่ ๕.๘ จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับวงการกีฬา

ผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับวงการกีฬา	จำนวน	ร้อยละ
การมีส่วนร่วมในการดูกีฬามากขึ้น	๓๙๖	๓๒.๗
กีฬาเป็นที่นิยม หลากหลายชนิดมากขึ้น	๓๐๓	๒๕.๐
มีการสนับสนุนของสปอนเซอร์มากขึ้น	๒๖๕	๒๑.๘
มีการจัดแข่งขันที่เป็นระบบมากขึ้น	๒๔๙	๒๐.๕
รวม	๑,๒๑๓	๑๐๐.๐

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า ๑ คำตอบ

ผู้ตอบแบบสำรวจมีความคิดเห็นต่อผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับวงการกีฬา ส่วนใหญ่คิดว่า “การมีส่วนร่วมในการดูกีฬามากขึ้น” จำนวน ๓๙๖ คน ร้อยละ ๓๒.๗ รองลงมา “กีฬาเป็นที่นิยม หลากหลายชนิดมากขึ้น” จำนวน ๓๐๓ คน ร้อยละ ๒๕.๐ และ “มีการสนับสนุนของสปอนเซอร์มากขึ้น” จำนวน ๒๖๕ คน ร้อยละ ๒๑.๘ ตามลำดับ

ตารางที่ ๕.๙ จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับสังคม

ผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับสังคม	จำนวน	ร้อยละ
มีเครือข่ายสังคมการกีฬาที่แข็งแรง	๔๖๓	๔๑.๒
สร้างวัฒนธรรมการดูกีฬา	๓๖๐	๓๒.๐
สร้างชุมชนกีฬาที่เข้มแข็ง	๓๐๒	๒๖.๘
รวม	๑,๑๒๕	๑๐๐.๐

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า ๑ คำตอบ

ผู้ตอบแบบสำรวจมีความคิดเห็นต่อผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับสังคม ส่วนใหญ่คิดว่า “มีเครือข่ายสังคมการกีฬาที่แข็งแรง” จำนวน ๔๖๓ คน ร้อยละ ๔๑.๒ รองลงมา “สร้างวัฒนธรรมการดูกีฬา” จำนวน ๓๖๐ คน ร้อยละ ๓๒.๐

เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

จำนวน ๓๖๐ คน ร้อยละ ๓๒.๐ และ “สร้างชุมชนกีฬาที่เข้มแข็ง” จำนวน ๓๐๒ คน ร้อยละ ๒๖.๘ ตามลำดับ

ตารางที่ ๕.๑๐ จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นทางด้านเศรษฐกิจ

ผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นทางด้านเศรษฐกิจ	จำนวน	ร้อยละ
มีผู้สนับสนุนการกีฬามากขึ้น	๔๗๕	๓๔.๘
กระตุ้นให้เกิดการหมุนเวียนทางการเงินมากขึ้น	๔๓๔	๓๑.๘
มีกองทุนการกีฬา	๓๐๒	๒๒.๒
เกิดการจ้างงานมากขึ้น	๑๕๒	๑๑.๒
รวม	๑,๓๖๓	๑๐๐.๐

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า ๑ คำตอบ

ผู้ตอบแบบสำรวจมีความคิดเห็นต่อผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นทางด้านเศรษฐกิจ ส่วนใหญ่คิดว่า “มีผู้สนับสนุนการกีฬามากขึ้น” จำนวน ๔๗๕ คน ร้อยละ ๓๔.๘ รองลงมา “กระตุ้นให้เกิดการหมุนเวียนทางการเงินมากขึ้น” จำนวน ๔๓๔ คน ร้อยละ ๓๑.๘ และ “มีกองทุนการกีฬา” จำนวน ๓๐๒ คน ร้อยละ ๒๒.๒ ตามลำดับ

ตารางที่ ๕.๑๑ จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามการจัดสรรผลตอบแทนของ
สลากคนรักกีฬา

การจัดสรรผลตอบแทนของสลากคนรักกีฬา	จำนวน	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายของผู้ซื้อสลากสามารถนำไปลดหย่อนในการเสียภาษีได้	๔๓๓	๓๔.๗
ให้รางวัลเหมือนกันสลากกินแบ่งรัฐบาล/สลากออมสิน	๔๓๓	๓๔.๗
มูลค่ารางวัลขึ้นกับจำนวนการขายสลากคนรักกีฬา	๑๙๘	๑๕.๙
ให้รางวัลเป็นสิ่งของ	๑๗๔	๑๔.๗
รวม	๑,๒๔๘	๑๐๐.๐

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า ๑ คำตอบ

ผู้ตอบแบบสำรวจมีความคิดเห็นต่อการจัดสรรผลตอบแทนของสลากคนรักกีฬา ส่วนใหญ่คิดว่า “ค่าใช้จ่ายของผู้ซื้อสลากสามารถนำไปลดหย่อนในการเสียภาษีได้” จำนวน ๔๓๓ คน ร้อยละ ๓๔.๗ รองลงมา “ให้รางวัลเหมือนกันสลากกินแบ่งรัฐบาล/สลากออมสิน” จำนวน ๔๓๓ คน ร้อยละ ๓๔.๗ และ “มูลค่ารางวัลขึ้นกับจำนวนการขายสลากคนรักกีฬา” จำนวน ๑๙๘ คน ร้อยละ ๑๕.๕ ตามลำดับ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000 1001 1002 1003 1004 1005 1006 1007 1008 1009 1010 1011 1012 1013 1014 1015 1016 1017 1018 1019 1020 1021 1022 1023 1024 1025 1026 1027 1028 1029 1030 1031 1032 1033 1034 1035 1036 1037 1038 1039 1040 1

เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

ผู้ตอบแบบสำรวจมีความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการผลกำไรจากการจำหน่ายสลากคนรักกีฬา ส่วนใหญ่คิดว่าควรนำไปสนับสนุน “การกีฬา” จำนวน ๖๔๓ คน ร้อยละ ๔๔.๙ รองลงมา “การศึกษา” จำนวน ๓๒๔ คน ร้อยละ ๒๒.๖ และ “การแพทย์” จำนวน ๒๖๓ คน ร้อยละ ๑๘.๔ ตามลำดับ

ตารางที่ ๕.๑๔ จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามหน่วยงานผู้รับผิดชอบการออกสลากคนรักกีฬา

หน่วยงานผู้รับผิดชอบการออกสลาก	จำนวน	ร้อยละ
การกีฬาแห่งประเทศไทย	๕๘๑	๕๓.๐
สมาคมกีฬาแต่ละชนิดกีฬา	๒๕๙	๒๓.๖
สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล	๑๔๙	๑๓.๖
บริษัทเอกชน	๑๐๘	๙.๘
รวม	๑,๐๙๗	๑๐๐.๐

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า ๑ คำตอบ

ผู้ตอบแบบสำรวจมีความคิดเห็นว่าหน่วยงานผู้รับผิดชอบการออกสลากคนรักกีฬา ส่วนใหญ่คิดว่าควรเป็น “การกีฬาแห่งประเทศไทย” จำนวน ๕๘๑ คน ร้อยละ ๕๓.๐ รองลงมา “สมาคมกีฬาแต่ละชนิดกีฬา” จำนวน ๒๕๙ คน ร้อยละ ๒๓.๖ และ “สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล” จำนวน ๑๔๙ คน ร้อยละ ๑๓.๖ ตามลำดับ

ตารางที่ ๕.๑๕ จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามระดับความต้องการการมีสลากคนรักกีฬา

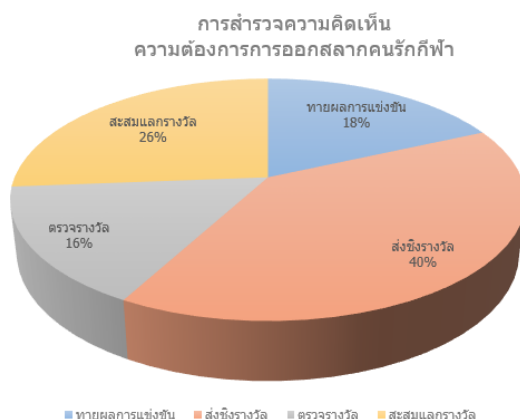
ระดับความต้องการสลากคนรักกีฬา	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	๒๑๑	๒๔.๙
มาก	๓๑๒	๓๖.๘
ปานกลาง	๒๗๗	๓๒.๗
น้อย	๒๗	๓.๒
น้อยที่สุด	๒๐	๒.๔
รวม	๘๔๗	๑๐๐.๐

ผู้ตอบแบบสำรวจมีความคิดเห็นต่อระดับความต้องการการมีสลากคนรักกีฬา ส่วนใหญ่มีความต้องการระดับมาก จำนวน ๓๑๒ คน ร้อยละ ๓๖.๘ รองลงมา ความต้องการระดับปานกลาง จำนวน ๒๗๗ คน ร้อยละ ๓๒.๗ และ ความต้องการระดับมากที่สุด จำนวน ๒๑๑ คน ร้อยละ ๒๔.๙ ตามลำดับ

เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

ตอนที่ ๓ ความคิดเห็นต่อรูปแบบการออกสลากคนรักกีฬา จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล

ความคิดเห็นต่อรูปแบบการออกสลากคนรักกีฬา จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุ ภูมิภาค และความเกี่ยวข้องกับการกีฬาวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ค่าความถี่(Frequency) และร้อยละ (Percentage) แสดงผลการวิเคราะห์ ดังตารางที่ ๕.๑๖ – ๕.๑๙ ดังนี้



รูปที่ ๕.๑๐ แผนภูมิจำนวนผู้ตอบแบบสำรวจที่มีต่อรูปแบบการออกสลากคนรักกีฬา

ตารางที่ ๕.๑๖ จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจที่มีต่อรูปแบบการออกสลากคนรักกีฬา จำแนกตามเพศ

รูปแบบการออกสลากคนรักกีฬา	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ทายผลการแข่งขัน	๑๒๑(๑๘.๓)	๗๑(๑๒.๙)	๑๙๒(๑๕.๘)
ส่งชิงรางวัล	๒๖๓(๓๙.๗)	๒๑๘(๓๙.๖)	๔๘๑(๓๙.๗)
ตรวจรางวัล	๑๐๕(๑๕.๘)	๗๕(๑๓.๖)	๑๘๐(๑๔.๘)
สะสมแลกรางวัล	๑๗๔(๒๖.๒)	๑๘๖(๓๓.๘)	๓๖๐(๒๙.๗)
รวม	๖๖๓(๑๐๐.๐)	๕๕๐(๑๐๐.๐)	๑,๒๑๓(๑๐๐.๐)

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า ๑ คำตอบ

ผู้ตอบแบบสำรวจมีความคิดเห็นต่อรูปแบบการออกสลากคนรักกีฬา จำแนกเพศ พบว่า

- ผู้ตอบแบบสำรวจเพศชายส่วนใหญ่คิดว่าควรส่งชิงรางวัล จำนวน ๒๖๓ คน ร้อยละ ๓๙.๗ รองลงมา สะสมแลกรางวัล จำนวน ๑๗๔ คน ร้อยละ ๒๖.๒ และ ทายผลการแข่งขัน จำนวน ๑๒๑ คน ร้อยละ ๑๘.๓ ตามลำดับ
- ผู้ตอบแบบสำรวจเพศหญิง ส่วนใหญ่คิดว่าควรส่งชิงรางวัล จำนวน ๒๑๘ คน ร้อยละ ๓๙.๖ รองลงมา สะสมแลกรางวัล จำนวน ๑๘๖ คน ร้อยละ ๓๓.๘ และ ตรวจรางวัล จำนวน ๗๕ คน ร้อยละ ๑๓.๖ ตามลำดับ



เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

ตารางที่ ๕.๑๗ จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจที่มีต่อรูปแบบการออกสลากคนรักกีฬา
จำแนกตามอายุ

รูปแบบการ ออกสลาก คนรักกีฬา	อายุ					รวม
	ไม่เกิน ๓๐ ปี	๓๐-๔๐ ปี	๔๑-๕๐ ปี	๕๑-๖๐ ปี	มากกว่า ๖๐ ปี	
ทายผลการแข่งขัน	๔๖(๑๓.๗)	๖๘(๑๖.๕)	๔๗(๑๖.๖)	๒๑(๑๗.๖)	๑๐(๑๕.๙)	๑๙๒(๑๕.๘)
ส่งชิงรางวัล	๑๕๖(๔๖.๔)	๑๖๒(๓๙.๔)	๑๐๑(๓๕.๖)	๔๐(๓๓.๖)	๒๒(๓๔.๙)	๔๘๑(๓๙.๗)
ตรวจรางวัล	๓๗(๑๑.๐)	๖๔(๑๕.๖)	๔๕(๑๕.๘)	๒๒(๑๘.๕)	๑๒(๑๙.๐)	๑๘๐(๑๔.๘)
สะสมแลกรางวัล	๙๗(๒๘.๙)	๑๑๗(๒๘.๕)	๙๑(๓๒.๐)	๓๖(๓๐.๓)	๑๙(๓๐.๒)	๓๖๐(๒๘.๗)
รวม	๓๓๖(๑๐๐.๐)	๔๑๑(๑๐๐.๐)	๒๘๔(๑๐๐.๐)	๑๑๙(๑๐๐.๐)	๖๓(๑๐๐.๐)	๑,๒๑๓(๑๐๐.๐)

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า ๑ คำตอบ

ผู้ตอบแบบสำรวจมีความคิดเห็นต่อรูปแบบการออกสลากคนรักกีฬา จำแนกอายุ พบว่า

- ผู้ตอบแบบสำรวจอายุ ไม่เกิน ๓๐ ปี ส่วนใหญ่คิดว่าควรส่งชิงรางวัล จำนวน ๑๕๖ คน ร้อยละ ๔๖.๔ รองลงมา สะสมแลกรางวัล จำนวน ๙๗ คน ร้อยละ ๒๘.๙ และ ทายผลการแข่งขัน จำนวน ๔๖ คน ร้อยละ ๑๓.๗ ตามลำดับ

- ผู้ตอบแบบสำรวจอายุ ๓๑-๔๐ ปี ส่วนใหญ่คิดว่าควรส่งชิงรางวัล จำนวน ๑๖๒ คน ร้อยละ ๓๙.๔ รองลงมา สะสมแลกรางวัล จำนวน ๑๑๗ คน ร้อยละ ๒๘.๕ และ ทายผลการแข่งขัน จำนวน ๖๘ คน ร้อยละ ๑๖.๕ ตามลำดับ

- ผู้ตอบแบบสำรวจอายุ ๔๑-๕๐ ปี ส่วนใหญ่คิดว่าควรส่งชิงรางวัล จำนวน ๑๐๑ คน ร้อยละ ๓๕.๖ รองลงมา สะสมแลกรางวัล จำนวน ๙๑ คน ร้อยละ ๓๒.๐ และ ทายผลการแข่งขัน จำนวน ๔๗ คน ร้อยละ ๑๖.๖ ตามลำดับ

- ผู้ตอบแบบสำรวจอายุ ๕๑-๖๐ ปี ส่วนใหญ่คิดว่าควรส่งชิงรางวัล จำนวน ๔๐ คน ร้อยละ ๓๓.๖ รองลงมา สะสมแลกรางวัล จำนวน ๓๖ คน ร้อยละ ๓๐.๓ และ ตรวจรางวัลจำนวน ๒๒ คน ร้อยละ ๑๘.๕ ตามลำดับ

- ผู้ตอบแบบสำรวจอายุ มากกว่า ๖๐ ปี ส่วนใหญ่คิดว่าควรส่งชิงรางวัล จำนวน ๒๒ คน ร้อยละ ๓๔.๙ รองลงมา สะสมแลกรางวัล จำนวน ๑๙ คน ร้อยละ ๓๐.๒ และ ตรวจรางวัลจำนวน ๑๒ คน ร้อยละ ๑๙.๐ ตามลำดับ

ตารางที่ ๕.๑๘ จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจที่มีต่อรูปแบบการออกสลากคนรักกีฬา
จำแนกตามภูมิภาค

รูปแบบการ ออกสลาก คนรักกีฬา	ภูมิภาค					รวม
	กรุงเทพ & ปริมณฑล	กลาง	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	ใต้	
ทายผลการแข่งขัน	๓๕(๑๗.๔)	๕๓(๑๕.๗)	๓๔(๑๖.๐)	๕๒(๑๖.๓)	๑๘(๑๒.๖)	๑๙๒(๑๕.๘)
ส่งชิงรางวัล	๗๕(๓๗.๓)	๑๒๕(๓๗.๑)	๘๔(๓๙.๔)	๑๓๗(๔๓.๐)	๖๐(๔๒.๐)	๔๘๑(๓๙.๗)




~~~~~

|               |            |            |          |          |            |              |
|---------------|------------|------------|----------|----------|------------|--------------|
| ตรวจรางวัล    | ๓๗(๑๘.๔)   | ๕๒(๑๕.๔)   | ๒๗(๑๒.๗) | ๔๕(๑๔.๑) | ๑๙(๑๑.๓)   | ๑๘๐(๑๔.๘)    |
| สะสมแลกรางวัล | ๕๔(๒๖.๙)   | ๑๐๗(๓๑.๘)  | ๖๘(๓๑.๙) | ๘๕(๒๖.๖) | ๔๖(๑๓.๒)   | ๓๖๐(๒๘.๗)    |
| รวม           | ๒๐๑(๑๐๐.๐) | ๓๓๗(๑๐๐.๐) | ๒๑๑(๑๐๐) | ๑๓๐(๑๐๐) | ๑๔๕(๑๐๐.๐) | ๑,๒๓๖(๑๐๐.๐) |

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า ๑ คำตอบ

ผู้ตอบแบบสำรวจมีความคิดเห็นต่อรูปแบบการออกสลากคนรักกีฬา จำแนกภูมิลำเนา พบว่า

- ผู้ตอบแบบสำรวจที่มีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพฯและปริมณฑล ส่วนใหญ่คิดว่าควรส่งชิงรางวัลจำนวน ๗๕ คน ร้อยละ ๓๗.๓ รองลงมา สะสมแลกรางวัล จำนวน ๕๔ คน ร้อยละ ๒๖.๙ และ ตรวจรางวัลจำนวน ๓๗ คน ร้อยละ ๑๘.๔ ตามลำดับ

- ผู้ตอบแบบสำรวจที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลาง ส่วนใหญ่คิดว่าควรส่งชิงรางวัล จำนวน ๑๒๕ คน ร้อยละ ๓๗.๑ รองลงมา สะสมแลกรางวัล จำนวน ๑๐๗ คน ร้อยละ ๓๑.๘ และ ทายผลการแข่งขัน จำนวน ๕๓ คน ร้อยละ ๑๕.๗ ตามลำดับ

- ผู้ตอบแบบสำรวจที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ ส่วนใหญ่คิดว่าควรส่งชิงรางวัล จำนวน ๘๔ คน ร้อยละ ๓๙.๔ รองลงมา สะสมแลกรางวัล จำนวน ๖๘ คน ร้อยละ ๓๑.๙ และ ทายผลการแข่งขันจำนวน ๓๔ คน ร้อยละ ๑๖.๐ ตามลำดับ

- ผู้ตอบแบบสำรวจที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนใหญ่คิดว่าควรส่งชิงรางวัลจำนวน ๑๓๗ คน ร้อยละ ๔๓.๐ รองลงมา สะสมแลกรางวัล จำนวน ๘๕ คน ร้อยละ ๒๖.๖ และ ทายผลการแข่งขันจำนวน ๕๒ คน ร้อยละ ๑๖.๓ ตามลำดับ

- ผู้ตอบแบบสำรวจที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคใต้ ส่วนใหญ่คิดว่าควรส่งชิงรางวัล จำนวน ๖๐ คน ร้อยละ ๔๒.๐ รองลงมา สะสมแลกรางวัล จำนวน ๔๖ คน ร้อยละ ๓๒.๒ และ ตรวจรางวัลจำนวน ๑๙ คน ร้อยละ ๑๓.๓ ตามลำดับ

ตารางที่ ๕.๑๙ จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจที่มีต่อรูปแบบการออกสลากคนรักกีฬา  
จำแนกตามความเกี่ยวข้องกับการกีฬา

| รูปแบบการออก<br>สลาก<br>คนรักกีฬา | ความเกี่ยวข้องกับการกีฬา |                                       |                                     |                                   | รวม          |
|-----------------------------------|--------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|--------------|
|                                   | นักกีฬา                  | บุคคลใน การ<br>กีฬาแห่ง<br>ประเทศไทย. | ประชาชนไม่<br>เกี่ยวข้องกับ<br>กีฬา | ประชาชน<br>ทำงานเกี่ยวกับ<br>กีฬา |              |
| ทายผลการแข่งขัน                   | ๑๕(๑๒.๔)                 | ๔(๑๗.๔)                               | ๑๔๙(๑๕.๖)                           | ๒๔(๒๑.๑)                          | ๑๔๒(๑๕.๘)    |
| ส่งชิงรางวัล                      | ๖๑(๕๐.๔)                 | ๑๑(๔๗.๔)                              | ๓๗๔(๓๙.๒)                           | ๓๕(๓๐.๗)                          | ๔๘๑(๓๙.๗)    |
| ตรวจรางวัล                        | ๒๒(๑๘.๒)                 | ๒(๘.๗)                                | ๑๓๘(๑๔.๕)                           | ๑๘(๑๕.๘)                          | ๑๘๐(๑๔.๘)    |
| สะสมแลกรางวัล                     | ๒๓(๑๙.๐)                 | ๖(๒๖.๑)                               | ๒๙๔(๓๐.๘)                           | ๓๗(๓๒.๕)                          | ๓๖๐(๒๙.๗)    |
| รวม                               | ๑๒๑(๑๐๐.๐)               | ๒๓(๑๐๐)                               | ๙๕๕(๑๐๐.๐)                          | ๑๑๔(๑๐๐.๐)                        | ๑,๒๒๓(๑๐๐.๐) |

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า ๑ คำตอบ

ผู้ตอบแบบสำรวจมีความคิดเห็นต่อรูปแบบการออกสลากคนรักกีฬา จำแนกความเกี่ยวข้องกับ  
การกีฬา พบว่า



เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

- ผู้ตอบแบบสำรวจที่เป็นนักกีฬา ส่วนใหญ่คิดว่าควรส่งชิงรางวัล จำนวน ๖๑ คน ร้อยละ ๕๐.๔ รองลงมา สะสมแลกรางวัล จำนวน ๒๓ คน ร้อยละ ๑๙.๐ และ ตรวจรางวัลจำนวน ๒๒ คน ร้อยละ ๑๘.๒ ตามลำดับ
- ผู้ตอบแบบสำรวจที่เป็นบุคคลในการกีฬาแห่งประเทศไทย ส่วนใหญ่คิดว่าควรส่งชิงรางวัล จำนวน ๑๑ คน ร้อยละ ๔๗.๘ รองลงมา สะสมแลกรางวัล จำนวน ๖ คน ร้อยละ ๒๖.๑ และ ทายผลการแข่งขันจำนวน ๔ คน ร้อยละ ๔๗.๘ ตามลำดับ
- ผู้ตอบแบบสำรวจที่เป็นประชาชนทั่วไป ไม่เกี่ยวข้องกับกีฬาใดๆ ส่วนใหญ่คิดว่าควรส่งชิงรางวัล จำนวน ๓๗๔ คน ร้อยละ ๓๙.๒ รองลงมา สะสมแลกรางวัล จำนวน ๒๙๔ คน ร้อยละ ๓๐.๘ และ ทายผลการแข่งขันจำนวน ๑๔๙ คน ร้อยละ ๑๕.๖ ตามลำดับ
- ผู้ตอบแบบสำรวจที่เป็นประชาชนที่ทำงานเกี่ยวกับกีฬาประเภทใดประเภทหนึ่ง ส่วนใหญ่คิดว่าควรสะสมแลกรางวัล จำนวน ๓๗ คน ร้อยละ ๓๒.๕ รองลงมา ส่งชิงรางวัล จำนวน ๓๕ คน ร้อยละ ๓๐.๗ และ ทายผลการแข่งขันจำนวน ๒๔ คน ร้อยละ ๒๑.๑ ตามลำดับ

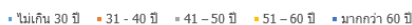
ตอนที่ ๔ ระดับความต้องการการมีสลากคนรักกีฬา จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล

ระดับความต้องการการมีสลากคนรักกีฬาจำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุ ภูมิสำเนา และความเกี่ยวข้องกับการกีฬาวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) แสดงผลการวิเคราะห์ ดังตารางที่ ๕.๒๐ – ๕.๒๓ ดังนี้

ตารางที่ ๕.๒๐ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความต้องการการมีสลากคนรักกีฬา จำแนกตามเพศ

| เพศ  | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน | ระดับความต้องการ |
|------|-------|-----------|----------------------|------------------|
| ชาย  | ๔๓๙   | ๓.๘๗      | ๐.๙๖๘                | มาก              |
| หญิง | ๔๐๘   | ๓.๖๙      | ๐.๘๘๘                | มาก              |
| รวม  | ๘๔๗   | ๓.๗๙      | ๐.๙๓๔                | มาก              |

ผู้ตอบสำรวจมีความต้องการการมีสลากคนรักกีฬาระดับมาก ค่าเฉลี่ย ๓.๗๙เมื่อจำแนกตามเพศพบว่า เพศชายและเพศหญิงมีความต้องการการมีสลากคนรักกีฬาระดับมาก โดยเพศชายมีความต้องการการมีสลากคนรักกีฬา (ค่าเฉลี่ย ๓.๘๗) มากกว่าเพศหญิง (ค่าเฉลี่ย ๓.๖๙)



| ภูมิสำเนา             | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน | ระดับความต้องการ |
|-----------------------|-------|-----------|----------------------|------------------|
| กรุงเทพและปริมณฑล     | ๑๓๐   | ๓.๗๘      | ๐.๙๖๔                | มาก              |
| ภาคกลาง               | ๒๓๔   | ๓.๗๘      | ๐.๙๓๑                | มาก              |
| ภาคเหนือ              | ๑๔๗   | ๓.๗๖      | ๐.๙๖๐                | มาก              |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | ๒๒๒   | ๓.๘๑      | ๐.๙๐๙                | มาก              |
| ภาคใต้                | ๑๑๔   | ๓.๘๐      | ๐.๙๓๓                | มาก              |
| รวม                   | ๘๔๗   | ๓.๗๙      | ๐.๙๓๔                | มาก              |

~~~~~

~~~~~



## ๘. ประวัติและผลงานคณะทำงาน



ดร.เสนีย์ สุวรรณดี

### คุณวุฒิ

- ปริญญาตรี B.B.A. (Accounting) Assumption University, Bangkok Thailand
- ปริญญาโท M.A. (Economics) Southern Illinois University at Carbondale, U.S.A.
- ปริญญาเอก Ph.D. (Economics) Southern Illinois University at Carbondale, U.S.A.

### หลักสูตรที่เข้ารับการอบรม

- หลักสูตรศิลปการบริหารและการบังคับบัญชา รุ่นที่ 58 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตรผู้ตรวจประเมินระบบประกันคุณภาพ ISO 9000 รุ่นที่ 4 สำนักงานรับรองระบบคุณภาพ EIT-CBO วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตรพัฒนาผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษาระดับสูง (น.บ.ม.) รุ่นที่ 1 ทบวงมหาวิทยาลัย
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บ.ย.ส.) รุ่นที่ 13 สถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายตุลาการศาลยุติธรรม วิทยาลัยการยุติธรรม
- หลักสูตร International Human Right Law at University of Nottingham, UK

### หน้าที่การงานและประสบการณ์

- รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ปี พ.ศ. 2539– ปัจจุบัน
- ผู้พิพากษาสมทบ ศาลเยาวชนและครอบครัวกลาง
- อนุกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปเศรษฐกิจด้านการเกษตร สภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ
- ที่ปรึกษาคณะกรรมาธิการชุดต่างๆ ในสภาผู้แทนราษฎร
- กรรมการความลับทางการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์
- ประธานคณะอนุกรรมการ ด้านการผลิตและการอุตสาหกรรม สำนักงานสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- กรรมการในอนุกรรมการบัญชีจ่ายที่สอง สำนักงานกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา กระทรวงการคลัง

## เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

- เลขาธิการ / กรรมการบริหารสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย
- อุปนายกสมาคมฝึกอบรมด้านการบิน
- เลขาธิการ สมาคมเกียรตินิยมการศึกษา
- ที่ปรึกษา มูลนิธิคลังสมองสหกรณ์ไทย
- ที่ปรึกษาด้านธุรกิจและกรรมการของบริษัทเอกชนหลายแห่ง
- อาจารย์บรรยายพิเศษ / กรรมการสอบปากเปล่าวิทยานิพนธ์ โครงการหลักสูตรบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- กรรมการบริหารหลักสูตรอัญมณีศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- กรรมการฝ่ายพัฒนาเทคโนโลยี บุคลากร และการออกแบบ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ กระทรวงพาณิชย์
- คณะกรรมการตรวจสอบและติดตามการบริหารงานตำรวจ (กต.ตร.) สถานีตำรวจนครบาล คลองตัน กรุงเทพมหานคร
- ประธานสมาคมนักเรียนไทย Southern Illinois University at Carbondale
- Teaching Assistant : Department of Economics, Southern Illinois University at Carbondale

## งานด้านพัฒนาเยาวชนและสังคม

- กรรมการพัฒนาเขตสวนหลวง (ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม) สำนักงานเขตสวนหลวง
- รองประธานคณะกรรมการพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม กรุงเทพมหานคร
- กรรมการที่ปรึกษาสโมสรโรตารี กรุงเทพ – คลองเตย

## งานการเมือง

- ที่ปรึกษารองนายกรัฐมนตรี ฯพณฯ สุทัศน์ เงินหมื่น (2543-๒๕๔๔)
- ประธานกรรมการบริหารพรรคประชาธิปัตย์ สาขาเขต 10 วัฒนา-ห้วยขวาง (2543- 2546)
- ผู้อำนวยการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (สส. อิสรา สุนทรวัฒน์ : มกราคม ๒๕๔๔)
- เหนรัญญิกการเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (คุณอภิรักษ์ โกษะโยธิน : 2547 และ 2551)
- ผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เขตสวนหลวง-ประเวศ (2548)
- ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ฯพณฯ ชัยวุฒิ บรรณวัฒน์ (2552 - 2553)

เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

งานวิจัยและบทความวิชาการ

- “Estimates of Net Capital Stock for Agricultural and Industrial Sectors for Japan, Korea, and Taiwan” with S.C. Sharma and R. Grabowski; ตีพิมพ์ใน *Applied Economic Letters*, 1998, pp. 89-91.
- “Do the School Rankings Improve the Quality of Education? : The Case of USA” with Chad Moutray. ตีพิมพ์ใน *วารสารวิชาการสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย*, กรกฎาคม 2541
- “Toward a Sustainable Development via ADLI Strategy”, ตีพิมพ์ใน *วารสารเกษตรบัณฑิตปริทัศน์*, Vol 3 มิถุนายน – ธันวาคม 2541, หน้า 22 – 25.
- “The Development of Economic Integration in Asia”, ตีพิมพ์ใน *วารสารเกษตรบัณฑิตปริทัศน์*, Vol 4 มิถุนายน – ธันวาคม 2542, หน้า 39 – 44.
- “ปัญหาของอุดมศึกษาเอกชนไทย” ตีพิมพ์ใน *หนังสือกรณีศึกษาการบริหารสถาบันอุดมศึกษา* ทบวงมหาวิทยาลัย, กันยายน 2542, หน้า 33-38.
- “Agriculture and the Process of Industrialization in East Asia” with R. Grabowski and S.C.Sharma; submitted for publication in *Journal of Agricultural Economics* (Last Revision : March 2000)
- “แนวทางการพัฒนามาตรการทางภาษีเพื่อระดมเงินทุนสนับสนุนการศึกษาไทย” เอกสารวิชาการส่วนบุคคลเสนอต่อวิทยาลัยการยุติธรรม (2552)
- “Capitalism in University : The Case of Thailand”, Work in Progress.

ผลงานวิชาการจากโครงการวิจัยต่าง ๆ

- วิภาวี อนุพันธ์พิศิษฐ์, เสนีย์ สุวรรณดี, จิราทัศน์ รัตนมณีฉัตร, เรวดี อ้นนันทน์, ภาวณา เมณฑะระ และ อัศนี นิ่มนวล. “ปัจจัยชี้วัดความเข้มแข็งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนริมคลองแสนแสบตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ตีพิมพ์ใน *วารสารศรีนครินทรวิโรฒวิจัยและพัฒนา* (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) ปีที่ 4 ฉบับที่ 8 กรกฎาคม - ธันวาคม 2555 หน้า 102 – 118.
- วิภาวี อนุพันธ์พิศิษฐ์, เสนีย์ สุวรรณดี, มณี พนิชการ, อาดิศร์ อิตริสรักขมณี และ เสนีย์ เวชพัฒน์ พงษ์. “โครงการอนุรักษ์มรดกทางด้านสถาปัตยกรรมและปรับปรุงภูมิทัศน์ของชุมชนในพื้นที่ริมฝั่งคลองแสนแสบ : กรณีศึกษาชุมชนบ้านครัว” ตีพิมพ์ใน *วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ* ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 (27) กรกฎาคม - ธันวาคม 2555 หน้า 48 – 55.





1' 2' 3' 4' 5' 6' 7' 8' 9' 10' 11' 12' 13' 14' 15' 16' 17' 18' 19' 20' 21' 22' 23' 24' 25' 26' 27' 28' 29' 30' 31' 32' 33' 34' 35' 36' 37' 38' 39' 40' 41' 42' 43' 44' 45' 46' 47' 48' 49' 50' 51' 52' 53' 54' 55' 56' 57' 58' 59' 60' 61' 62' 63' 64' 65' 66' 67' 68' 69' 70' 71' 72' 73' 74' 75' 76' 77' 78' 79' 80' 81' 82' 83' 84' 85' 86' 87' 88' 89' 90' 91' 92' 93' 94' 95' 96' 97' 98' 99' 100' 101' 102' 103' 104' 105' 106' 107' 108' 109' 110' 111' 112' 113' 114' 115' 116' 117' 118' 119' 120' 121' 122' 123' 124' 125' 126' 127' 128' 129' 130' 131' 132' 133' 134' 135' 136' 137' 138' 139' 140' 141' 142' 143' 144' 145' 146' 147' 148' 149' 150' 151' 152' 153' 154' 155' 156' 157' 158' 159' 160' 161' 162' 163' 164' 165' 166' 167' 168' 169' 170' 171' 172' 173' 174' 175' 176' 177' 178' 179' 180' 181' 182' 183' 184' 185' 186' 187' 188' 189' 190' 191' 192' 193' 194' 195' 196' 197' 198' 199' 200' 201' 202' 203' 204' 205' 206' 207' 208' 209' 210' 211' 212' 213' 214' 215' 216' 217' 218' 219' 220' 221' 222' 223' 224' 225' 226' 227' 228' 229' 230' 231' 232' 233' 234' 235' 236' 237' 238' 239' 240' 241' 242' 243' 244' 245' 246' 247' 248' 249' 250' 251' 252' 253' 254' 255' 256' 257' 258' 259' 260' 261' 262' 263' 264' 265' 266' 267' 268' 269' 270' 271' 272' 273' 274' 275' 276' 277' 278' 279' 280' 281' 282' 283' 284' 285' 286' 287' 288' 289' 290' 291' 292' 293' 294' 295' 296' 297' 298' 299' 300' 301' 302' 303' 304' 305' 306' 307' 308' 309' 310' 311' 312' 313' 314' 315' 316' 317' 318' 319' 320' 321' 322' 323' 324' 325' 326' 327' 328' 329' 330' 331' 332' 333' 334' 335' 336' 337' 338' 339' 340' 341' 342' 343' 344' 345' 346' 347' 348' 349' 350' 351' 352' 353' 354' 355' 356' 357' 358' 359' 360' 361' 362' 363' 364' 365' 366' 367' 368' 369' 370' 371' 372' 373' 374' 375' 376' 377' 378' 379' 380' 381' 382' 383' 384' 385' 386' 387' 388' 389' 390' 391' 392' 393' 394' 395' 396' 397' 398' 399' 400' 401' 402' 403' 404' 405' 406' 407' 408' 409' 410' 411' 412' 413' 414' 415' 416' 417' 418' 419' 420' 421' 422' 423' 424' 425' 426' 427' 428' 429' 430' 431' 432' 433' 434' 435' 436' 437' 438' 439' 440' 441' 442' 443' 444' 445' 446' 447' 448' 449' 450' 451' 452' 453' 454' 455' 456' 457' 458' 459' 460' 461' 462' 463' 464' 465' 466' 467' 468' 469' 470' 471' 472' 473' 474' 475' 476' 477' 478' 479' 480' 481' 482' 483' 484' 485' 486' 487' 488' 489' 490' 491' 492' 493' 494' 495' 496' 497' 498' 499' 500' 501' 502' 503' 504' 505' 506' 507' 508' 509' 510' 511' 512' 513' 514' 515' 516' 517' 518' 519' 520' 521' 522' 523' 524' 525' 526' 527' 528' 529' 530' 531' 532' 533' 534' 535' 536' 537' 538' 539' 540' 541' 542' 543' 544' 545' 546' 547' 548' 549' 550' 551' 552' 553' 554' 555' 556' 557' 558' 559' 560' 561' 562' 563' 564' 565' 566' 567' 568' 569' 570' 571' 572' 573' 574' 575' 576' 577' 578' 579' 580' 581' 582' 583' 584' 585' 586' 587' 588' 589' 590' 591' 592' 593' 594' 595' 596' 597' 598' 599' 600' 601' 602' 603' 604' 605' 606' 607' 608' 609' 610' 611' 612' 613' 614' 615' 616' 617' 618' 619' 620' 621' 622' 623' 624' 625' 626' 627' 628' 629' 630' 631' 632' 633' 634' 635' 636' 637' 638' 639' 640' 641' 642' 643' 644' 645' 646' 647' 648' 649' 650' 651' 652' 653' 654' 655' 656' 657' 658' 659' 660' 661' 662' 663' 664' 665' 666' 667' 668' 669' 670' 671' 672' 673' 674' 675' 676' 677' 678' 679' 680' 681' 682' 683' 684' 685' 686' 687' 688' 689' 690' 691' 692' 693' 694' 695' 696' 697' 698' 699' 700' 701' 702' 703' 704' 705' 706' 707' 708' 709' 710' 711' 712' 713' 714' 715' 716' 717' 718' 719' 720' 721' 722' 723' 724' 725' 726' 727' 728' 729' 730' 731' 732' 733' 734' 735' 736' 737' 738' 739' 740' 741' 742' 743' 744' 745' 746' 747' 748' 749' 750' 751' 752' 753' 754' 755' 756' 757' 758' 759' 760' 761' 762' 763' 764' 765' 766' 767' 768' 769' 770' 771' 772' 773' 774' 775' 776' 777' 778' 779' 780' 781' 782' 783' 784' 785' 786' 787' 788' 789' 790' 791' 792' 793' 794' 795' 796' 797' 798' 799' 800' 801' 802' 803' 804' 805' 806' 807' 808' 809' 810' 811' 812' 813' 814' 815' 816' 817' 818' 819' 820' 821' 822' 823' 824' 825' 826' 827' 828' 829' 830' 831' 832' 833' 834' 835' 836' 837' 838' 839' 840' 84



คุณวุฒิ

- ## การฝึกอบรมระดับสูง

- ประวัติการทำงาน



## คุณวุฒิการศึกษา

- ## หลักสูตรที่เข้ารับการอบรม(Certificate)

- ## หน้าที่การทำงานและประสบการณ์

## เสนอรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2551 ถึง 2555

- ผู้อำนวยการกองวิจัยและพัฒนา กีฬา ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา การกีฬาแห่งประเทศไทย ปี 2543 ถึง 2550

## เครื่องราชอิสริยาภรณ์ที่ได้รับ

- พ.ศ. 2550 จัตุรตถาภรณ์มณฑลไทย
- พ.ศ. 2545 เบญจมาภรณ์ช้างเผือก
- พ.ศ. 2542 เบญจมาภรณ์มณฑลไทย

## การศึกษาดูงานด้านกีฬาในต่างประเทศ

- U.S. Olympic Training Center, Colorado Spring and United States Sports Academy, Colorado and Alabama (2005).
- UK Sport, coaching program (Sport England, BOA, Sport coach UK, English Institute of Sport). London, Leeds and Loughborough(2003).
- Sport Science Institutes (NSW Institute of Sport, The University of Sydney, Victorian institute of sport, Victoria University). Sydney and Melbourne (2003).
- International Health, Racquet and Sports Club Association (IHRSA) 2003. San Francisco, CA. (2003).
- Human thermoregulation and research training program, Department of Biomedical Science, University of Wollongong, Australia (2000).

## คณะกรรมการด้านกีฬาระดับชาติ

- Sports Science Sub-Committee in Technical Committee of Sports Authority of Thailand (2003).
- Medical Control Sub-committee in Medical and Health Committee in 13<sup>th</sup> Asian Games, Bangkok, Thailand (1998).
- Medical Committee (Doping Control) in 18<sup>th</sup> Sea – Games, Chiangmai, Thailand (1995).
- Sports Physiology and Biomechanics Sub-Committee in Thai Athlete Preparation Organizing Committee: TAPO (1994).

## ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านวิชาการ









A black and white portrait of a man with dark hair, wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt. He is smiling slightly and has his arms crossed. The background is a plain, light color.

## คุณวุฒิการศึกษา

- ## หลักสูตรที่เข้ารับการอบรม(Certificate)

- ## หน้าที่การทำงานและประสบการณ์

- ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักวิจัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปี 2559 ถึงปัจจุบัน
- คณะกรรมการพิจารณาทุนวิจัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

- ความเที่ยงตรงเชิงพยากรณ์ผลการสอบคัดเลือกนักเรียนโรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์ ปี พ.ศ. 2553
- การส่งเสริมการเรียนรู้สู่ประชาคมอาเซียน (สำนักงานการศึกษา กรุงเทพมหานคร) ปี พ.ศ. 2555
- การศึกษารูปแบบและปัจจัยที่ส่งเสริมการอ่านให้กับเด็กและเยาวชน ภายใต้แนวคิด “พี่ชวนน้องอ่านกันสนั่นเมือง” ตามโครงการรณรงค์ให้กรุงเทพมหานครเป็นมหานครแห่งการอ่าน Bangkok Read for Life ระยะที่ 2 ปีงบประมาณ 2556
- การรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ อาชีพนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ ทุนอุดหนุนการวิจัยจากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ ๒๕๕๘
- สร้างแผนการเรียนรู้ วิชาวิทยาศาสตร์ ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ของสถานีโทรทัศน์การศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

- Magaraphan, R., and Sukjaroen, N. (2009). **Characterization of Polystyrene-g-poly lactide Synthesized by Grafting- from Method.** Global Plastics Environmental Conference 2009. Orlando, Florida, pp. 599-644.
- Suwandee, S., Anupunpisit, V., Ratanamaneichat, C., Sukjaroen, N., and Boonpen, P. (2012). **Quality of Life and Environment of Communities along Sean Saeb Canal : A survey foundation of the physical and the current situation (Phase I).** Social and Behavioral Sciences Symposium, 4th International Science, Social Science, Engineering and Energy Conference 2012.
- วิภาวี อนุพันธ์พิศิษฐ์, สมบูรณ์ ขิตพงศ์, นิติบดี ศุขเจริญ, ชัยฤทธิ์ สัตยาประเสริฐ (2556). **การสังเคราะห์เอกสารเกี่ยวกับสุขอนามัยของประชาชนริมคลองแสนแสบ.** รายงานการประชุมวิชาการ “ศรีนครินทร์วิโรฒวิชาการ” ครั้งที่ 7, 1-2 เมษายน 2556 มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ, หน้า 1-9.
- วิภาวี อนุพันธ์พิศิษฐ์, สมบูรณ์ ขิตพงศ์, นิติบดี ศุขเจริญ, ชัยฤทธิ์ สัตยาประเสริฐ (2556). **คู่มืองานสุขอนามัยเพื่อประชาชนริมคลองแสนแสบ.** รายงานการประชุมวิชาการ “ศรีนครินทร์วิโรฒวิชาการ” ครั้งที่ 7, 1 - 2 เมษายน 2556 มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ, หน้า 10-19.
- วิภาวี อนุพันธ์พิศิษฐ์, สมบูรณ์ ขิตพงศ์, นิติบดี ศุขเจริญ, ชัยฤทธิ์ สัตยาประเสริฐ (2556). **การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมอาสาสมัครสาธารณสุข: บริบทคลองแสนแสบ.** รายงานการประชุมวิชาการ “ศรีนครินทร์วิโรฒวิชาการ” ครั้งที่ 7, 1 - 2 เมษายน 2556 มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ. หน้า 20-27.

